

DAYANA CANO SALAZAR

ESTRATEGA DE MARKETING Y DISEÑADORA WEB

+502 3045-0432 • salazardayana14@gmail.com • various-deck-316388.framer.app • Guatemala • Disponible para remoto

RESUMEN PROFESIONAL

Estratega de marketing con experiencia en branding, diseño web y estrategia de contenido para marcas con presencia digital. Combino pensamiento estratégico con ejecución práctica: diseño y desarrollo sitios web en Framer, gestiono identidad visual, fotografía y campañas de contenido de principio a fin. Base sólida en comunicación bilingüe y gestión de clientes, con atención al detalle y capacidad de sostener flujos de trabajo eficientes en entornos colaborativos.

HABILIDADES PRINCIPALES

Diseño y Web: Framer, WordPress, Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, CapCut, Premiere Pro
Marketing y Contenido: Estrategia de Marca, Estrategia de Contenido, Gestión de Comunidades, Fotografía de Eventos, Meta Ads Manager, Meta Business Suite, Google Analytics
Herramientas y Colaboración: CRM, Notion, Google Workspace, Slack, HubSpot
Idiomas: Español (Nativo) • Inglés (Avanzado) • Portugués (Básico)

PROYECTOS SELECCIONADOS

Master-Dek Guatemala — Estrategia de Marca y Dirección Creativa 2026
Estrategia de lanzamiento, identidad digital y dirección creativa para introducir la marca en Guatemala, posicionándola como referente premium ante arquitectos y diseñadores.

Mega Lámparas — Estrategia de Contenido y Gestión de Comunidades 2026
Estrategia de contenido y calendario editorial; producción de fotografía y video para fortalecer el posicionamiento digital de la marca ante arquitectos y constructoras.

Grupo Aser & Corpoasa — Diseño Web y UX/UI 2026
Rediseño y desarrollo del sitio web enfocado en conversión para comunicar servicios de climatización y refrigeración industrial.

AGI Guatemala — Dirección Creativa y Fotografía de Eventos 2026
Comunicación visual y cobertura fotográfica para Semana de la Luz 2026 y Objeto de Luz 2026, dos iniciativas dirigidas a arquitectos y diseñadores.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desarrolladora Web y Soporte de Marketing Digital 2025 — Presente
ReviUs

- Diseño y desarrollo sitios web para clientes directos usando Framer, enfocados en experiencias responsivas orientadas a conversión.
- Desarrollé experiencias web para restaurantes asociados a Revi, contribuyendo en propuestas comerciales, diseño UI/UX y personalización visual para clientes.

Asistente Virtual 2025
Adtech

- Gestioné sistemas CRM y comunicación con clientes vía email y chat; brindé soporte administrativo y de marketing.

Representante de Atención al Cliente Bilingüe 2022 — 2025
Advanced Call Center Technologies — BMO Phone Representative

- Brindé soporte bilingüe (inglés/español) a clientes bancarios en EE.UU. y Canadá, manteniendo un alto CSAT y resolución en primer contacto.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Administración de Empresas — Mercadotecnia 2022 — 2025
Universidad Galileo

Maestría en Administración de Empresas (MBA) En curso
Universidad Galileo

Bachillerato en Ciencias y Letras — Computación 2016 — 2020
Colegio Mixto Mayaland