



## Next Seminar

10 WED  
/11



Oct, 11, 2023

### 10/11 女性のためのジェンダーバイアス&自信創出研修体験オンラインセミナー

本セミナーはジェンダー・バイアスとリーダーシップの関係性や女性自身が持つバイアスと「自信のなさ」を複数の視点から探求し、ネガティブなバイアスを乗り越え、自信を高めるためにできることを体感して頂きます。

詳細：<https://qr.paps.jp/LB9mh>

11 THU  
/9



Nov, 9, 2023

### 11/9 男女の活躍を阻む「性別役割分業意識（ジェンダーバイアス）」の影響と対策～誰もが仕事と家庭でハッピーになるために～

今回のセミナーでは、幅広いデータと研究に基づいて、ジェンダーへの固定観念が、長時間労働や男女の仕事と家庭の両立、男性のストレスなど、女性の積極的なキャリアと男性の家庭参画を阻む要素に、どのような影響を及ぼしているかを提示し、それに対処するための提案を行います。

詳細：<https://qr.paps.jp/LqISX>

11 FRI  
/24



Nov, 24, 2023

### 11/24 ゼロから学べるデータ活用実践講座

詳細：本セミナーでは「データを渡されたらまず何をすればいいか」「データをどれくらい分析できたらいいか？」といったデータリテラシーの基礎について Excel を用いた演習で習得します。

詳細はこちらです。  
<https://qr.paps.jp/qfM2V>

## ゼロからデータ分析を学べる登竜門

今回は、11月24日（金）10時から開催予定の『ゼロから学べるデータ活用実践講座』についてご紹介をさせていただきます。

今回の講座は、無料の体験セミナーではなく、有料の公開講座となっております。

しかもデータ分析やその活用方法を学ぶということで、通常はこの手のテーマはオンラインで行うことが多いと思いますが、あえて対面形式のリアル講座として都内で開催を致します。

もちろん、日頃のお使いのPCをお持ち込みもOKですし、現地にも多数のレンタルPCをご用意して、その場のケーススタディにも手ぶらで対応できるようになっておりますので、どうぞご安心ください。

今回の講座の目的は、企業におけるデータ分析をゼロベースからでもできるようにする。

明日からでも現状持っているデータをもとに分析して経営や業務に活かす実践的なスキルを身につけて頂くことを目的にしています。

日本でも、昨今いわれている DX（デジタルトランスフォーメーション）が叫ばれる中、結局、何に取り組んだら良いのか。

その本質が理解されないまま、カタチだけ取り組んでも意味がないと思います。そもそもデータ分析の目的が定まらないままで、どんなデータを使ったら良いのか。

分析したい対象データ自体を現状で把握しているのかなど、初歩的なことで躓いている企業が多いと思います。現状の経営や業務における課題を明確にするために、まずはデータ分析の目的と同時、現状で業務で取得しているデータを棚卸しする必要があります。

（裏面につづく）



今後ビジネスの世界で勝ち抜いていくために、日本人のデータに対するリテラシー力を高めることはとても重要だと思います。ただすごく難しいことを行うのではなく、まずは身近にあるデータに興味を持ち、Excelを使って分析してみることから始めてみると色々なことが見えてくるように思います。

今回の講座では、以下の内容を行う予定です。

1. DX の必要性
  - ・DX とは
  - ・データ分析と DX の関係性
  - ・DX 発見の考え方
2. 統計の必要性とデータへのアプローチ
  - ・統計学の概要と歴史
  - ・箱ひげ図を用いた要約について
  - ・データ把握・分析のフロー
3. 問題解決のための統計的思考
  - ・分解と統合の哲学
  - ・マトリックス的思考
  - ・情報の意味と問題識別方法
4. データ把握のための Excel 活用
  - ・業務時短・提案のための記述統計学
  - ・ピボットテーブルとグラフの扱い方
  - ・データの基準を捉える移動平均
  - ・データ分類の MV プロット

まず最初に DX の必要性ということで、DX とは?の基本から、データ分析と DX がどう関連しているのか。

現状の事業や業務の中で DX につながるデータの発見方法を学んで頂きます。

次にデータ分析ときいてもきれいな統計学について学んで頂きます、

統計学という言葉はぼんやりと理解しつつも、どんなことをやる学問なのかは意外にいられていないと思います。

そこで歴史的なことから概要までを学ぶことでよりデータ分析との関連も理解しやすくなると思っています。

3 つ目は問題解決のための統計的思考ということで、あくまでも現状の経営課題や業務改善につなげるためのデータ分析であり、そのための思考法として、統計的思考を学んで頂きます。

つまりデータを整理し、課題解決のヒントを得るためにどうデータを料理したら良いかを学ぶことです。

そして最後のセッションでは、実際に受講者の皆様に PC を用いてケーススタディや演習を行います。

その場でリアルに近いデータをもとにデータを扱うことで、会社に戻ってからもデータ分析ができるようにします。

さらにデータ分析を行った結果をグループに分けてディスカッションしたり、共有をしてもらうことも予定しています。

その場で対面で行うことで、データ分析にまずいても、すぐに講師に質問することもできる。

実はオンラインよりも初心者の方にとってはこのほうが安心だと思いき、今回はあえて対面式にこだわって行うことにしました。

まずは会社の DX やデータ分析を行うための第一歩となる登竜門講座です。

ご興味のある方はぜひご自身ないしは社員の方におススメしていただければと思います。

詳細やお申込みは以下の通りです。

詳細：<https://qr.paps.jp/qfM2V>

お申込み：<http://www.entrelabo.co.jp/entry>



インボイスとデジタルデータかたづけ

インボイス精度の導入で、企業で取り扱うデータは膨大となり、会社としては社員一人一人のデジタルデータのかたづけスキルは必須になると思います。

デジタルデータかたづけ研修の体験セミナーは 11 月 28 日 (火) に予定しております。

詳細は順次、アントレラボ通信で告知してゆきますので、乞うご期待ください。



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ

仲津定宏

講師の綱島さんは、難しい統計学やデータ分析を丁寧に、やさしく教えてくださいました。その背景には、ご自身も、理系ではなく、文系出身で、普段なかなか数字やデータになじみのない方の気持ちがわかるころにもあると思います。

## 研修実施報告

### 管理職向けメンタル・ハラスメント対策研修実施報告

先日とある企業様の管理職向けにメンタル・ハラスメント対策研修を実施させていただきました。ハラスメントに関する最新の動向や知識はもちろん、大切なことは自分事に考え、どう対処したら良いのかを学ぶことです。

そのため研修の中でもいくつかケーススタディを用意し、そのケーススタディに関する課題や対応策をグループディスカッションした上で講師が追加の説明や開設を行うようにしました。

最後はハラスメントとも密接な関係のあるメンタルに関する対応策として実際に部下の話を書くためのワークショップを行い、しっかりと部下の話を書くためのスキルを持ち帰ってもらうことができたと思います。