



01 Concept

1.1 Stack

Pitch
Storytelling

02 Charte Graphique

1.1 Logotype

Moodboard
Principal
Secondaire
Icône & favicon
Déclinaisons

1.2 Règles d'utilisation

Taille minimum
Espace vitale
Interdictions d'utilisations

1.3 Couleurs

Palette principale
Palette secondaire
Palette neutre

1.4 Typographie

Typographie logotype
Typographies d'usage
Échelle typographique

1.5 Iconographies

À faire
À ne pas faire

1.6 Support print

Démonstration
Dissection & analyse

1.7 Support digital

Stratégie
Analyse
Maquette UI
Responsive mobile

03 Stratégie de communication

1.1 Diagnostic de marché

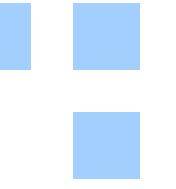
SWOT
Analyse sociétair
Analyse concurrentielle
Personna

1.2 Stratégie créative

Ton
Promesse

1.3 Concept de communication

Communication générale
Communication print
Communication Digitale



CONCEPT & MANIFESTE

Stack est une application/site web pensée pour les designers, qui permet de regrouper des références de design dans une bibliothèque organisée par catégories. Les utilisateurs peuvent enregistrer leurs références et y accéder rapidement depuis l'application. De plus, dans chaque catégories créées, l'utilisateur pourra y écrire des notes, mots clés..

Stack inclus également un système de recherche par mots-clés permettant de trouver facilement des applications/site web adaptés à un besoin précis.



L'âme de Stack

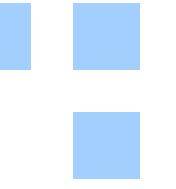
Stack existe pour aider les designers qui accumulent des inspirations en continu, mais qui se perdent dans leur organisation et peinent à les retrouver au bon moment. À force de jongler entre multiples outils, ils perdent du temps à retrouver ce qu’ils ont déjà vu plutôt qu’à créer réellement.

À titre de cas d’étude, chaque designer le vit. En effet, au moment de démarrer un moodboard, un benchmark ou une veille, on passe plus de temps à chercher ses références qu’à les utiliser. Elles sont éparpillées entre des dizaines d'onglets, parfois mal nommés.

Ainsi, notre outil accueille l'utilisateur avec un design système entièrement construit. L'utilisateur peut simplement commencer à ranger ses références de manière rapide et ergonomique. Cette pensée de design centrée autour de l'utilisateur est le réel propos de l'outil : un outil créé pour répondre à un besoin réel, identifié dans le quotidien des designers, et conçu pour s'effacer derrière leur créativité plutôt que de la ralentir.

Stack est une application pensée pour les designers qui leur permet de regrouper, organiser et retrouver facilement leurs inspirations. Contrairement à des outils comme Pinterest, Stack ne se contente pas de stocker : elle rend les idées vraiment réutilisables au bon moment.

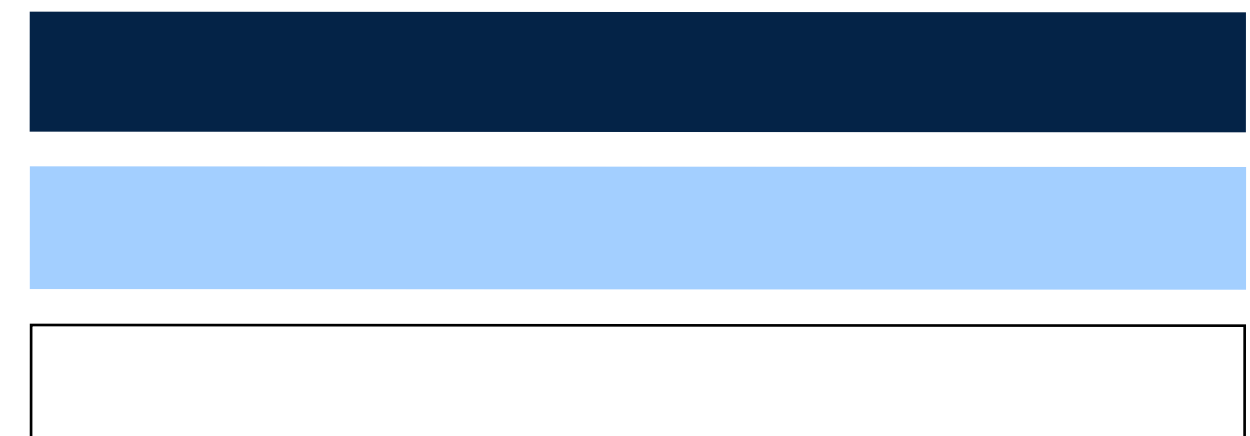
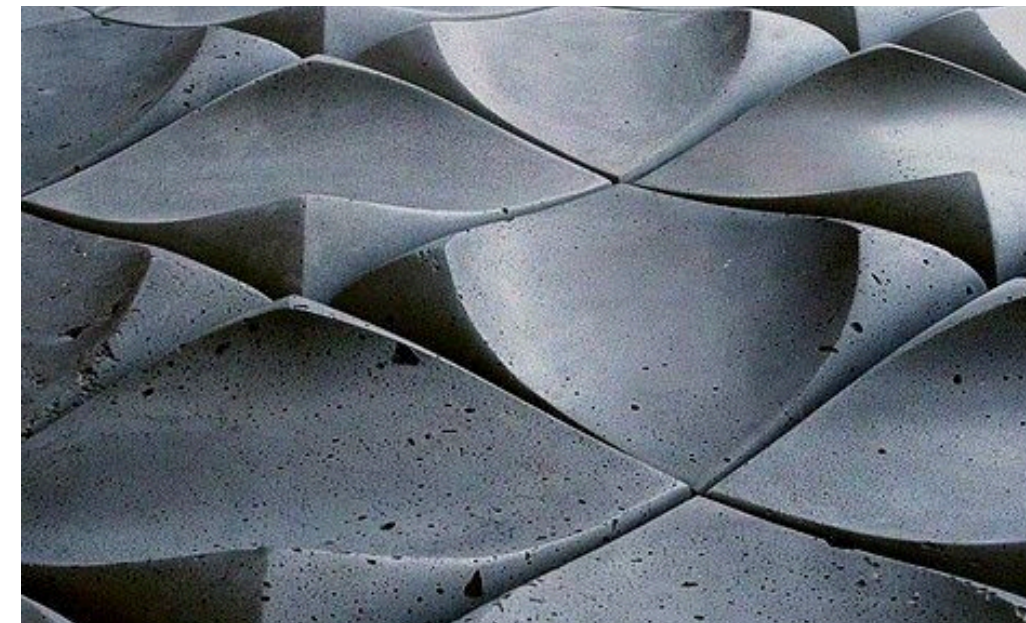
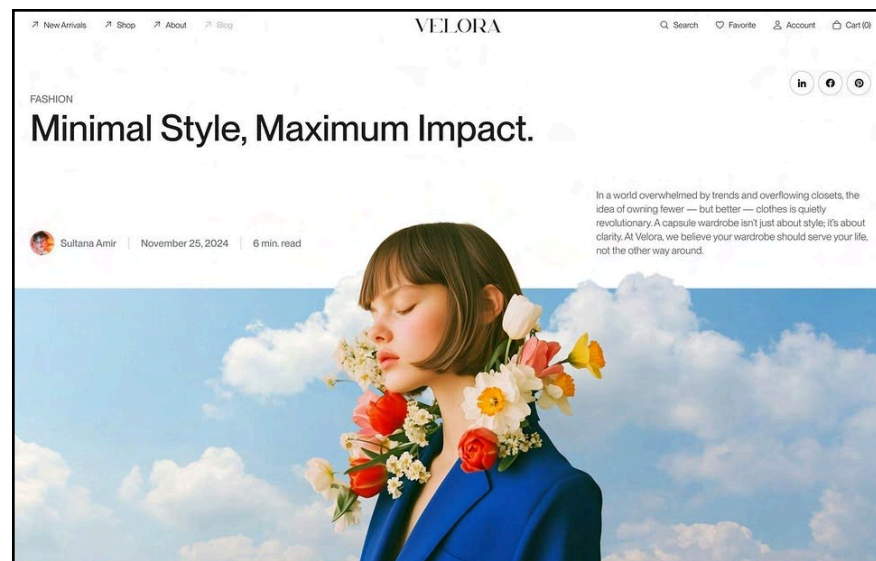
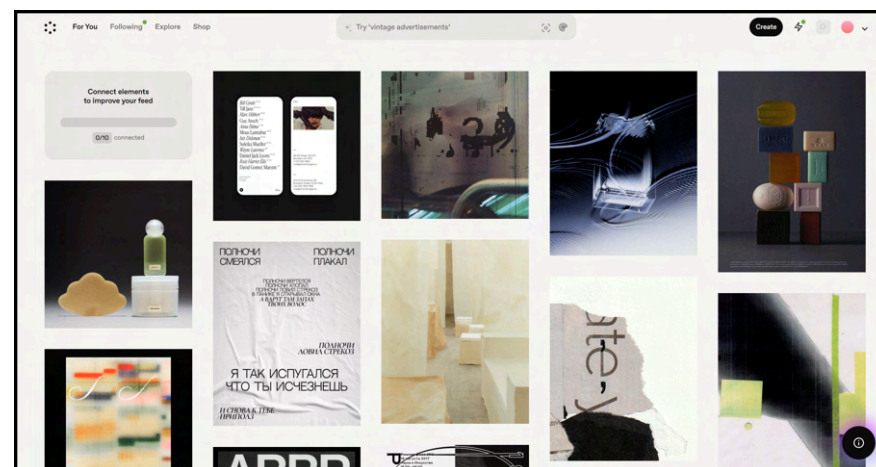
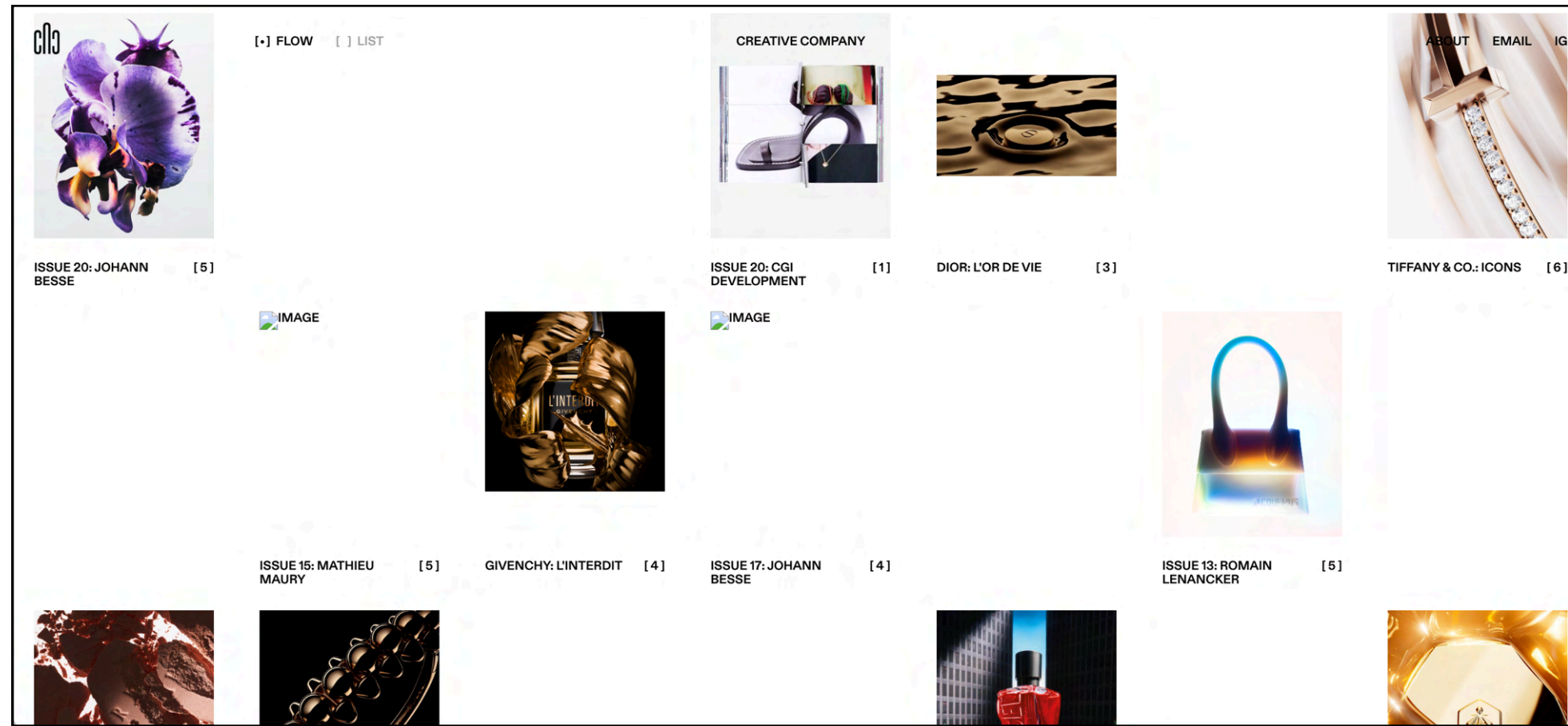
Ce dossier s'adresse à ceux qui croient que les bons outils changent la façon de travailler. Il présente d’abord le concept de Stack, ainsi que son identité visuelle : logotype, charte graphique, couleurs, typographie et iconographie, déclinées sur des supports digitaux et print. Il s’appuie ensuite sur un diagnostic de marché et développe la stratégie créative ainsi que le concept de communication mis en place, avec une ambition claire : améliorer le quotidien des designers en facilitant leur processus créatif.

