



Klaus Dietz

Brand & UI/UX Designer

Persönliche Daten

TELEFON
+49 1521 3076407

E-MAIL
contact@klausdietz.com

PORTFOLIO
www.klausdietz.com

LINKEDIN
www.linkedin.com/in/klausdm/

GEBURTSDATUM
16.11.1990

NATIONALITÄT
Chilenisch

ANSCHRIFT
Einbecker Str. 51, WE35
10315 Berlin, Deutschland

Sprachen & Kenntnisse

SPRACHEN

-  Spanisch Muttersprache
-  Englisch C1 (TOEFL iBT, 110)
-  Deutsch C1 (DSD II, zertifiziert)

DIGITALE KENNTNISSE

Figma / Adobe XD / Sketch
Framer / Webflow / Squarespace
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro
Adobe After Effects
Canva
Procreate
Midjourney / ChatGPT / Gemini (Prompting)
Jira / Notion / Asana

Über mich

Meine Leidenschaft ist es, komplexe Themen zu vereinfachen und Marken, Plattformen und Informationen zugänglicher und nutzbarer zu machen. Durch Recherche verstehe ich die Bedürfnisse der Nutzer und schöpfe das volle Potenzial von Erlebnissen aus. Ich bin ein vielseitiger Designer mit internationaler Erfahrung in Lateinamerika und Europa, und mein Werdegang hat ein starkes Engagement dafür geprägt, dauerhafte Verbindungen zwischen Zielgruppen und Projekten zu schaffen.

Berufserfahrung

08.2025 - 08.2026 Köln, Deutschland

UX/UI & Graphic Designer

Waretracks GmbH
www.waretracks.com



- Verantwortung für die gesamte Unternehmenswebsite, von Struktur und Webdesign bis zu visuellen Inhalten.
- Leitung der Markenentwicklung, einschließlich Logo-Redesign und begleitender visueller Identität.
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklung und Produktmanagement zur technischen Umsetzbarkeit und kontinuierlichen Verbesserung des UI.
- Aufbau und Pflege eines skalierbaren Designsystems (Farben, Typografie, Komponenten, Icons) für Konsistenz über alle Plattformen hinweg.
- Gestaltung responsiver Benutzeroberflächen für verschiedene Endgeräte, einschließlich mobiler Lagergeräte wie Zebra-Scanner.

09.2022 - 04.2023 Berlin, Deutschland

Graphic Design Working Student

SatoshiPay GmbH
www.satoshipay.io



- Teilzeit-Designer, Unterstützung zentraler Designprojekte im Unternehmen.
- Mitarbeit an der Entwicklung von Markenidentitäten und Erstellung von Merchandising-Materialien.
- Gestaltung von Social-Media- und Marketing-Designs in Abstimmung mit der Markenstrategie.
- Gestaltung von Web- und Editorial-Inhalten zur Stärkung der visuellen Wirkung.
- Durchführung von Marktanalysen zur Verbesserung von Designs und zur Unterstützung einer besseren Nutzererfahrung.

Ausbildung

10.2021 - 03.2023 Dessau, Deutschland

Master of Arts in Integrated Design

Hochschule Anhalt
www.hs-anhalt.de

03.2010 - 01.2018 Santiago, Chile

Bachelor of Arts in Design (Schwerpunkt Grafikdesign)

Universidad de Chile
www.uchile.cl

05.2023 - 11.2024 Berlin, Deutschland

Brand Designer

SatoshiPay GmbH
www.satoshipay.io



- Alleiniger Designer, verantwortlich für alle Designaufgaben im Unternehmen.
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit den Teams für Produkt, Marketing und Operations, um vielfältige Designbedarfe umzusetzen.
- Einführung von KI-gestütztem Design, um Branding zu verbessern, die Produktion zu vereinfachen und die Effizienz zu steigern.
- Stärkung der Markenkonsistenz an allen Nutzerkontaktpunkten durch einheitliche und wirkungsvolle UI-Lösungen.
- Gestaltung von Markenidentitäten für neue Projekte mit klarer visueller Ausrichtung passend zu den Unternehmenszielen.

05.2016 - 10.2021 Santiago, Chile

Brand Designer

nōn - Design Studio
www.non.cl



- Entwicklung und Verfeinerung eines persönlichen Design-Thinking-Prozesses, um innovative und nachhaltige Marken zu schaffen, die Zielgruppen ansprechen.
- Durchführung von Nutzerforschung mit Fokus auf Markenstrategie und Design.
- Gestaltung, Prototyping und Testen von Verpackungslösungen für Produkte.
- Entwicklung von Marken sowie Web- und Editorial-Designs für verschiedene Kunden, darunter Unternehmen und kulturelle Einrichtungen.