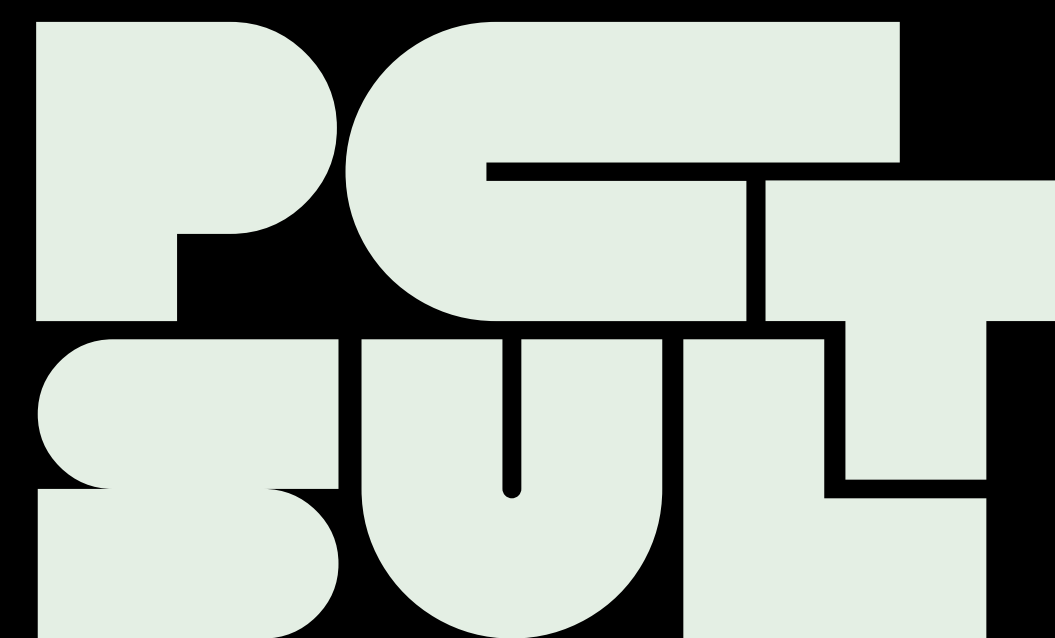




PARQUE CIENTÍFICO
E TECNOLÓGICO
DO SUL DA BAHIA

Guia de Marca do Parque Científico e Tecnológico do Sul da Bahia

A Marca

A preservação da integridade visual do logotipo do PCTSul é fundamental para manter a credibilidade e o reconhecimento da instituição. O uso da marca deve estar presente em todos os produtos corporativos e documentos utilizados pela empresa, interna e externamente. A observância rigorosa destas restrições assegura que a marca transmita sempre uma imagem de profissionalismo, rigor técnico e excelência.

Versão Preferencial

Nosso logo é essencialmente tipográfico. Ao lado está a versão preferencial. **Sempre que possível utilize essa versão, garantindo um bom contraste e para melhor leitura.**



Versões Restritas

Essas versões devem ser usadas em segundo plano quando o espaço for limitado. Sua versão completa (incluindo o headline) não tolera muitas reduções. Se a redução for grande, é necessário o uso do logo sem o headline.

