



Qafia Profile

Iraq, Baghdad
Amera'at St. Mansour

(Email)
info@qafia.agency

[@qafia.agency](https://www.qafia.agency)
www.qafia.agency



01 الفهرست

01	الفهرست	01
02	من نحن؟	02
08	بناء وتطوير العلامات التجارية	03
10	بناء وتطوير التواجد الرقمي	04
12	صناعة وكتابة المحتوى	05
14	الإنتاج الفني والإبداعي	06
16	الحملات	07
18	التطوير الرقمي	08
20	الخدمات الطباعة	09
22	قصص الإلهام	10
65	لنروي قصتك	11

02 من نحن؟

القصة

بكثير من الشغف وبحب هادرٍ للتعلم بدأت قصة قافية عام 2014.. منطلقين من حب للثقافة والفن العراقي والعربي بتفاصيلهما المدهشة، وإيضفاء لمسة منهما على عالم الإبداع محلياً وإقليمياً.. ومنذ ذلك الوقت، عشنا الكثير من التحديات وخضنا التجارب وتعلمنا من الصعاب كيف نجعل من كل تجربة وكل تحد قصة نجاح ملهمة في عملنا.

تخصصنا منذ البداية في بناء العلامات التجارية، واستراتيجياتها، وبصناعة المحتوى بأنواعه، والتسويق الرقمي، كل ذلك نقدمه كما يليق بعملنا في كل مكان، نكمل قصتنا معهم بالمنطلقات نفسها التي بدأنا بها: أن نعطي لكل علامة تجارية هويتها التي تليق بها، وبما يعبر عن روحها وروح المكان الذي تنتمي له.

في عام 2017 انضمت قافية إلى مجموعة "ناس العراق القابضة" وجعلت من انتمائها للشركة الأم بدايةً للتوسع أكثر ولتحقيق تجارب وقصص نجاح أكبر، ولمواكبة تحديات الأعمال، كل ذلك عبر نهج إبداعي خلاق، يجعلها الأكثر تميزاً ومعرفة باحتياجات الأعمال وتحدياتها.

بنفس الشغف الذي بدأنا به ما زلنا نسير في الطريق، وبروح التعلم ذاتها ندخل كل يوم في التجارب، كل ما مررنا به علمنا أن نصير أكثر مرونة وأن نفهم تشعبات الرحلة وكيف نتزوّد لها بالشكل الصحيح، وكيف نصنع قصة نجاح مع عملنا كل يوم بشكل مختلف.

تمضي السنين، والشغف واحد.



التطّلع

في قافية، نتطّلع لتوطيّن العلامات التجارية، العالمية والإقليمية منها، والمحلية، في السوق العراقي. بشكل يتناسب مع طابع السوق وهويته.

التفرّد

نتفرّد في "قافية" بتقديم خدمات متعددة، تتنوع بتنوع العلامات التجارية والمؤسسات واحتياجاتها، بشكل يدفع بالعلامة التجارية والمؤسسات نحو التفرّد في عالم الأعمال.



المسار

01

نؤمن أن نجاح العلامة التجارية يرتبط بالقصة التي نرويها للمجتمع..

من أجل ذلك نعمل مع الشركات والمؤسسات لإبراز صوتهم وفهم عملائهم وتحديد أهدافهم.. بهذه الطريقة نقوم بتوطين العلامات التجارية العالمية والإقليمية والمحلية، بما يتطلبه سوق الأعمال.

02

عقد جلسات استكشاف تعاونية مع العملاء

لاكتساب فهم عميق بالعلامة التجارية الخاصة بهم، مما يعزز التواصل الدائم والتوافق في الآراء وسرعة سير العمل.

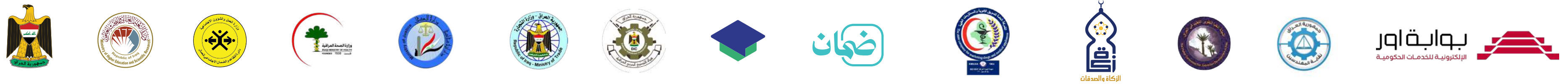
03

معاً، نعتمد إطار عمل ميسر وسريع الخطى

إذ نحدد المستخدم ونعطي الأولوية له ولاحتياجاته، نعمل معاً لإبراز رؤى قابلة للتنفيذ وتقديم التوصيات لتحقيق نتائج ملموسة يمكن اعتمادها.

شركاء النجاح

Government
sector



Private sector



NGO



Events



الخدمات

- 01 بناء وتطوير العلامات التجارية
- 02 بناء وتطوير التواجد الرقمي
- 03 صناعة وكتابة المحتوى
- 04 الإنتاج الفني والإبداعي
- 05 الحملات
- 06 التطوير الرقمي
- 07 الخدمات الطباعة

03

بناء وتطوير العلامات التجارية

الهوية البصرية هي الواجهة التي تعرّف الشركات والمؤسسات نفسها من خلالها، في قافية نقدم خدمة بناء وتطوير العلامات التجارية أو الهوية البصرية للشركات والمؤسسات على اختلاف مسمياتها، التجارية أو الحكومية، بما يتوافق مع رؤاها وطموحها وجمهورها المستهدف.

إدارة العلامة التجارية

استراتيجية العلامة التجارية

تصميم الهوية البصرية

تصميم الشعارات

تسمية العلامة التجارية

تجديد وتطوير العلامة التجارية

تساعد هذه الخدمة في تحقيق

- خطة مثالية على المدى البعيد تضمن تميّز العلامة واختلافها.
- خلق وتطوير شخصية العلامة التجارية بما يتناسب مع توجهها ورؤاها.
- التواصل الفعال مع المستهدفين.
- تسمية العلامة اسماً فريداً.
- عناصر متفردة في الهوية البصرية.

بناء
وتطوير
العلامات
التجارية



04

بناء وتطوير التواجد الرقمي

التواجد على المنصات الرقمية أساس له أهمية قصوى، في قافية نقدم خدمة بناء وتطوير التواجد الرقمي للشركات والمؤسسات على اختلاف مسمياتها، التجارية أو الحكومية، بما يضمن الوصول إلى الجمهور المناسب، والقرب منه بشكل فعال، وإدارة الرسائل المرجو إيصالها بالشكل الأنسب.

تهيئة وإدارة المنصات

استراتيجية التواجد الرقمي على المنصات

صناعة المحتوى البصري

صناعة المحتوى المكتوب وإدارته وتنظيمه

إدارة المجتمع الرقمي

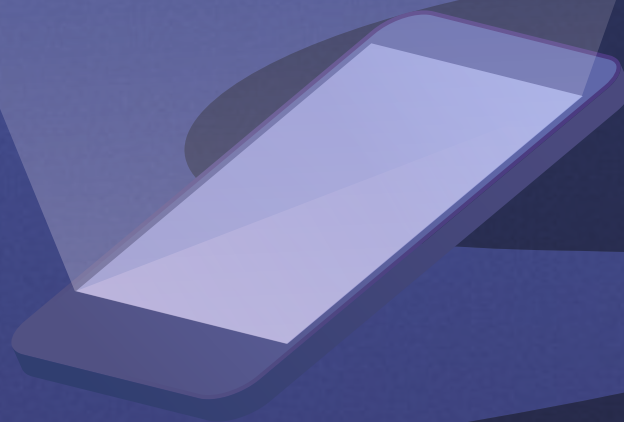
إدارة الإعلانات والترويج

التقارير ومتابعة أداء المنصات

تساعد هذه الخدمة في تحقيق

- وجود خطة طويلة الأمد للتواجد الرقمي لمؤسستك بشكل يضمن لك حضوراً واضح المعالم، وثابتاً في أذهان الجمهور.
- القرب الصحيح من المستهدفين، بشكل يناسب هوية مؤسستك ويليق باسمها وتخصصها.
- تقارير أداء المنصات تحقق معرفة شاملة لما يحدث فيها بشكل دقيق، وتساعد في كيفية التعامل مع المستهدفين، والتقرب من اهتماماتهم.
- كتابة المحتوى وإدارته تضمن لمؤسستك حضوراً متميزاً يراعي متغيرات المنصات الرقمية.
- اتساق المحتوى البصري للمنصات مع الهوية البصرية للمؤسسة وتقديمها بطابع فريد و متميز.

