

履歴書



ヨ ホンエン Rita

上海

1995.06.18

0618ritayu@gmail.com

Linkedin:www.linkedin.com/in/moritako

Website:www.moritako.art

スキル

Branding | Creative direction | Key visuals

Illustration | Packaging design

日本語 - N1 | 英語 - ビジネスレベル | 中国語

Photoshop | Illustrator | After effect | Procreate

リードプロジェクト

Nescafe - ブランドデザイン

Budweiser - 2021中国新年キャンペーン

Budweiser - 限定版パッケージデザイン

KFC - 朝食キャンペーンのキービジュアル

Momchilovtsi - 包装デザイン

クライアント

FMCG & food: Unilever | Nescafe | Mars | Guangming | KISKIS | M&M's

Alcohol: Budweiser | Hoegaarden | Stella Artois | Corona | Boxing Cat | Becks | Harbin

Others: Huawei | Tiktok | KFC | Soul App | Naturally Diamond | ELLE deco | FIFA

自己紹介

- ・**デザインディレクション** - 世界500強のブランドだけでなく、小規模なスタートアップのためのデザイン開発でも豊富な経験を持っています。
- ・**イラストレーション** - デザインのコンセプトを視覚的に表現することが得意であり、ブランドストーリーを生動かつ明瞭に表現できます。
- ・**プロジェクト管理** - クライアントとのコミュニケーションとプレゼンテーションにおいて熟練しており、多言語の環境でコミュニケーションを図ることができます。複数のデザインプロジェクトを独立して管理することができます。
- ・**リーダーシップ** - 初心者およびベテランのデザイナーとスムーズに協力し、チームワークを活用して最も効率的な結果を生み出すことができます。

職務経歴

2023 -

デザインディレクタ

JDO GLOBAL (上海)

- ・中国オフィスのリードデザイナーとして、世界トップのFMCGおよびアルコールブランドのブランディングとイノベーションチームと協力しています。
- ・英国チームと緊密に連携して素晴らしいパッケージングとブランディングデザインを提供しています。
- ・中国の社長のクリエイティブパートナーとして、ビジネス開発を行い、プロジェクトに関してクライアントとの連絡を取り、提供しています。

2019 - 2023

デザインディレクタ

Jones Knowles Ritchie (上海)

- ・世界500強のFMCGに所属、担当プロジェクトの最終責任者として活躍、クライアントとプロジェクトの最初提案段階から事業全周期を推進。Nescafeのリブランド、Budweiser 2021 中国新年キャンペーン、その他のさまざまなプロジェクトをリードしました。
- ・創造的なコンセプトの発想からアートディレクション、アイデアの視覚化までの経験があります。
- ・チームリーダーとして活躍、斬新なアイデアで担当プロジェクトを導き、作品の品質を保証しました。
- ・プロジェクトのデザイン提案を担当し、クライアントの重要な課題に焦点を当てた提案を行い、コミュニケーションプロセス中にクライアントの要求に適切に対応し、適時に方針を調整しています。

2018 - 2019

ビジュアルデザイナー

Soul APP (上海)

2017 - 2018

ビジュアルデザイナー

Arkie Technology (上海)

2016 - 2017

デザイナー

Seeneo Design (杭州)

教育

2013 - 2016

ダラム大学 イギリス

心理学科

卒業

2-1優等学位