



PACE

MEDIADATEN 2026 NR. 1, GÜLTIG AB 01.01.2026

01|

**PACE IST DAS ERSTE DEUTSCH-
SPRACHIGE LAUFMAGAZIN, DAS
RUNNING KONSEQUENT ALS
URBANEN LIFESTYLE DENKT.**

IM MITTELPUNKT STEHEN DIE MENSCHEN,
IHRE CREWS, IHRE ROUTINEN, IHRE
HALTUNG. PACE IST VISUELL STARK,
REDAKTIONELL HOCHWERTIG UND
VERBINDET STORYTELLING MIT DESIGN,
MODE, TECH UND COMMUNITY.



PACE



|02|



|02|



03|

ALTER:

20–50 JAHRE

WOHNORT:

URBAN, GROSSSTÄDTISCH

GESCHLECHT:

FRAUEN UND MÄNNER GLEICHERMASSEN

LEBENSSTIL:

AKTIV, COMMUNITY-ORIENTIERT,
DIGITAL VERNETZT

WERTE:

NACHHALTIGKEIT, STIL, GEMEINSCHAFT,
PERFORMANCE

EINKOMMEN:

ÜBERDURCHSCHNITTlich (YOUNG
PROFESSIONALS, SELBSTSTÄNDIGE)

KONSUMVERHALTEN:

MODEBEWUSST, TECHNIKAFFIN,
QUALITÄTSORIENTIERT, MARKENOFFEN

ziel
group
people

PAGE

03|

**DIESE ZIELGRUPPE LÄUFT NICHT (NUR)
AUS EHRGEIZ – SONDERN WEIL LAUFEN
ZUR HALTUNG GEWORDEN IST.**

SIE INSZENIERT SICH IN DER RUNNING-
CREW, KAUFTE STYLISCHE PERFORMANCE-
WEAR, INTERESSIERT SICH FÜR
WEARABLES, ERNÄHRUNG, REGENERA-
TION UND URBANE LAUFKULTUR.



PACE BESETZT EINE NISCHE: RUNNING
ALS AUSDRUCK VON STIL, COMMUNITY
UND URBANER IDENTITÄT.
STATT TRAININGSPLÄNE PORTRÄTS.
STATT NUR DATEN UND FAKTEN:
DESIGN UND HALTUNG.

positionierung

uspo war um

|05|



COMMUNITY-FIRST:

AUTHENTISCHE STIMMEN, ECHTE CREWS
UND PERSÖNLICHKEITEN

LIFESTYLE-ORIENTIERT:

MODE, DESIGN, STREET CULTURE,
POPKULTUR RUND UMS LAUFEN

VISUELL STARK:

MODERNE BILDSPRACHE, HOCHWERTIGE
GESTALTUNG, SOCIAL-FIRST-ÄSTHETIK

NACHHALTIGKEIT & HALTUNG:

BEWUSSTER KONSUM, FAIRE MARKEN

MULTI-CHANNEL-READY:

PRINT, INSTAGRAM UND EVENTS – DREI
KANÄLE, EINE COMMUNITY.



VERTRIEBSKANÄLE:

BAHNHOFSSBUCHHANDEL, AUSGEWÄHLTE
CONCEPT STORES,
SPORTFACHHANDEL, ABO-MODELL,
ONLINE-SHOP

SONDERVERTRIEB:

BEI RUNNING-EVENTS, POP-UP-LÄUFEN,
COMMUNITY-PARTNERN

DIGITAL:

INSTAGRAM

KOOPERATIONEN:

MIT MARKEN, CREWS, STUDIOS,
LAUFCLUBS

Ver trieb



|07|

key facts

07

NAME:

PACE

VERLAG:

KOUNELI SPORTS GMBH, MÜNCHEN

ZIELGRUPPE:

20-50 JAHRE, URBAN, COMMUNITY-,
MODE- UND TECH-AFFIN

ERSCHEINUNG:

2 AUSGABEN

AB 2027: 3-4 AUSGABEN

COPYPREIS:

10,00 €

ANZEIGENPREIS:

1/1 SEITE € 6.200,00

DRUCKAUFLAGE:

20.000 EXEMPLARE

REICHWEITE SOCIAL:

AKTUELL 3.500 FOLLOWER,
ZIEL 20.000 FOLLOWER

key facts

→ BERLIN MARATHON SPECIAL

COVER EDITORIAL: PACE X BERLIN MARATHON

FEATURE: MYTHOS BERLIN MARATHON

COMMUNITY: DER LAUF MEINES LEBENS

→ INTERVIEWS

GINA LÜCKENKÄMPER IM PORTRÄT

GESPRÄCH: LAUFEN AUS DER META-EBENE – ÜBER IDENTITÄT, LEISTUNG UND MODERNE LAUFKULTUR

→ URBAN RUNNING & COMMUNITY

RUNNING CITY: BERLIN ODER MÜNCHEN

→ TRAIL SPECIAL

FEATURE TRAILRUNNING

GEAR: DIE BESTEN SCHUHE, WESTEN UND TOOLS FÜR DEN TRAIL

→ FASHION-FOTOSTRECKEN

FASHION: DIE BESTEN RUNNING-LOOKS DER SAISON

STILL LIFE: RUNNING PIECES

CULTURE: DIE BESTEN RUNNING FITS DER FILMGESCHICHTE

→ GEAR

NEW GEAR: SCHUHE, APPAREL, TECH UND TOOLS

LIEBLINGSPRODUKT DER AUSGABE

→ PERFORMANCE & RECOVERY

SPECIAL: RECOVERY-TOOLS

DEEP DIVE: SPECIAL ZUM THEMA ATMUNG

PLAYLIST: KURATIERTER SOUNDTRACK MIT EINEM SPORTLER / EINER SPORTLERIN



|09|

an-zei-ge



|10|

print:
termine
format
preise

→ **TERMINE**

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	AZ-SCHLUSS	DRUCKVORLAGEN
01/26	09.04.2026	06.03.2026	09.03.2026
02/26	24.09.2026	21.08.2026	24.08.2026

→ **PREISE**

1/1 SEITE	€ 6.200,00
2/1 SEITE	€ 12.400,00
½ SEITE	€ 3.720,00

PREMIUMPLATZIERUNGEN:

1/1 SEITE	BACK COVER	€ 12.400,00
2/1 SEITE	OPENING SPREAD	€ 15.500,00

→ **FORMATE**

1/1 SEITE **213 MM X 257 MM + 3 MM BESCHNITT**
 SATZSPIEGEL: OBEN: 24 MM, UNTEN: 18,5 MM, INNEN: 15 MM, AUSSEN: 28 MM

→ **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN**

DATENÜBERMITTLUNG:

PER DROPBOX, WETRANSFER ODER
 E-MAIL AN OLIVER.HORN@HOF-LIEFERANT.COM

DATEIFORMAT:

PDF/X-3, SCHRIFTEN INKLUDIERT ODER IN PFADE UMGEWANDELT

FARBPROFIL:

UMSCHLAG: **ISOCOATED_V2_ECI.ICC** INHALT: **ISOCOATED_V2_300_ECI.ICC**

AUFBEREITUNG DER DATEN:

DIE DRUCKUNTERLAGEN SIND IM GEBUCHTEN ANZEIGENFORMAT ZU LIEFERN (ANTEIGENDATEI IM ENDFORMAT ANLEGEN). ANZEIGEN IM ANSCHNITTFORMAT BENÖTIGEN 3 MM BESCHNITTZUGABE UMLAUFEND. BUNDZUWACHS BERÜCKSICHTIGEN. BITTE PLATZIEREN SIE TEXTE UND GESTALTUNGSELEMENTE IN ANSCHNITTANZEIGEN MIT AUSREICHENDEM ABSTAND ZUM HEFTRAND (10 MM EMPFOHLEN) SOWIE ZUM BUND (15 MM EMPFOHLEN). FORMATMARKEN MÜSSEN AUSSERHALB DER BESCHNITTZUGABE STEHEN.