بناء
وتطوير
التواجد
الرقمي



يمثل المحتوى خطاب المؤسسة الذي تستخدمه بشكل عام وعلى مختلف الأصعدة. في قافية نقدّم خدمة صناعة المحتوى للشركات والمؤسسات على اختلاف مسمياتها، التجارية أو الحكومية، حيث نصنع المحتوى بما يتناسب مع التوجهات والروح الخاصة بالجهة وجمهورها المستهدف.

التدقيق اللغوي

البحث

الكتابة

استراتيجية المحتوى

الترجمة

إعادة الصياغة

التحرير

تساعد هذه الخدمة في تحقيق

- الحصول على محتوى فريد تتميز به.
- محتوى مكتوب بلغة رشيقة، وجذابة.
- محتوى فصيح يتناسب مع اللغة العربية المفهومة بين الناس.
- الحصول على معلومات ومواد من مصادر موثوقة.
- محتوى مكتوب باللهجة العامية العراقية بشكل يتناسب مع متطلبات العمل.
- الحصول على مواد مدققة لغوياً تضمن لك سلامتها.
- محتوى يقرّبك من الجمهور المستهدف ويخلق طريقاً للتواصل معهم.
- التميّز في المحتوى المكتوب أيّاً كان نوعه، من حيث الكلمات المختارة، وأساليب الكتابة، ورصانة الصياغة.

صناعة وكتابة المحتوى



يعد الإنتاج الفني والإبداعي من أساسات التواصل الفعّال مع المستهدفين أينما كانوا.. في قافية نقدّم خدمات الإنتاج الفني والإبداعي للشركات على اختلاف مسمياتها وللمؤسسات الحكومية وغير الحكومية، بما يتوافق مع توجه الجهة، وهويتها البصرية، والمستهدفين.

الرسم

تصميم الإعلانات الخارجية

تصميم حسابات التواصل الاجتماعي

التصوير والتوثيق

التصميم الرقمية للمواقع الإلكترونية والتطبيقات

تصميم الملفات التعريفية

تصميم العروض التقديمية

الموشن غرافيك

الخط العربي

تصميم المجلات والنشرات

تصميم الملفات والتقارير

تساعد هذه الخدمة في تحقيق

- الحصول على محتوى بصري متناسق للعلامة في كل مكان تتواجد فيه، مما يضمن معرفة المستهدفين لها وعدم تشتتهم.
- الحصول على خدمات تصميمية ذات طابع إبداعي فريد ومتميز.
- تناسق تصميم حسابات التواصل الاجتماعي مع الهوية البصرية ومع المحتوى المكتوب، بشكل يجعلها أكثر قرباً من الجمهور وذاكرتهم.
- الحصول على خدمات كالرسم والخط العربي تضمن تفرداً للعلامة ويصنع هوية مختلفة له

الإنتاج
الفني
والإبداعي

الحمّلات

07

كل الأعمال بحاجة مستمرة إلى حملات بين وقت وآخر على اختلاف تصنيفها، تقدم قافية هذه الخدمة للشركات وللمؤسسات وبحسب حاجتها للحملة ونوعها المطلوب.

استراتيجية الحملات

الحمّلات التعريفية

الحمّلات الإبداعية

الحمّلات الإرشادية / التعليمية

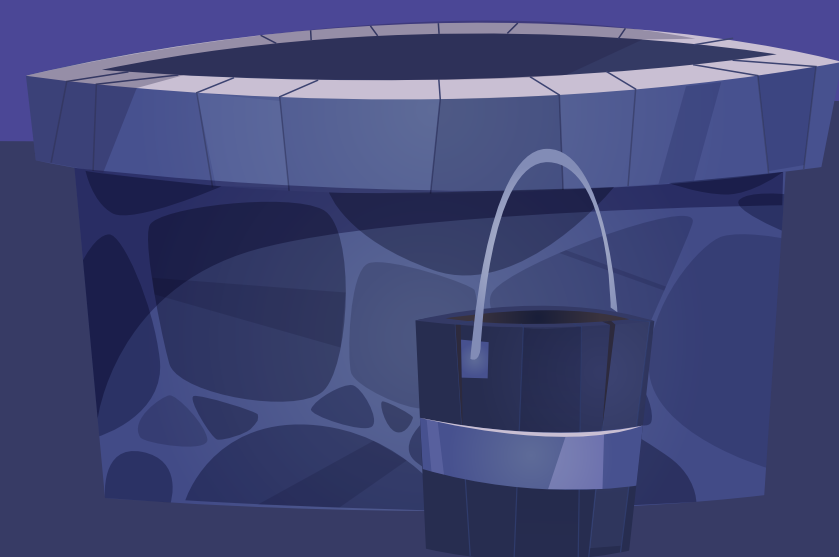
الحمّلات الانتخابية

الحمّلات التسويقية

تساعد هذه الخدمة في تحقيق

- من خلال استراتيجية الحملات تتم دراسة الحملة المناسبة والطريقة الأنسب لتنفيذها ومكان تنفيذها، وكل هذا يخلق وعياً أكبر بالحملة وبفكرة طرحها.
- تقدّم الحملات التعريفية تعريفاً بالعلامة أو المؤسسة وتقدّمها للمستهدفين بمعلوماتها الواضحة لكي يتعرفوا عليها ويألفوا حضورها.
- في الحملات الإبداعية الفنية تتقرّب صورة العلامة أو المؤسسة للجمهور بشكل إبداعي، يمزج بين الطرافة والفن والإبداع، يجعلهم يحبون العلامة ويشعرون بالقرب منها.
- تضمن الحملات الإرشادية وصول الفكرة الصحيحة للجمهور المستهدف، بطريقة تحمله على الاستفادة منها والالتزام بها، فضلاً عن تعريفهم بالعلامة التي قامت بالحملة الإرشادية.
- تقدم الحملات التعليمية الفائدة والمتعة في وقت واحد، بشكل يجعلها مرغوبة من قبل الجمهور، ومفيدة في الوقت نفسه، مما يحببهم بالعلامة أكثر.

الحمّلات الإبداعية



08

التطوير الرقمي

يعد التطوير الرقمي من أفضل ما يمكن أن تقدّمه المؤسسات والشركات لنفسها، نظراً لدوره في تحسين كل ما يخص الأعمال! في قافية نقدم خدمات التطوير الرقمي للشركات على اختلافها وللمؤسسات الحكومية وغير الحكومية وبما يتناسب مع رؤاها والجودة المثالية.

واجهة المستخدم UI

تصميم تطبيقات الجوال

تصميم المواقع

استشارات تجربة المستخدم

تجربة المستخدم UX

تصميم الواجهات الرقمية المخصصة

تساعد هذه الخدمة في تحقيق

- تصميمات جذّابة، فريدة، ومختلفة.
- تنفيذ تصميمات قائمة على طبيعة القطاع الذي تتوجّه له الأعمال، بشكل يقدّم حلولاً للمشاكل، وفتحاً لآفاق جديدة.
- تصميمات تتناسب مع ما يرغب به المستخدم، وتسهيلاً لرحلته في تحقيق الهدف المرجوّ.
- تجلب السهولة في التحوّل والسلاسة في الحركة داخل المواقع والتطبيقات زواراً أكثر ومستخدمين يرغبون باتخاذ إجراء حقيقي.
- فتح قنوات تواصل جديدة مع المستهدفين من خلال توفير سهولة في الربط والتفاعل بينك وبينهم.

التطوير الرقمي



الخدمات الطباعة

من خلال المطبوعات نتعرّف على التطبيق العملي للهوية البصرية، ولتتكامل مع الخدمات الأخرى التي نقدّمها، في قافية نقدّم هذه الخدمة للشركات وللمؤسسات على حد سواء بما يتوافق مع حاجتها.

استراتيجية المطبوعات

تنفيذ التصاميم الطباعة

مطبوعات الدعاية والإعلان

مطبوعات القرطاسية الورقية والمكتبية

التغليف والتجهيز للمطاعم والمقاهي والمنتجات الغذائية

تساعد هذه الخدمة في تحقيق

- وضوح الطريق لتنفيذ المطبوعات بناء على استراتيجية وترتيب زمني ووفق المتطلبات.
- تميّز وجودة في المطبوعات تحمل التفرد والقيمة العالية.
- الاتساق بين الهوية البصرية وبين المطبوعات والتنفيذ الدقيق لهما.
- الحصول على متابعة حريصة لكل مراحل الطباعة.
- تحقيق الهدف من المطبوعات والوصول إلى الجمهور المستهدف.