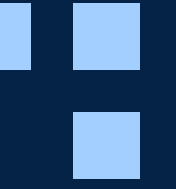


CHARTRE GRAPHIQUE

Moodboard

Stack s'inspire du design swiss et du minimalism. Son esthétique premium et aéré permet une organisation cohérente et optimisée. Le moodboard instaure cette ambiance par ses couleurs, styles, iconographies et textures.





LOGOTYPE

W Stack
L'inspiration organisée

W Stack
L'inspiration organisée



Le nom Stack vient de l’anglais, qui signifie empilement ou organisation par couches. Il évoque l’action de ranger, structurer et ordonner des éléments. Ce choix fait directement écho à la fonction de l’application, qui permet de regrouper et organiser des références de design afin de les rendre facilement accessibles et exploitables.

La baseline « L’inspiration organisée » reflète la philosophie de l’application : un outil pensé pour les designers, permettant de créer des listes créatives tout en restant organisé.

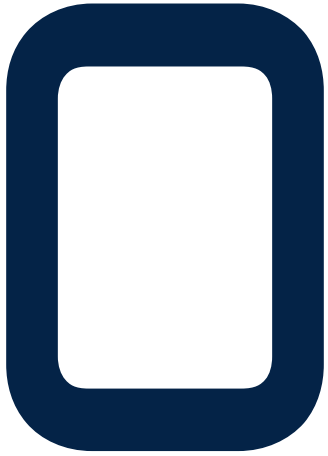
La typographie “Konexy Personal Use” a été choisie pour son caractère épuré et minimaliste. Sa construction géométrique et ses formes proches du carré renforcent l’idée d’une application structurée, ordonnée et rigoureuse. Cette logique fait écho au fonctionnement de Stack, pensé comme un système de catégories claires et organisées.

01



Découverte de l'information. Le contenu est apprécié par l'utilisateur qui veut pouvoir l'avoir à porté de main.

02



Le contenu est stocké. Le contenu est enregistré par l'utilisateur afin de pouvoir le retrouver facilement plus tard.

03



Organisation et sélection de l'information. L'utilisateur trie ses contenus, les organise et supprime ceux qui ne sont plus utiles.



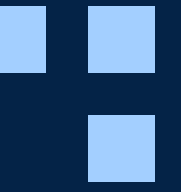
Le logotype repose quand à lui sur l'utilisation du “O” de la typographie principale, transformé en élément graphique central. Ce choix n'est pas esthétique uniquement, il a une fonction symbolique : le “O” devient une métaphore de boîte de rangement, représentant la manière dont l'information est stockée, classée et structurée dans l'application.

Le logotype secondaire suit la même logique que le logotype principal, mais sans la baseline. Cette déclinaison est utilisée lorsque le logotype principal est réduit à une taille excessive





Le favicon reprend l'icône. Il permet de reconnaître l'application même lorsque le nom est absent. Il peut être utilisé en deux déclinaisons de couleurs.



RÈGLES D'UTILISATIONS

Ces tailles minimun assurent une cohérence et une ergonomie pour la marque.
Elle établie des règles de transitions entre chaque déclinaison de logotype.



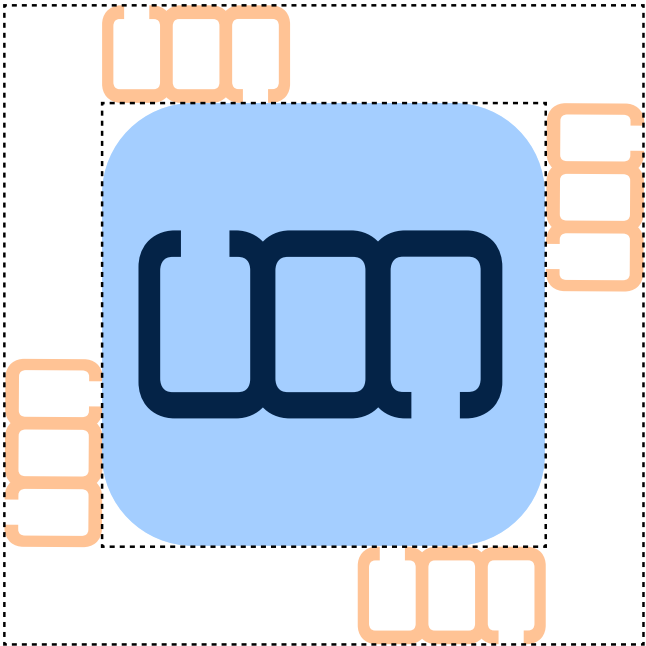
Le logotype principale se transforme en logotype secondaire lorsque sa taille est inférieur à 200 px de largeur.



Le logotype secondaire se transforme en icône lorsque sa taille est inférieur à 90 px.



L'icône ne doit pas être inférieur à 35 px de largeur.



L'espace vital du logotype s'articule autour de l'insigne.

Elle définit la zone à ne pas empiéter autour du logo et garantit la lisibilité et l'intégrité visuelle de la marque.



1. Ne pas tronquer le logo



2. Ne pas changer les couleurs



3. Ne pas modifier la compositon du logo



4. Ne pas modifier la typographie



5. Ne pas pivoter le logo



6. Ne pas déformer le logo



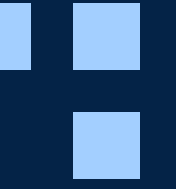
7. Ne pas changer la transparence



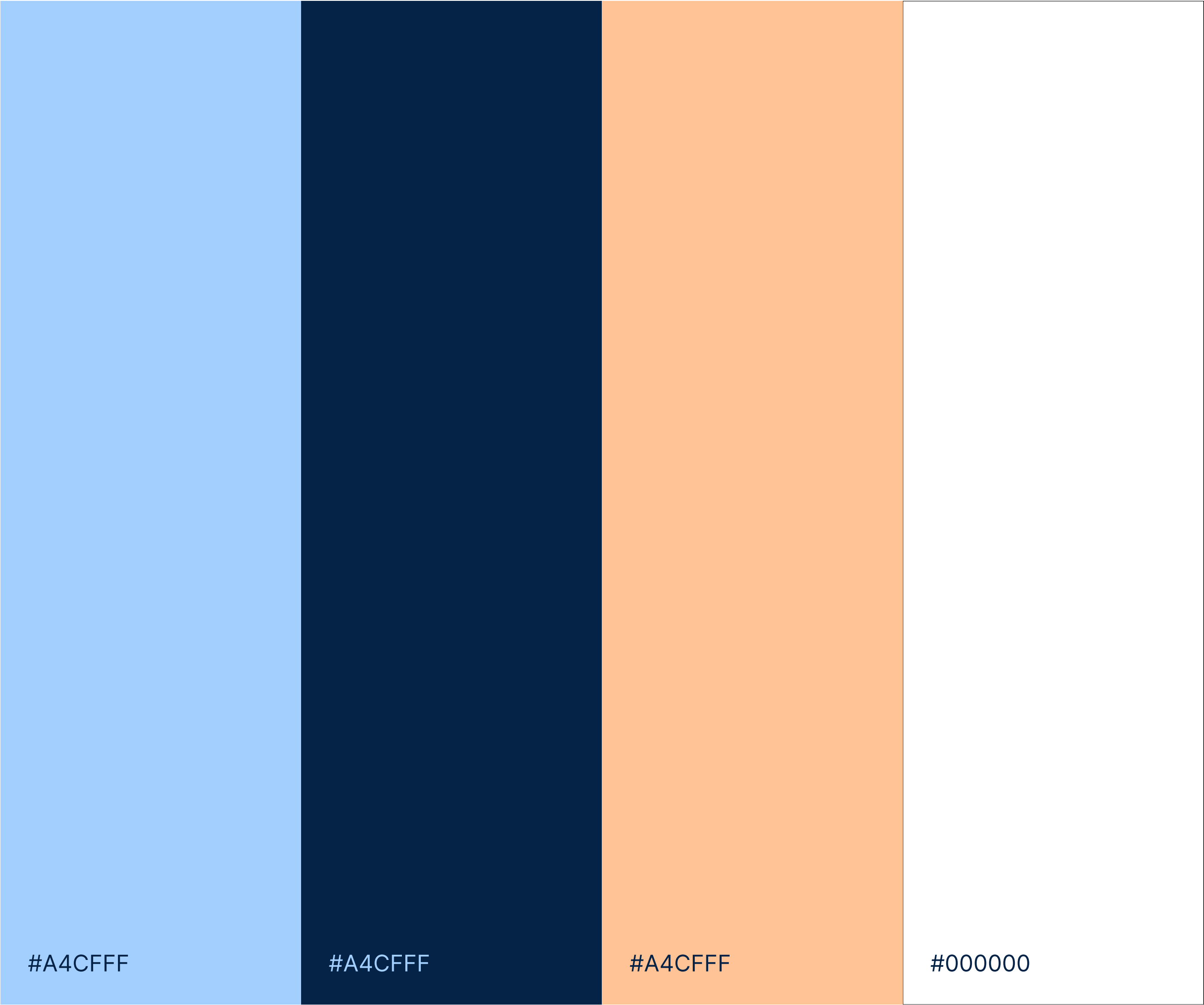
8. Ne pas utiliser le logo sur un fond qui nuit à sa visibilité



9. Ne pas ajouter d'effets



COULEURS



-  La palette de couleurs principales de Stack repose sur une recherche d'ordre et d'équilibre, en cohérence avec la fonction même de l'application qui consiste à structurer et organiser des références de design.
-  Le choix de deux nuances de bleu, un bleu clair et un bleu foncé, permet d'installer une base visuelle stable et lisible. Le bleu foncé apporte de la profondeur et de la rigueur, tandis que le bleu clair introduit une sensation de clarté et de fluidité.
-  Le jaune orangé est utilisé comme couleur d'accent. Il vient contraster avec la base froide des bleus et introduit une touche d'énergie. Il permet de guider l'attention de l'utilisateur sur des éléments clés sans rompre l'équilibre général de la composition.
-  Le blanc joue un rôle central dans cette construction visuelle. Il apporte une dimension aérienne et spacieuse, en laissant respirer les éléments de l'interface. Cette utilisation du vide contribue à une hiérarchie claire de l'information et renforce la lisibilité globale de l'application.



La palette secondaire de Stack est composée de couleurs bleu. Ces teintes viennent compléter la palette principale et introduisent une dimension plus flexible dans l'application.



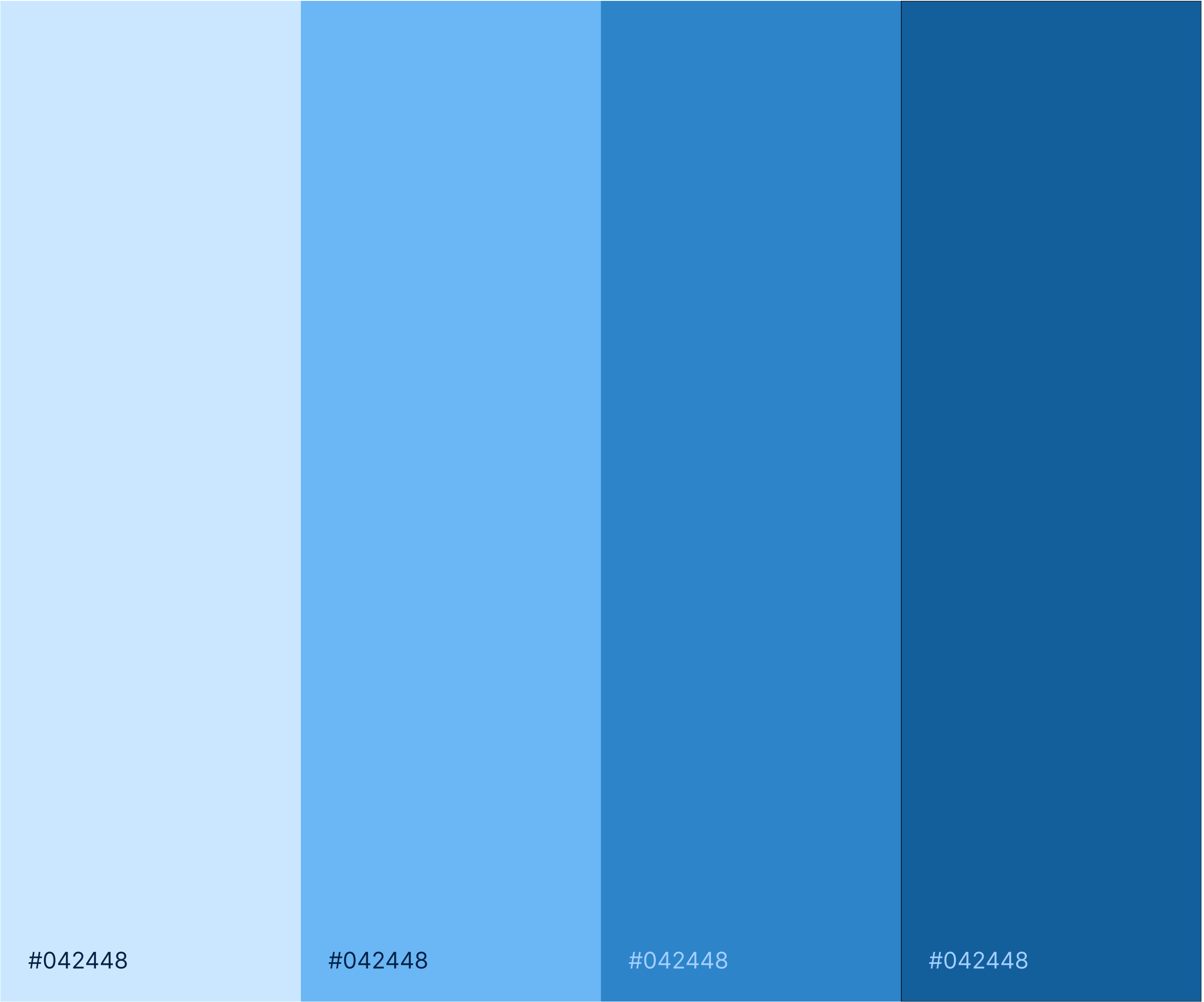
Elles sont utilisées pour la création des catégories définies par l'utilisateur et pour le design d'éléments graphiques. Chaque catégorie peut être associée à une couleur choisie librement parmi cette sélection, permettant une identification visuelle rapide et intuitive des contenus.