versão sem headline



versão horizontalizada

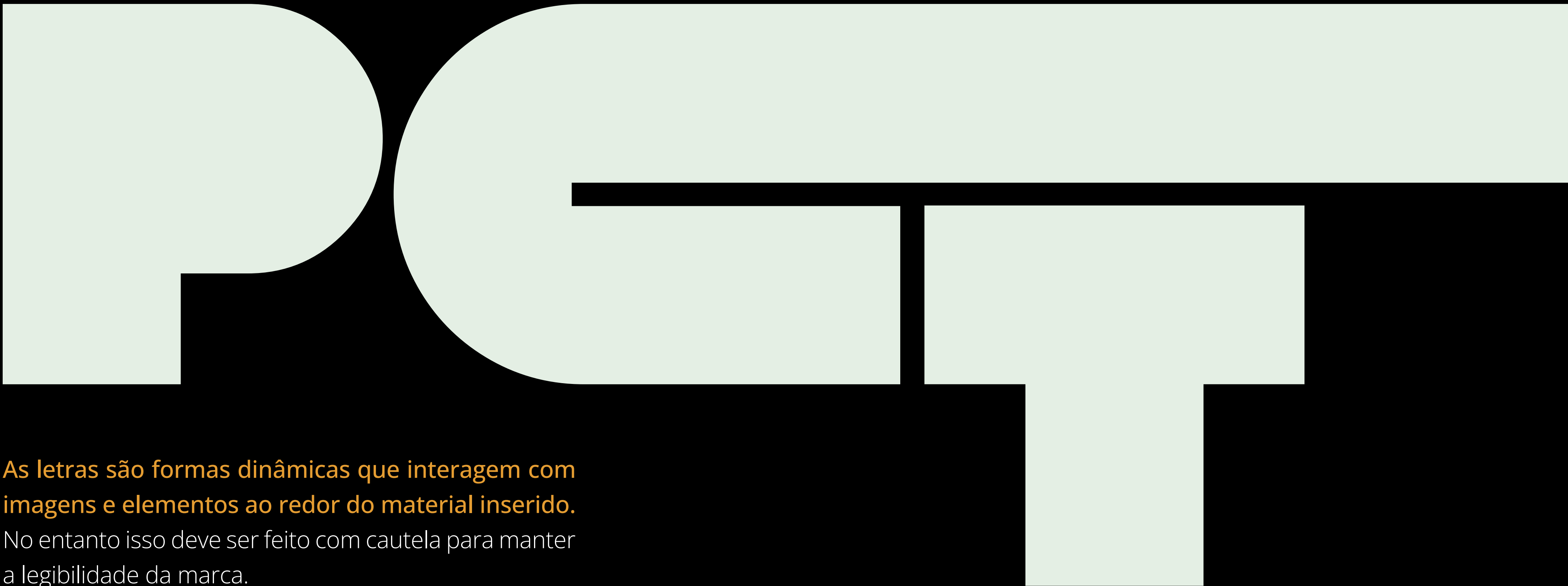


Versão Responsiva

A versão responsiva do logotipo **garante a adaptação da marca a diferentes formatos e escalas, mantendo sua legibilidade e reconhecimento.**

A partir de variações simplificadas, o logotipo se ajusta conforme o espaço disponível, preservando sua essência em qualquer aplicação.





As letras são formas dinâmicas que interagem com imagens e elementos ao redor do material inserido.
No entanto isso deve ser feito com cautela para manter a legibilidade da marca.

As iniciais são totalmente preenchidas, dando liberdade para criações tipográficas diversas, unindo formas e texturas dentro do universo da marca.