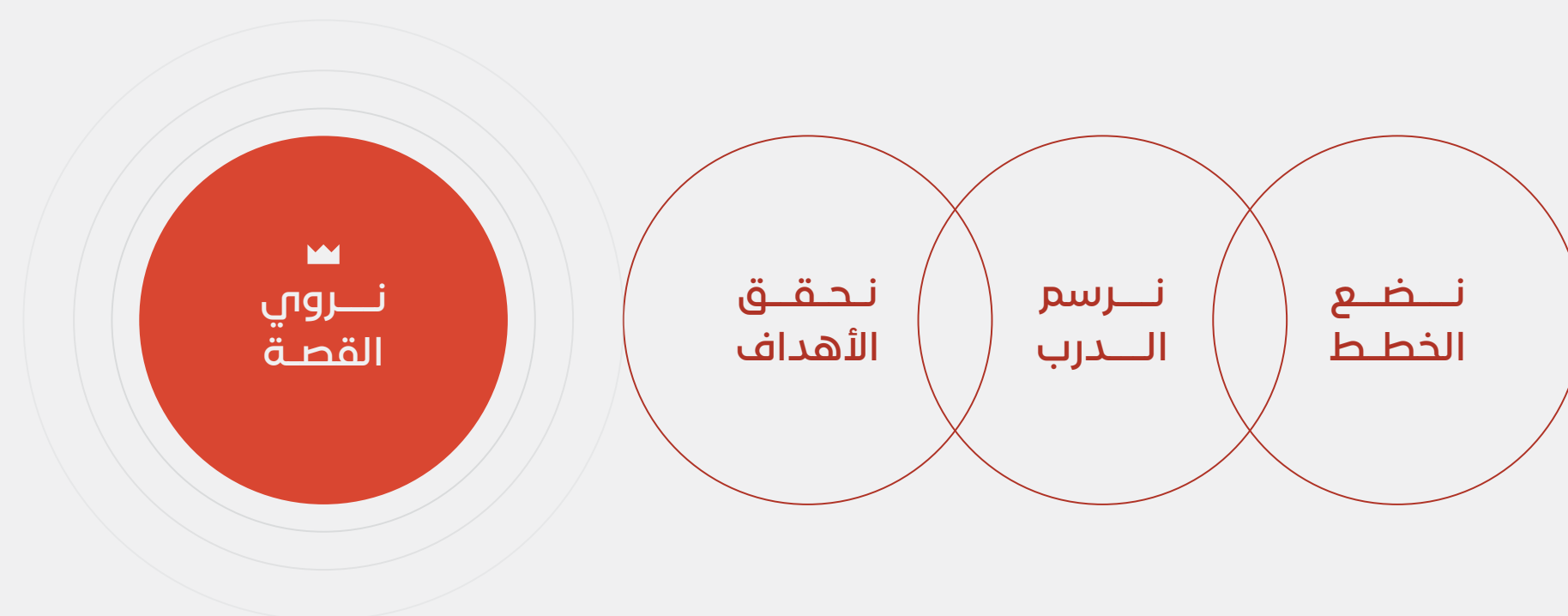
الخدمات
الطباعة



08

قصص الإلهام

نتشارك قصص الإلهام مع كل عملائنا الذين نمضي معهم في طريق الرحلة معاً، يحدونا دائماً سعيّ لصنع تجربة جديدة وفريدة مع كل رحلة.. وفي طريقنا الذي نمضيه مع عملائنا، نعمل على أن نضع الخطط المثلى، ونسير على الدرب الذي صنعناه بتأني، وشيئاً فشيئاً نتحقق الأهداف.. وبتكاملها نروي القصة.



ناس العراق القابضة

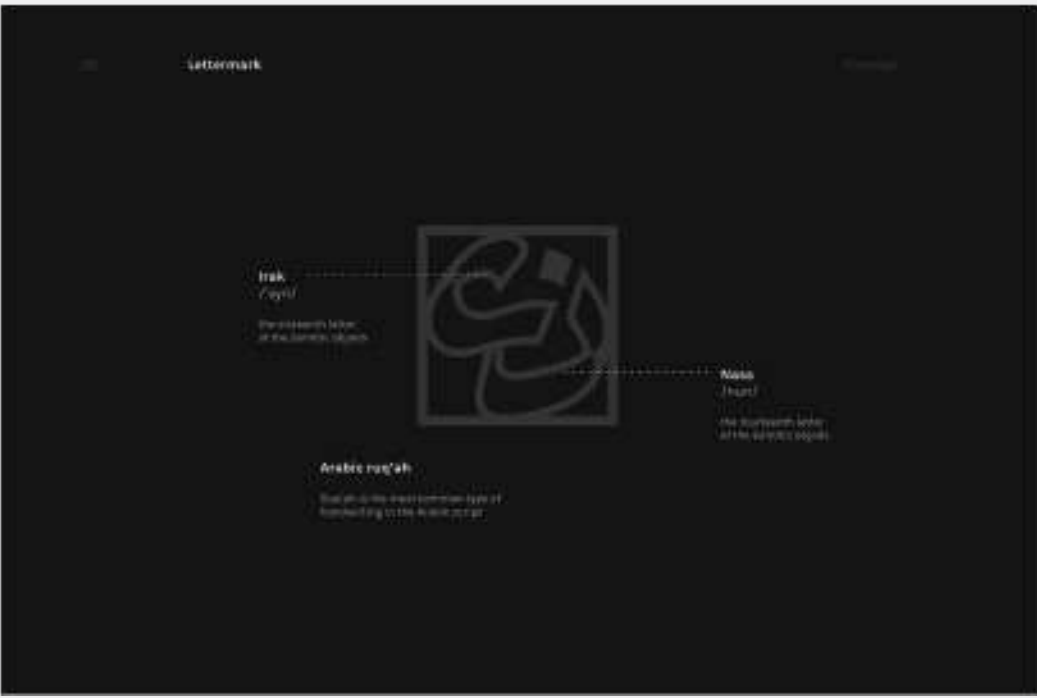
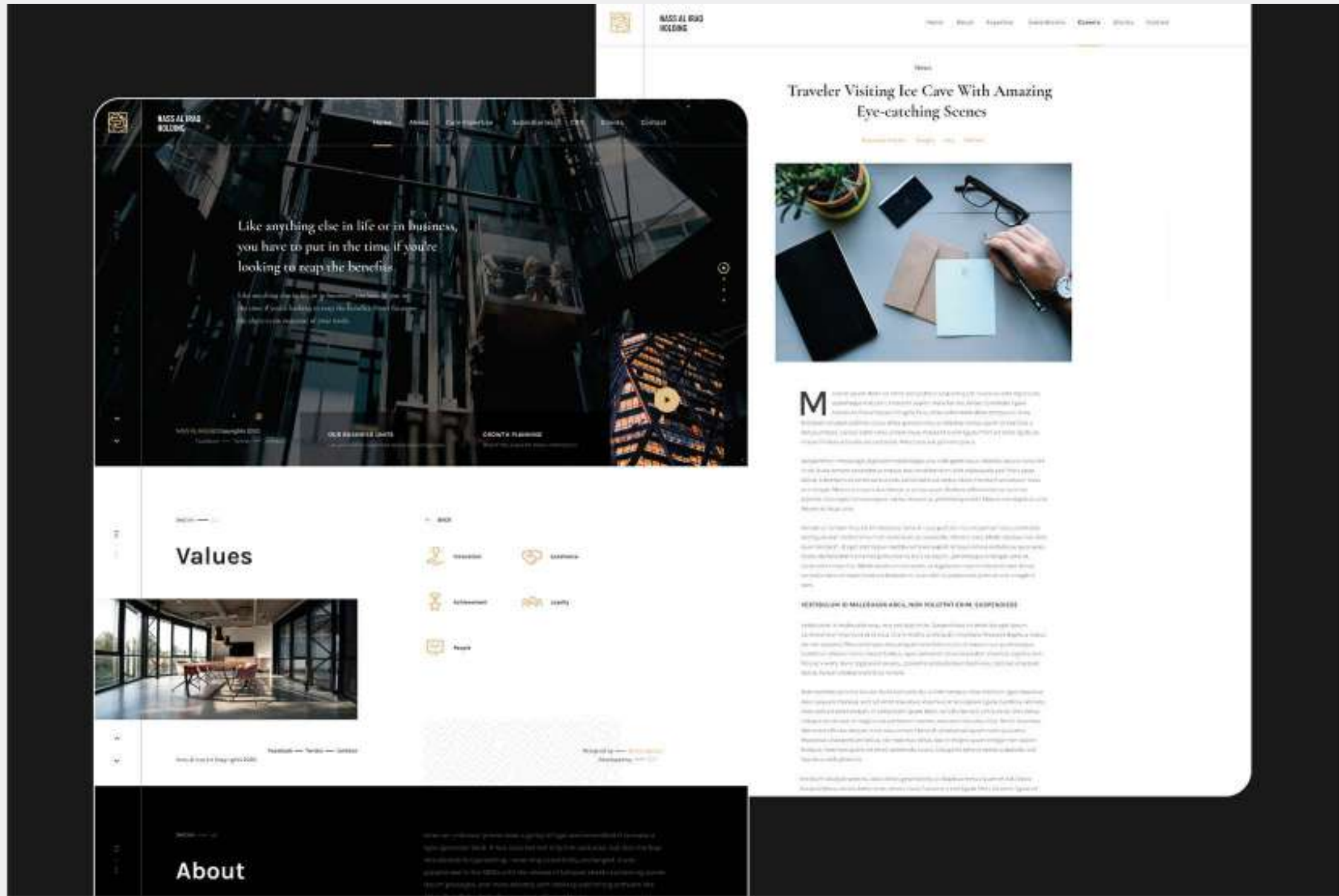
- بناء وتطوير العلامة الرقمية
- بناء وتطوير التواجد الرقمي
- صناعة وكتابة المحتوى
- الإنتاج الفني والإبداعي
- الحملات
- التطوير الرقمي
- الخدمات الطباعية