Le choix de couleurs permet de conserver une cohérence avec l'identité globale de Stack tout en évitant une surcharge visuelle. Leur douceur assure une bonne lisibilité et une distinction claire entre les catégories, sans perturber l'équilibre de l'interface.

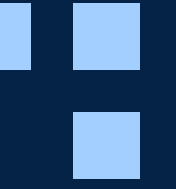


Cette approche apporte une dimension modulaire à l'application, laissant à l'utilisateur la possibilité de personnaliser son organisation tout en maintenant un système visuel structuré et homogène.



#A4CFFF	#A4CFFF	#A4CFFF	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000

Cette palette de couleur neutre accompagne directement les couleurs principales et secondaires. Ces couleurs sont utilisées dans le design d'éléments graphiques, illustration UI, fond et typographie. Elles apportent contraste, équilibre et minimalisme et viennent harmoniser les couleurs.



TYPOGRAPHIES

Aa Neue Montreal

La typographie “Neue Montreal” a été choisie pour sa simplicité et sa construction géométrique, en accord avec une direction graphique minimaliste. Elle est utilisée pour les titres et textes courants, permettant une ergonomie de lecture confortable.

Elle apporte une lecture claire et neutre, sans surcharge visuelle, ce qui permet de mettre l’accent sur le contenu et la structure de l’interface.

Ce choix renforce l’identité de Stack, basée sur une esthétique épurée et fonctionnelle, où chaque élément vise la lisibilité et la hiérarchisation de l’information.

Heading 1

Style 72 px
Leading 105%

Heading 4

Style 32 px
Leading 126%

Body Medium

Style 16 px
Leading 120%

Heading 2

Style 54 px
Leading 120%

Heading 5

Style 24 px
Leading 120%

Body Small

Style 14 px
Leading 120%

Heading 3

Style 40 px
Leading 120%

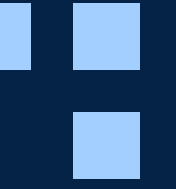
Body Large

Style 18 px
Leading 120%

Caption

Style 12 px
Leading 120%

Ces échelle typographique établissent les réglages précis de Tracking et de taille pour garantir une cohérence et lisibilité optimale.



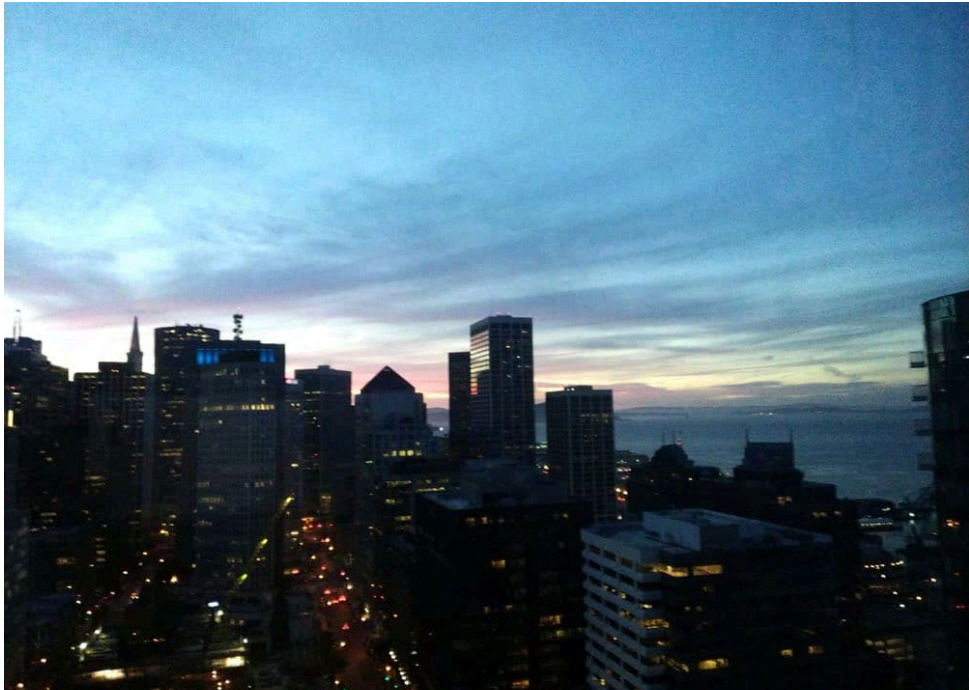
ICONOGRAPHIES

Rester dans l'humain : Ne pas utiliser des mises en scène trop artificielles en présence de personnes sur la photographie.

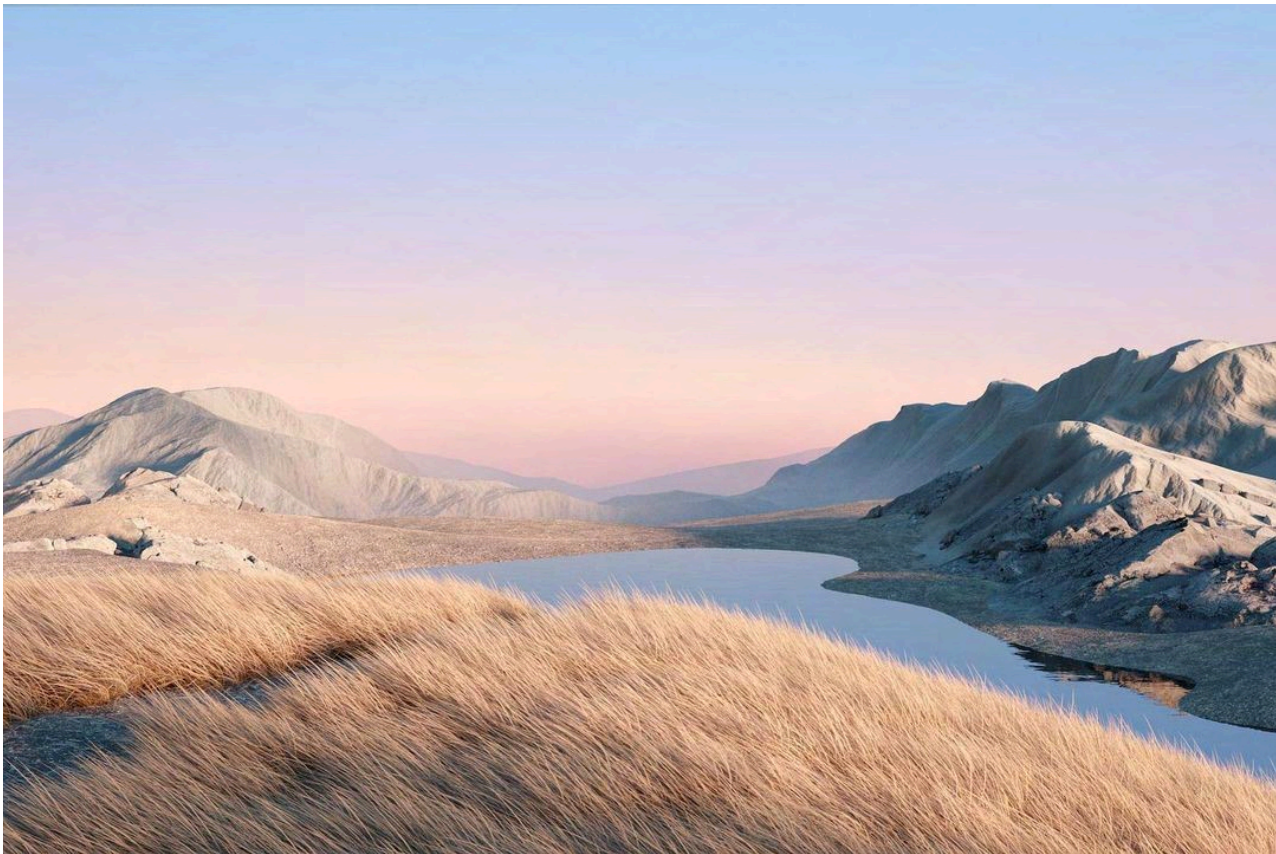
Effets lourds : Ne pas utiliser de photographies sur-retouchées, avec des filtres lourds, ou des effets "artistiques" qui altèrent la réalité ou la perception des couleurs.

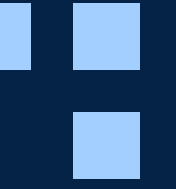
Mauvaise qualité : Ne pas utiliser d'images en basse résolution (moins de 300 dpi) pour le format imprimé. Une mauvaise qualité technique nuit au sérieux et au professionnalisme du journal.

Illustrations : Ne pas utiliser d'images illustrées afin de respecter l'approche minimaliste de l'application et de maintenir une direction artistique épurée.



Photographie d'Ambiance & Réflexion :
Privilégier des scènes qui inspirent la réflexion ou la contemplation. Montrer l'humain dans son environnement, de dos ou dans une posture d'observation.





SUPPORT PRINT

L’affiche de lancement de l’application Stack est un support destiner à inciter la conversion et les testeurs beta, en s’appuyant sur une hiérarchie visuelle très structurée. La composition suite une lecture en Z afin de guider naturellement le regard : titre de l’affiche, visuel fort puis invitation à s’incrيره via un QR Code. L’ensemble suit la continuité de la chartre graphique, avec un usage dominant du bleu pour les éléments d’explication, les illustrations UI, les tags et le QR Code. L’appel à l’action en teinte orange saumon vient crée un contraste assumé, encourageant l’utilisateur a passer à l’action.

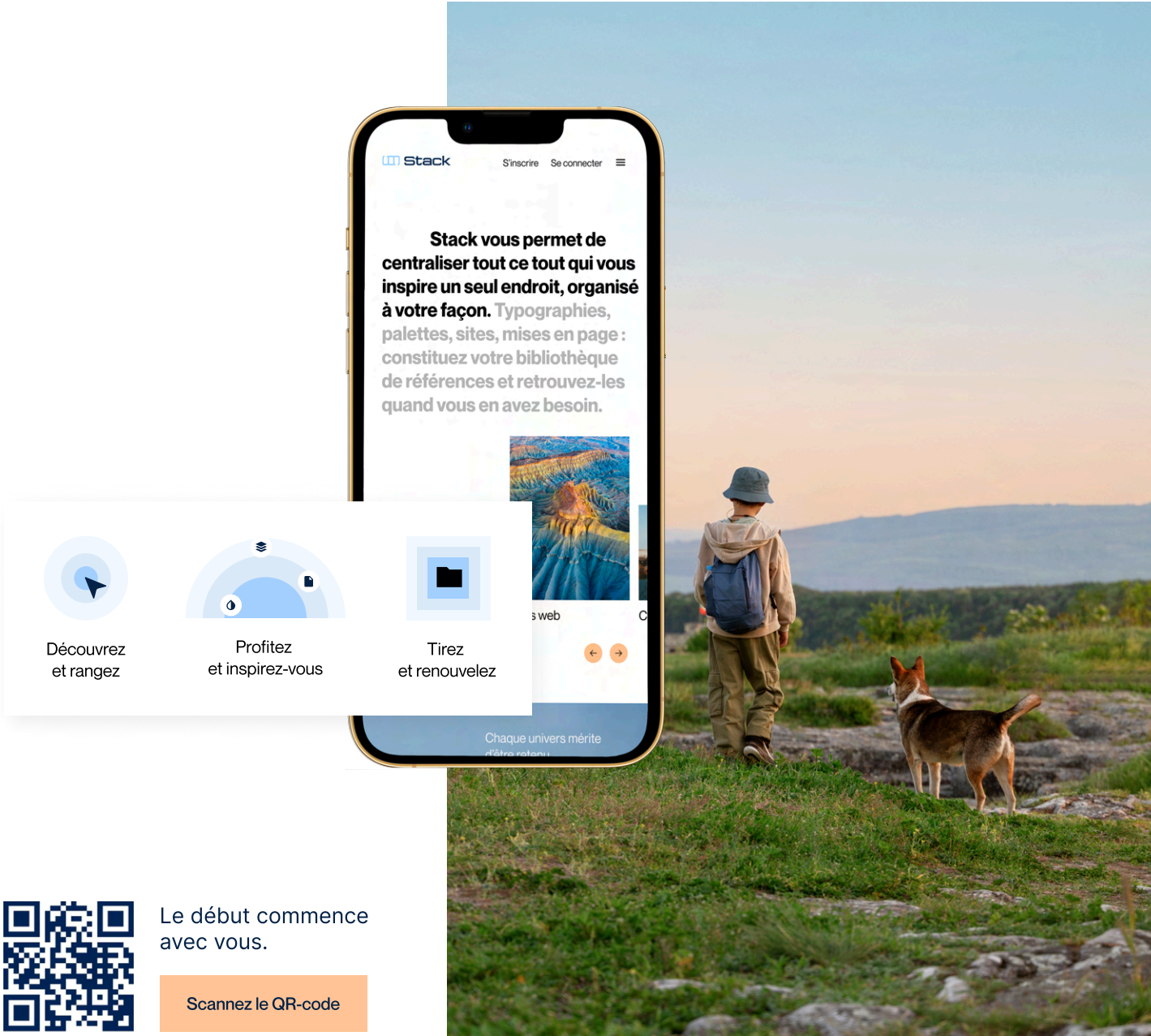
On retrouve une photographie qui suit l’univers de la marque, avec des couleurs complémentaires et une dimension de contemplation, intégrant des repères et une notion d’élévation. L’interface de l’application est également montrée à travers des illustrations UI et un mockup afin pour expliquer de manière clair et simple son fonctionnement.



