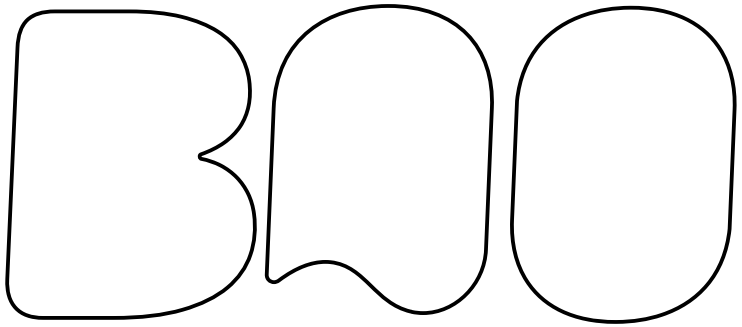
Filmový festival BOO

Vizuální koncept
© Radek Lakomý

1↘

MEZINÁRODNÍ
FILMOVÝ FESTIVAL





2↘



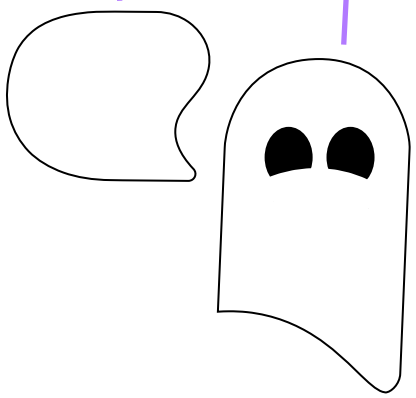
MEZINÁRODNÍ
FILMOVÝ FESTIVAL

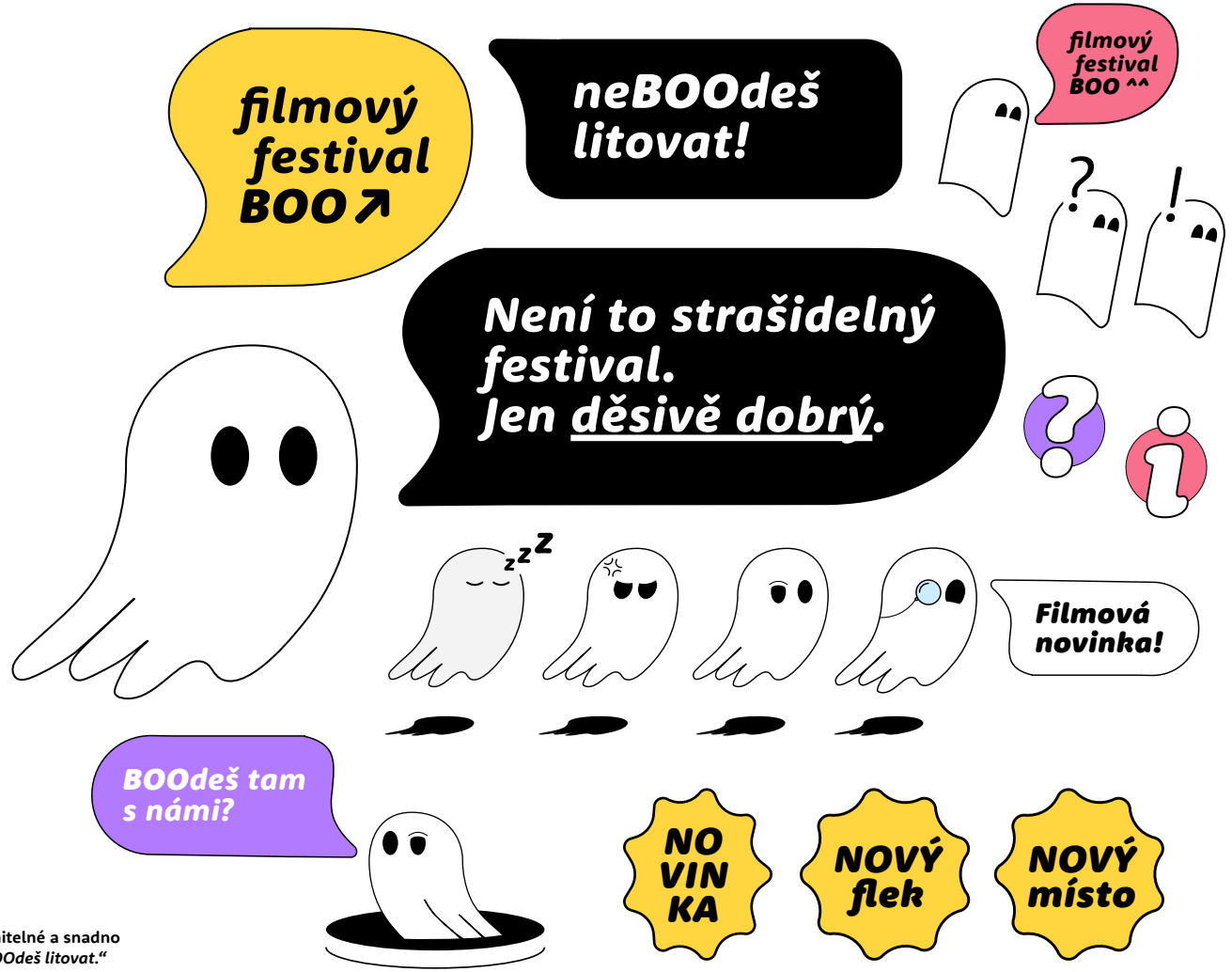


Logotyp festivalu BOO vychází z principu hravosti, jednoduchosti a srozumitelnosti. Tvarově staví na kulatosti, která je vizuálně přívětivá a snadno zapamatovatelná. Tento přístup záměrně pracuje s tvarem „BOO“ jako se symbolem ducha, ale zároveň i jako s otevřenou chatovací bublinou – tedy vizuálním odkazem na komunikaci, dialog a výměnu názorů. **V symbolu je zároveň organicky integrován maskot, což umožňuje značce navázat bližší vztah s publikem napříč generacemi** – působí živě, lidsk a zapamatovatelně. Tato vizuální flexibilita dává logotypu možnost fungovat v širokém spektru médií, od velkoformátového tisku až po mobilní zobrazení, aniž by ztratil svůj charakter nebo čitelnost.

Celý logotyp byl navržen tak, aby byl adaptabilní, zároveň ale stále zachovával silnou identitu a jednoznačný výraz. Působí současně jako značka i jako osobnost, se kterou se dá navázat vztah – ať už jste dítě, student filmu, nebo filmový profesionál.

MEZINÁRODNÍ
FILMOVÝ FESTIVAL
BOO





Vizuální prvky značky BOO staví na chatovací bublině a duchovi – symbolech, které jsou hravé, srozumitelné a snadno rozšiřitelné. Bublina slouží jako prostor pro krátké claimy nebo hlášky typu: ***„BOOdeš tam s námi?“ „neBOOdeš litovat.“*** Duch se objevuje v různých emocích (monokl, spánek, výkřik, překvapení) a funguje jako variabilní prvek, který značce dodává výraz a osobnost. **Celý systém doplňují kontrastní barvy, šipky, podtržení a stickerové prvky, které přinášejí dynamiku a rozlišují typy sdělení – třeba novinky v programu.** BOO díky tomu působí živě, flexibilně a mluví jazykem svých diváků.