ناس العراق القابضة هي مجموعة تضم عدداً من الشركات التابعة ووحدات الأعمال ذات التخصصات المختلفة، تقدم ناس العراق القابضة خدماتها ومنتجاتها للعملاء من مؤسسات وشركات وأفراد، وكانت عملية صناعة هويتها البصرية والرقمية تسير باتجاه ذو طابع رسمي، له فخامة، ليعكس دور المؤسسة في السوق المحلية والإقليمية.

عملنا في وكالة قافية على تحقيق متطلبات هوية العلامة التجارية لناس العراق القابضة بما يتوافق مع طبيعة عملها وهويتها كمجموعة قابضة، فكان اعتماد الألوان بين الأسود والذهبي ليعبر عن طابع الفخامة، الهدوء، والتميز.

درسنا الاحتياج وحددنا المتطلبات، وقدّمنا الخدمات التكاملية وفقاً لهما.





بُن رضا علوان

- بناء وتطوير العلامة الرقمية
- بناء وتطوير التواجد الرقمي
- صناعة وكتابة المحتوى
- الإنتاج الفني والإبداعي
- الحملات
- الخدمات الطباعية



بُن رضا علوان شركة مختصة بإعداد وتحضير القهوة، تملك سلسلة فروع في بغداد وعدد من المحافظات العراقية. لبُن رضا علوان تاريخ يعود لـ 60 عاماً مضت، وهويتها مرتبطة في ذاكرة السكان ببغداد القديمة، الحياة ذات الألق الدافئ، والقهوة التي يحبها الناس في كل مكان.

كان الاحتياج هو خلق تواجد رقمي للعلامة التجارية، فعملنا في وكالة قافية على صناعة إستراتيجية وصناعة محتوى مكتوب وبصري يتسق مع هوية بُن رضا علوان ويحقق الاحتياج، فقدمنا صورة عنها فيها إحساس دافئ، تراثي، يعزز من قيمة العلامة التجارية محلياً وإقليمياً، ويزيد من الترابط بين العلامة وجمهورها، وبذلك رسّخنا الفكرة التي يرغب بُن رضا علوان بإيصالها عن نفسه، وعززنا من حب الناس للقهوة التي يقدمها، وكونها تجربة لا تنسى.

درسنا الاحتياج وحددنا المتطلبات، وقدمنا الخدمات التكاملية وفقاً لهما.