Lancement

Rejoignez l’univers Stack et devenez bêta-testeur officiel avant son lancement.

Ne regardez pas, faites partie du mouvement.





Découvrez et rangez



Profitez et inspirez-vous



Tirez et renouvelez



Le début commence avec vous.

Scannez le QR-code

Logotype

Tag de statue informatif

Heading 1

Heading 3

Iconographie de positionnement & d’ambiance

Démonstration de l’utilisation & existante du produit promis

Réassurance et explications simples

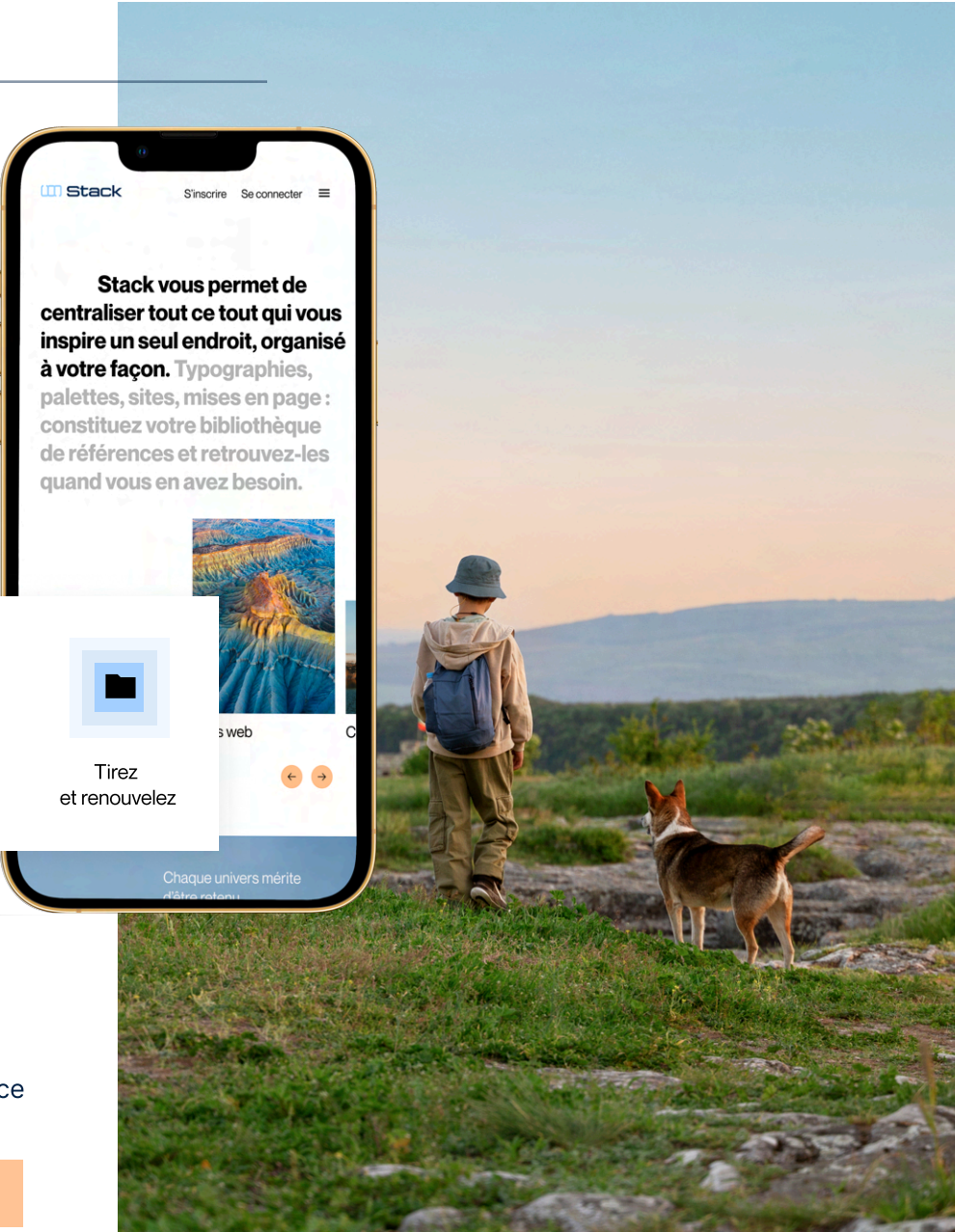
Call to action



Lancement

Rejoignez l’univers Stack et devenez bêta-testeur officiel avant son lancement.

Ne regardez pas, faites partie du mouvement.

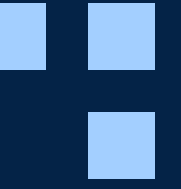




Le début commence avec vous.

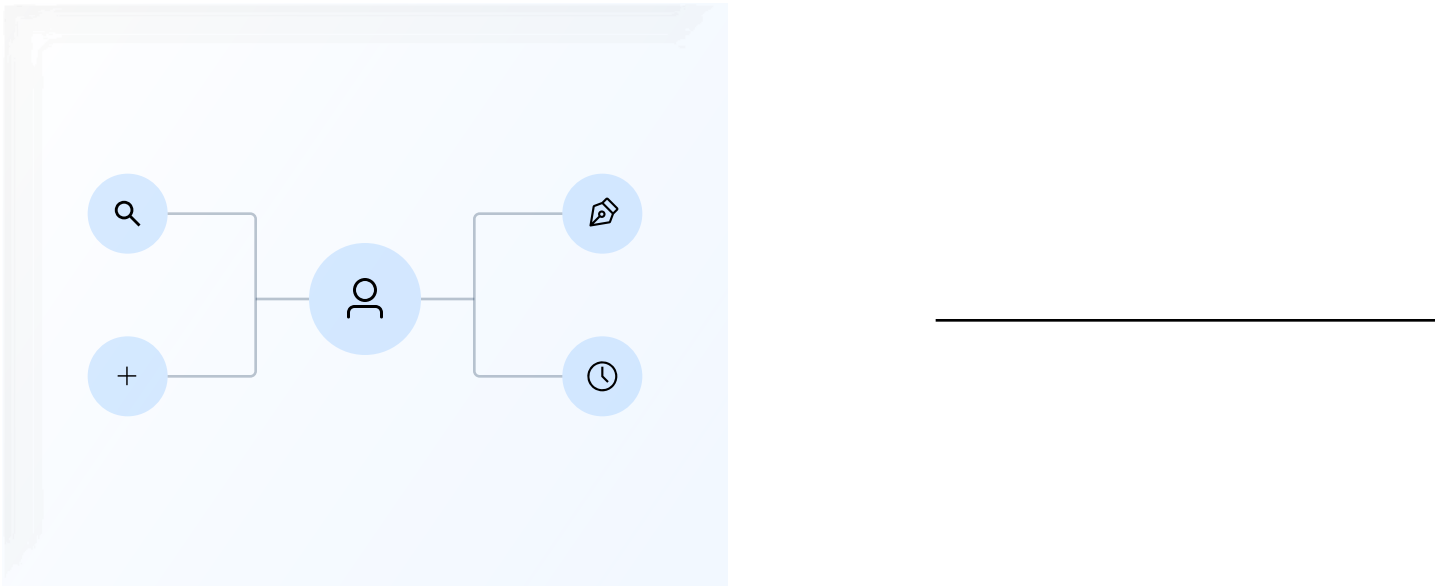
Scannez le QR-code



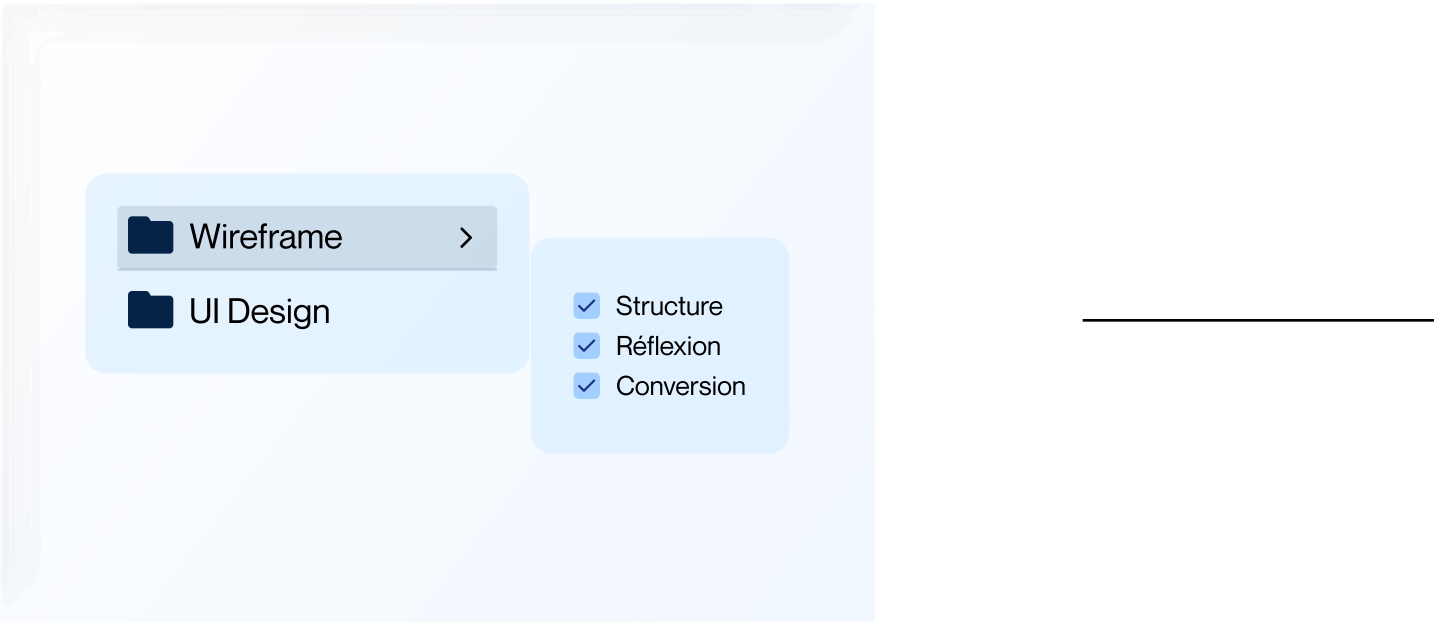


SUPPORT DIGITAL

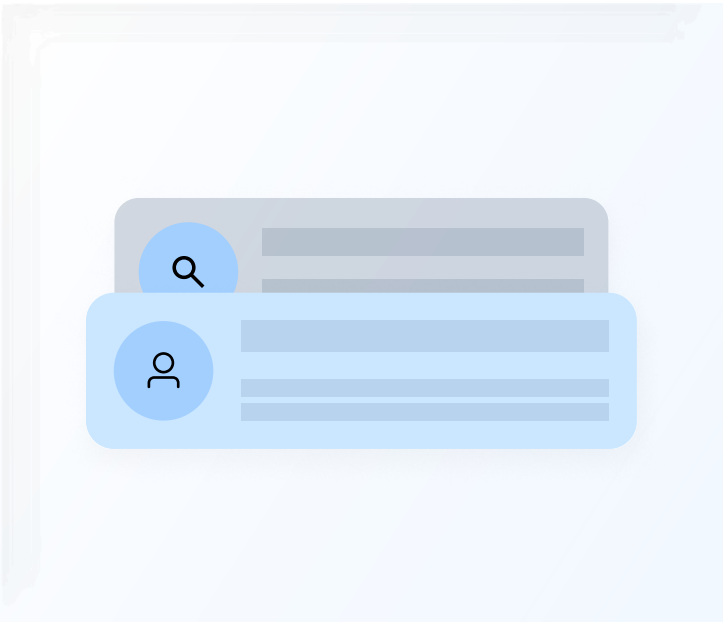
Une stratégie pensée avant chaque choix visuel



Notre support digital est constitué de deux maquettes du site web. Ces maquettes UX-UI ont été pensée et designées autour de l'utilisateur et ses besoins mais également dans une stratégie de conversion.



L'élaboration de ce support a d'abord débuté par une phase de réflexion. Nous avons procédé à la construction de wireframes afin de construire des sections impactante et porteuse de sens. Ces wireframes ne constitue pas un design en soit mais on été créé grâce à une base de données existante afin de mieux organiser la partie UI.



