



**CREA Y VENDE TU
PROPIO PRODUCTO
DIGITAL**

Índice **CONTENIDOS**

01 **QUÉ ES UN PRODUCTO DIGITAL**

DÍA UNO - ANÁLISIS DE IDEAS *02*

03 **DÍA DOS - CREANDO TU PRODUCTO**

DÍA TRES - LANZAMIENTO *04*

PUEDES MÁS DE LO QUE C

W - BIENVENIDO A TU TRAN



¡HOLA!

Mi nombre es Cristian Soria, llevo años dedicándome al diseño web , al marketing digital y a las ventas digitales y en este tiempo siempre ha habido una pregunta recurrente:

“Cómo puedo empezar a vender ONLINE”

Sé que cuando no te has adentrado completamente en el ámbito de las ventas online, puede parecerte un universo complejo y es posible que dudes de tu capacidad para tener éxito, o quizás creas que puedes lograrlo, pero no tienes claro el camino a seguir.

Déjame decirte que sí, es un ámbito vasto y a veces muy complicado, especialmente si decides profundizar en todos sus aspectos.

Y como siempre me gusta recordar, las cosas deben hacerse al estilo de Steve Jobs, es decir, comenzar con pasos pequeños y avanzar de manera constante hacia la grandeza.

Quiero acompañarte en este viaje de monetizar tus conocimientos. En esta guía, nos enfocaremos en desarrollar un producto simple y cómo venderlo, incluso si no tienes una página web.

Atención, que a largo plazo siempre necesitarás trabajar en expandir tu proyecto, pero este producto inicial te permitirá comenzar a monetizar tu conocimiento de manera impresionante.

Y lo vamos a hacer en tres días.

¡Así que vamos a ello!

¿QUÉ ES UN PRODUCTO DIGITAL?

Estás en el camino correcto al menos tener una idea de lo que implica, pero quiero asegurarme de que tengas una comprensión sólida antes de comenzar a avanzar. Por eso, vamos a aclarar este punto crucial antes de sumergirnos en la acción.

Un producto digital es algo que no puedes tocar físicamente, pero su valor radica en el **conocimiento** que ofrece en el mundo digital.

Estoy convencido de que posees conocimientos valiosos que pueden convertirse en una fuente de ingresos. Hay algo que puedes ofrecer al mundo desde tu pasión, contribuyendo así a hacerlo un lugar mejor.

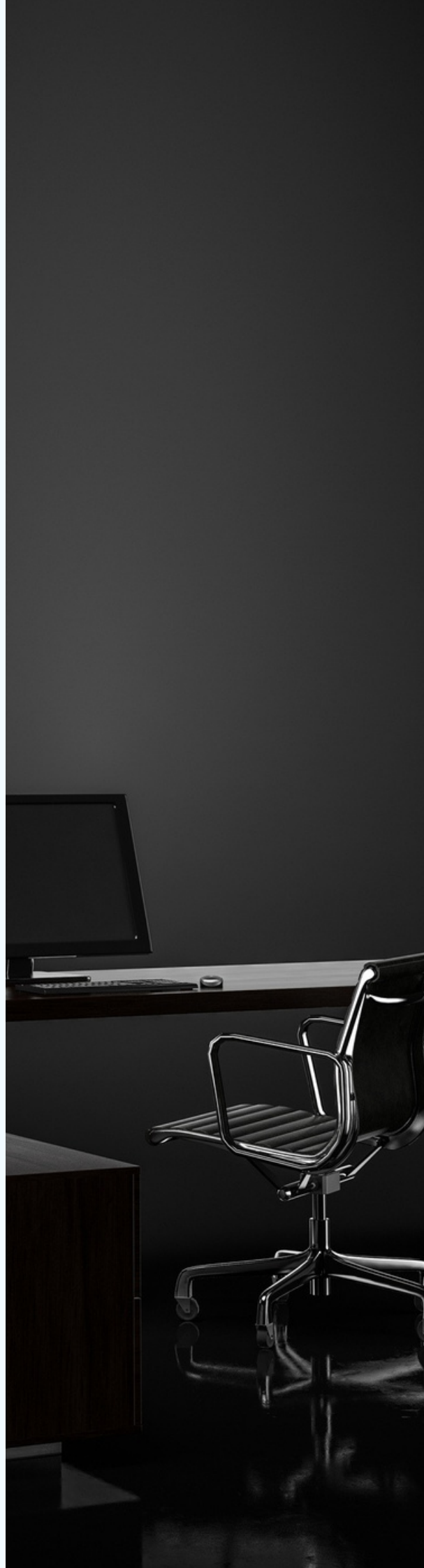
¿Por qué me gustan tanto los productos digitales?