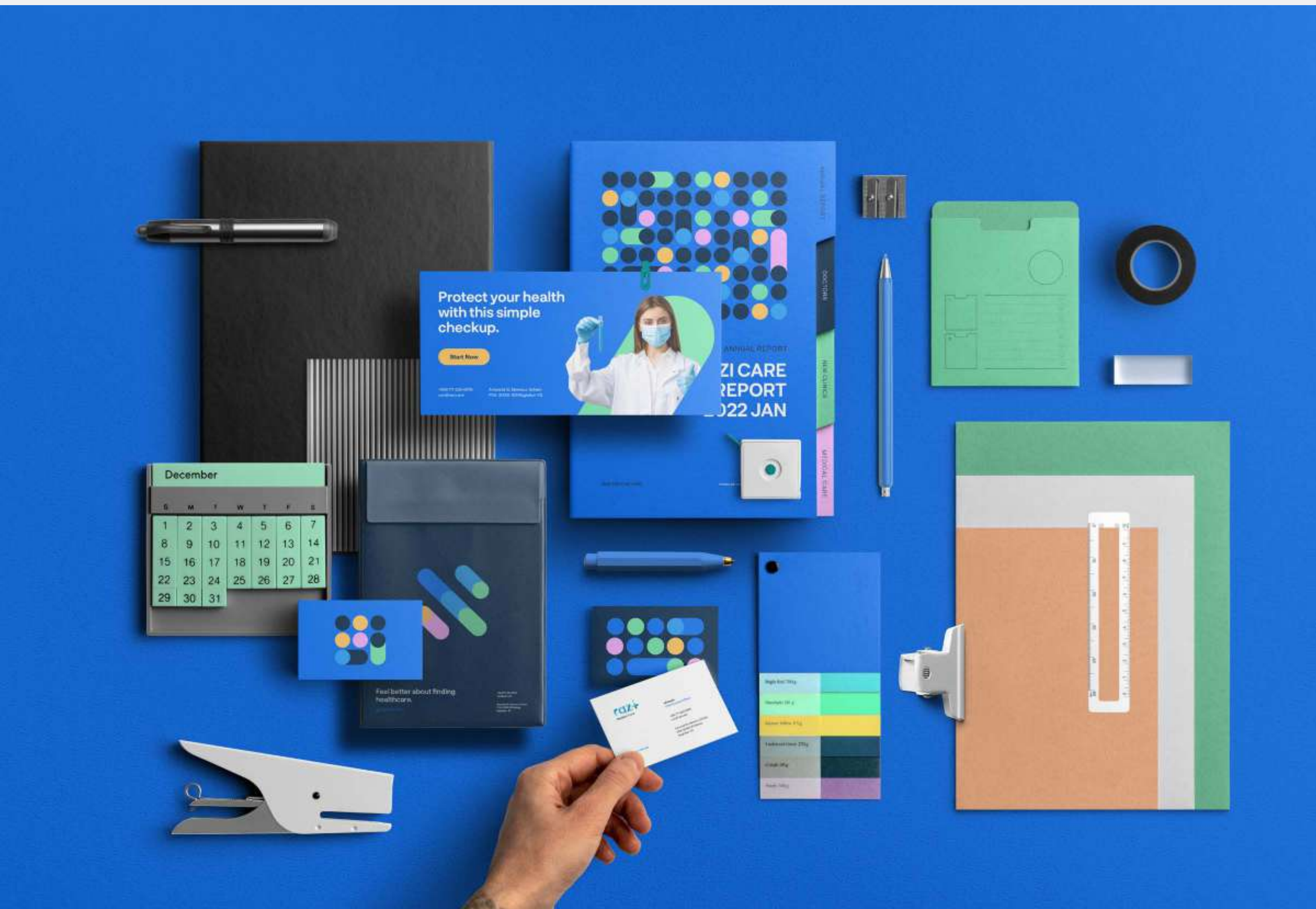
منصة الرازي الطبية

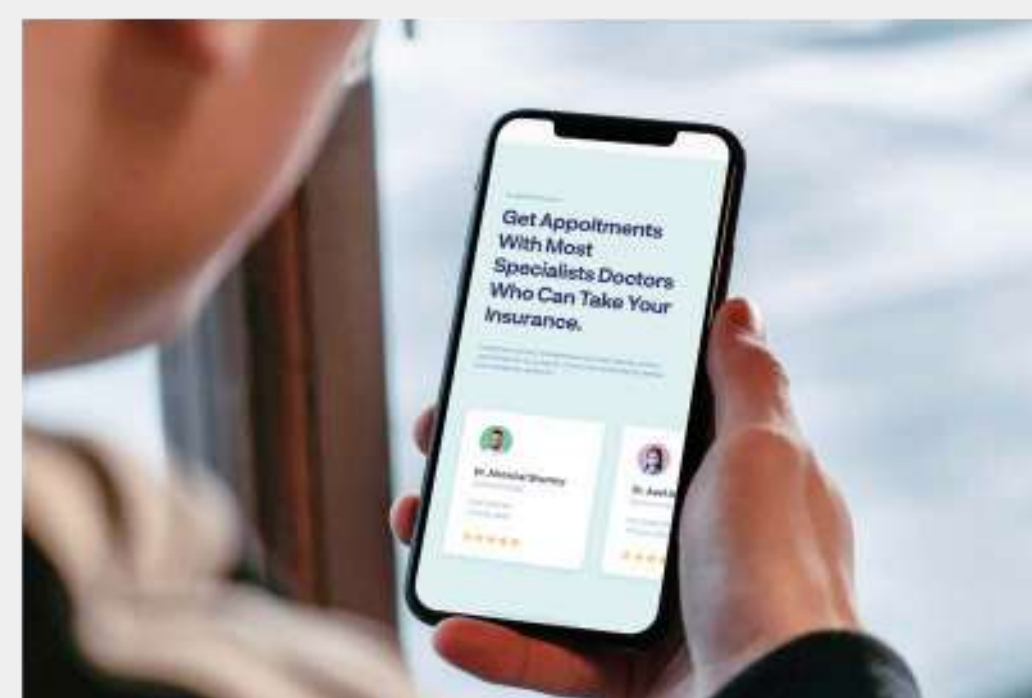
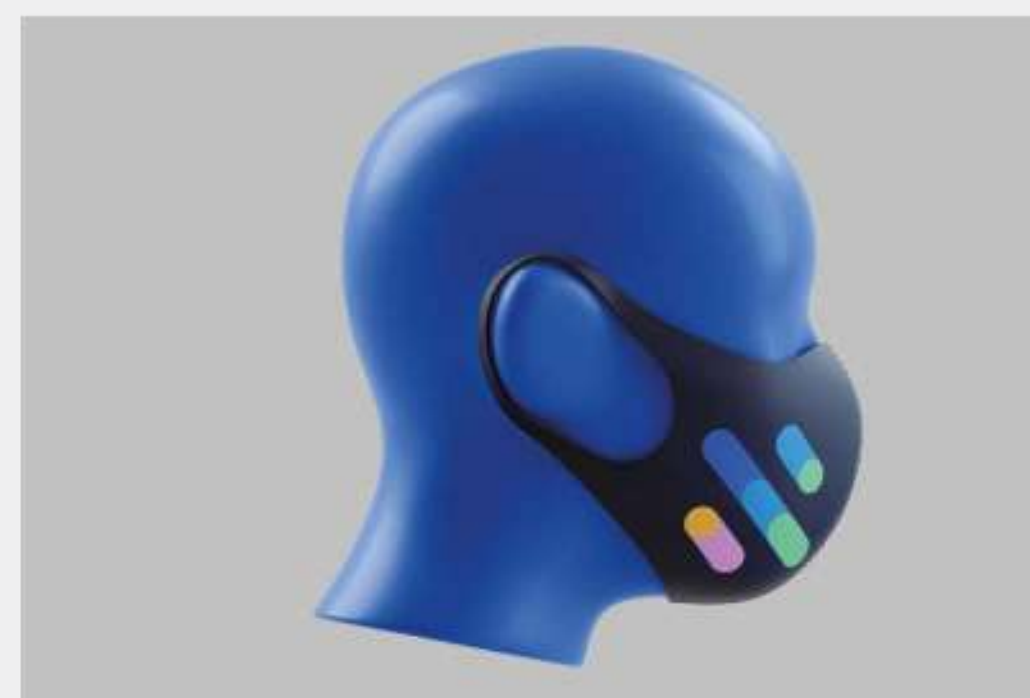
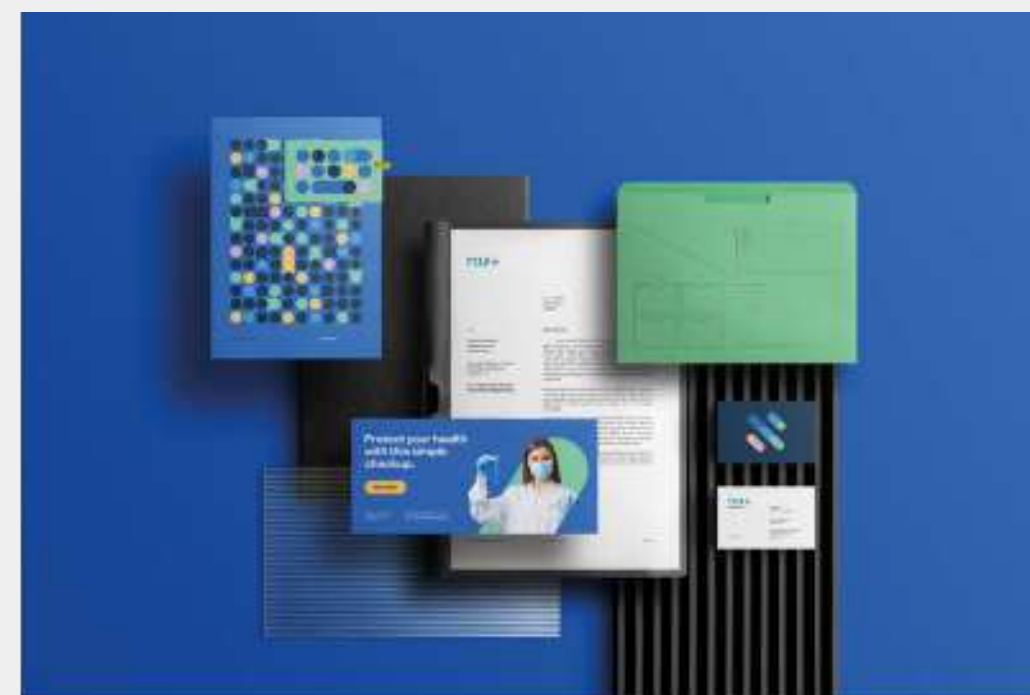
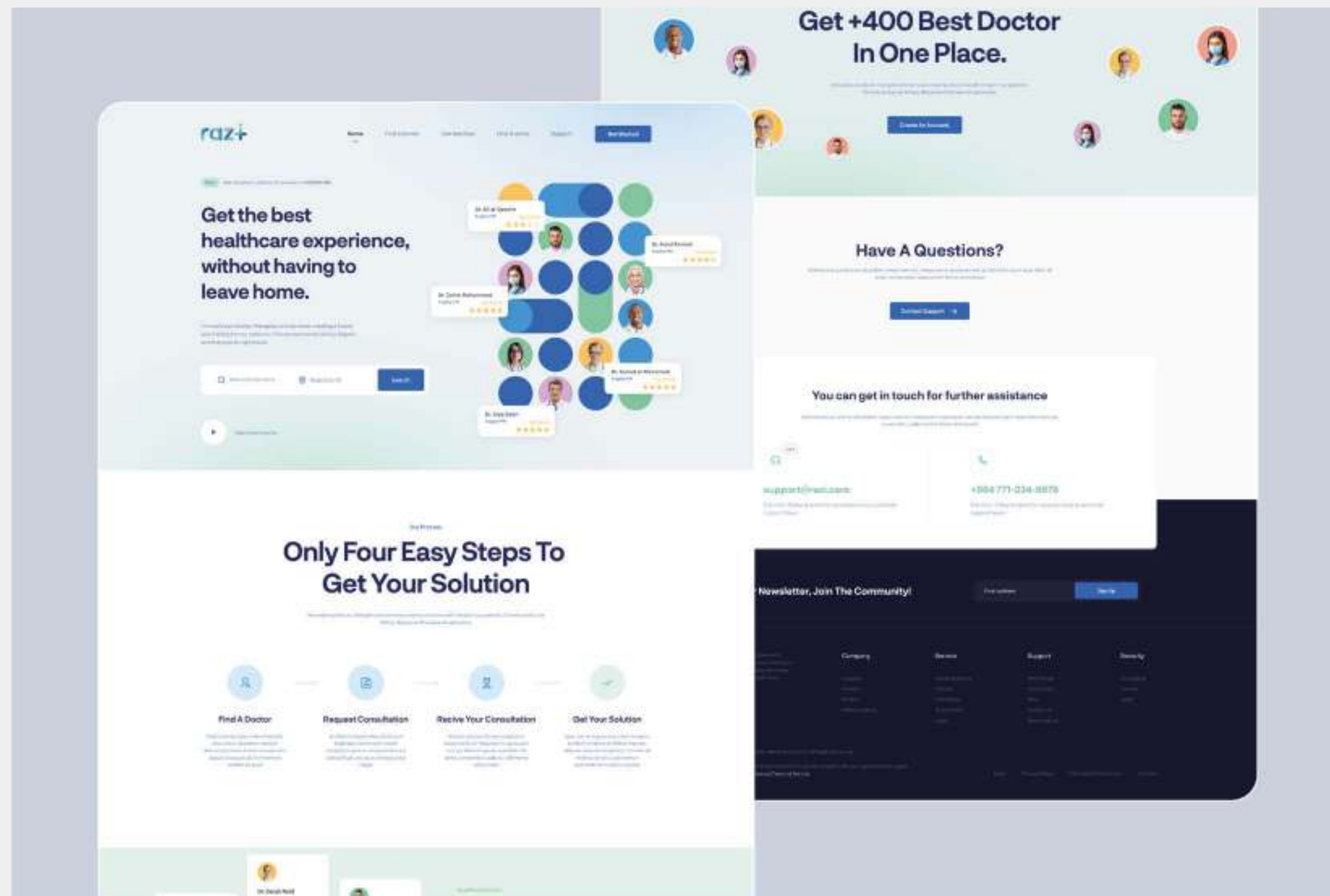
- بناء وتطوير العلامة الرقمية
 - بناء وتطوير التواجد الرقمي
 - صناعة وكتابة المحتوى
 - الإنتاج الفني والإبداعي
- الحملات
 - التطوير الرقمي
 - الخدمات الطباعة