Enfin, nous sommes passées à la partie design UI du site. Phase centrée autour de l'application de la charte graphique et de l'expérience utilisateur.

Navbar

Hero section

Démonstration

Problématique
et solution

Logo

Button

Medium length hero headline goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla, ut commodo diam libero vitae erat.

ButtonButton

Tagline

Medium length section heading goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla, ut commodo diam libero vitae erat.

ButtonButton >

Tagline

Medium length section heading goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla, ut commodo diam libero vitae erat. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla.

Medium length section heading goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla.

Medium length section heading goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla.

Medium length section heading goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla.

ButtonButton >

Comment ça
fonctionne &
bénéfices

Réassurance

FAQ

Footer

Tagline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla, ut commodo diam libero vitae erat.

ButtonButton >

Customer testimonials

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

★★★★★

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare."

Name Surname
Position, Company name

★★★★★

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare."

Name Surname
Position, Company name

★★★★★

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare."

Name Surname
Position, Company name

•••••

←→

FAQs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique.

Contact

Question text goes here

Question text goes here

Question text goes here

Question text goes here

Question text goes here

Logo

Join our newsletter to stay up to date on features and releases.

Enter your email

Subscribe

By subscribing you agree to with our [Privacy Policy](#) and provide consent to receive updates from our company.

Column One

Column Two

Follow Us

Link One

Link Two

Link Three

Link Four

Link Five

Link Six

Link Seven

Link Eight

Link Nine

Link Ten

Facebook

Instagram

X

LinkedIn

Youtube

© 2023 Relume. All rights reserved.

Privacy Policy

Terms of Service

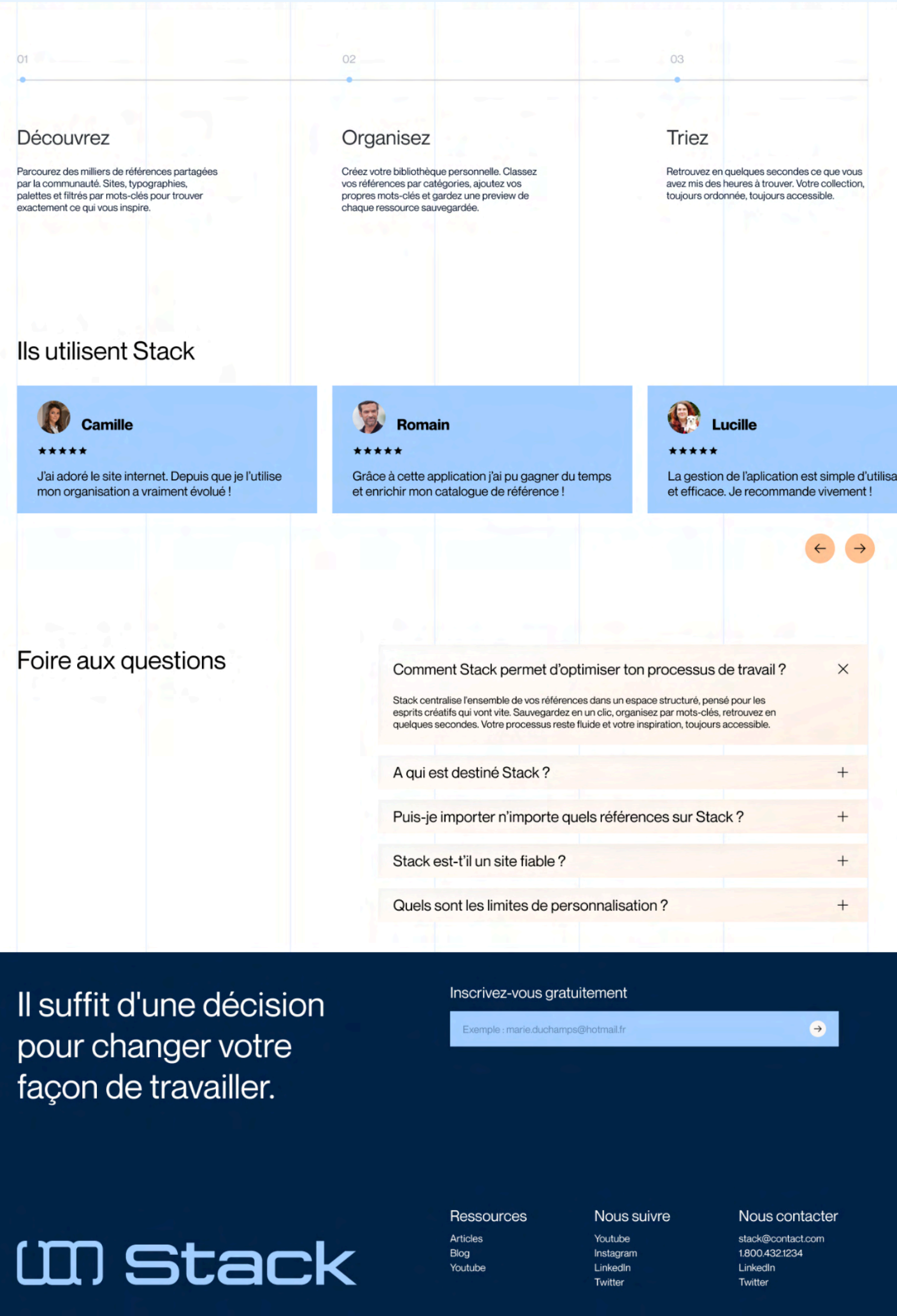
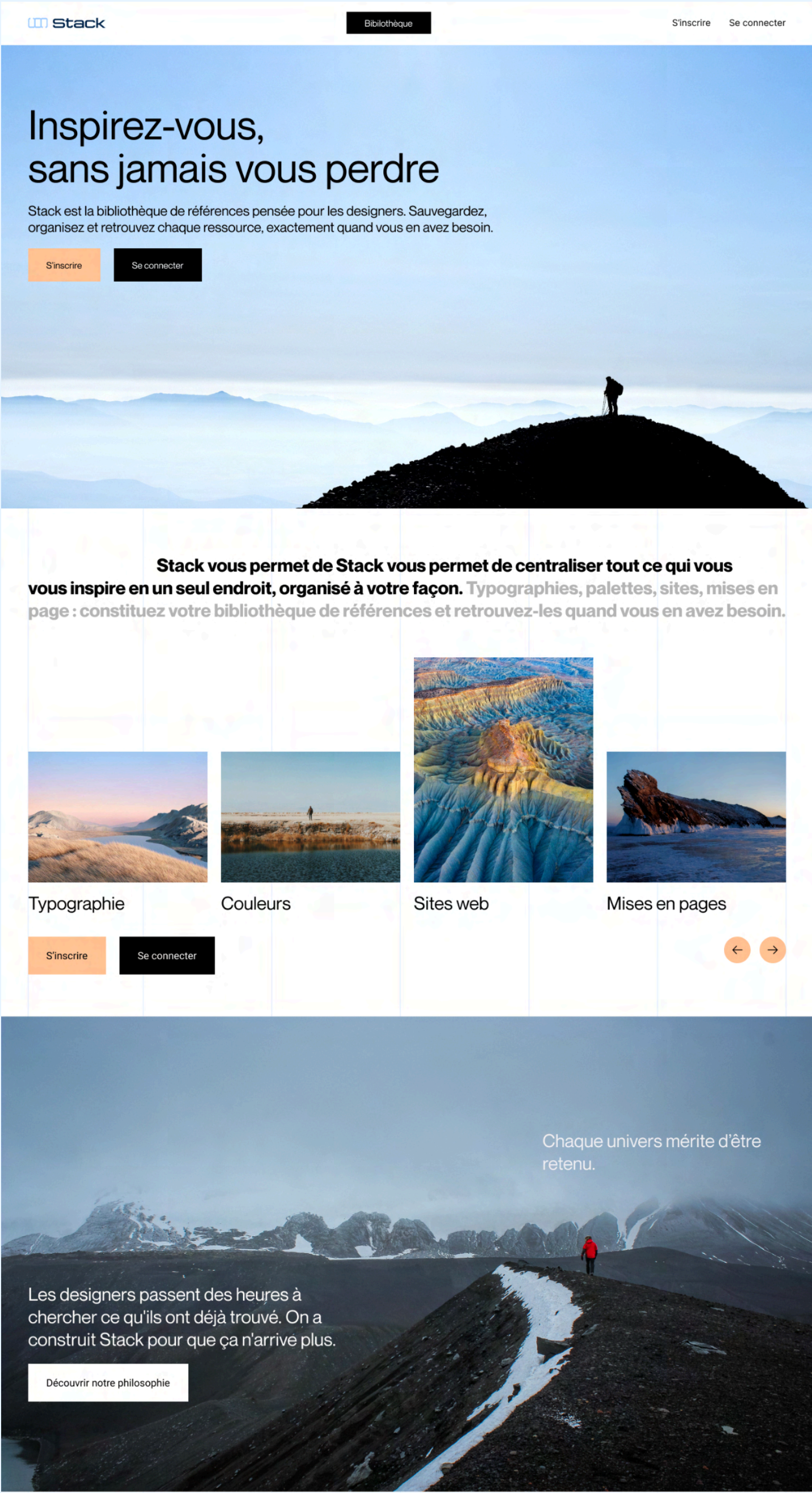
Cookies Settings

Cette Home en mode invisible invite le visiteur à se plonger dans l'univers de Stack dès les premières secondes. Épurée, sans surcharge visuelle, elle laisse respirer le contenu et place l'essentiel au premier plan : le message.

Ces maquettes UI reflète la direction artistique minimaliste de Stack. Se style, se rapprochant d’un esthétique Suisse, structure sa mise en page par de l’espace et une grille. Cette mise en page et éléments graphique cubique, renforce la direction de Stack en l’encran dans un positionnement premium, structuré et organisé en blocs.

De nombreux CTA sont disposés à endroit stratégique du site afin de guider l'utilisateur jusqu'à l'inscription. Ces CTA revêtent la couleur d'action de Stack, saumon, afin capter le regard et associer cette couleur complémentaire à l'action.

