

Henry Díaz

Director Creativo | UI/UX Lead | Branding, Diseño Web & Producto

Email: contact@henrydiaz.net | Teléfono: [+58 \(0412\) 2565225](tel:+5804122565225)

LinkedIn: [henrydiaznet](https://www.linkedin.com/in/henrydiaznet) | Portafolio: www.henrydiaz.net/case-studies

Ubicación: Venezuela

Experiencia Laboral:

Sting Marketing | Remoto:

Director Creativo & UI/UX Lead | Julio 2021 – Actualidad

Actualmente tengo la dirección creativa general de la agencia, gestionando equipos multidisciplinarios y asegurando la eficiencia operativa y rentabilidad de los entregables.

Dirigí desde su conceptualización hasta el lanzamiento la arquitectura de producto y estrategia de marca integral para dos proyectos clave (Servicepad & Matic), estableciendo las bases del ecosistema actual.

- **Eficiencia en el Flujo de Diseño (+200%):** Realicé un Sistema de Diseño (Design System) centralizado en Figma, estandarizando componentes web. Esto optimizó el hand-off a los desarrolladores y aceleró la velocidad final de entrega de los sitios web en un 200%.
- **Estrategia de Conversión (CRO +18%):** Dirigí el rediseño visual y estratégico de sitios web corporativos, logrando un incremento sostenido del 10% al 18% en la conversión de visitantes a leads.
- **Experiencia de Usuario (Reducción de Fricción -15%):** Optimicé la navegación y arquitectura de información de los sitios web, reduciendo la tasa de abandono en un 15% al eliminar puntos de fricción visual.
- **Innovación con IA:** Integré herramientas de IA Generativa para la creación rápida de assets visuales y PDFs, elevando la calidad gráfica de los entregables sin impactar el presupuesto. (Gemini Pro, Claude, Adobe Firefly)

Evolución de Roles:

(Trayectoria total en la empresa: Enero 2018 – Actualidad)

- **Líder de Diseño UI/UX (Ago 2019 – Jul 2021):** Establecí la gobernanza de marca y consistencia visual entre múltiples plataformas.
- **Diseñador UI/UX (Jun 2018 – Ago 2019):** Lideré la migración tecnológica de la agencia de Adobe a Figma.
- **Diseñador Gráfico Part Time (Ene 2018 – Jun 2018):** Promovido a Diseñador Senior full time luego de 6 meses por desempeño superior.

Experiencia Profesional Previa (2008 – 2018)

Origen autodidacta con más de 10 años de ejecución técnica en medios impresos, editoriales y comerciales (Sol de Margarita, Code or Chop, Grupo Estrella, Yellow Group) previo a la especialización en UI/UX y Diseño de Producto.



Perfil Profesional:

Director Creativo con +9 años de experiencia en la industria digital y una trayectoria sólida en el sector Web y SaaS B2B. Especialista en transformar requerimientos complejos en productos escalables mediante Sistemas de Diseño en Figma y flujos de trabajo.

Enfocado en conectar la estrategia creativa con KPIs de negocio, logrando aumentos del 200% en eficiencia operativa y mejoras de dos dígitos en tasas de conversión (CRO). Liderazgo de equipos remotos con enfoque en mentoría técnica y ejecución de alto impacto.

Habilidades Técnicas:

- **Diseño de Producto:** Figma Avanzado (Variables, Auto-layout), Prototipado, Design Systems, Wireframing.
- **Estrategia:** A/B Testing, Arquitectura de Información, User Personas, CRO (Conversion Rate Optimization).
- **Tecnología & IA:** Flujos de trabajo con IA Generativa (Claude, Gemini Pro, ChatGPT, Adobe Firefly), Nociones de HTML/CSS.
- **Herramientas:** Adobe Creative Cloud (Ps, Ai), Jira, Asana, Slack, Loom.

Habilidades de Liderazgo:

- Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios.
- Comunicación Estratégica con Stakeholders.
- Mentoría y Desarrollo de Talento Técnico.
- Adaptabilidad y Resolución de Problemas

Formación Académica:

- **T.S.U. en Diseño Gráfico** / IUTIRLA · 2015. Titulación formal obtenida tras varios años de ejercicio profesional previo en la industria.
- **Formación Profesional Continua** gestionada a través de las empresas y aplicada directamente a los proyectos.

Idiomas:

- **Español:** Nativo.
- **Inglés:** Competencia Profesional de Trabajo (Lectura técnica, redacción y conversación funcional)