

Regulamin Konkursu

„Letni STRZAŁ”

[dalej **Regulamin**]

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs promocyjny prowadzony jest pod nazwą „Letni STRZAŁ” [dalej **Konkurs**].
2. Organizatorem Konkursu jest Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213060, NIP: 676 22 70 391 [dalej **Organizator** lub **Agencja**].
3. Zleceńdodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród jest przedsiębiorstwo działające pod firmą: Przedsiębiorstwo Produkcji Lodów „KORAL” s.j., ul. Fabryczna 5, 34-600 Limanowa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084969, NIP: 7370000295 [dalej **Sponsor**].
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 13 lat, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem pkt 7 i 8 Regulaminu.
7. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca w sposób stały na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej [dalej **Pracownicy**].

CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

9. Celem Konkursu jest promocja marki „Lody Koral” i jej produktów, w szczególności produktu „Lody STRZAŁ” z asortymentu Sponsora [dalej **Produkt**].
10. Sprzedaż Produktów odbywa się na terenie całej Polski w sklepach prowadzących sprzedaż asortymentu Sponsora.
11. Konkurs trwa **56 dni** i zaczyna się o godz. 00:00:00 dnia **13.07.2026** roku, a kończy o godz. 23:59:59 dnia **06.09.2026** roku [dalej **Czas Trwania Konkursu**].
12. Konkurs składa się z 4 Rund [dalej **Rundy**]:
 - 12.1. I Runda obejmuje okres od dnia 13.07.2026 roku do dnia 26.07.2026 roku
 - 12.2. II Runda obejmuje okres od dnia 27.07.2026 roku do dnia 09.08.2026 roku
 - 12.3. III Runda obejmuje okres od dnia 10.08.2026 roku do dnia 23.08.2026 roku
 - 12.4. IV Runda obejmuje okres od dnia 24.08.2026 roku do dnia 06.09.2026 roku
13. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski za pośrednictwem:
 - 13.1. profili własnych Uczestników Konkursu na następujących internetowych platformach społecznościowych:
 - TikTok
 - Instagram[dalej **Profile Uczestników**] oraz
 - 13.2. strony internetowej pod adresem www:
 - [LodyStrzal.pl](https://lodystrzal.pl)[dalej **Landing Page**] oraz
 - 13.3. profilu marki Lody Koral na następujących internetowych platformach społecznościowych:
 - TikTok – <https://www.tiktok.com/@lodykoral>

- Instagram – <https://www.instagram.com/lodykoral>
[dalej **Profile Marki**].