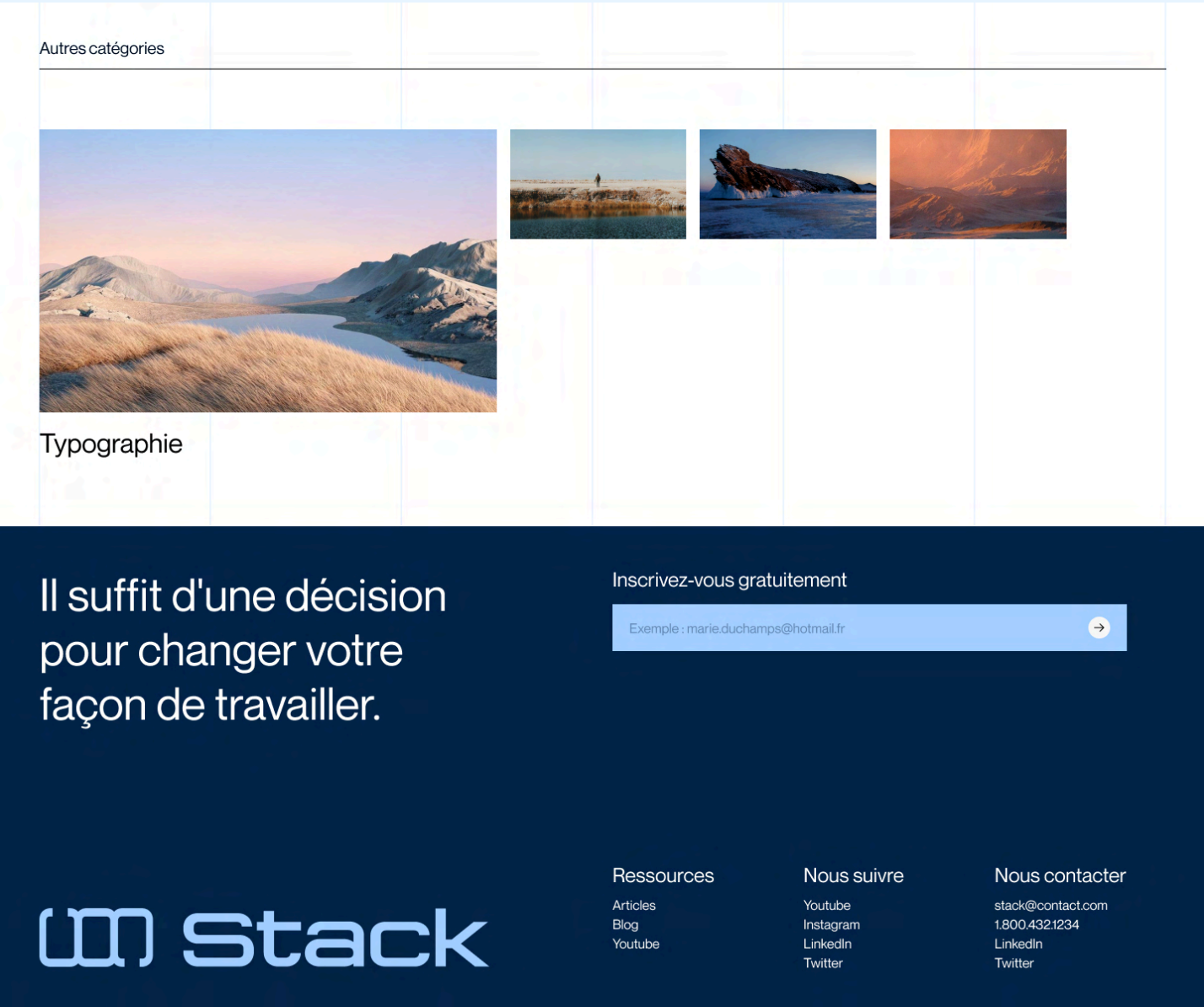
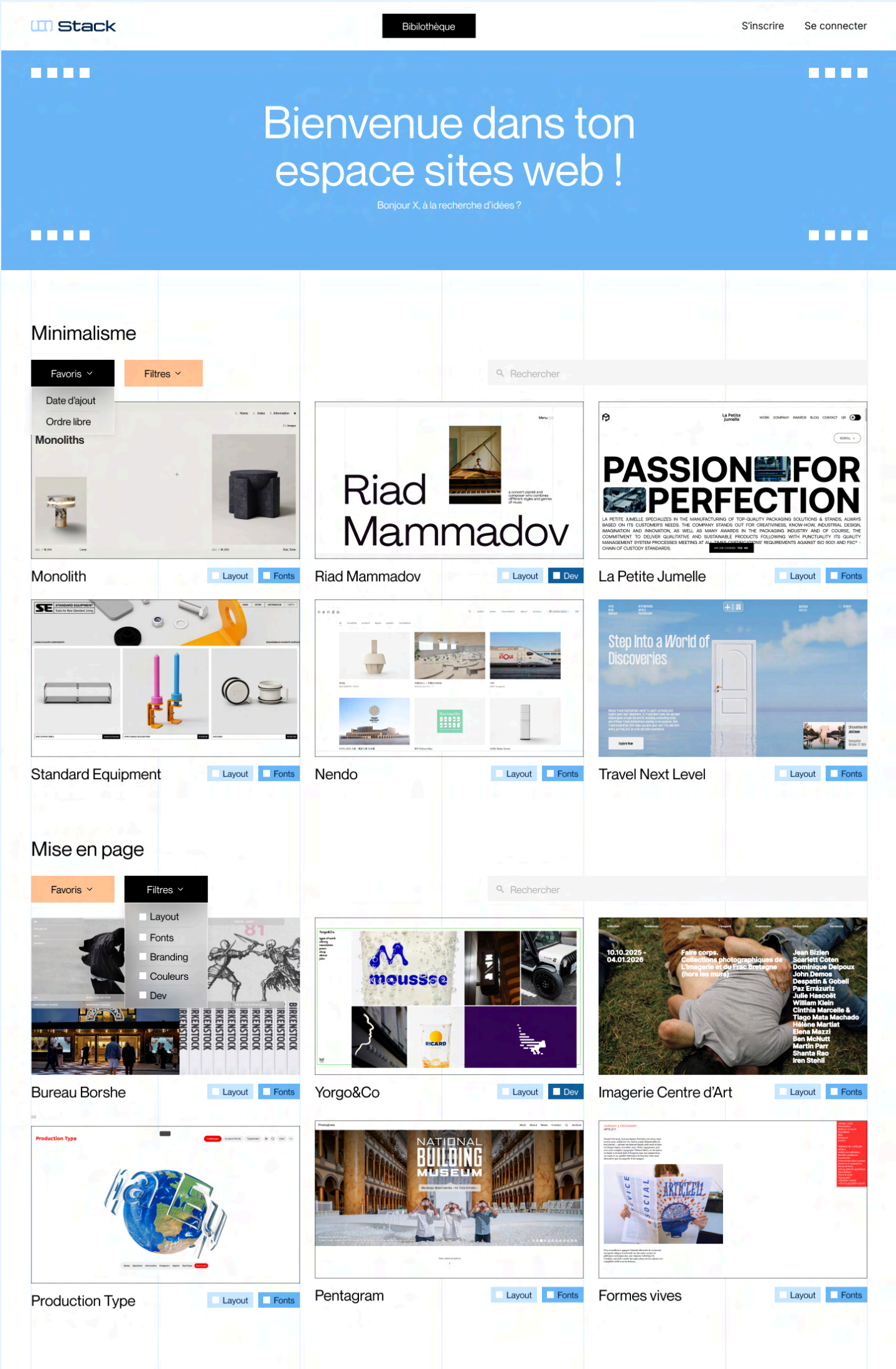
Les iconographies se dotent d’un caractère d’inspiration et d’élévation. Elles s’incorporent parfaitement avec la direction artistique de Stack, en invitant l'utilisateur dans des paysages énergisants, inspirants et aériens.



Maquette UI - catégorie

Support digital

Prolongeant la direction artistique de l’univers de Stack, cette page invite l’utilisateur dans espace configuré et près à l’emploi. Elle accompagne l’utilisateur dans l’agencement de son espace et dans organisation de filtres



Il suffit d'une décision pour changer votre façon de travailler.

Inscrivez-vous gratuitement

Exemple : marie.duchamps@hotmail.fr



Stack

Ressources

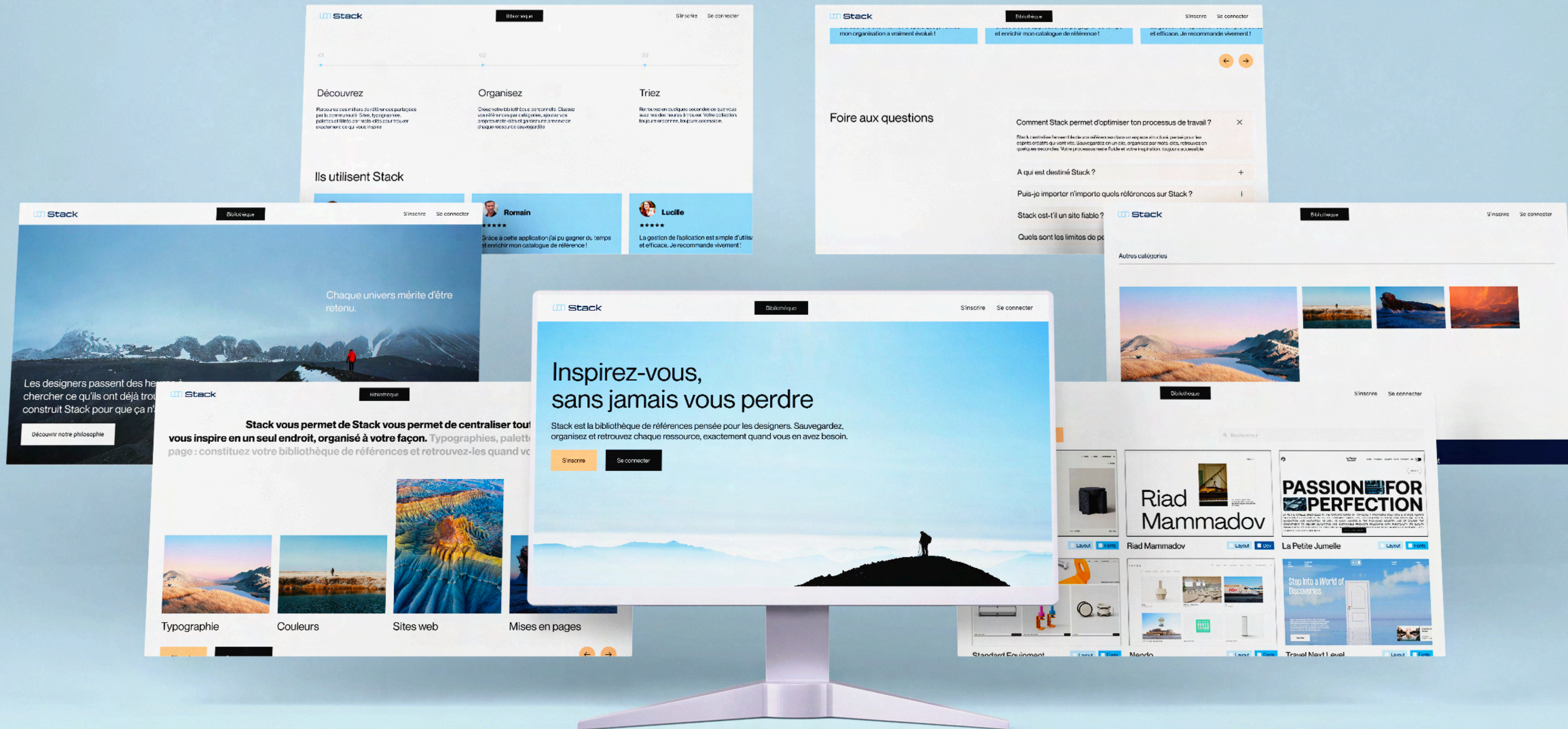
Articles
Blog
Youtube

Nous suivre

Youtube
Instagram
LinkedIn
Twitter

Nous contacter

stack@contact.com
1800.4321234
LinkedIn
Twitter



Adaptant l’expérience sur mobile, cette version responsive de l’application permet un usage en tout lieux et tout moment. Sans en affecter l’ergonomie, l’UX s’adapte sur ce plus petit espace pour rentrer dans continuité de l’esprit de la marque.

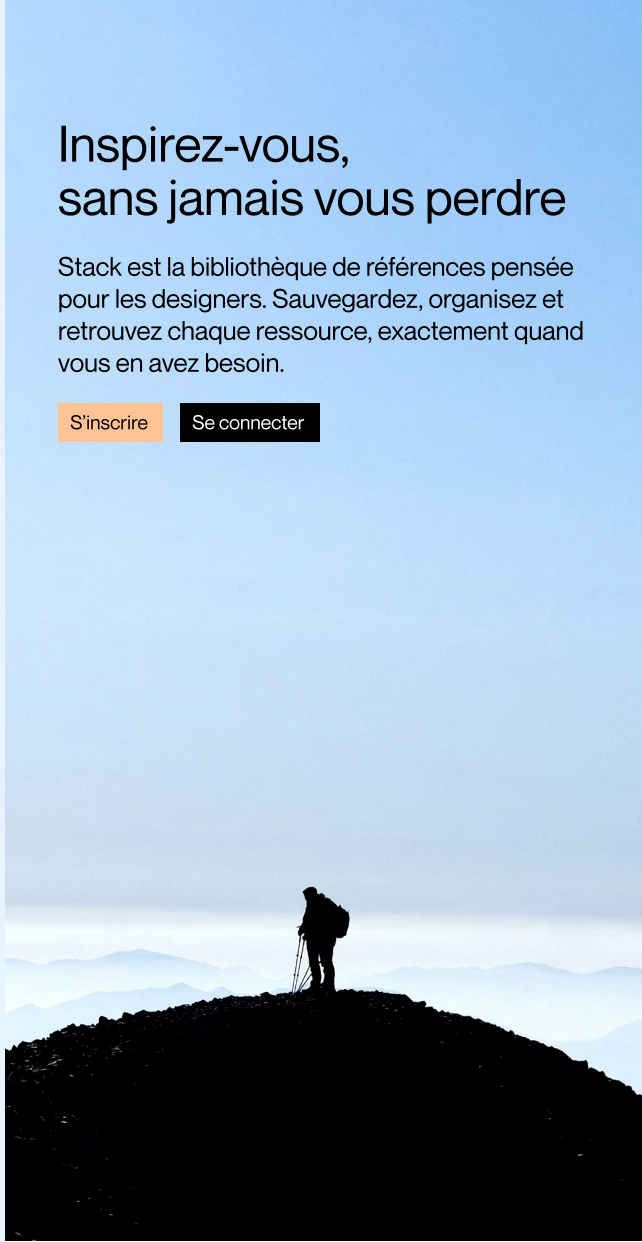
Stack

S'inscrireSe connecter

Inspirez-vous, sans jamais vous perdre

Stack est la bibliothèque de références pensée pour les designers. Sauvegardez, organisez et retrouvez chaque ressource, exactement quand vous en avez besoin.

S'inscrireSe connecter



Stack vous permet de **centraliser tout ce tout qui vous inspire un seul endroit, organisé à votre façon. Typographies, palettes, sites, mises en page : constituez votre bibliothèque de références et retrouvez-les quand vous en avez besoin.**



Typographie



Sites web



Cc

S'inscrireSe connecter

Chaque univers mérite d'être retenu.

Les designers passent des heures à chercher ce qu'ils ont déjà trouvé. On a construit Stack pour que ça n'arrive plus.

Découvrir notre philosophie

01

Découvrez

Parcourez des milliers de références partagées par la communauté. Sites, typographies, palettes et filtrés par mots-clés pour trouver exactement ce qui vous inspire.

02

Organisez

Créez votre bibliothèque personnelle. Classez vos références par catégories, ajoutez vos propres mots-clés et gardez une preview de chaque ressource sauvegardée.

03

Triez

Retrouvez en quelques secondes ce que vous avez mis des heures à trouver. Votre collection, toujours ordonnée, toujours accessible.

Ils utilisent Stack



Camille

★★★★★

J'ai adoré le site internet. Depuis que je l'utilise mon organisation a vraiment évolué !

Foire aux questions

Comment Stack permet d'optimiser ton processus de travail ?

Stack centralise l'ensemble de vos références dans un espace structuré, pensé pour les esprits créatifs qui vont vite. Sauvegardez en un clic, organisez par mots-clés, retrouvez en quelques secondes. Votre processus reste fluide et votre inspiration, toujours accessible.

A qui est destiné Stack ?

+

Puis-je importer n'importe quels références sur Stack ?

+

Stack est-t'elle une application fiable ?

+

Quels sont les limites de personnalisation ?

+

Il suffit d'une décision pour changer votre façon de travailler.

