

Brand Guidelines.



Die visuelle Referenz für das aktuelle Systemlink-Webdesign.

Logos. Farben. Typografie. Komponenten. Bewegung. Ein gemeinsames System für konsistente digitale Anwendungen.

KLAR

Grosszügige Abstände, klare Hierarchie und kurze, konkrete Aussagen.

PERSÖNLICH

Menschen, Kundenkontext und echte Arbeit stehen im Mittelpunkt.

VERBUNDEN

Raster, Linien und Datenflüsse machen Zusammenhänge sichtbar.

PRÄZISE

Zustände und Zahlen sind beschriftet. Beispiele bleiben als Demo erkennbar.

01

Logo & Emblem.

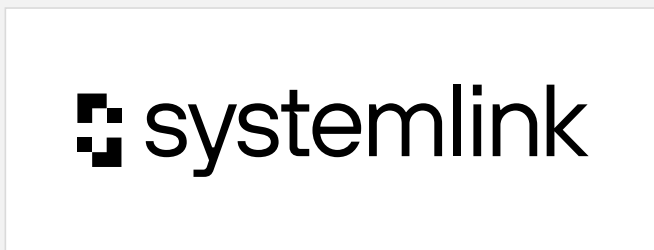
Unveränderte SVG-Master. Die Wortmarke wird als Grafik verwendet und nicht neu gesetzt.



Primär · Hell



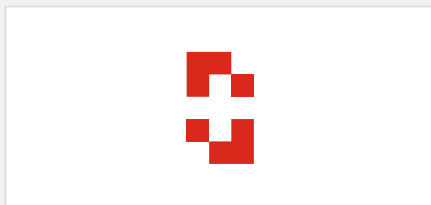
Primär · Dunkel



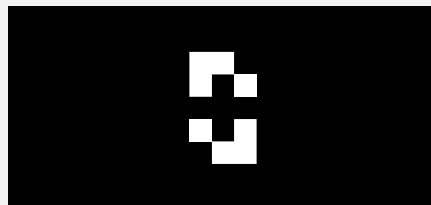
Monochrom · Schwarz



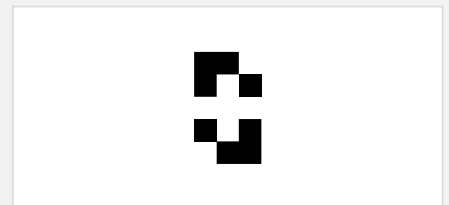
Monochrom · Weiss



Emblem · Rot



Emblem · Weiss



Emblem · Schwarz

- Originale SVG-Dateien verwenden. Wortmarke und Emblem nicht nachbauen.
- Proportionen, Farben und Deckkraft erhalten. Keine Verzerrung, Rotation, Kontur oder Effekte.
- Die Grundkombinationen sind Schwarz, Weiss und Markenrot. Das bestehende Website-Headerlogo steht zusätzlich auf #F2F2F2.
- Fotos, Verläufe und Blau sind keine regulären Logo-Hintergründe. Eine passende solide Logo-Fläche verwenden.
- Als Arbeitsregel rund um das Logo eine Emblembreite Freiraum lassen; im Originalhandbuch ist dafür kein Zahlenwert definiert.

02

Die Kernfarben.

Rot führt zur Aktion. Blau erklärt Zustände und Daten. Neutrale Flächen halten die Oberfläche ruhig.



Systemlink Rot

#DA291C

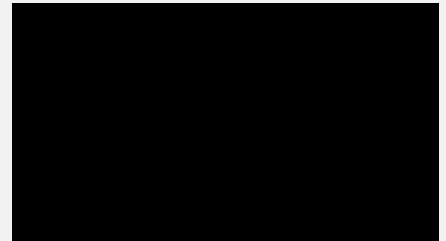
rgb(218, 41, 28)



Interface-Blau

#1E4DFF

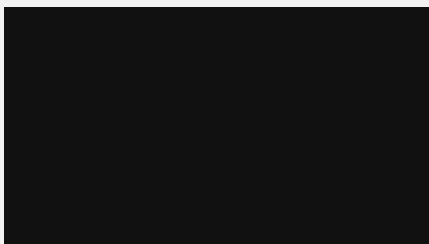
rgb(30, 77, 255)



Logo-Schwarz

#000000

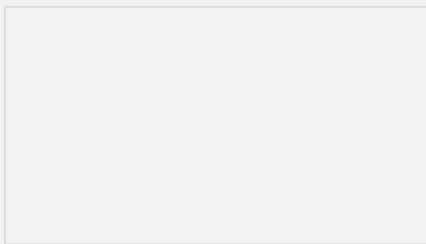
rgb(0, 0, 0)