Simple, no te llevará una eternidad producirlo. Por ejemplo, si deseas vender remeras, aquí está todo lo que necesitas:

- Creación de patrones y tallas
- Proveedores y fabricación
- Creación de una marca
- Crear tu propio sitio web
- Gestión de pedidos y envíos
- Atención al cliente

Y esto es solo un vistazo rápido a lo que podrías necesitar, que en realidad implica mucho más. Así que puedes comenzar a vender con menos gastos, sin mencionar el tiempo que invertirías en todo esto.

Sin embargo, un producto digital es fácil de crear. Solo necesitas invertir un poco de tu tiempo, según la idea que te presentaré, aproximadamente 3 días, y además, una vez que lo crees, podrás venderlo en repetidas ocasiones. Así que, continuemos.





DÍA 1

El punto de partida es una idea, pero no una cualquiera; necesita ser una idea bien pensada y estructurada.

Te explico por qué:

Es poco probable que te conviertas en millonario con un producto digital, pero no deberías verlo de esa manera. Deberías considerarlo como un punto de partida, una introducción a algo más grande que podrías ofrecer.

Supongamos que eres un psicólogo o psicóloga y tu oferta es un servicio de terapia. Puedes optar por vender sesiones individuales o paquetes (aunque personalmente recomendaría no vender sesiones individuales, sino ofrecer tu propio programa con resultados específicos. Esto añade más valor al cliente, mejora la comunicación y garantiza una transformación más profunda, pero volveremos a esto más adelante). Continuando, podrías ofrecer sesiones individuales para personas que experimentan ansiedad o estrés laboral.

Excelente, ahora tenemos claro cuál es el verdadero propósito de tu primer producto digital: poder ayudar a esas personas posteriormente con tus sesiones terapéuticas.

EN ESTE CASO, TU PRODUCTO DEBE ELEGIR UNO DE LOS ASPECTOS DE TU SERVICIO Y TRANSFORMARLO.

Por ejemplo, una guía sobre cómo manejar la ansiedad durante momentos de estrés.

Es esencial no limitarse a dar cuatro consejos y dejarlo ahí.

Es realmente crucial que aportes un valor significativo, ya que quienes lo adquieran esperan recibir algo importante de ti. Siempre debes superar sus expectativas, mostrándoles que eres una persona que ofrece un valor real. De esta manera, cuando necesiten lo que tú ofreces, pensarán en ti antes que en cualquier otro que ofrezca servicios similares.

ASÍ QUE AHORA, SI YA TIENES CLARO LO QUE VAS A VENDER EN EL FUTURO, SERÁ MÁS FÁCIL DETERMINAR SOBRE QUÉ CREAR TU PRIMER PRODUCTO.

