



Jan Baker

INNLANDETS SIGNATUR

Jan Baker 90 år – Hamar 2029

Nina J Habberstad

2026

Jan Baker 90 år – Hamar 2029

Arbeidsnotat – tanker, muligheter og retning

Hvorfor jeg tror dette er riktig tidspunkt;

I 2029 fyller Jan 90 år.

Samtidig står Innlandet Science Park og det nye kunnskaps- og næringsdistriktet ved Hamar stasjon ferdig. Her skal blant annet SpareBank 1 Østlandet, Universitetet i Innlandet, NTNU, Strawberry og flere andre sentrale aktører inn.

Dette er mer enn et byggeprosjekt. Det er et av de største utviklingsprosjektene i Innlandet på mange år, og vil samle næringsliv, forskning, utdanning og innovasjon i ett miljø.

Mange av virksomhetene som flytter inn skal etablere seg i helt nye lokaler. Det handler om å investere i identitet, arbeidsmiljø, møteplasser, profilering og kunst.

Vi mener tidspunktet er unikt.

Hva om vi tenker større enn kunstsalg?

Vi skal starte med å bygge et regionalt signaturprosjekt rundt Jan Bakers 90-årsjubileum.

Målet er å få virksomhetene til å se Jan Baker som en del av Innlandets identitet og historie, samtidig som regionen bygger fremtidens kunnskaps- og næringsmiljø.

Hvis vi lykkes med det, vil kunstkjøpene komme som en naturlig konsekvens.

Det handler om å bygge relasjoner.

Hvorfor vi mener dette vil fungere

Flere ting sammenfaller:

- Jan fyller 90 år
- Innlandet Science Park står ferdig
- Flere store virksomheter flytter inn samtidig
- Regionen investerer tungt i fremtiden
- Jan har røtter i Stange
- Kunstnerskapet har både regional og internasjonal betydning

Det gir oss muligheten til å snakke om mer enn kunst - om identitet, tilhørighet, kulturarv, regionbygging og stolthet.

Vi starter ikke fra null!

Det som gjør dette ekstra interessant, er at flere viktige initiativer allerede er i gang.

Jan Baker-biografien

Biografien vil bli et viktig bidrag til dokumentasjon og formidling av kunstnerskapet, og vil bli en sentral del av jubileumsåret.

Jubileumsservise

Arbeid med serviseprodukter og kopper med Jan Baker-motiver er allerede under utarbeidelse.

Dette kan bli produkter som brukes både i hjem, virksomheter og som representasjonsgaver.

Eksklusivt jubileumsmotiv

Det bør utvikles et eget jubileumsmotiv eller en jubileumsserie knyttet til 90-årsmarkeringen. Flaggskip-serie.

Dette kan bli en viktig del av partnerprogrammet.

Atlungstad Brenneri

Undersøkelser og dialog er i gang om muligheten for et samarbeid om et jubileumsprodukt.

Muligheter:

- Jubileumsakevitt
- Alkoholritt jubileumsprodukt
- Gaveprodukter knyttet til jubileet

Mulig partnermodell

For å skape eksklusivitet og tydelighet ser jeg for meg et begrenset antall samarbeidspartnere.

Signaturpartnere

De viktigste samarbeidspartnerne.

Kan omfatte:

- Eksklusiv original laget kun for jubileet. 1 stk oljemaleri på canvas. Tentative mål 140 x 110 cm.
- Et antall håndsignert DGA. 3 ulike størrelser
- Biografi
- Jubileumsservise
- Jubileumsprodukt i samarbeid med Atlungstad Håndverksdestileri
- Arrangement med kunster tilstede
- Antall partnere: 2 - 3 virksomheter

Potensielt nivå:

500 000 – 1 000 000 kroner +

Samlingspartnere

Virksomheter som ønsker en tydelig tilknytning til prosjektet.

Kan omfatte:

- Kunstverk. Jubileumsmotiv DGA. Håndsignert. 2 ulike størrelser
- Biografi
- Jubileumsservise
- Jubileumsprodukt i samarbeid med Atlungstad Håndverksdestilleri
- Deltakelse på arrangementer
- Antall partnere: 3-5

Potensielt nivå:

150 000 – 300 000 kroner

Jubileumspartnere

Virksomheter som ønsker å være en del av markeringen.

Kan omfatte:

- Biografi
- Jubileumsprodukt
- Invitasjoner til arrangementer
- Håndsignert jubileums trykk

Potensielt nivå:

50 000 – 100 000 kroner

Et utvalgt lønskede partnere

- SpareBank 1 Østlandet
- Innlandet Science Park
- Bane NOR Eiendom
- Universitetet i Innlandet
- NTNU
- Strawberry
- Eidsiva
- Norsk Tipping
- HOFF
- TINE
- Andre større virksomheter i Hamar- og Stange-regionen

Hva ønsker vi å oppnå?

Det ahnlder om langt mer enn jubileumsåret.

Jan Baker sin kunst får en naturlig og varig plass i noen av regionens mest sentrale arbeidsplasser og møteplasser. Samtidig styrkes Baker Kunstforvaltning og Baker Signert som plattformer for formidling, forvaltning og utvikling av kunstnerskapet.

Målet er at Jan Bakers 90-årsjubileum ikke bare skal markere et livsverk, men bli en anledning til å koble kunst, næringsliv og samfunnsutvikling på en måte som skaper verdi langt utover 2029.

Henvendelse er sent til Strawberry v/Petter Stordalen med ønske om en samtale for å presentere muligheter for utsmyking samt ideen om å gjennomføre en av tre jubileumsutstillinger på hans nye hotel som skal stå klart i 2029.

Store forskjeller skapes gjennom små og store samarbeid

Vi møter alle samarbeidspartnere med åpenhet og respekt. Ingen bør undervurderes, og vi tror at de mest verdifulle prosjektene ofte springer ut av ekte engasjement, felles verdier og mennesker som ser muligheter der andre ikke gjør det.