AD SPECIALS:

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER SIND SELBSTVERSTÄNDLICH. PREISE UND FORMATE AUF ANFRAGE.



|11|

WO LÄUFER SICH VERNETZEN, SIND WIR DABEI: AUF INSTAGRAM IST UNSER MAGAZIN SO AKTIV WIE DIE COMMUNITY SELBST – NAH DRAN, AUTHENTISCH UND MITREISSEND. SOCIAL MEDIA IST FÜR UNS DIE DIGITALE LAUFSTRECKE, AUF DER WIR UNSERE ZIELGRUPPE TÄGLICH ERREICHEN. WIR BIETEN MARKEN AUS DEN BEREICHEN RUNNING, SPORT, FASHION, NUTRITION, MOBILITY UND LIFESTYLE AUTHENTISCHE MÖGLICHKEITEN, TEIL DIESER BEWEGUNG ZU WERDEN, MITTELS KAMPAGNEN, GESPONSERTE POSTS, STORIES, REELS ODER NATIVE IN-FEED-ADS.

→ **INSTAGRAM: SPONSORED POST & STORY**

SPONSORED POSTS (ODER AUCH DARK POSTS) UND STORYS PLATZIEREN DIE WERBEBOTSCHAFT ZIELGRUPPENGENAU UND REICHWEITENSTARK AUF INSTAGRAM. DAS GEZIELTE TARGETING SORGT FÜR EINE OPTIMALE ANSPRACHE UND ERHÖHTE INTERAKTION, INDEM DIE INHALTE DIREKT IM FEED DER GEWÜNSCHTEN ZIELGRUPPE ERSCHEINEN.

PAKETE	PREIS
WARM-UP (50.000 IMPRESSIONS)	€ 2.000,00
TEMPO (100.000 IMPRESSIONS)	€ 3.500,00
SPRINT (200.000 IMPRESSIONS)	€ 5.000,00

TEXT UND BILDMATERIAL WIRD FERTIG VOM KUNDEN ANGELIEFERT. AUF WUNSCH KÖNNEN WIR DIESE ABER AUCH ERSTELLEN, DANN FALLEN ZUSÄTZLICHE PRODUKTIONSKOSTEN AN.

→ **INSTAGRAM: SPONSORED REEL**

WIR ERSTELLEN FÜR UNSEREN KANAL AUF INSTAGRAM DIE INHALTE (VIDEOS, REELS), IN DENEN WIR IHR PRODUKT PRÄSENTIEREN; DIES KANN AUCH IN KOOPERATION MIT EINEM INFLUENCER ODER PROFISPORTLER:IN ERFOLGEN. TAGGING UND LINK IN BIO IST MÖGLICH.

PAKETE	PREIS	KOSTEN FÜR PRODUKTION UND SETUP
WARM-UP (3.000 AUFRUFE)	€ 2.000,00	NACH RÜCKSPRACHE
TEMPO (5.000 AUFRUFE)	€ 3.500,00	NACH RÜCKSPRACHE
SPRINT (10.000 AUFRUFE)	€ 5.000,00	NACH RÜCKSPRACHE
MARATHON (20.000 AUFRUFE)	€ 8.000,00	NACH RÜCKSPRACHE

STORY/SHORT CLIP ADD-ON: ALS ERGÄNZUNG ZUM VIDEO KÖNNEN WIR EIN REMINDER- ODER BEHIND-THE-SCENES CLIP ERSTELLEN UND VERÖFFENTLICHEN. PREIS AUF NACHFRAGE.

VERLAG & REDAKTION:

KOUNELI SPORTS GMBH
KAISER-LUDWIG-PLATZ 5
80336 MÜNCHEN
+49 89 9258 1972
RUN@PACE-MAGAZIN.DE

VERMARKTUNG:

OLIVER HORN | HOF LIEFERANT
+49 171 2239119
OLIVER.HORN@HOF-LIEFERANT.COM
WWW.HOF-LIEFERANT.COM

ES GELTEN DIE ALLGEMEINEN
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, SIEHE
WWW.HOF-LIEFERANT.COM/AGB

kon takt