ZASADY KONKURSU

14. Aby zostać uczestnikiem Konkursu [dalej **Uczestnik**] należy w **Czasie Trwania Konkursu**, tj. w dniach od 13.07.2026 r. do 06.09.2026 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - 14.1. dokonać zakupu co najmniej 1 (jednego) Produktu
 - 14.2. wykonać pracę konkursową polegającą na:
 - 14.2.1.(i) nagraniu krótkiego autorskiego video/filmiku *lub* (ii) wykonaniu autorskiego zdjęcia, na którym kreatywnie w humorystyczny i dowcipny sposób Uczestnik pokaże / zobrazuje swój pomysł na letni strzał w 10-tkę.
Na video/filmiku *lub* na zdjęciu musi być uwidoczniony (a) Lód STRZAŁ *lub* (b) Lód STRZAŁ i opakowanie Loda STRZAŁ *lub* (c) opakowanie Loda STRZAŁ.
(brzmienie zadania video/foto:
„Pokaż w formie video lub zdjęcia w humorystyczny i dowcipny sposób swój pomysł na letni strzał w 10-tkę.
Na video/zdjęciu uwidocznij Loda STRZAŁ lub Loda STRZAŁ i opakowanie Loda STRZAŁ lub opakowanie Loda STRZAŁ”.);
[dalej **Praca Konkursowa lub Treści**].
 - 14.3. dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt 15 Regulaminu oraz zgodnie zasadami opisanymi w pkt 16-17 Regulaminu.
15. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności wymaga:
 - 15.1. wysłania stworzonej / wykonanej Pracy Konkursowej przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie, w Czasie Trwania Konkursu tj. w terminie od godz. 00:00:00 dnia 13.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 06.09.2026 roku, w następujący sposób:
 - (i) w przypadku platformy społecznościowej TikTok:
 - poprzez opublikowanie przez Uczestnika wykonanej przez siebie Pracy Konkursowej na swoim własnym publicznym Profilu Uczestnika na platformie społecznościowej TikTok w postaci posta video/zdjęcia + opisu; *oraz*
 - oznaczenie swojej Pracy Konkursowej w opisie tj. w treści swojej publikacji (w tekście) hashtagem **#LodyStrzal**; *oraz*
 - prawidłowe oznaczenie Profilu Marki Lody Koral **@lodykoral** w opisie, tj. w treści swojej publikacji (w tekście);
 - (ii) w przypadku platformy społecznościowej Instagram:
 - poprzez opublikowanie przez Uczestnika wykonanej przez siebie Pracy Konkursowej na swoim własnym publicznym Profilu Uczestnika na platformie społecznościowej Instagram w postaci posta video/zdjęcia + opisu; *oraz*
 - oznaczenie swojej Pracy Konkursowej w opisie tj. w treści swojej publikacji (w tekście) hashtagem **#LodyStrzal**; *oraz*
 - prawidłowe oznaczenie na Pracy Konkursowej (video/zdjęciu) Profilu Marki Lody Koral **@lodykoral** – tzw. „oznaczenie”
16. Zgłoszeń do poszczególnych Rund można dokonywać w następujących terminach:
 - 16.1. do I Rundy Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 13.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 26.07.2026 roku
 - 16.2. do II Rundy Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 27.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 09.08.2026 roku
 - 16.3. do III Rundy Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 10.08.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 23.08.2026 roku
 - 16.4. do IV Rundy Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 24.08.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 06.09.2026 roku
17. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń.
18. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia należy dodać kolejną Pracę Konkursową. Obowiązuje zasada, że jedna Praca Konkursowa upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia.

19. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
20. Organizator Konkursu może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Prace Konkursowe:
 - 20.1. nie zawierają elementów sprzecznych z prawem;
 - 20.2. nie naruszają dobrych obyczajów;
 - 20.3. nie naruszają praw osób trzecich;
 - 20.4. nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 20.5. nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Sponsora;
 - 20.6. nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich;
 - 20.7. nie zawierają treści w pełni wygenerowanych przy użyciu narzędzi, systemów i algorytmów generatywnej / sztucznej inteligencji AI;
21. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania z Konkursu Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt 20 powyżej.

NAGRODY

22. W Konkursie przewidziano **121 (sto dwadzieścia jeden)** następujących nagród:
 - 22.1. **1 (jedna) nagroda I stopnia (Nagroda Główna)** – składająca się z:
 - vouchera na wyjazd do Barcelony dla 4 (czterech) osób z biurem podróży ITAKA,
 - kwoty pieniężnej (tzw. kieszonkowego) na pobyt w Barcelonie,
 - biletów dla 4 osób do łoża VIP na mecz klubu sportowego FC Barcelona na stadionie Camp Nou w Barcelonie,o wartości 31.600,00 zł;
 - 22.2. **20 (dwadzieścia) nagród II stopnia** - każda w postaci: koszulki klubu sportowego FC Barcelona z podpisem Wojciecha Szczęsnego o wartości 689,99 zł;
 - 22.3. **20 (dwadzieścia) nagród III stopnia** - każda w postaci: piłki nożnej Adidas Trionda Pro z podpisem Wojciecha Szczęsnego o wartości 649,00 zł;
 - 22.4. **20 (dwadzieścia) nagród IV stopnia** - każda w postaci: rękawic bramkarskich z podpisem Wojciecha Szczęsnego o wartości 269,99 zł;
 - 22.5. **8 (osiem) nagród V stopnia** - każda w postaci: Apple Watch 11 GPS 42 mm o wartości 1899,00 zł;
 - 22.6. **12 (dwanaście) nagród VI stopnia** - każda w postaci: piłki LEGO o wartości 389,00 zł;
 - 22.7. **16 (szesnaście) nagród VII stopnia** - każda w postaci: słuchawek bezprzewodowych SONY o wartości 298,99 zł;
 - 22.8. **24 (dwadzieścia cztery) nagrody VIII stopnia** - każda w postaci: Głośnik JBL Go 5 o wartości 189,99 zł;
23. Do wartości nagrody I stopnia zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody.
24. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwycięzca nagrody I stopnia obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora z przyznanej mu dodatkowej nagrody pieniężnej określonej w pkt 23 powyżej. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika w terminie do 5 dni roboczych licząc od daty opublikowania zwycięskich Zgłoszeń, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
25. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
26. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

27. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Konkursu, które wybierze zwycięzców Konkursu [dalej **Zwycięzcy**].

28. Po zakończeniu danej Rundy Konkursu, a także całego Czasu Trwania Konkursu jury Konkursu dokona oceny zgłoszonych Prac Konkursowych na podstawie subiektywnej oceny członków jury, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonych Prac Konkursowych pod kątem wykonania zadania konkursowego.
29. Skład jury Konkursu jest 3 osobowy i stanowią go:
- Wojciech Szczęsny
 - 1 przedstawiciel ze strony Sponsora
 - 1 przedstawiciel ze strony Agencji
30. Decyzja o wyborze Zwycięzców podjęta przez jury Konkursu na podstawie subiektywnej oceny członków jury nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
31. Jury Konkursu dokona wyboru Zwycięzców po zakończeniu danej Rundy Konkursu oraz po zakończeniu całego Czasu Trwania Konkursu w następujących terminach rozstrzygnięcia:
- w dniu **31.07.2026** roku [dalej **Termin Rozstrzygnięcia I**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 13.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 26.07.2026 roku (1-wsza Runda Konkursu);
 - w dniu **14.08.2026** roku [dalej **Termin Rozstrzygnięcia II**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 27.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 09.08.2026 roku (2-ga Runda Konkursu);
 - w dniu **28.08.2026** roku [dalej **Termin Rozstrzygnięcia III**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 10.08.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 23.08.2026 roku (3-cia Runda Konkursu);
 - w dniu **11.09.2026** roku [dalej **Termin Rozstrzygnięcia IV**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 24.08.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 06.09.2026 roku (4-ta Runda Konkursu);
 - w dniu **14.09.2026** roku [dalej **Termin Rozstrzygnięcia V**] spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 13.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 06.09.2026 roku (cały Czas Trwania Konkursu);
32. Jury Konkursu ogłosi wyniki Konkursu w Terminach Rozstrzygnięcia I-V poprzez ich opublikowanie na Landing Page w formie podania następujących danych Zwycięzców danej Rundy oraz całego Konkursu:
- imię / nick Zwycięzcy
 - adres Profilu Uczestnika na TikToku *lub* na Instagramie, na którym zostało opublikowane Zwycięskie Zgłoszenie
33. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:
- w każdym z Terminów Rozstrzygnięcia I-IV przyznane zostaną następujące nagrody:
 - 5 (pięć) nagród II stopnia
 - 5 (pięć) nagród III stopnia
 - 5 (pięć) nagród IV stopnia
 - 2 (dwie) nagrody V stopnia
 - 3 (trzy) nagrody VI stopnia
 - 4 (cztery) nagrody VII stopnia
 - 6 (sześć) nagród VIII stopniałącznie 30 nagród w każdym z Terminów Rozstrzygnięcia I-IV
 - w Terminie Rozstrzygnięcia V przyznana zostanie następująca nagroda:
 - 1 (jedna) nagroda I stopnia (nagroda główna)łącznie 1 nagroda
34. Jeden Uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród II-VIII stopnia oraz nagrodę I stopnia (nagrodą główną) przy czym w danym Terminie Rozstrzygnięcia z Terminów Rozstrzygnięcia I-IV jedno Zgłoszenie Uczestnika może być nagrodzone wyłącznie jeden raz.
35. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzców i nieprzyznania nagród lub wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzców i przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku, gdy Jury Konkursu oceni, że Zgłoszenia nie spełniają założonych oczekiwań Organizatora.

WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

36. Organizator w ciągu 3 dni roboczych:

- 36.1. następujących po datach Terminów Rozstrzygnięcia I-IV i opublikowania wyników danej Rundy Konkursu na Landing Page, skontaktuje się z Uczestnikami, których Zgłoszenia zostały wybrane jako zwycięskie celem poinformowania o wygranej oraz trybie / terminie wydania odpowiednio nagrody II-VIII stopnia;
- 36.2. następujących po dacie Terminu Rozstrzygnięcia V i opublikowania wyników całego Konkursu na Landing Page, skontaktuje się z Uczestnikiem, którego Zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie celem poinformowania o wygranej oraz trybie / terminie wydania nagrody I stopnia (nagroda główna);
37. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzcami:
 - 37.1. poprzez napisanie komentarza pod zwycięską Pracą Konkursową na platformie społecznościowej TikTok *lub* Instagram z Profilu Marki na platformie społecznościowej TikTok *lub* Instagram (**Lody Koral @lodykoral**)
Komentarz zawierać będzie informację o wygrywającej Pracy Konkursowej;
lub
 - 37.2. poprzez wysłanie wiadomości prywatnej z Profilu Marki na platformie społecznościowej TikTok *lub* Instagram (**Lody Koral @lodykoral**) do Profilu Uczestnika, na którym opublikował swoją zwycięską Pracę Konkursową, laureata danej Rundy Konkursu *lub* laureata całego Konkursu.
Wiadomość zawierać będzie informację o wygrywającej Pracy Konkursowej;
38. Zwycięzcy, (i) którym napisano komentarz *lub* (ii) do których została wysłana wiadomość prywatna z informacją o wygranej i trybie jej wydania, zobowiązani są w ciągu 5 dni kalendarzowych następujących po napisaniu komentarza *lub* wysyłce wiadomości prywatnej, o których mowa w pkt 37 Regulaminu do wysłania odpowiedzi (i) na komentarz *lub* (ii) wiadomość prywatną z własnego Profilu Uczestnika na platformie społecznościowej TikTok *lub* Instagram (w każdym z w/w przypadków odpowiedź jest wiadomością prywatną adresowaną do Profilu Marki (**Lody Koral @lodykoral**), z następującymi danymi:
 - 38.1. dane osobowe Zwycięzcy - imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego;
 - 38.2. adres do wysyłki nagrody (adres wskazany do wysyłki nagrody może dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
 - 38.3. zgoda na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez załączenie oświadczenia o następującej treści:
*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych oraz uchylające dyrektywę 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO), przez administratora danych osobowych tj. Organizatora - Veneo Sp. z o.o., Al. Słowackiego 5, 31-159 Kraków - w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Letni STRZAŁ” tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród.
Oświadczam, że zostałem poinformowany o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jeśli jednak ich nie podam, nie będę mógł odebrać nagrody, jak również o przysługującym mi prawie żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany oraz usunięcia i wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.”*
 - 38.4. oświadczenie o przekazaniu praw majątkowych do Treści, zgodnie z postanowieniami Regulaminu – sekcja „PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI” – o następującej treści:
„Niniejszym przenoszę na Veneo Sp. z o.o., Al. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, Organizatora Konkursu „Letni STRZAŁ”, autorskie prawa majątkowe do stworzonych przeze mnie Utworów w postaci video / zdjęć na wszystkich znanych polach eksploatacji oraz majątkowe prawa pokrewne do tychże Utworów wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich – zgodnie z treścią Regulaminu w/w konkursu - sekcja PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI”.
 a ponadto w przypadku Zwycięzcy nagrody I stopnia (nagrody głównej):
 - 38.5. numer rachunku bankowego do dokonania przelewu kwoty pieniężnej stanowiącej element / składową nagrody;
 O zachowaniu terminu decyduje data wpływu na Profil Marki odpowiedzi z Profilu Uczestnika na komentarz *lub* wiadomość prywatną.
39. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
 - 39.1. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
 - 39.2. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*