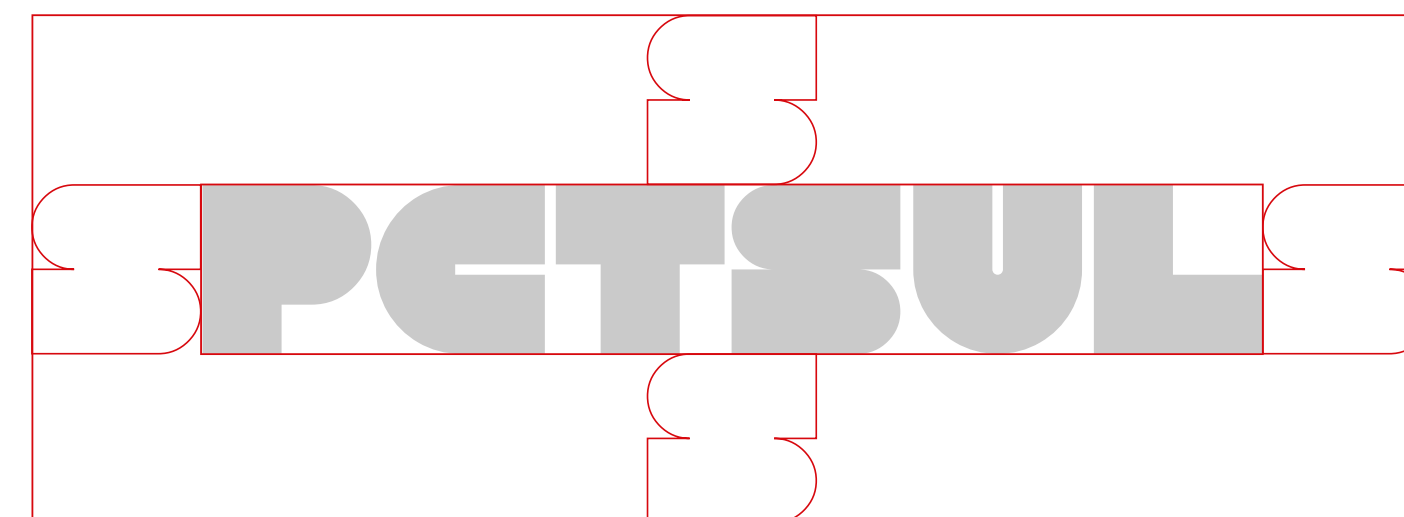


Arejamento

A margem de segurança deve sempre ser respeitada. Ela protege a marca da invasão de outros elementos, permitindo o seu perfeito entendimento. **Respeitar esses valores definidos para a área de proteção é garantir o destaque da marca PCTSul.**

O diagrama ao lado indica a área conveniente de preservação das distâncias em relação às outras informações do layout.

Atenção para as aplicações em assinaturas com outras marcas.



Posicionamento e Margem

A margem de segurança deve sempre ser respeitada. Ela protege a marca da invasão de outros elementos, permitindo o seu perfeito entendimento. **Respeitar esses valores definidos para a área de proteção é garantir o destaque da marca PCTSul.**

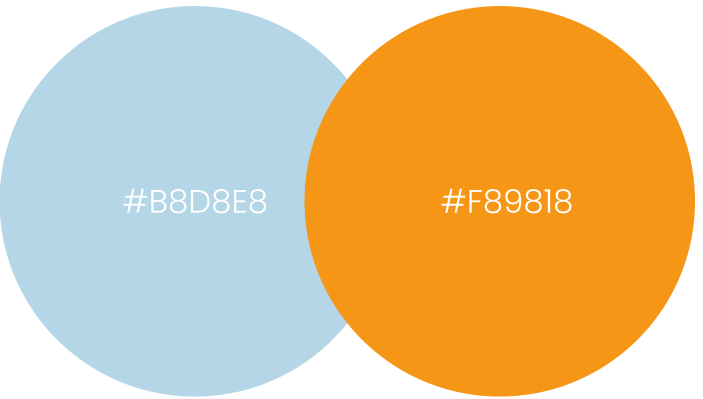
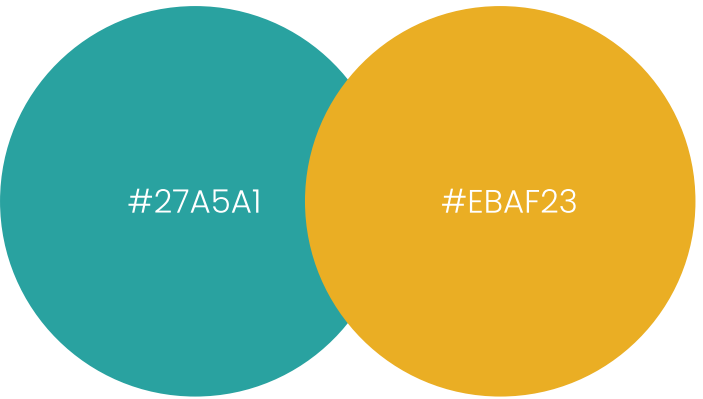
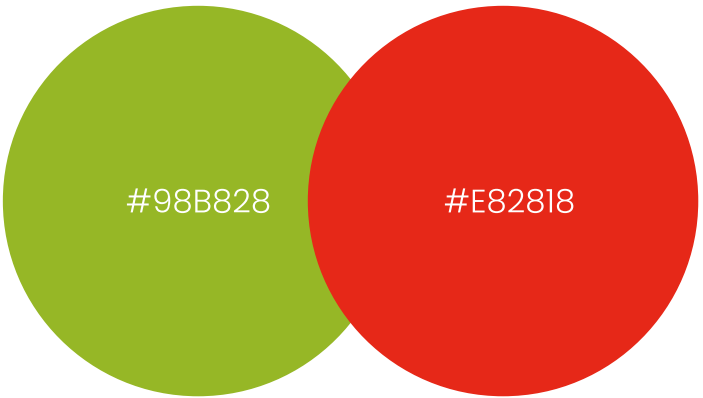
O diagrama ao lado indica a área conveniente de preservação das distâncias em relação às outras informações do layout.