Inscrivez-vous gratuitement

Exemple: marie.duchamp@hotmail.fr

Ressources

Articles
Blog
Youtube

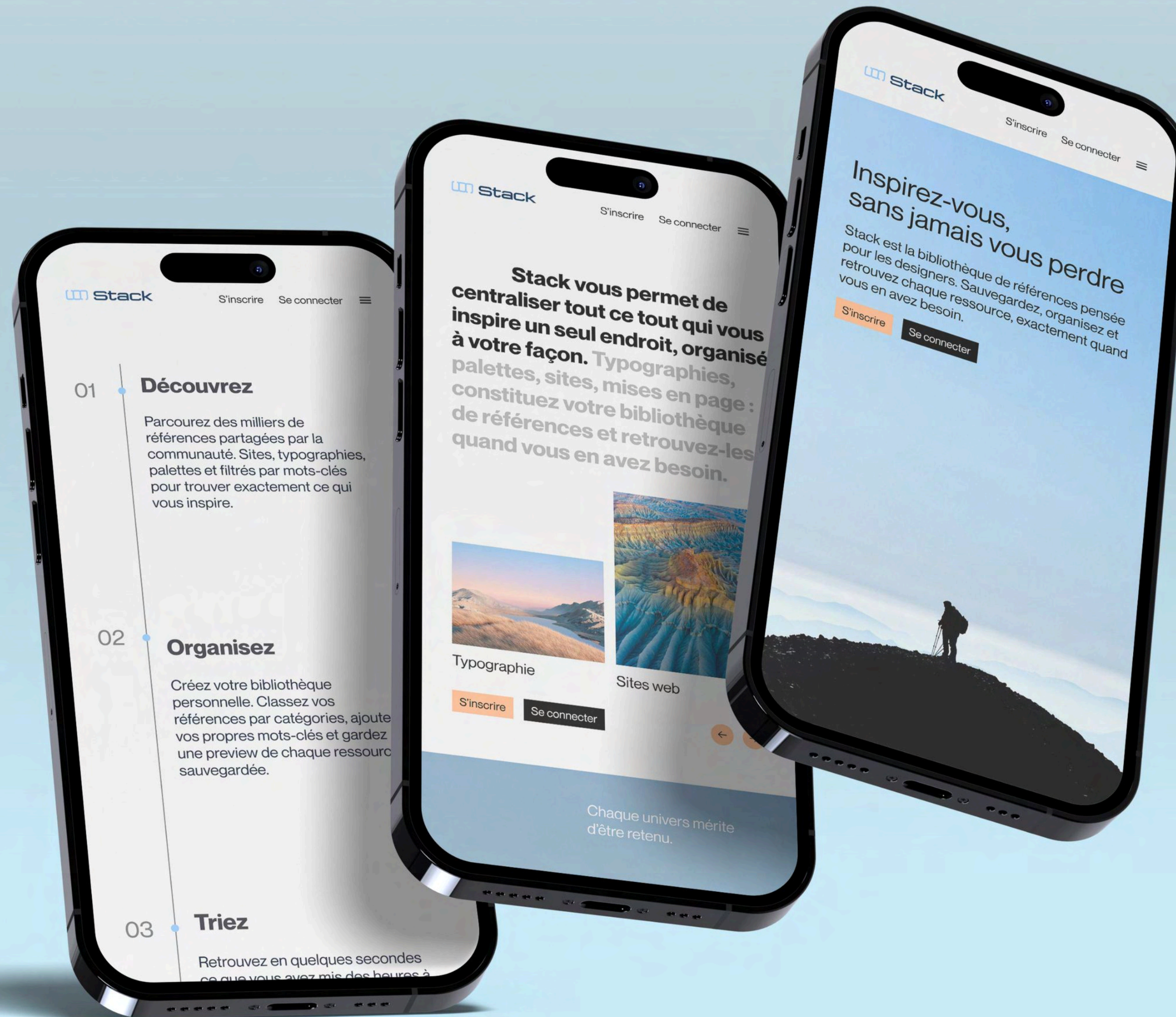
Nous suivre

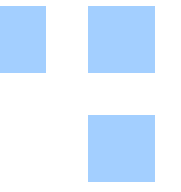
Youtube
Instagram
LinkedIn
Twitter

Nous contacter

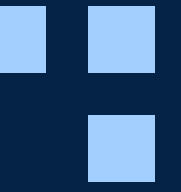
stack@contact.com
1.800.43201234
LinkedIn
Twitter

Stack





STRATÉGIE DE COMMUNICATION



DIAGNOSTIC DE MARCHÉ

Analyse stratégique de Notion

1 Forces

Depuis son lancement en 2016, Notion a su trouver son public rapidement. Ce logiciel de productivité permet de centraliser énormément de tâches quotidienne et professionnelle en laissant l'utilisateur crée ses espaces à son image. Son univers sobre et minimaliste permet une liberté créative à l'utilisateur, accédant à sa propre organisation. Notion a su garder cet aspect personnalisable à juste échelle, afin de ne pas permettre son identité et le caractère épuré de son interface. Doté d'un design système très poussé et d'un développement efficace de la part de Notion Labs, tous les blocs créés par l'utilisateur se construisent de manière responsive et cohérente.

Si cet outils a séduit une cible très large de confirmés et débutant, il a su accès cette logique d'organisation dans de nombreux quotidiens professionnels. En effet, Notion est devenu un outils de gestion de projets, d'organisation de réunion mais également de notes étudiante et professionnelle. Cette fourchette large de persona, explique notamment pourquoi Notion a installé son empire de manière pérenne sur le marché depuis de longues années.

2 Faiblesses

Notion est un outil très pratique, cependant sa prise en main complexe peu rebuter et effrayer de nombreux utilisateurs potentiels. L'outils se spécialise dans de nombreuses tâche du quotidien ou professionnel. Cette force peut également représenter une grande faiblesse puisque si l'outil se retrouve un peu partout, il ne se spécialise en rien. Dans un cas d'usage, si un utilisateur souhaite développer une page très précise, il sera alors très complexe d'arriver à son objectif puisque Notion suit une logique interne de blocs responsive entre eux et donc complexes à manipuler. Cette aspect de création trop technique se retrouve dans l'utilisation de widget souvent difficiles d'accès et de manipulation. Si de nombreux utilisateur sont charmés au premier abord par la personnalisation excessive des pages, cela peut en désarçonner plus d'un par un nombre de possibilités trop important qui les perd.

Ce sujet de perte de reperd se retrouve souvent dans les causes d'abandon de la plateformes, d'utilisateur novices dans les domaines de la création aux utilisateurs les plus expérimentés. Ainsi, certains serait en droit de se questionner sur le rapport de gain de temps acquis ou perdu par une prise en main trop longue et abandonnée. Bien que visuellement agréable et ergonomique, Notion pose certaines questions d'utilisation UX. En effet, l'outils ne possède pas de pré-visualisation des contenus : visuels (sauf codage) et tags. Bien qu'anecdotique pour certains, ce défaut UX peut pousser les utilisateurs les plus organiser à se tourner vers des plateformes bénéficiant de ses pré-requis ainsi que de filtres et barre de recherche.

Analyse stratégique de Notion

3 Opportunités

Dans le contexte actuel pré-pandémique, le taux de télé-travail a notamment fortement augmenté. De nombreux nouveaux aspects actuelle demandent une organisation rigoureuse, compte tenu de la surcharge cognitive ambiante. Notion, est un outil dont la population pourrait avoir besoin dans la année à venir afin de mieux se retrouver dans un monde à grande vitesse. Notion se modernise également avec la mise en place de l'intelligence artificielle. L'intégration de celle-ci dans les outils de productivité représente une opportunité pour Notion parce qu'elle permet des suivis de projets pratiques. Cette fonctionnalité suit la tendance actuelle et profite au nouveaux climats indépendant des freelances et micro-entreprises qui se tourneront vers des outils de gestion non-lucratifs.

L'arrivée de l'intelligence artificielle pourrait également apporter de nouveaux utilisateur au logiciel, puisqu'elle contrebalance une faiblesse majeure de Notion : sa prise en main difficile. En effet, elle permet maintenant de créer des espaces grâce à de simple prompt. Bien que de nombreux défauts soient encore à rectifier, cette nouvelle fonctionnalité pourrait s'avéré être une opportunité non-négligeable de la part de Notion pour rallier un nouveau public à son empire.

4 Menaces

Les menaces principales de Notion se retrouve notamment ses chez concurrents. En effet, à l'instar de Pinterest qui possède une base de donnée conséquente (bien que restreinte) et une interface déjà construite. Dans un système comme celui-ci, l'utilisateur peut plus facilement trouver ses repères et directement utiliser l'outil. Dans cet exe concurrentiel, on retrouve également ClickUp, un outil de gestion et de centralisation des tâches et des suivis. Plus puissant que Notion, cet outils lui a souvent subtilisé des utilisateurs de longue date, par sa meilleure gestion de projet. Mais alors Notion ne serait-il menacer que par la concurrence ? La réponse est non.

Bien qu'évoqué précédemment comme faiblesse, la complexité du logiciel a provoqué une réticence majeure de la part de nombreux utilisateurs potentiels. Cependant, cette faiblesse peut rapidement se transformer en menace lorsque d'autres plateformes s'en emparent comme arguments marketing. Dans un même registre, la non-spécialisation de Notion pourrait lui coûter cher lorsque des utilisateurs viennent à la recherche de fonctionnalités plus spécifique. Nombreux chef de projets se tournent vers plateformes plus techniques et précise quand à leurs demandes.

Analyse stratégique de Pinterest

1 Forces

Pinterest présente plusieurs forces majeures qui expliquent sa position dominante dans les usages d’inspiration visuelle. En effet, la plateforme dispose d’une base de contenu extrêmement riche et diversifiée, couvrant aussi bien le design, la mode, l’architecture que le branding ou la photographie. Son système de recommandation algorithmique permet une personnalisation fine des contenus en fonction des centres d’intérêt de l’utilisateur.

L’expérience de navigation est simple et intuitive. Le principe des “pins” permet d’enregistrer des images et de les organiser dans des tableaux, ce qui correspond bien aux usages des créatifs, comme des moodboards. Enfin, Pinterest est très reconnu dans les milieux créatifs, ce qui en fait une référence naturelle pour chercher de l’inspiration.

2 Faiblesses

Pinterest n’est pas conçue comme un outil de structuration de projet, ce qui limite son usage dans un contexte académique ou professionnel où l’organisation des étapes de création est essentielle. Les contenus enregistrés peuvent rapidement devenir désorganisés, car tous les tableaux finissent par se mélanger et s’accumuler au fil du temps, rendant la gestion des inspirations difficile.

De plus, la qualité des contenus est aussi très variable : on y retrouve des images issues de sources peu claires, des contenus générés par IA, ou encore des visuels parfois repris sans crédit d’artistes, ce qui complique leur utilisation dans un projet sérieux.

3 Opportunités

La recherche d’inspiration visuelle occupe une place de plus en plus importante dans des domaines comme le design, la mode, la décoration ou le branding, ce qui renforce naturellement l’intérêt pour la plateforme, qui est déjà une référence actuellement. Le développement de l’intelligence artificielle ouvre également de nouvelles perspectives, notamment en matière de personnalisation des contenus et de pertinence des recommandations, rendant l’expérience plus adaptée aux besoins de chaque utilisateur.

Enfin, ces plateformes s’intègrent de plus en plus dans le parcours d’achat : elles ne servent plus uniquement à s’inspirer, mais deviennent de véritables points de contact entre les utilisateurs et les marques, renforçant ainsi la relation client.

4 Menaces

Les menaces qui concernent Pinterest sont principalement liées à la concurrence et aux évolutions des usages numériques. La plateforme fait face à des réseaux sociaux comme Instagram ou TikTok, qui intègrent également des fonctions de découverte et d’inspiration visuelle.

La saturation des contenus en ligne rend également plus difficile la différenciation et réduit la visibilité des contenus pertinents. De plus, le développement massif des contenus générés par intelligence artificielle pose un problème de qualité et de fiabilité des images disponibles.

La multiplication massive des contenus visuels ces dernières années entraîne une véritable surcharge, largement ressentie par les utilisateurs. Aujourd’hui, il ne s’agit plus seulement de trouver de l’inspiration, mais de réussir à trier, sélectionner et organiser des contenus pertinents parmi une quantité devenue difficile à gérer. Cette abondance crée une forme de fatigue visuelle et une perte de temps importante dans les processus créatifs.

En parallèle, l’essor de l’intelligence artificielle modifie profondément la perception de ce marché. Si elle permet de produire et d’accéder plus rapidement à des visuels, elle soulève aussi des inquiétudes sur la qualité, l’authenticité et la fiabilité des contenus. De nombreux utilisateurs ont le sentiment que les images deviennent plus standardisées, parfois moins créatives, et que la recherche visuelle perd en précision.

Face à ces constats, les utilisateurs expriment un besoin de plus en plus fort pour des outils capables d’apporter de la clarté. Il ne suffit plus de stocker des contenus : ils attendent des solutions qui leur permettent de structurer, hiérarchiser et contextualiser leurs inspirations de manière logique et efficace. Cette attente s’accompagne aussi d’une volonté d’être guidé vers des sources de qualité, afin de développer une culture visuelle plus riche et plus pertinente.

Comment communiquent les concurrents de Stack ?

