Company Profile 회사소개서

strata
스트라타(주)

Contact
contact@stratapjt.com
www. stratapjt.com

Address
142 Teheran-ro 5F 05-116
Gangnam-gu Seoul

About Strata 스트라타는?



스트라타는 **미술이라는 매개**를 통해
공간과 건축, 나아가 도시가 더 의미 있게 기능할 수
있도록 프로젝트에 가장 적합한 방향을 제안하고
다양한 전문가들과 함께 이를 실현하는 회사입니다.

Our Engagement 협업 영역

스트라타는 **미술 기반(Visual-Arts based)**의 협업이 필요한 다음과 같은 상황에 함께 합니다.

Percent for Art 건축물 미술작품

협업 시점 연면적 1만㎡ 이상 신축 건축물의 법정 미술작품 심의를 준비하거나 검토 시

주요 업무 범위 검토, 기준 수립, 작품 제안, 심의 및 설치

Hospitality Set-up 호스피탈리티 공간 셋업

협업 시점 호텔·리조트·레지던스 등 호스피탈리티 공간의 정체성과 경험 기획 시

주요 업무 공간별 작품 구성, 제작 및 설치

Place-Making 복합공간 플레이스 메이킹

협업 시점 복합·상업·업무·문화 공간의 차별화된 장소성 및 커뮤니티와의 연결 필요 시

주요 업무 컨텍스트 분석, 콘텐츠 기획, 제안, 커뮤니티 연결

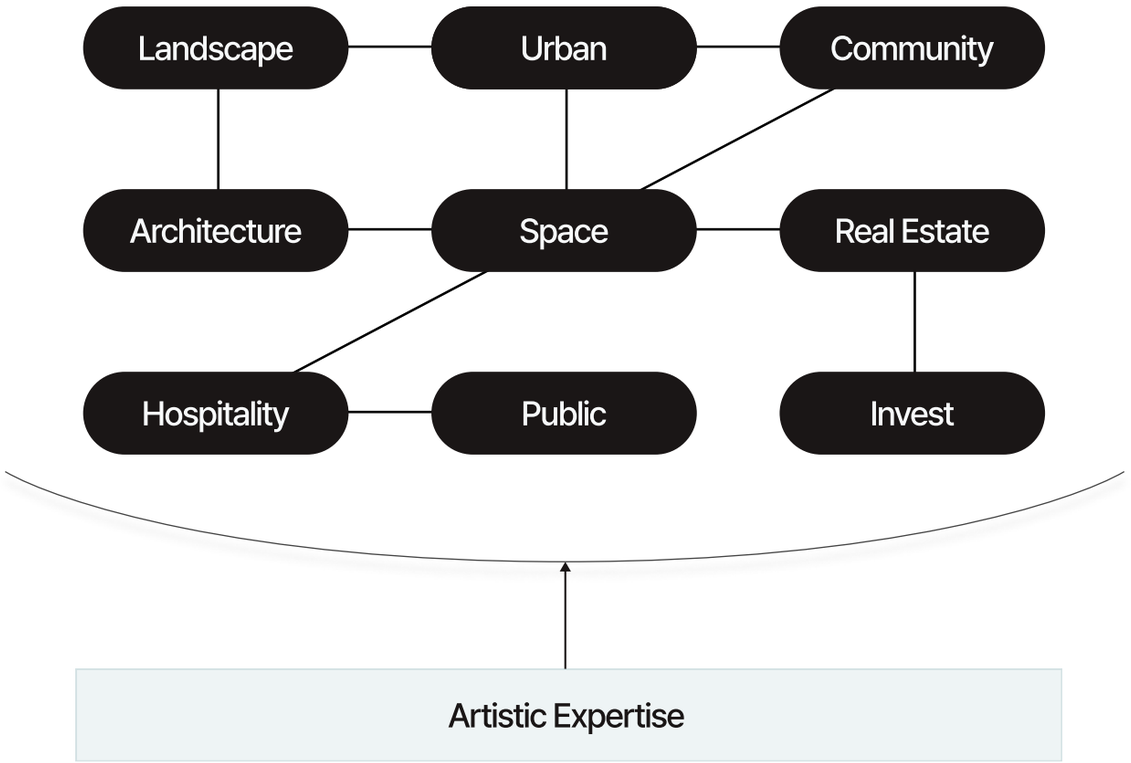
Strategic Advisory 미술 전략 자문

협업 시점 프로젝트 전략, 예산·범위 설정, 파트너 제안 및 조율 시

주요 업무 범위 검토, 기준 수립, 작품 제안, 설치

Approach 관점과 접근

우리는 미술에 대한 전문성과 공간에 대한 인사이트를 바탕으로 프로젝트의 맥락을 이해합니다. **두 관점이 연결될 때**, 미술은 프로젝트의 방향을 구현하는 하나의 매개가 될 수 있습니다.