Atenção para as aplicações em assinaturas com outras marcas.



Cores

As cores do PCTSul são diversas e adaptam-se aos diferentes contextos e peças publicitárias. Essa diversidade traz adaptabilidade e versatilidade, permitindo uma comunicação visual eficaz e impactante em várias situações e meios. **As cores reforçam a pluraridade de atuação do Parque, refletindo sua presença ampla.**



Criamos também uma paleta de cores de destaque para fundo escuro. São as cores brilho.





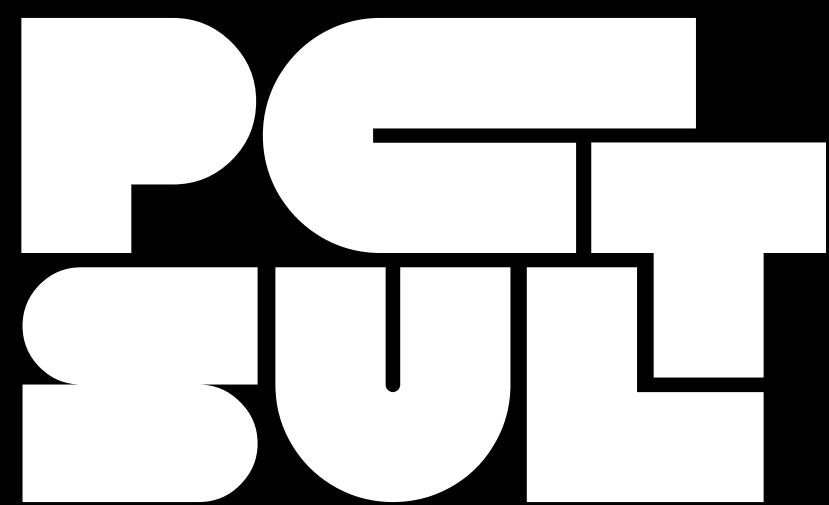
Versões Positiva e Negativa

Sempre que houver uma limitação técnica ao usar o nosso logotipo, como ausência de cores, será necessário fazer uso das versões monocromáticas em positivo e negativo (preto sobre branco e branco sobre preto).

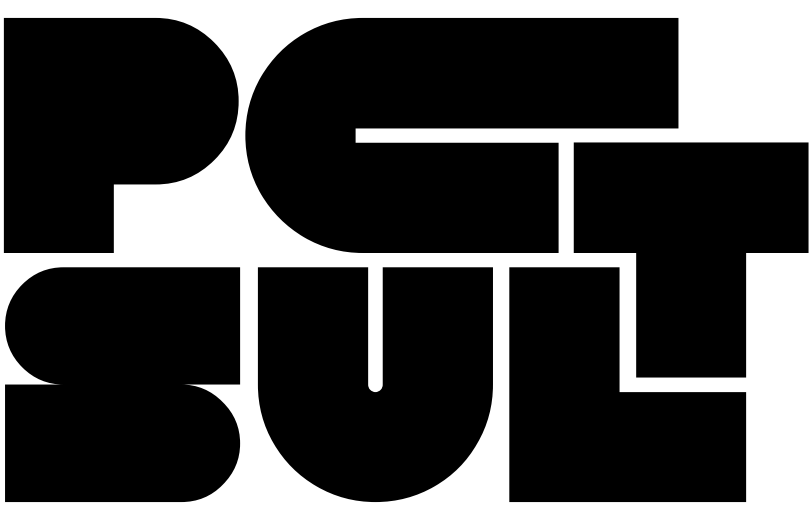
Quando aplicado em positivo e negativo, o logotipo deve estar sempre no branco e/ou preto que compõe a identidade visual da nossa marca.