الرازي منصة تقدّم الرعاية الطبية بشكل حديثٍ يراعي التطور في عالم اليوم، وتسهم في وصل الناس بالأطباء بسلاسة. سابقا كان للرازي اسم وشعار مختلفان، وللخروج من الإطار الضيق الذي كان فيه، ولكي يكون موجودا في السوق بحدثة وحيوية أكبر، صار اسمه: الرازي.

عملنا في قافية على إنشاء نظام هوية بصرية جديد للعلامة التجارية. جعلناه مرئياً بما يكفي لتحقيق الصلة بين الأطباء والناس، ومعه تمت صناعة إستراتيجية رقمية، وإنتاج وإخراج للمحتوى المكتوب والبصري، لتكامل معاً في تقديم الصورة المرغوبة لمنصة الرازي.

درسنا الاحتياج وحددنا المتطلبات، وقدّمنا الخدمات التكاملية وفقاً لهما.





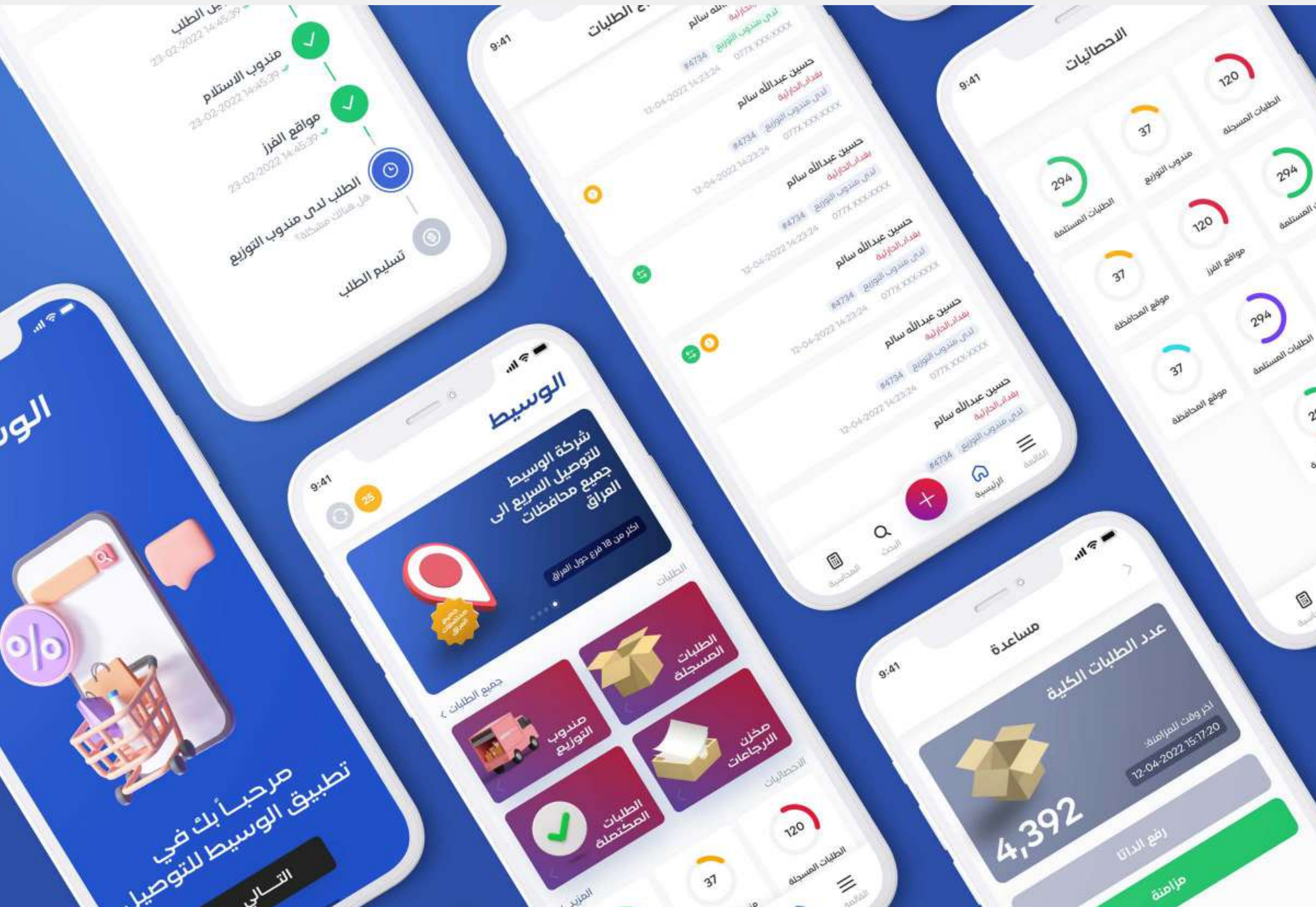
شركة الوسيط

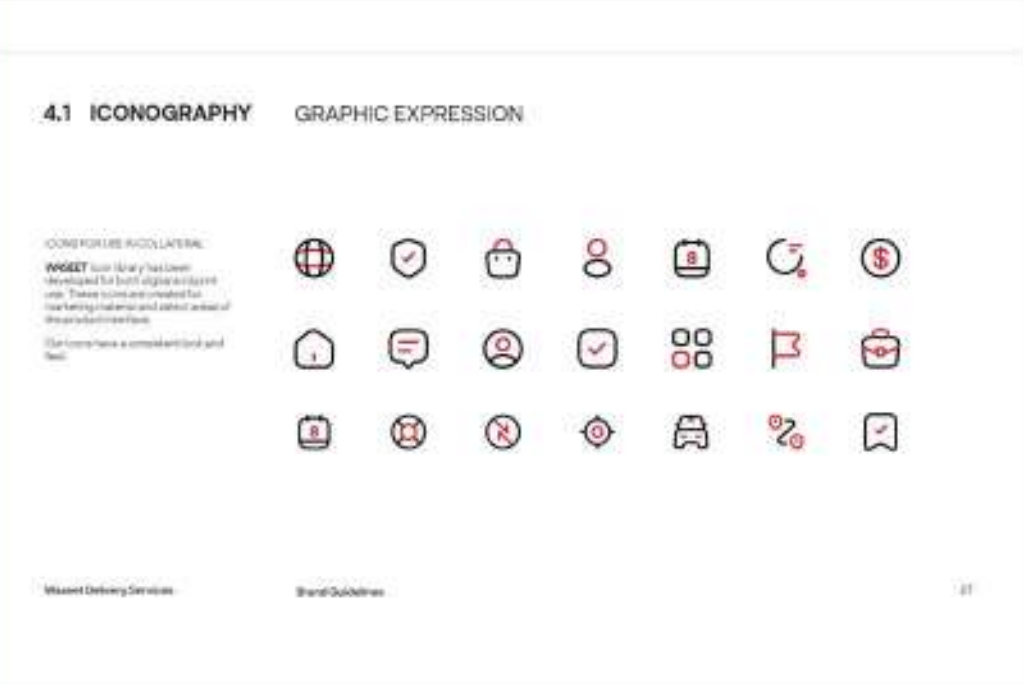
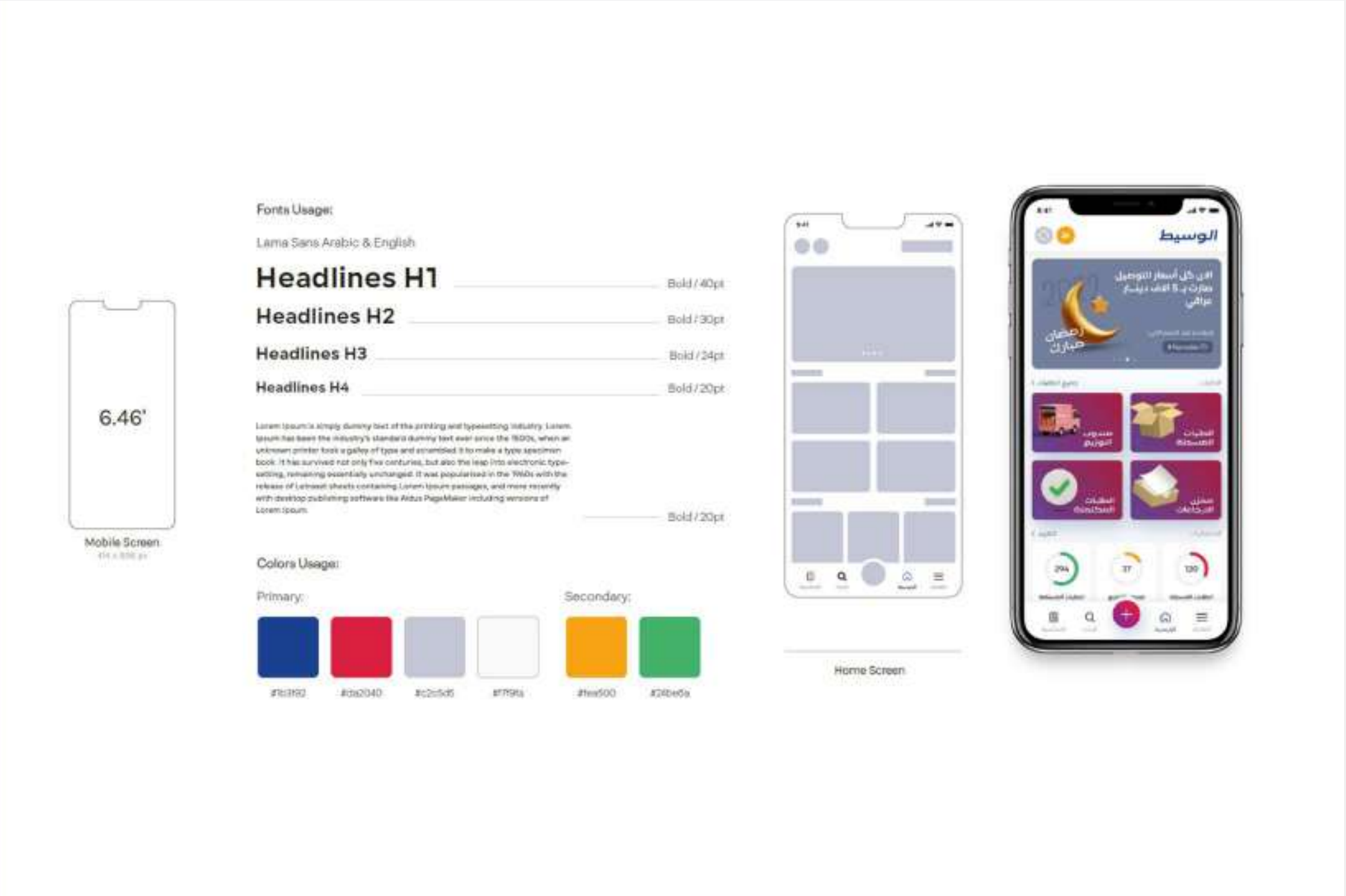
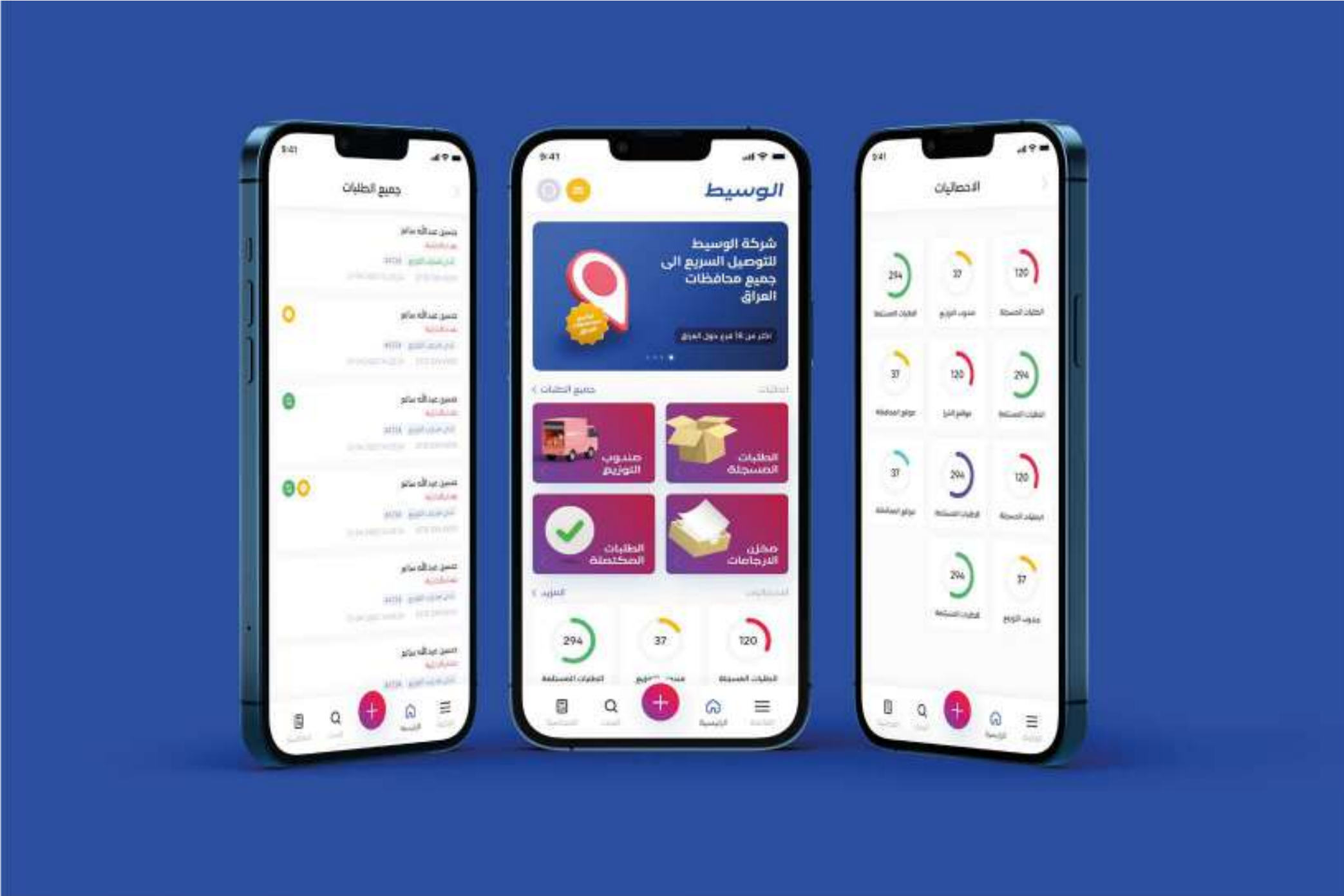
- بناء وتطوير العلامة التجارية
- التطوير الرقمي
- كتابة المحتوى
- الإنتاج والإخراج الفني
- الخدمات الطباعة

تعد شركة الوسيط واحدة من الشركات المهمة في العراق التي تعمل في مجال النقل وتوصيل الطلبات. حيث يتركز هدفها على أن تكون حلقة الوصل بين أصحاب المشاريع والبائعين وبين المشتريين. كان احتياج الشركة يتلخص في هذه الفكرة: الوساطة بين التجار والزبائن.