- 39.3. odmówi podania / nie prześle swoich danych osobowych koniecznych do wydania lub przesłania nagrody oraz zgody na ich przetwarzanie; *lub*
- 39.4. poda niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu; *lub*
- 39.5. poda niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe do wydania nagrody;
40. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez laureata i zdyskwalifikowania takiej osoby, posługującej się fałszywymi danymi, bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
41. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania w Konkursie Uczestnika, wobec którego znajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw do zgłoszonej Pracy Konkursowej / Treści.
42. W przypadku rezygnacji Zwycięzcy z prawa do nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek powodu, jury Konkursu może wyłonić innego Uczestnika jako Zwycięzcę.

WYDANIE NAGRÓD

43. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
- 43.1. nagrody II-VIII stopnia zostaną wysłane na adresy wskazane przez Zwycięzców kurierem na koszt Organizatora najpóźniej do dnia **30.09.2026** roku;
- 43.2. nagroda I stopnia (nagroda główna) zostanie wydana na koszt Organizatora łącznie w następujących formach:
- kurierem na adres do wysyłki wskazany przez Zwycięzcę *lub* w formie elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy *oraz*
 - w postaci przelewu bankowego na rachunek bankowy Zwycięzcy najpóźniej do dnia **31.10.2026** roku;
44. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie drogą pisemną lub elektroniczną.
45. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora (przepada na rzecz Organizatora).

REKLAMACJE

46. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, najpóźniej do 14 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje (i) data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, albo (ii) data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej do siedziby Organizatora albo (iii) data wpłynięcia poczty elektronicznej albo (iv) data wpłynięcia treści z formularza WWW dostępnego na Landing Page;
47. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
48. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie (i) pisemnej tj. wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście na adres Organizatora *lub* (ii) elektronicznej tj. wysłane na adres Poczty E-mail: veneo@veneo.pl *lub* (iii) elektronicznej, tj. wysłane za pośrednictwem formularza WWW na Landing Page WWW: LodyStrzal.pl.
49. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem (z dopiskiem „*REKLAMACJA – nazwa Konkursu*”).
50. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego lub listu elektronicznego (e-maila) zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
51. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego wyżej terminu do dokonywania zgłoszeń reklamacyjnych nie będą rozpatrywane.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI

52. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonych do Konkursu Treści w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści [dalej **Utwory**].
53. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Treści będących

Utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji, o jakich mowa w pkt 55.