Versão monocromática



BRANCO
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #FFFFFF



PRETO
CMYK: 30 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000

Texturas

O logo do PCTsul permite o uso de texturas, mas com certa cautela. **Se a textura comprometer a legibilidade, ela não deve ser utilizada.** Confira os exemplos a seguir:



Tipografia

A fonte de apoio do PCTSul é a Poppins e suas variações de peso

Poppins
Poppins
Poppins
Poppins

Formas de Uso do Logo



✓ Priorizar o uso preferencial



✓ Em fundos com imagem, utilizar a versão positiva ou em cores claras preservando a legibilidade.



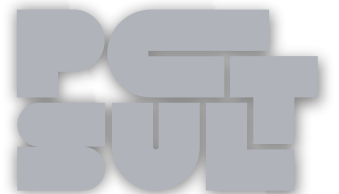
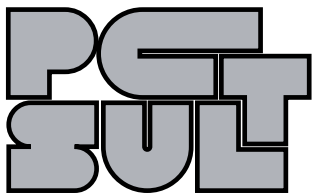
✗ Não aplicar mais de uma cor sólida na marca



✗ Não aplicar a marca em um fundo que não garanta contraste e legibilidade



✗ Não aplicar rotação



✗ Não aplicar contorno, sombreamento ou efeitos visuais

Iconografia

A iconografia apresentada neste manual tem como foco demonstrar **os princípios construtivos da linguagem visual, evidenciando aspectos como traço, proporção e estilo.**



Estilo Fotográfico

A fotografia no PCTSul é um elemento essencial da comunicação visual, contribuindo para a construção de uma imagem institucional consistente e alinhada aos valores do Parque. As imagens devem transmitir propósito, contexto e conexão com a atuação do ecossistema. Por meio da fotografia, reforçamos a relação entre inova-

ção, conhecimento e impacto, valorizando pessoas, ambientes e interações reais. A linguagem visual deve ser coerente, autêntica e alinhada ao posicionamento do PCTSul, garantindo unidade e clareza em diferentes aplicações.

1. Foco na Inovação e Tecnologia Humanizada

Priorizamos imagens que ilustrem pessoas interagindo com tecnologia, em ambientes de pesquisa, desenvolvimento ou colaboração. **O objetivo é mostrar a tecnologia como ferramenta para o progresso humano, e não como um fim em si mesma.**