Text

#111111

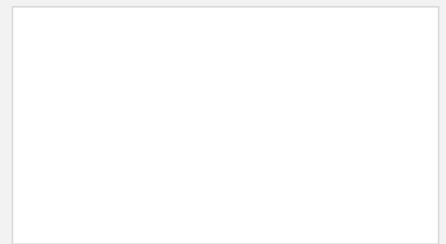
rgb(17, 17, 17)



Hintergrund

#F2F2F2

rgb(242, 242, 242)



Weiss

#FFFFFF

rgb(255, 255, 255)

Anwendung

Markenrot #DA291C für Hauptaktionen und das Emblem. Interface-Blau #1E4DFF für Auswahl, Diagramme, Status und technische Markierungen. Die Wortmarke bleibt in den gelieferten Schwarz-/Weiss-Varianten.

Kunden- und Toollogos sowie Fotografien bleiben in ihren Originalfarben.

Flächen, Text & Linien.

Semantische Rollen aus dem aktuellen Framer-Projekt, ergänzt um den roten Hover-Zustand.

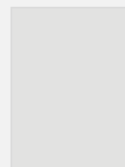


Rot · Hover

#C52418

rgb(197, 36, 24)

Hover-Zustand der roten Buttons

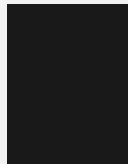


Alternative Fläche

#E2E2E1

rgb(226, 226, 225)

Zurückgesetzte UI-Flächen



Dunkle Fläche

#191919

rgb(25, 25, 25)

Dunkle Sektionen



Panel

#1E1E1E

rgb(30, 30, 30)

Dunkle Karten und Datenansichten



Begleittext

#616161

rgb(97, 97, 97)

Erklärungen und längere Absätze

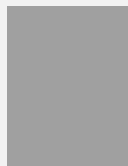


Metadaten

#9A9A9A

rgb(154, 154, 154)

Zurückhaltende Beschriftungen

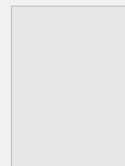


Begleittext auf Dunkel

#A0A0A0

rgb(160, 160, 160)

Sekundärer Text in dunklen Panels

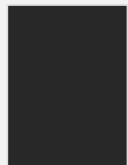


Linie auf Hell

#1111111A

rgba(17, 17, 17, 0.1)

Trennlinien und Rahmen auf hellen Flächen



Linie auf Dunkel

#FFFFFF1A

rgba(255, 255, 255, 0.1)

Trennlinien und Rahmen auf dunklen Flächen



Footer

#0E0E0E

rgb(14, 14, 14)

Dunkler Seitenabschluss

Transparenz: HEX8 ist auf 8 Bit gerundet. Für die exakten 10%-Linien ist der CSS-RGBA-Wert massgeblich. Weiss wird sowohl als Paper-Fläche als auch als Text auf dunklem Hintergrund verwendet.

Typografie.

Inter für die Leseführung. Geist Mono für Navigation, Labels, Buttons und Kennzahlen-Metadaten.

Inter Aa 0123

GEIST MONO / 0123

PRESET	SCHRIFT	GEW.	PX · D/T/M	TRACKING D	ZEILE D
Heading 1	Inter	500	96 / 72 / 50	-0.06em	0.92em
Heading 2	Inter	500	64 / 50 / 38	-0.055em	0.98em
Heading 3	Inter	500	34 / 28 / 26	-0.05em	1.04em
Heading 4	Inter	500	20 / 20 / 18	-0.04em	1.15em
Display Number	Inter	500	96 / 76 / 60	-0.06em	0.9em
Body Large	Inter	400	20 / 18 / 17	-0.035em	1.35em
Body	Inter	400	16 / 16 / 15	-0.03em	1.45em
Mono	Mono	500	15 / 14 / 14	0em	1.4em
Mono Small	Mono	500	13 / 12 / 12	-0.01em	1.5em
Button	Mono	500	15 / 14 / 14	0em	21px
Legal/Body	Inter	400	16 / 16 / 16	-0.015em	1.75em
Legal/Heading	Inter	500	26 / 24 / 22	-0.035em	1.2em

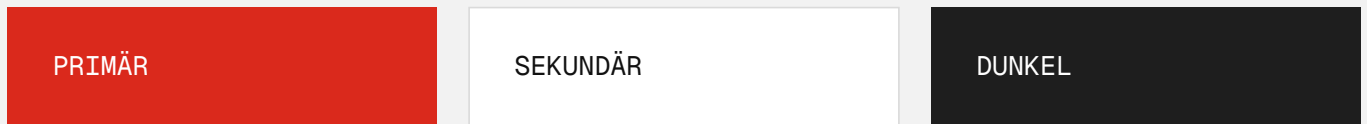
D/T/M = Desktop, Tablet, Mobil. Die native Desktop-Stufe gilt ab 1200 px, Tablet ab 810 px, Mobil darunter. Die Schriftgrößen folgen den Projekt-Presets. Einzelne Widgets besitzen eigene, kompaktere Datenbeschriftungen.