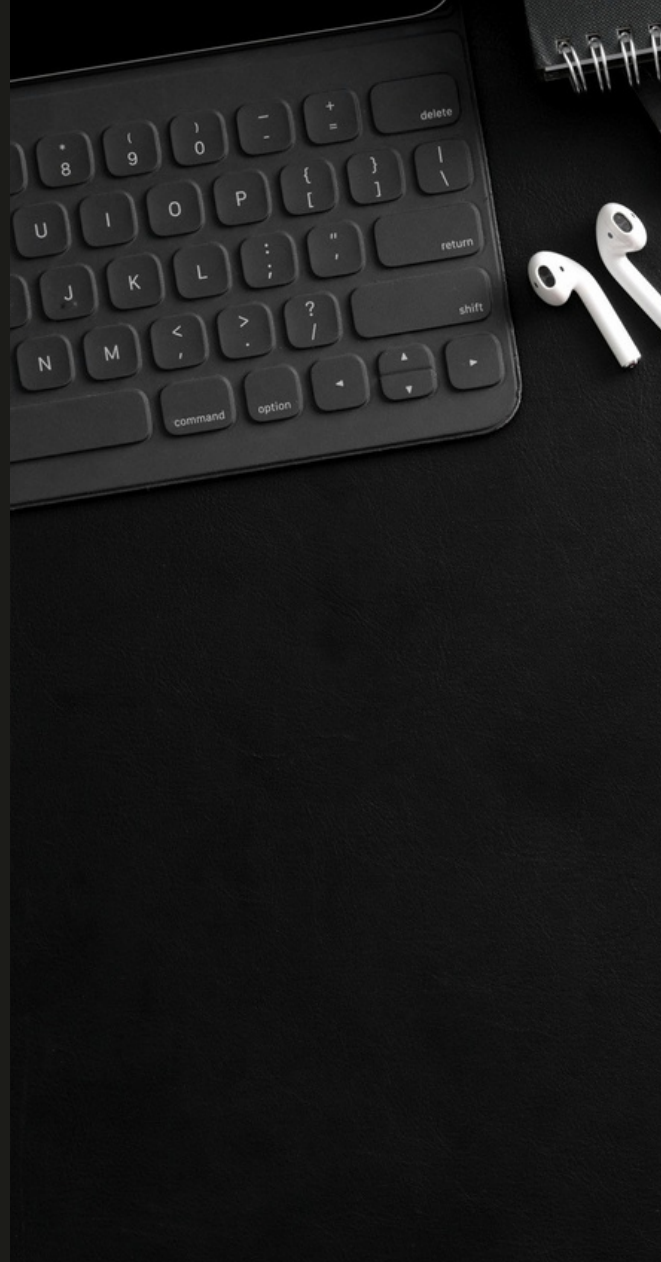
Pero entiendo que muchos comienzan sin tener una idea clara de qué ofrecer, ya sea porque les interesan muchas cosas o porque aún no han decidido especializarse en algo. Si te encuentras en esta situación, te sugiero que te hagas esta pregunta.

¿CUÁNDO ACUDEN LAS PERSONAS A TI EN BUSCA DE AYUDA Y QUÉ TIPO DE PREGUNTAS TE HACEN?

Aquí radica la clave: las personas te dan pistas sobre lo que haces mejor dentro de tu área de expertise. Te animo a que crees tu servicio o producto principal basado en eso, pero que este producto inicial sea solo una vertiente de ese tema.

Espero que esto esté aportando claridad... así que hoy, dedica tiempo a clarificar estos aspectos. Tómate tu tiempo, investiga a otras personas en tu sector, concéntrate, genera ideas y toma la decisión sobre el enfoque de tu producto.

¡Vamos allá! Eres capaz de más de lo que imaginas.



DÍA 2

¡A trabajar!

Como mencioné anteriormente, he diseñado esta guía con el objetivo de que sea PRÁCTICA, permitiéndote aplicar cada paso que explico y lograr un resultado tangible.

Existen numerosos tipos de productos que puedes crear, como se detalla en la lista que te proporcioné junto a esta guía. Sin embargo, aquí nos concentraremos en el más fácil de crear, para que puedas comenzar lo antes posible. De hecho, ya has dado el primer paso; ahora solo tienes que seguir adelante. No te detengas, estás en el camino correcto.

Entonces, vamos a elaborar un eBook utilizando Canva. Si ya estás familiarizado con la herramienta, perfecto; si no, no te preocupes, es muy fácil de usar.