RooneySans
BOLD

ABCDEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
1234567980.!?$%,:;”’

RooneySans
Medium

ABCDEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
1234567980.!?$%,:;”’

RooneySans
BOLD

ABCDEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
1234567980.!?$%,:;”’

Ostatní řezy

Light, Regular, Medium, **Bold, Heavy, Black**
*Light, Regular, Medium, **Bold, Heavy, Black***

PŘÍLIŠ ŽLUŤOUČKÝ KŮŇ točí ďábelské záběry.

Klapka č. 7 – střih, záběr, akce!
„Švenkuj vpravo,“ řve režisér.

Mezinárodní filmový festival BOO vznikl spojením *ELBE DOCK* a *Young Film Fest*. Soustředí se na krátké filmy, audiovizuální výchovu a vývoj publika. V listopadu 2025 oživí pražská kina směsicí žánrů, hlasů i jazyků – bez ohledu na věk diváka. Krátkometrážní tvorba není jen startovací čárou pro nové talenty, ale plnohodnotnou formou výrazu – dynamickou, svižnou a často překvapivě hlubokou. **BOO vytváří prostor pro mladé tvůrce, dětské publikum i filmové profesionály.** Program nabídne mezinárodní soutěžní sekce, edukativní workshopy, industry panely a speciální projekce s diskuzemi. Cílem festivalu je rozvíjet filmové publikum budoucnosti a posilovat vztah k evropské kinematografii. Festival se bude konat v několika pražských kinech a kulturních institucích. Doprovodný program osloví školy, rodiny i cinefily. BOO je zvědavý, otevřený a trochu drzý – jako krátké filmy, které má rád.