Das ursprüngliche Markenhandbuch nennt Geist als Markenschrift. Diese Ausgabe dokumentiert Inter und Geist Mono auf der aktuellen Website.

05

Raster & Komponenten.

Quadratische Panels, klare Trennlinien und grosszügiger Weissraum verbinden die Seiten miteinander.



56 px Standardhöhe · 44 px Header-Variante · Radius 0 · 28 / 20 px Innenabstand

04 WIRKUNG

SEKTIONSLABEL + EINE KLARE HORIZONTALE LINIE

1440	32 / 24 / 16	24 / 32	0
MAX. BREITE PX	AUSSENABSTAND PX	TYPISCHE GAPS PX	ECKRADIUS PX

Raum für Inhalte.

Desktop-Sektionen nutzen je nach Aufgabe etwa 128-168 px vertikalen Abstand, auf dem Phone etwa 80-104 px. Das Raster wird auf kleineren Bildschirmen zu lesbaren Spaltenfolgen. Rahmen sind überwiegend 1 px stark.

Spacing-Skala: 8 · 16 · 24 · 32 · 48 · 64 · 96 · 128 · 168 px.

Verhalten & Sprache.

Technische Präzision und persönlicher Kundenkontext gehören zur selben visuellen Sprache.

Bewegung

- Hover-Übergänge der Hauptbuttons: 450 ms, cubic-bezier(0.2, 0.7, 0.2, 1).
- Dekorative Szenen unterstützen die Erklärung. Text und Bedienung bleiben unabhängig von Bewegung lesbar.
- Animationen ausserhalb des sichtbaren Bereichs pausieren, soweit im Widget umgesetzt.
- Die Systemeinstellung für reduzierte Bewegung berücksichtigen. Keine Information nur durch Animation vermitteln.

Bilder und Daten

- Originalfotografie von Menschen, Arbeitsumfeld und Kundensituationen verwenden.
- Kunden- und Toollogos unverändert zeigen. Illustrative Zahlen und Profile sichtbar als Demo kennzeichnen.
- Diagramme mit klaren Labels, lesbaren Achsen und nachvollziehbaren Zuständen gestalten.

Ton und Text

- Wir/Sie, klar und direkt. Schweizer Schreibweise mit ss.
- Mit dem konkreten Prozess und dem nächsten sinnvollen Schritt beginnen.
- Keine erfundenen Kennzahlen, Kundenstimmen, Zertifizierungen oder Partnerschaften.
- Illustrative Daten und Beispielprofile sichtbar als Demo kennzeichnen.

Bedienung: klare Fokusmarkierung, lesbare Kontraste und benannte Bedienelemente. Farbe und Bewegung ergänzen die Information; verständliche Beschriftungen bleiben erhalten.

07

Ein System zum Weitergeben.

Die Website-Referenz und der Download sind aus demselben dokumentierten Stand aufgebaut.

Das Asset-Paket enthält

07 SVG-Master	Vier Wortmarken und drei Embleme in den gelieferten Farben.
16 Farbbrollen	HEX, RGB/RGBA und Einsatzzweck; inklusive Hover und Linien.
12 Text-Presets	Schriftfamilien, Gewichte und responsive Grössen.
CSS + JSON	Benannte Tokens und eine strukturierte Design-Referenz.
Dieser Leitfaden	Logo-Regeln, Raster, UI, Bewegung, Bildwelt und Sprache.

Stand und Geltung

Version 26.10.2026. Diese Referenz beschreibt das aktuelle Website-Design und die dafür dokumentierten Anwendungen. Sie verändert weder das Logo noch die bestehenden Marken-Master.

Quellen

Aktuelle Framer-Farb- und Textstile: Neues Design, ausgelesen am 26.10.2026.

Aktuelle Button-Komponente, Homepage-Abstände, Dashboard- und CRM-UI.

Originales Systemlink-Markenhandbuch und unveränderte Logo-Master, ergänzt um dokumentierte Website-Entscheidungen.

[/systemlink-brand-guidelines](#)