Si te encuentras con dificultades, recuerda que hay una gran cantidad de tutoriales disponibles en YouTube. Sin embargo, primero abordaremos un punto importante.

TU EBOOK DEBE TENER UNA IDENTIDAD PROPIA. PARA LOGRARLO, NECESITAS DOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES: UNA PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFÍAS DEFINIDAS.

No es que no puedas hacerlo sin tenerlo, pero siempre es preferible contar con una identidad visual establecida, que te permita trabajar de manera más coherente y que la gente pueda identificar fácilmente.

Si ya cuentas con una, estupendo, puedes omitir los siguientes párrafos; sin embargo, si aún no has definido tu paleta de colores, te explicaré cómo hacerlo.





HAZLO AHORA MISMO, ASÍ YA LO TENDRÁS HECHO Y PODRÁS AVANZAR AL RITMO ADECUADO.

Dirígete a Pinterest y escribe:

“paleta de colores _____”

En el espacio que he dejado, puedes incluir los tonos con los que más te identifiques. Por ejemplo:

- Paleta de colores TIERRA
- Paleta de colores AZULES

También puedes agregar el estilo:

- Paleta de colores BOHO
- Paleta de colores FUTURISTA

Selecciona la que más te guste o crea tu propia variación combinando las que elijas.

Perfecto, ya tenemos la paleta de colores lista.

Ahora selecciona dos tipografías, preferiblemente que se distingan claramente entre sí.

Puedes hacerlo directamente en Canva.

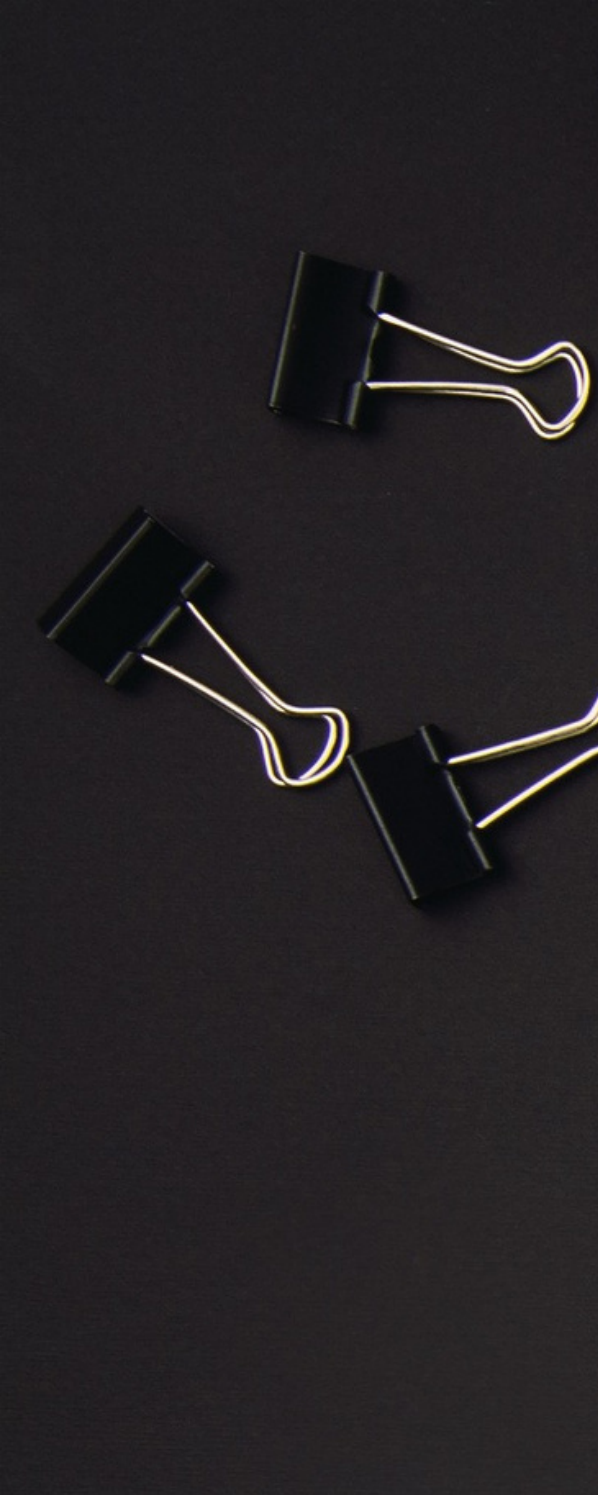
También puedes buscar en Google:

