

Stratégie marketing

PUBLIC :

Tout public

PRÉ-REQUIS :

Maîtriser la langue française

DURÉE :

24h

DATE :

Toute l'année

LIEU :

A définir

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

Nos formations sont adaptées aux personnes en situation de handicap

HORAIRES :

9:00 - 12:30 / 13:00 - 17:30

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION :

Selon planning validé en amont

NOMBRE DE PARTICIPANT / SESSIONS :

- Présentiel : 2 à 10 personnes
- Distanciel : 2 à 10 personnes

Objectif de la formation et compétences visées

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- S'approprier la stratégie marketing
- Placer le client au cœur de la démarche
- Optimiser l'impact des mots
- Évaluer l'efficacité de la démarche

Objectifs opérationnels et évaluables

- Identifier les différentes stratégies
- Être capable de poser des objectifs SMART
- Savoir construire un tableau de bord

Contenu

Jour 1 :**La stratégie marketing**

- Identifier les enjeux
- Concevoir les différentes étapes
- Comprendre le marketing online vs le marketing offline

La place du client

- Cartographie du parcours client
- Les 4P
- La stratégie omnicanale

Jour 2 :

Les objectifs marketing

- Se poser les bonnes questions
- Définir les axes d'actions tactiques
- Elaborer sa check-list

L'impact des mots

- Définir l'objectif du contenu
- Appliquer la méthode AIDA
- Identifier les 16 critères de réussite

Jour 3 :

L'attrait des supports

- Identifier les règles d'une bonne communication
- Comprendre le pouvoir de l'image
- Créer une rupture visuelle

L'efficacité marketing

- Mesurer les KPI
- Calculer les ROI
- Piloter avec le DASHN

Modalités d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque la convention de formation est signée par l'entreprise et / ou le candidat et les modalités de financement sont validées

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

- Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Évaluation des compétences en début et en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Questionnaires, exercices et étude de cas
- Réflexion et échanges sur cas pratiques

Éléments matériels :

- **Salle de formation** : Nos salles disposent de tout le matériel informatique et pédagogique nécessaire.
- **Documents fournis** : Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Modalités financières

Formations présentielles :

- Formation unique :

600€ HT par jour de formation

—> **Soit 1800€ la formation de 3 jours**

- Pack de 2 formations :

Offre de -20% —> **Soit 3456€ le pack de 6 jours de formation**

Formations distancielles :

- Formation unique :

400€ HT par jour de formation

—> **Soit 1200€ la formation de 3 jours**

- Pack de 2 formations

Offre -20% —> **Soit 1920€ le pack de 6 jours de formation**

Contact

N'hésitez pas à nous contacter
pour plus d'informations.



13 Chemin du Plain Vallon, 69300 Caluire



06 74 02 09 66



contact@evo-sens.com



www.evo-sens.com