54. Zwycięzcy, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą rozstrzygnięcia danej Rundy Konkursu lub całego Konkursu przez Organizatora i przekazania jego wyników, przenoszą na Organizatora pełne autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, oraz majątkowe prawa pokrewne do nagrodzonych Treści stanowiących Utwory wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
 - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – Internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
 - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
 - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w utworach;
 - w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
 - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów i usług z oferty/asortymentu Sponsora - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
55. Z momentem przejścia autorskich praw majątkowych do Utworów stworzonych przez Zwycięzców Konkursu, Organizator jest upoważniony do rozporządzania i korzystania z opracowań utworu, z prawem wyrażenia zgody na takie działania przez osoby trzecie, przy czym Zwycięzcy Konkursu nie będą zachowywali prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do tego utworu.
56. Z momentem przejścia autorskich praw majątkowych do Utworów stworzonych przez Zwycięzców, Organizatorowi przysługuje prawo do komercyjnego i niekomercyjnego korzystania z dowolnych części lub całości Utworów i rozporządzania nimi w zakresie określonych powyżej pól eksploatacji, między innymi w celu reklamy lub promocji Organizatora i/lub Sponsora, ich towarów lub usług oraz innych podmiotów, ich towarów lub usług.
57. Z momentem przejścia autorskich praw majątkowych do Utworów stworzonych przez Zwycięzców, Organizatorowi przysługuje nieograniczone prawo włączania Utworów w całości lub we fragmentach, do innych utworów, jak również tworzenia, w oparciu o te utwory, innych utworów.
58. Z momentem przejścia autorskich praw majątkowych do Utworów stworzonych przez Zwycięzców, Organizator jest uprawniony do przerywania utworów reklamami, telesprzedażą i materiałami promocyjnymi.

Zamawiający jest również uprawniony do rozpowszechniania utworów łącznie z opisanymi wyżej przekazami.

59. Z momentem przejścia autorskich praw majątkowych do Utworów stworzonych przez Zwycięzców, Zwycięzca upoważnia Organizatora do korzystania z utworów w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w celu promocji lub reklamy (w zakresie pól eksploatacyjnych określonych powyżej) zarówno samego Utworu, jak i Organizatora i/lub Sponsora, oraz jego towarów i usług.
60. Organizator może wprowadzić, w toku korzystania, dowolne zmiany do Utworów.
61. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt 54–59 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

DANE OSOBOWE

62. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator: Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków.
Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu – wyłonienia Laureatów, przyznania i wydania nagród oraz informowaniu Uczestników o przebiegu Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. nawiązania kontaktu z Uczestnikami, udostępnienia informacji o wynikach Konkursu, wydania nagród, jak również ewentualnego wypełnienia obowiązków podatkowych czy obsługi reklamacji.
63. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania nie będzie Pan/Pani mógł wziąć udziału w Konkursie, ani odebrać nagrody.
64. Udział Uczestnika w Konkursie wiąże się z podaniem oraz przetwarzaniem jedynie tzw. zwykłych danych osobowych, tj.:
 - 64.1. imienia i nazwiska
 - 64.2. adresu zamieszkania *lub* adresu do wysyłki nagrody (na potrzeby wydania nagrody)
 - 64.3. numeru rachunku bankowego (na potrzeby wydania nagrody)
 - 64.4. numeru telefonu
 - 64.5. adresu e-mail
65. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte z wszelkich baz informatycznych stworzonych przez Organizatora na potrzeby Konkursu w terminie 90 dni od zakończenia Konkursu. Powyższe nie dotyczy:
 - 65.1. danych osobowych laureatów Konkursu, których przetwarzanie będzie konieczne do celów realizacji przyznanych Zwycięzcom nagród;
66. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/ zmiany/ uzupełnienia /usunięcia/ przenoszenia/ jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
67. Uczestnik ma również prawo wycofać w dowolnym momencie udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
68. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uważa, że w toku Konkursu zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.
69. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika podczas dodawania Zgłoszenia oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

70. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jego rozstrzygnięciu decydują głównie działania oraz umiejętności Uczestników oraz ocena jury Konkursu.
71. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na Landing Page. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem na kopercie „REGULAMIN – nazwa Konkursu”).
72. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie, jeżeli taka konieczność wynikać będzie w związku ze zmienionymi lub obowiązującymi przepisami prawa.

73. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje taką informację na Profilu Marki ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. W przypadku zmiany Regulaminu, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
74. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu lub wydania nagrody, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
75. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - o stosowaniu się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach;
 - o niewykorzystywaniu uczestnictwa w Konkursie do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
76. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
77. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
78. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
79. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 10.07.2026 rok

Upgrade: 2026.07.20