- Tipografías que combinan bien

También puedes incluir el estilo:

- Tipografías SCRIPT
- Tipografías DECORATIVAS
- Tipografías MANUSCRITAS
- Tipografías MONOESPACIADAS

Perfecto, vamos a crear el eBook. Te sugiero que lo escribas en un documento de Word o Google Docs y luego, una vez que tengas todo el texto listo, comiences a diseñarlo en Canva.



¿CÓMO LO ESTRUCTURAS?

Imagina que tu eBook debe ser como un viaje, llevando a la persona desde un punto A (donde se encuentra actualmente) hasta un punto B (el resultado que promete tu eBook).

Es momento de escribir. A mí me resulta útil seguir esta estructura:

Portada - Sobre ti - Índice - Introducción
Fundamentos - Despedida

Vamos, pon música para concentrarte y empieza a escribir. Estás creando algo que será muy beneficioso para ti.

A mí me encanta hacerlo con música del género del Blues, en un ambiente relajado y sin distracciones. Si te quedas atascado, puedes usar herramientas como Chat GPT para obtener ideas, pero recuerda, no le pidas que lo haga por ti. Queremos que tu eBook sea genuino, basado en tu experiencia. Las herramientas de inteligencia artificial pueden ser útiles, pero no son auténticas como tú. Eres una persona con pensamientos, razonamientos y ideas propias. Cree en lo que tienes para ofrecer y deja fluir tu creatividad.

¿LO TIENES LISTO?

Es hora de maquetar. Dirígete a Canva y busca plantillas de eBook, o utiliza esta misma que comparto contigo. Elige la que más te guste, y aplica tus colores de marca y tipografías.

Y comienza a diseñar las páginas utilizando el contenido que ya tienes preparado.

Adelante, maquetar bien tu eBook es crucial. Recuerda, es tu producto de entrada y las personas te valorarán por el valor que les aportes. Hazlo lo mejor posible.



DÍA 3

¿Has llegado hasta aquí? ¿Has hecho las tareas anteriores?

Wow, enhorabuena, eres una persona de acción, te felicito.

Te imagino orgulloso u orgullosa por haber avanzado y te felicito.

Si estás leyendo esto sin haber hecho el trabajo anterior, tranqui, confío en ti y en que vas a hacerlo.

Bien, hora de ir a lo que más miedo da, lanzarse a la piscina para vender tu producto de una vez por todas.

Vamos a por ello, yo te acompañaré en las siguientes líneas.

Bien, como leerías antes de descargar esta guía, no necesitas una página web para vender tu producto digital, eso no quita que sea recomendable y que conforme vayas haciendo crecer tu negocio la debas de hacer.

Sé de lo que hablo, soy diseñador web, con amplia experiencia de usuario, pero aquí estamos para avanzar y te voy a dar soluciones simples para entrar en acción.

Hay muchas plataformas desde donde puedes vender tus productos digitales:

- Hotmart
- Systeme.io
- Gumroad
- Etsy Creative
- Market Envato
- y muchas más...

Pero yo te propongo que nos centremos en una, para que sigas los pasos que te indico y no te atasques.

Te voy a mostrar cómo crear tu tienda de manera súper fácil utilizando:

BEACONS

Esta plataforma ofrece un plan gratuito que podrás usar hasta que tu audiencia comience a crecer.