↙ ↘ ↗ ↔ → ← ↓ ↑

MEZINÁRODNÍ ***FILMOVÝ FESTIVAL***

R: **160** G: **120** B: **150**
C: **56** M: **56** Y: **0** K: **0**
#A078FA

BOOOOOOOOOOO

R: **255** G: **213** B: **80**
C: **0** M: **14** Y: **80** K: **0**
#FFD550

ELBE DOCK & Young Film Fest

R: **219** G: **111** B: **138**
C: **10** M: **70** Y: **27** K: **0**
#DB6F8A

PLAKÁT


MEZINÁRODNÍ
FILMOVÝ FESTIVAL
BOO
krátkometrážní kinematografie,
audience development
a audiovizuální výchova.
20. 11. 2025 / Holešovice
NEMRKEJ.
Mohl bys to
prošvihnout.
Festival poprvé proběhne
v listopadu 2025 v Praze ←
BOOdeš tam
s námi?
www.boofest.cz

MEZINÁRODNÍ
FILMOVÝ FESTIVAL
BOO
krátkometrážní kinematografie,
audience development
a audiovizuální výchova.
20. 11. 2025 / Holešovice
BOO ≠ BAF
BOO = Budoucnost
kinematografie
BOOde
tam pivo?

PŘÍSPĚVEK





BOO

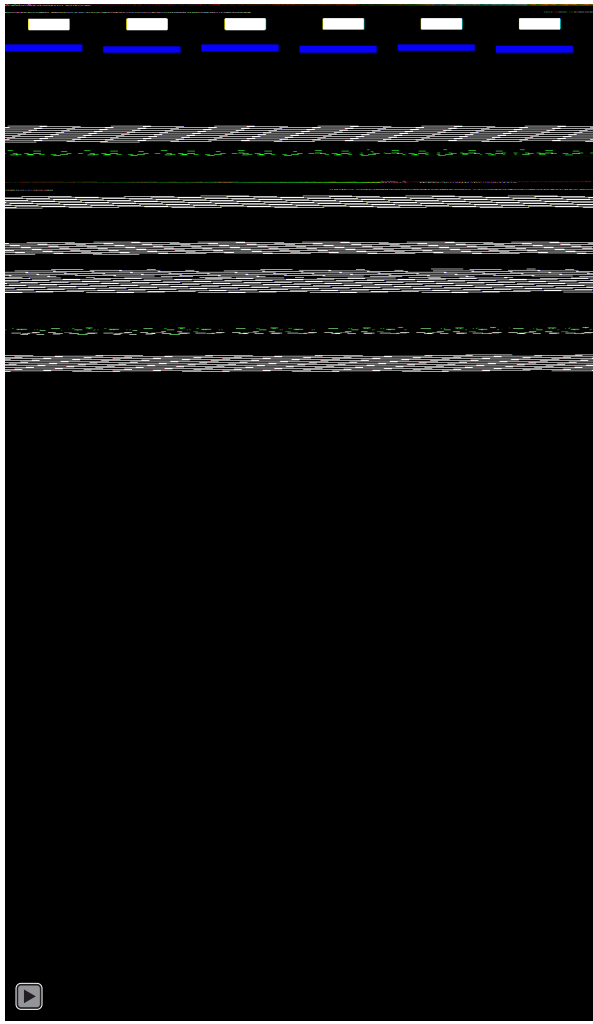
273 příspěvky

1 042 sledující

286 sledování

Barevné rámečky u profilové fotky by mohl sloužit jako jednoduchý způsob, jak vizuálně komunikovat aktuální stav nebo postoj značky/festivalu – např. během festivalu, při speciálních akcích, nebo k vyjádření podpory (např. Ukrajině).

SET GIFŮ



BONUS


BUDU TAM!
JÁ TAKY
–II–
B+O=B
NA MEZINÁRODNÍ
FILMOVÝ FESTIVAL
BERU BRÁCHU
JÁ BRÁŤU
BOO
BOO ≠ BAF
I WAS HERE
BUDE PIVO?
Neboj se zanechat stopu.