Artistic Expertise
미술의 전문성

+

Spatial Insight
공간에 대한 인사이트

미술에 대한 전문성은 좋은 작품을 선택하기 위한 중요한 전제입니다. 그러나 프로젝트의 방향과 공간에 대한 이해 없이 선택지만 늘어날 경우, 프로젝트와의 연결성보다 익숙한 선택에 의존하거나 선택의 기준이 모호해질 수 있습니다.

스트라타는 프로젝트의 방향에 맞춰 미술의 역할을 정의하고 각 지향점에 적합한 작품을 제안합니다. 미술에 대한 전문성과 공간에 대한 이해가 연결될 때, **미술은 장소성과 커뮤니티를 담고 경험과 참여를 만들어내며 프로젝트의 방향을 구현하는 요소로 기능**할 수 있습니다.

Framework

작품 선정 프레임워크

프로젝트의 목적에 따라 다양한 관점을 함께 고려하고 선택의 기준을 명확히 함으로써 보다 **적합한 예술적 판단과 의사결정**을 가능하게 합니다.





From Insight to Lasting Value

스트라타는 지속적인 리서치를 모든 프로젝트의 출발점으로 삼습니다.
미술과 공간에 대한 인사이트를 바탕으로 새로운 작가와 작품의 가능성을 발굴하고, 이를 프로젝트와 브랜드의 가치로 연결하는 선순환을 지향합니다.

How we Collaborate 협업 방식

스트라타는 미술 작품 제안을 넘어 선택이 가능한 구조를 함께 논의하며 **미술이 공간에서 가질 수 있는 역할을 제안합니다.**

Read Project

맥락 분석 및 기준 설정

프로젝트의 성격, 공간의 사용 방식, 도시·커뮤니티 맥락 분석을 통해 미술이 프로젝트에서 수행해야 할 역할을 정의하고 작품 제안을 위한 기준을 수립합니다.

Shape Direction

작품 및 컨텐츠 리서치 및 선별 제안

프로젝트별 Site-specific 리서치를 통해 공간의 특성과 프로젝트의 목적에 부합하는 작품 및 컨텐츠를 기획하고 설치 조건, 유지 관리까지를 고려한 제안을 진행합니다.

Coordinate Process

커뮤니케이션 및 조율

작가, 클라이언트, 건축, 인테리어, 운영 주체 등 다양한 협업 관계자와의 원활한 소통을 바탕으로 예산·일정·의사결정을 조율하고 심의 및 승인 과정을 지원합니다.

Deliver Outcome

결과물 구현

작품 제작부터 설치까지 전 과정을 통합적으로 관리하여, 프로젝트의 의도와 결과물이 완성도 있게 구현될 수 있도록 지원합니다.

Our Perspective

스트라타의 지향점

스트라타는 순수미술, 갤러리, 아트 컨설팅과 부동산·공간 기획을 아우르는 경험에서 출발했습니다. 우리는 좋은 작품을 발견하는 전문성과 프로젝트를 정확하게 해석하는 능력이 함께할 때, 더 나은 결과가 만들어진다고 믿습니다. 축적된 네트워크와 지속적인 리서치를 바탕으로 프로젝트마다 적합한 작품 및 컨텐츠를 기획하고, 익숙한 방식에 머무르지 않는 새로운 가능성을 제안합니다.

또한 예술적 가치와 작품의 맥락을 이해하는 동시에 예산·일정·심의·제작·설치와 같은 프로젝트의 현실적인 조건을 함께 고려하고, 다양한 협업 관계자들과 함께 전 과정을 관리하고 조율합니다. 이를 통해 스트라타는 미술이 장소의 정체성과 경험을 만드는 실질적인 역할로 작동하도록 가장 적합한 방향을 제안합니다.