¿Qué podrás hacer con Beacons?

- 1-Vender tus productos digitales
- 2-Insertar un calendario para que tus clientes reserven una cita
- 3-Crear tu lista de email y enviar correos
- 4-Hacer automatizaciones
- 5-Tener muchos links en un mismo sitio.

Y muchas más cosas que podrás ir creando.



Primero, vamos a diseñar el mockup de tu producto. Te he proporcionado esta misma plantilla que tiene un formato de libro, donde puedes insertar una imagen en su interior.

Te sugiero que diseñes una portada aparte para tu eBook, usando una imagen atractiva, un título llamativo y cualquier otro elemento que desees. En Canva, puedes buscar plantillas bajo el término **"portada para eBook"**

Una vez descargada en formato PNG, intégrala en el diseño del mockup con formato de libro.

¡FELICIDADES! AHORA CUENTAS CON EL MOCKUP DE TU EBOOK LISTO

Descárgalo, será útil para la tienda que estamos por crear. Además, puedes preparar una publicación para Instagram con un fondo de color y algún texto complementario, según lo que consideres apropiado.

De esta manera, podrás publicarlo invitando a tus seguidores a visitar el enlace en tu biografía para comprarlo. Si todavía no tienes una gran audiencia, puedes promocionar esta publicación para atraer a personas que aún no te conocen. Esto te ayudará a generar ventas, conseguir seguidores y ampliar tu base de datos de contactos.

Ahora te mostraré lo esencial para que puedas comenzar a vender lo antes posible.

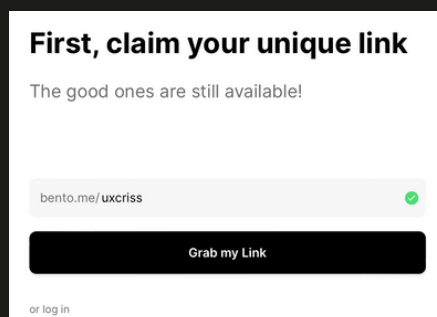
1. CREAR CUENTA BEACONS

www.beacons.ai

Escribe el nombre de tu negocio.

Continúa escribiendo todos los datos que te pide y añadiendo el diseño y los colores que quieres que definan a tu marca.

Una vez tengas la cuenta creada lo primero que haremos será crear un formulario para captar los correos de tu audiencia y automatizar un mensaje de bienvenida para cuando se suscriban.

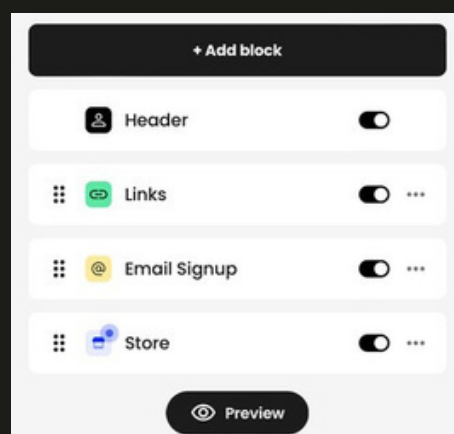


2. CREA TU TIENDA

Desarrolla tu propio formulario de registro junto con el mensaje de confirmación de bienvenida.

Lo siguiente que harás es en la sección de Store, vender tus productos y servicios.

Es muy fácil, solo haz clic dónde dice Store y te guiará en el paso a paso. Tienes la opción de configurar desde cursos y productos digitales, hasta un calendario para agendar sesiones.