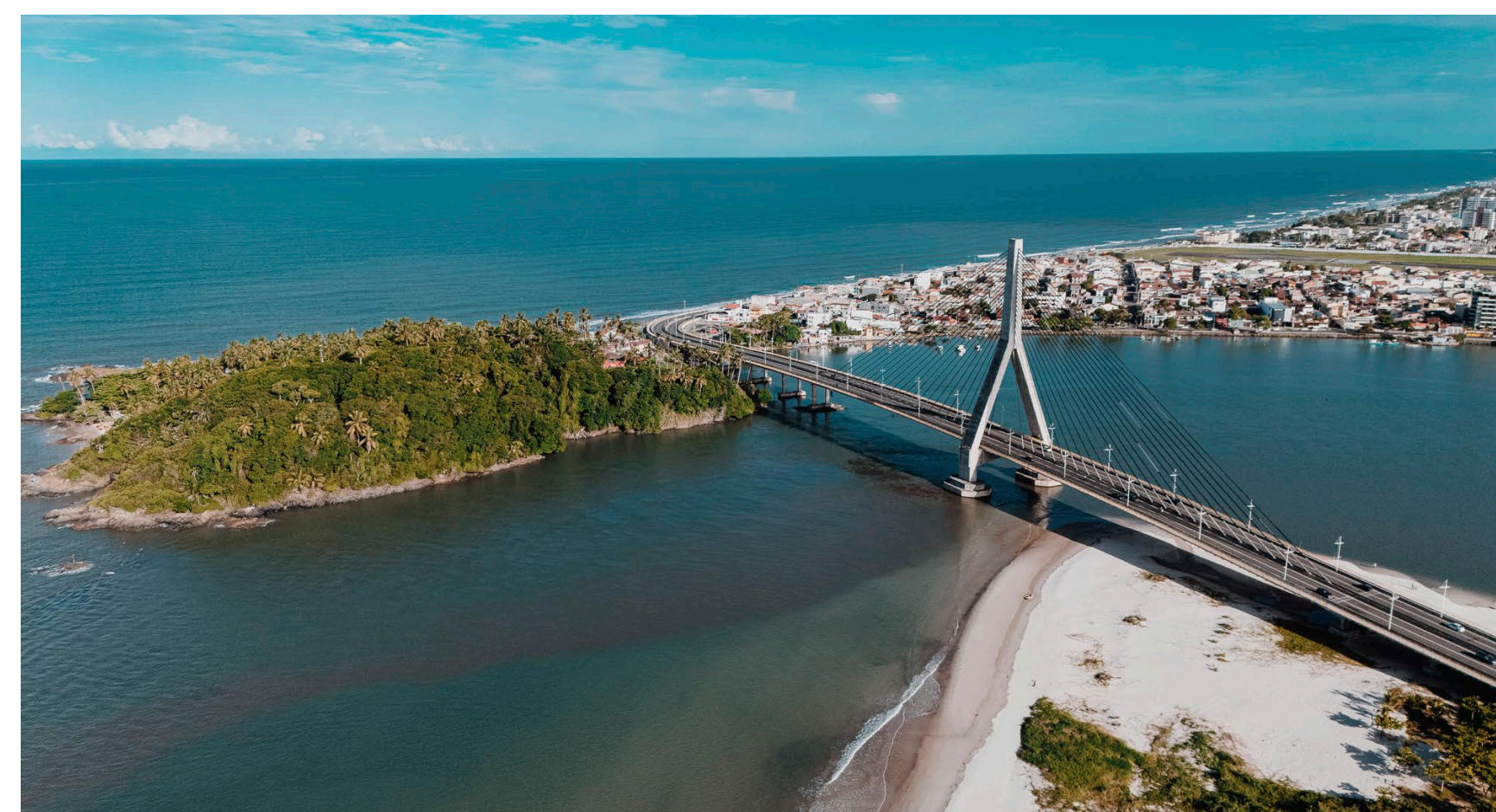
Cenas que simulem novos cenários, interfaces digitais e ambientes futuristas são bem-vindas, desde que mantenham um toque de realidade e propósito.



2. Autenticidade e Regionalidade

Buscamos sempre o **uso de imagens que reflitam a diversidade cultural e de biotipo do brasileiro, com especial atenção à representatividade da região Sul da Bahia.**

Evitamos imagens genéricas ou "clichês" de bancos de **imagem** que não transmitam a realidade ou a essência do nosso ecossistema. **A preferência é por fotografias que capturem momentos reais e espontâneos.**



3. Narrativa Visual e Contexto

Cada imagem deve contribuir para uma narrativa, contando uma história ou ilustrando um conceito. **As fotografias devem ter propósito e relevância para a mensagem que queremos transmitir.**

Pessoas em atividades colaborativas, em momentos de descoberta, aprendizado ou trabalho em equipe, são elementos visuais poderosos para reforçar nossos valores.



4. Qualidade Técnica e Estética

Todas as imagens devem possuir alta resolução, boa iluminação e composição profissional.

A estética visual deve ser moderna, limpa e alinhada com a paleta de cores e o estilo gráfico geral da marca PCTSul.