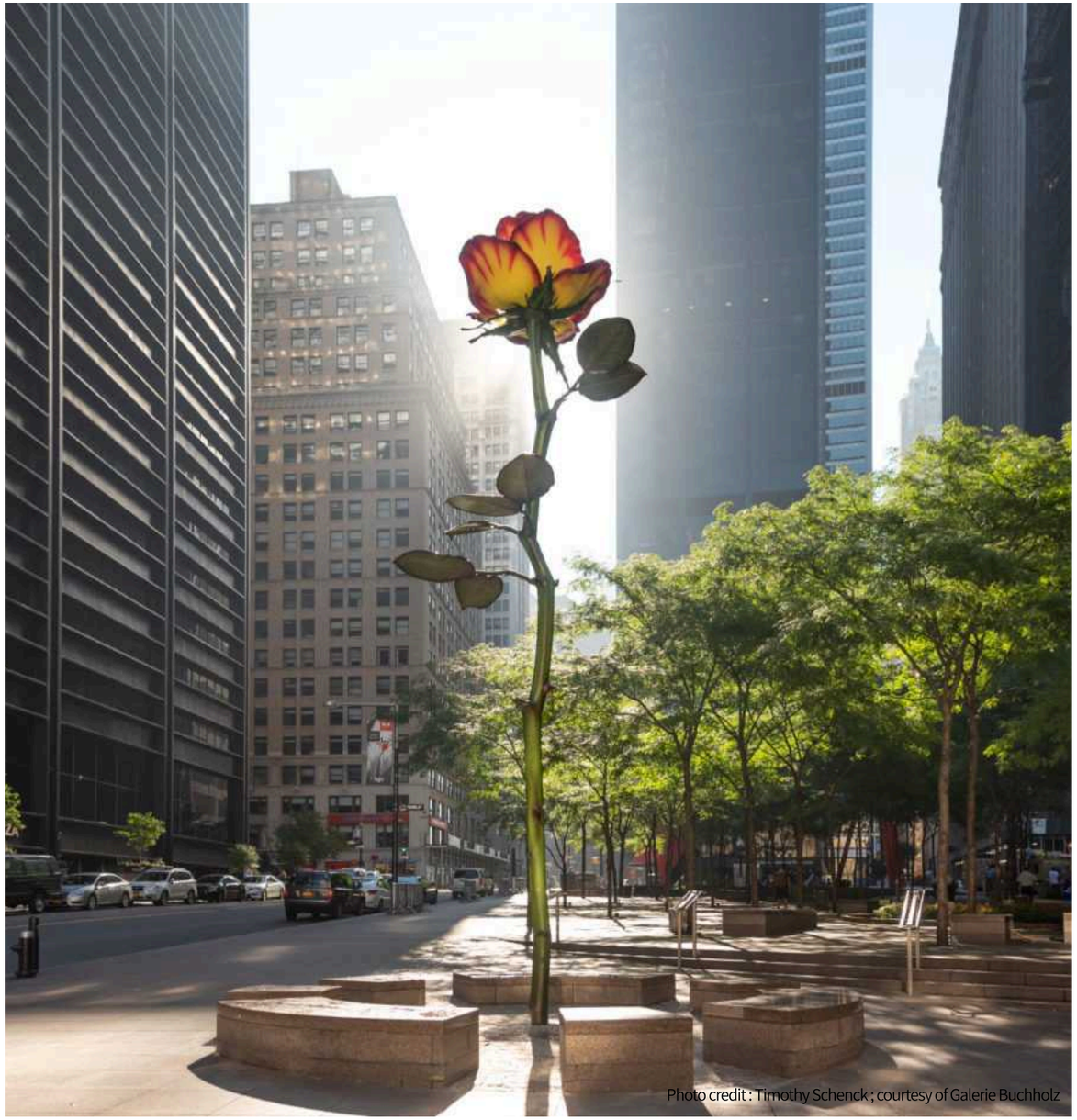


Photo credit : Timothy Schenck ; courtesy of Galerie Buchholz

Notice of Intellectual Property & Confidentiality

본 문서에 포함된 작품 이미지, 디자인, 글과 관련한 자료는 작가와 Strata Co.,Ltd의 저작권 및 지적재산권의 보호를 받습니다. 본 자료의 전부 또는 일부를 활용·변형·도용하는 행위를 금합니다.
© STRATA CO., LTD All rights reserved.

strata
스트라타(주)

contact@stratapjt.com
www.stratapjt.com

142 Teheran-ro 5F 05-116
Gangnam-gu Seoul