Pinterest

01

Pinterest construit toute sa communication autour de la découverte et de l'inspiration. Ils vendent l'image d'une plateforme pour trouver des idées, explorer des univers visuels et se laisser porter par les images. Ce positionnement est décliné massivement sur Instagram et lors de campagnes visuelles ciblant principalement les femmes de 25 à 45 ans. En effet, Pinterest ancre son outil dans un image de lifestyle et esthétique grand public.

Ce que Pinterest ne communique pas, c'est que son algorithme de recommandation finit par homogénéiser les références. Les utilisateurs se retrouvent exposés aux mêmes visuels circulant en boucle, ce qui limite la diversité des inspirations. La plateforme ne mentionne également pas, la dégradation de la qualité de son contenu causé par des visuels générés par l'intelligence artificielle et de publications non-sourcés.

Enfin, Pinterest ne s'adresse jamais aux professionnels du design. Son usage massif par les créatif n'est jamais revendiqué, la plateforme reste orientée vers le grand public sans reconnaître les limites que cela impose à ceux qui cherchent des références de qualité pour un usage professionnel.

Notion

02

Notion axe l'intégralité de sa communication sur la flexibilité et la personnalisation. Le message reste toujours le même : l'utilisateur peut construire son espace comme il l'entend. Cette promesse d'un outil complètement modulable constitue leur argument central, décliné sur Twitter, YouTube et LinkedIn à travers une multitude de tutoriels. Pourtant, ce que Notion ne dit jamais, c'est que cette liberté totale a un coût.

En effet, la prise en main est complexe et une part significative des utilisateurs abandonne avant d'avoir trouvé une organisation qui leur convient. La plateforme ne parle jamais non plus de ses limites visuelles (par exemple : aucune prévisualisation d'images, aucune expérience pensée pour le regard d'un designer).

Enfin, Notion ne s'adresse jamais spécifiquement aux créatifs. Leur cible est volontairement large, ce qui leur permet de toucher tout le monde et de n'être vraiment utile à personne en particulier.



Lucas Duchamps, 38 ans

Lucas est freelance depuis 7 ans à Bordeaux. Avant ça, il a forgé son expérience dans une école de design puis professionnellement dans une agence de communication niçoise. Il a sauté le pas non pas par idéal, mais parce qu'il voulait choisir ses projets. Aujourd'hui il travaille principalement avec des entreprises régionales, des startups en phase de lancement et exécute diverses missions : design web, identité graphique, packaging, développement.

Son quotidien



50%
de production



40% de recherche
et de veille.



10% de
gestion client

Pour Lucas, chercher des références n'est pas une tâche, mais une occupation qu'il cultive régulièrement dans sa journée.

Ses outils



Lucas utilise régulièrement des outils de création visuelle lors de ces missions (Figma, Illustrator, Photoshop etc), mais également des outils de gestions, d'organisation et d'inspiration (Pinterest, Are.na, Notion etc).

Dans ce quotidien, il remarque que cette utilisation d'enregistrements et bookmarks ne lui suffisent plus. Lucas perds, se perd et oublie de consulter ses références. L'une des véritables problématique de Lucas réside également dans la consommation excessive de contenu inspirant. À force de rechercher le contenu le plus approprié, cette recherche est devenue une contrainte et une addiction.

Besoins & freins

Lucas veut centraliser ses références en un seul endroit, loin des images génériques. Il veut montrer à ses clients une bibliothèque qui reflète son niveau d'exigence. Pour ce freelance, Stack doit faire gagner du temps et l'aider à centraliser ses références. Déjà passé par Notion et Pinterest sans conviction, Lucas est sceptique face à un nouvel outil, il doit être convaincu immédiatement.

Découverte

Lors d'un salon du design à Annecy, Lucas tombe sur un freelance qui partage ses mêmes problématiques. L'affiche bêta-testeur en main, il reste sceptique jusqu'à ce que son interlocuteur lui montre sa bibliothèque Stack en action. La preuve visuelle a suffi à le convaincre.

Personnalité

Introverti Extraverti

Rationnel Emotionnel

Prudent Audacieux

Indépendant Collaboratif

Son quotidien

Elle cherche constamment à enrichir sa culture graphique et à affiner son regard afin de produire des projets cohérents et pertinents. Dans ce cadre, elle passe une grande partie de son temps à chercher des références visuelles, en explorant différentes plateformes et en accumulant des inspirations pour nourrir ses créations. Elle souhaite construire progressivement un portfolio solide, capable de refléter son univers créatif et de faciliter son entrée dans le monde professionnel.

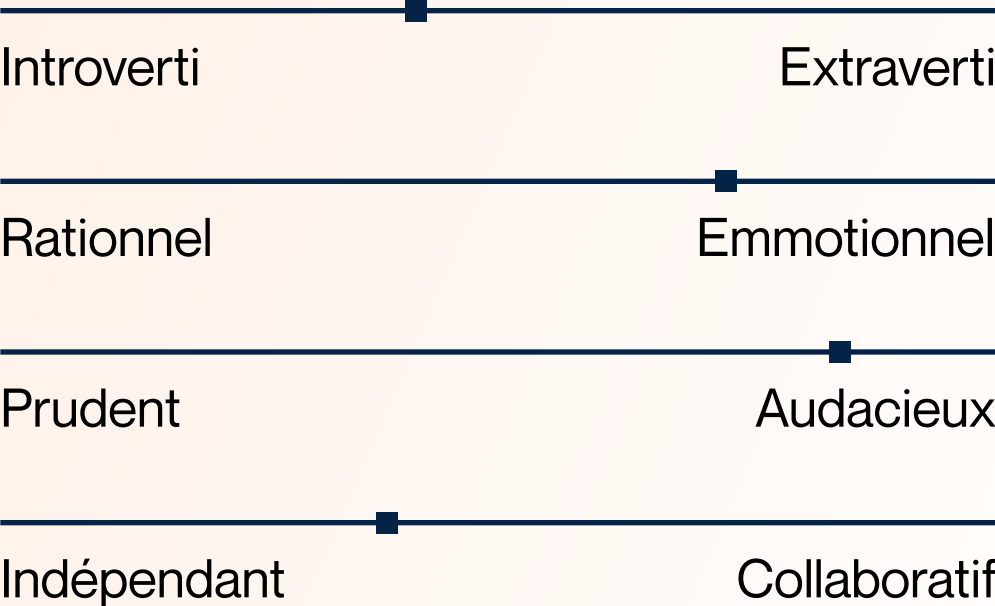
Lisa Meulin, 20 ans

Lisa Meulin, 20 ans, étudie en deuxième année de direction artistique à Lyon.

En parallèle de sa formation en école de design, elle complète ses revenus grâce à un job étudiant 2 fois par semaines et quelques missions freelance, notamment en identité visuelle, création d’affiches ou contenus digitaux.



Personnalité



Besoins & Freins

Elle cherche une solution simple et efficace pour organiser et retrouver rapidement ses inspirations afin de mieux structurer son travail et gagner du temps. Le système de recherche par mots-clés l’aiderait à trouver des références plus variées et à enrichir sa culture graphique. Toutefois, son budget limité freine l’adoption d’une application payante, et elle reste attachée à ses habitudes, craignant un outil trop complexe ou peu différenciant.

Découverte

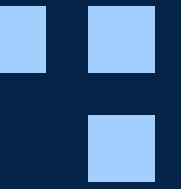
Elle s’informe principalement via les réseaux sociaux et les recommandations de ses enseignants. Elle a découvert Stack à travers l’affiche de lancement diffusée sur les réseaux sociaux, et a été attirée par son univers visuel minimaliste. Elle espère retrouver cette même ambiance épurée et cohérente dans l’application.

Ses outils



Elle utilise principalement Pinterest, ainsi que des outils comme Figma, Adobe Illustrator et Adobe Photoshop. Cependant, elle rencontre plusieurs difficultés : ses inspirations sont dispersées entre captures d’écran, onglets ouverts et dossiers mal organisés, et sur Pinterest, ses pins sont dispersés, ce qui rend difficile la navigation et la réutilisation de ses références.

Elle a également l’impression de tourner en rond dans ses recherches, en retrouvant souvent les mêmes types de visuels, ce qui freine son évolution créative et lui donne un sentiment de stagnation.



STRATÉGIE CRÉATIVE

Trois piliers pour une voix cohérente

01



Premium

Stack s'adresse à des designers exigeants qui attendent un outil à leur hauteur. Chaque choix visuel reflète une posture sobre et affirmé. La marque ne cherche pas à convaincre, elle affirme.

02



Énergique

Stack communique avec rythme et intention. Les phrases sont courtes, utilisent des verbes d'action et le propos direct. Il s'agit de donner envie d'agir, immédiatement et sans hésitation et de montrer que Stack est un produit efficace.

03



Clair

Stack va à l'essentiel. Visuellement, chaque choix est pensé pour que l'information soit immédiatement lisible et compréhensible.

Une promesse adapté aux besoins réel des utilisateurs

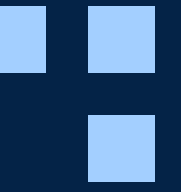
“Gagner du temps et s’organiser”

Cette promesse prend sens dans un contexte ou les pratiques créatives sont fortement impactés par la surcharge d’informations. Aujourd’hui, les utilisateurs ne sont plus confrontés à un manque de ressources mais à une abondance de contenus dispersés sur une multitudes de plateformes. Cette accumulation rend la phase de recherches et de trie de plus en plus complexe et transforme une étape normalement intuitive en un processus long er rigoureux .

Sans structures claires, le contenu de ses recherches est destinés à etre perdu et/ou oubliés. Cela crée un besoin ou l'utilisateur doit constamment reconstruire son système d’inspiration d’un projet à un autre.

Les outils actuels accentuent parfois ce phénomène. Beaucoup se limite seulement à proposer l’option de créer des tableaux sans hiérarchisation par la suite. Cette absence de structure transforme les bibliothèques en espaces saturés, où l’information est présente mais difficilement exploitable. L’enjeu n’est donc plus seulement d’avoir accès à des références mais de pouvoir les organiser de manière cohérence et efficace afin d’exploiter beaucoup plus nos ressources.

Dans ce cadre, la promesse répond à un besoin de fluidité dans les processus créatifss, ou l’utilisateur cherche à limiter les pertes de temps et à mieux regouper et exploiter ses inspirations.



CONCEPT DE COMMUNICATION

Le concept en une phrase

Stack est un outil qui permet d'organiser, de structurer et de retrouver facilement des références et des ressources de design dans une bibliothèque claire et catégorisée



Transformer la découverte en inscription

Notre stratégie de communication prend forme par deux moyens se rassemblant dans un grand cheminement. On retrouve une affiche appelant à l'inscription de bêta-testeurs afin de tester une première version de l'outil. Cette affiche bénéficie d'un QR code ramenant directement sur le site web. Distribuée dans les grands événements de design, cette affiche cherche également son public dans les écoles de design. En effet, elle souhaite trouver un public chez les nouveaux arrivants dans le domaine afin de les fidéliser plus tôt et les garder sur le long terme (durant leurs études puis leur vie professionnelle).

Visuellement minimaliste et cohérente avec l'identité de Stack, elle s'appuie sur des illustrations UI pour expliquer simplement le produit, et sur un mockup de l'application pour en confirmer la réalité. Elle constitue le lien direct entre la découverte physique et l'inscription en ligne.

Transformer l’inscription en fidélisation

Notre communication digitale s’axe autour de la création du site web de Stack. En effet, cette communication présente le concept et les fonctionnalités de l’outils. Afin d’évoluer dans l’angle de notre stratégie de conversion, nous avons choisi de créer deux modes fonctionnel :

Le mode invisible se présente sous la page d’accueil du site de manière non-registrée. De cette manière, le potentiel utilisateur peut comprendre directement la fonctionnement du site, ses objectifs et la valeurs ajoutée qu’il pourrait y trouver.

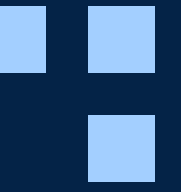
Dans le cadre de notre stratégie SEO, nous avons intégré des mots-clés alignés sur l'intention de recherche de notre cible afin de renforcer la visibilité de Stack sur les moteurs de recherche . Des termes comme "organiser", "trier" et "optimiser" ont été choisis car ils reflètent directement les actions que nos utilisateurs recherchent au quotidien. Ces termes ancrent Stack dans un champ de recherche de productivité créative et d’organisation. De ce fait, il permettent à notre site ressorte naturellement dans les résultats de recherche.



Cette stratégie SEO, s’accompagne au même titre d’une stratégie de conversion de l’utilisateur. Ainsi, des CTA ont été placé de manière stratégique sur la page d’accueil pour susciter l’inscription du visiteur. L’utilisateur est accompagné tout au long de sa visite du site, d’un copywriting au ton énergique, premium, clair et au verbe à l’impératif, afin de pousser l’utilisateur à faire une action et le motiver.

Développé sur Webflow, l’outils bénéficie d’animation sobre en raccord avec son image de marque. Créé pour se trouver à portée de main, le site est accessible de manière responsive, permettant un accès ergonomique sur tout types de supports

Le site est consultable à partir des résultats de recherches (exemple : “organisation design”, “tri références” ou “optimisation inspiration design”). Il est également accessible depuis la Landing Page, créée à but unique de conversion vers l’outil. Stack bénéficie d’une présence sur les réseaux tels que : Instagram, TikTok, Youtube et X et permet de trouver un lien d’accès au site web. Une affiche a été créée afin de promouvoir la version bêta du site web et chercher des testeurs.



À TRÈS VITE
SUR STACK !