O que Evitar na Fotografia do PCTSul

- ✗ **Imagens Posadas e Artificiais:** Evitar fotografias onde as pessoas parecem estar posando rigidamente para a câmera, sem naturalidade ou espontaneidade.
- ✗ **Clichês e Estereótipos:** Não utilizar imagens que reforcem estereótipos ou que sejam excessivamente genéricas, sem conexão com a realidade e os valores do Parque.
- ✗ **Baixa Qualidade:** Imagens pixeladas, com má iluminação, foco inadequado ou baixa resolução são estritamente proibidas.
- ✗ **Excesso de Edição:** Evitar edições que alterem drasticamente a realidade da imagem ou que a tornem artificial. A edição deve ser sutil e para aprimorar a qualidade, não para distorcer.
- ✗ **Conteúdo Irrelevante:** Todas as imagens devem ter uma conexão clara com a mensagem ou o contexto em que estão inseridas.

The background is a solid purple color. On the left side, there is a large, dark purple semi-circle. Below it, there is a horizontal bar of the same dark purple color. To the right of this bar, there is a rectangular area of a lighter shade of purple. The text is white and positioned in the upper right area of the slide.

Diretrizes para Compartilhamento

Diretrizes para Compartilhamento de Informações e Pré-Aprovação de Conteúdo

Para assegurar a coerência comunicacional, a integridade da marca e a precisão das informações divulgadas sobre o Parque Científico e Tecnológico do Sul da Bahia (PCTSul), suas unidades (como o CIC) e o ecossistema, estabelecem-se as seguintes diretrizes para o compartilhamento de informações e a pré-aprovação de conteúdo em canais digitais e redes sociais.

Alinhamento e Pré-Aprovação de Conteúdo

Todo e qualquer conteúdo a ser publicado em plataformas digitais ou redes sociais que:

- ① **Mencione o PCTSul, suas unidades (como o CIC) ou qualquer entidade do ecossistema.**
- ② **Utilize logotipos, identidades visuais ou quaisquer elementos gráficos associados ao PCTSul ou ao ecossistema.**
- ③ **Divulgue eventos, agendas, parcerias, projetos ou iniciativas relacionadas ao PCTSul ou ao ecossistema.**
- ④ **Apresente informações sobre colaboradores, cargos, ou representações institucionais do PCTSul ou de suas unidades.**

Procedimento de Pré-Aprovação

- ① **Envio:** O conteúdo proposto (texto, imagens, vídeos, etc.) deve ser enviado à equipe de Comunicação com antecedência mínima de 5 dias úteis antes da data de veiculação desejada.
- ② **Análise:** A equipe de Comunicação avaliará o conteúdo quanto à sua conformidade com as diretrizes de marca, linguagem, precisão das informações e alinhamento estratégico.
- ③ **Feedback e Ajustes:** A equipe de Comunicação fornecerá feedback e solicitará ajustes, se necessário.

❗ O conteúdo só poderá ser veiculado após a aprovação final.

Justificativa e Impacto da Não Conformidade

A adesão a este protocolo é fundamental para:

- ① **Garantir a Precisão da Informação:** Evitar a divulgação de dados incorretos ou desatualizados que possam comprometer a credibilidade do PCTSul e suas unidades.
- ② **Otimizar Oportunidades de Comunicação:** Assegurar que eventos e iniciativas recebam a devida cobertura, registro institucional e aproveitamento estratégico, maximizando o impacto e a visibilidade do Parque e suas unidades.
- ③ **Manter a Coerência da Imagem Institucional:** Preservar a reputação e a narrativa unificada do PCTSul, evitando desalinhamentos de linguagem e tom que possam confundir o público.
- ④ **Fortalecer a Autoridade do Ecossistema:** Contribuir para o reconhecimento e a valorização das ações e do papel do PCTSul e suas unidades no cenário de inovação.



Para garantir a integridade da marca, por favor siga as orientações aqui descritas. Em caso de dúvidas, entre em contato conosco: comunicacao@pctsul.org