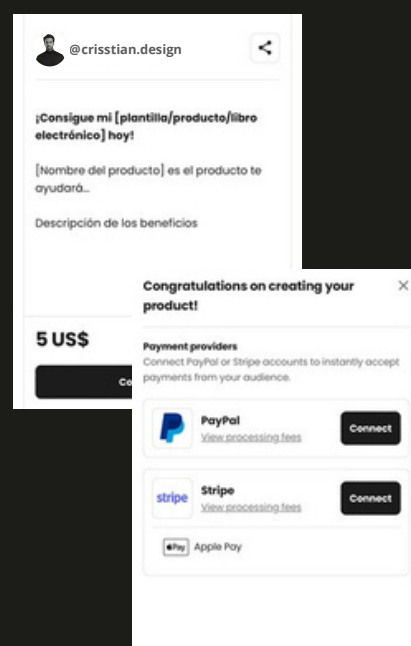


3. CREA TU PRODUCTO

Creas tu primer producto, simplemente rellena todo lo que te va pidiendo: Foto, enlace o carga del producto, precio e información sobre él.

Recuerda también configurar un medio de pago para poder recibir el dinero.

Una vez tienes el formulario y tus productos para vender, puedes agregar el link a la descripción en tu IG. Beacons te permite hacer muchas más cosas, explora todas sus pestañas.



**¡Felicidades,
has creado tu
primer
producto
digital con
éxito!**



Espero que esta guía haya sido de gran ayuda para ti.

Tu retroalimentación es invaluable. Me encantaría saber cómo esta guía ha impactado tu camino hacia el éxito. Tus acciones son el motor que impulsa el logro de tus sueños. ¡Compartir tus experiencias me inspira a seguir creando contenido que te ayude a alcanzar tus metas!

Me encantaría recibir un mensaje tuyo a través de Instagram. Tu interacción significa mucho para mí y me motiva a seguir adelante con entusiasmo.

Si deseas continuar recibiendo mi orientación para impulsar el crecimiento de tu negocio digital y explorar la posibilidad de que sea tu **MENTOR O DISEÑADOR**, te invito a hacer clic en este enlace para ponerte en contacto conmigo. Estoy aquí para ayudarte en cada paso del camino.

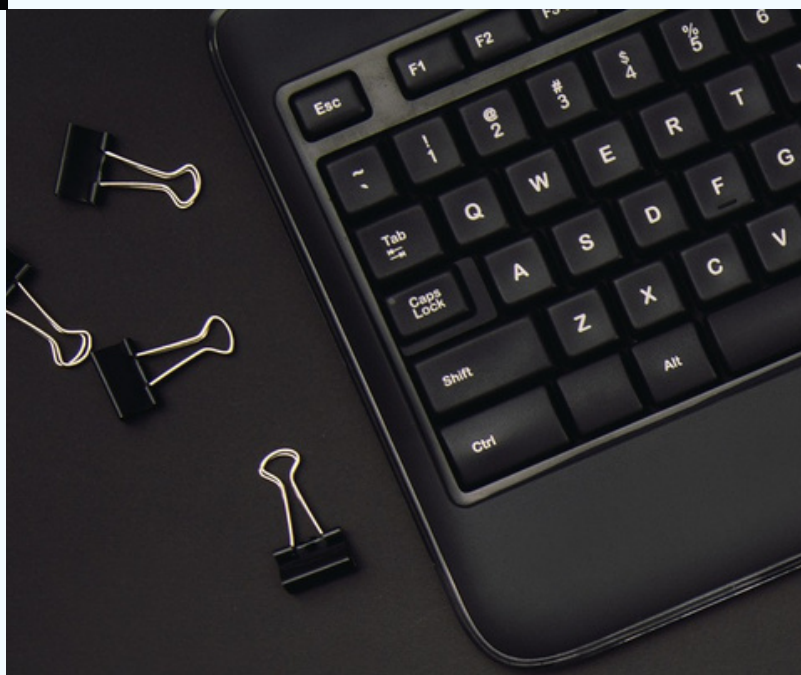
[Pincha aquí](#)

Te mando un fuerte abrazo.

Y no lo olvides

¡Tú puedes, sigue adelante!

Con todo mi afecto, **Cristian Soria.**



CALENDARIO DE PROYECTO

NOMBRE DE TU PROYECTO :

DAY
01

DAY
02

DAY
03

[illegible]

[illegible]