وهذا ما عملنا على تحقيقه في قافية بعد دراسة الاحتياج وتحديد المتطلبات، قمنا بعملية التطوير الرقمي لشركة الوسيط، من خلال: خلق وبناء التطبيق، بناء تجربة مستخدم سهلة ومرنة للتطبيق، واستطعنا تحقيق الأهداف: تحول رقمي صحيح، سهولة في الاستخدام، وتنظيم للعمليات.

درسنا الاحتياج وحددنا المتطلبات، وقدمنا الخدمات التكاملية وفقاً لهما.





معرض اوتو-شو

- بناء وتطوير العلامة التجارية
- صناعة وكتابة المحتوى
- الإنتاج الفني والإبداعي
- الحملات
- التطوير الرقمي
- الخدمات الطباعية

أكبر حدث للسيارات في العراق، يجمع المعرض بين المصنعين والموزعين والمتخصصين في الصناعة والمشتريين الرئيسيين وجمهور من عشاق السيارات المتحمسين للاستمتاع بإطلاق سيارات حصرية في العراق وشاشات تفاعلية وميزات مثيرة.

عملت وكالة قافية على تحقيق هوية بصرية وتجارية تتلاءم مع حيوية المعرض ومدى تماسّه مع الحركة والأضواء والشفف، وعبرت عن ذلك من خلال أضواء السيارات التي حولتها من مجرد أضواء إلى رموز ذات روح حيوية متميزة.

درسنا الاحتياج وحددنا المتطلبات، وقدّمنا الخدمات التكاملية وفقاً لهما.





دائرة التعليم الجامعي

- بناء وتطوير العلامة الرقمية
- بناء وتطوير التواجد الرقمي
- صناعة وكتابة المحتوى
- الإنتاج الفني والإبداعي
- الحملات
- التطوير الرقمي
- الخدمات الطباعية

دائرة التعليم الأهلي هي دائرة حكومية عراقية تابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تتخصص الدائرة في قطاع الجامعات والكليات الأهلية، وهي ذات طابع رسمي وحيوي في الوقت نفسه، وكان المطلوب أن يمتزج الطابعان معاً.

وهذا ما عملت وكالة قافية على تحقيقه من خلال صناعة الهوية البصرية والشعار، واختيار الألوان، وامتزاج الطابع الرسمي بالطابع الحيوي كونها موجهة للطلبة، مما جعلها متميزة بمرونتها، والإمكانيات غير المحدودة لاستخدامها، وتوافقها مع الخدمات الأخرى من الحملات الإرشادية، والموقع الإلكتروني، والمطبوعات، ومنشورات منصات التواصل الاجتماعي.

درسنا الاحتياج وحددنا المتطلبات، وقدمنا الخدمات التكاملية وفقاً لهما.





شركة اقتدار

- بناء وتطوير العلامة الرقمية
- بناء وتطوير التواجد الرقمي
- صناعة وكتابة المحتوى
- الإنتاج الفني والإبداعي
- الحملات
- التطوير الرقمي
- الخدمات الطباعة

اقتدار هي شركة تسويق واستثمار عقاري، تأسست عام 2018 لتقديم خدماتها للأفراد والمستثمرين، متجهة نحو تلبية حاجة السوق العقاري لخدماتها.

كانت الفكرة التي ترغب شركة اقتدار بالعمل عليها أن يكون للعلامة التجارية ارتباط تاريخي، وبالتحديد بتاريخ العراق القديم، وأن تصبح للشركة هوية مميزة، تجعلها مختلفة وذات أثر مميز.

وهذا ما عملنا عليه في وكالة قافية، شددنا العزم ورحلنا نحو تاريخ العراق القديم وبالتحديد عند السومريين الذين ألهمتنا رموزهم وآثارهم في ابتكار علامة تجارية ذات طابع يمزج بين روح العراق القديم وبين حداثة اقتدار وخدماتها المقدمة.





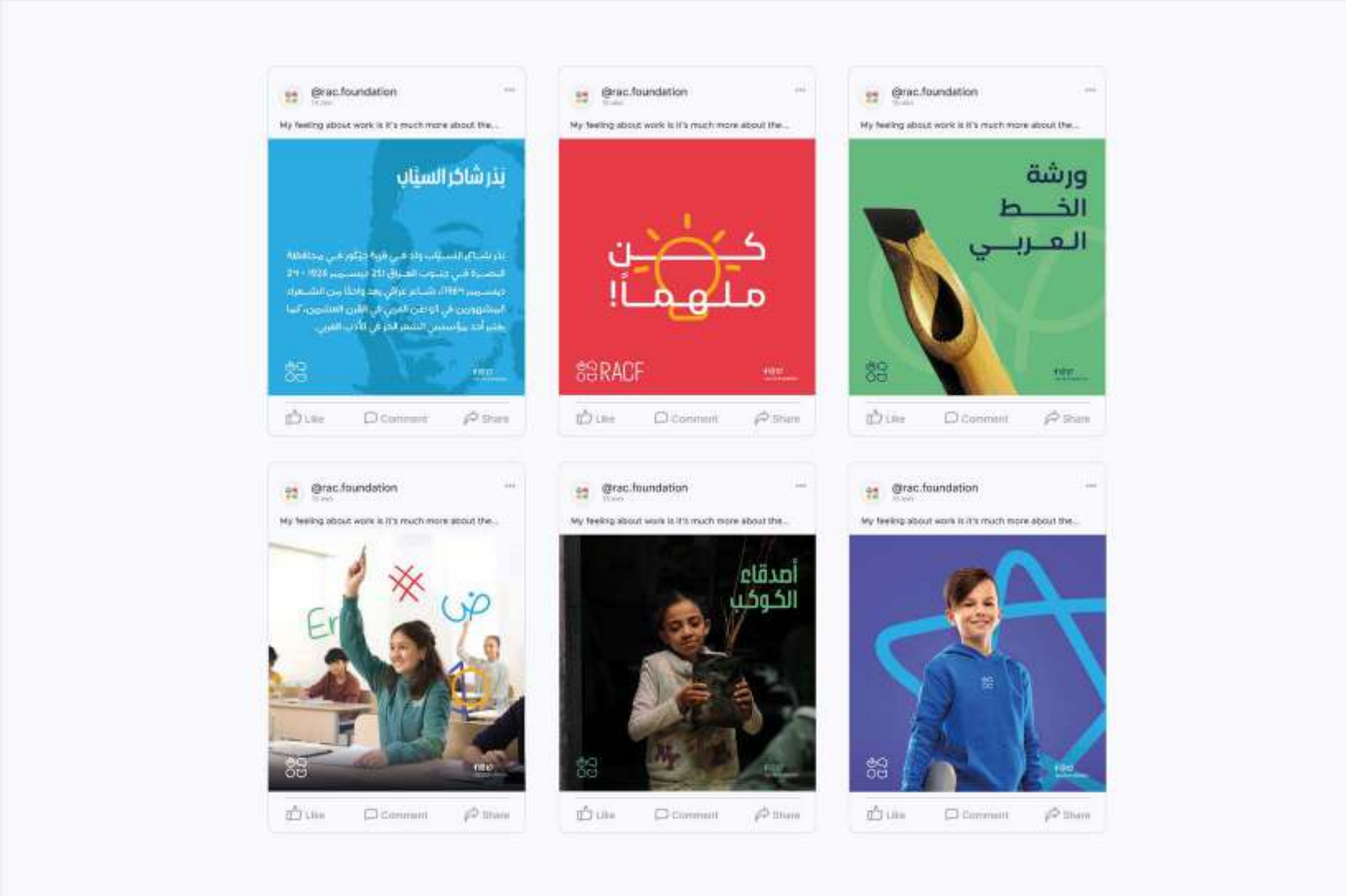
مؤسسة رضا علوان الثقافية

• بناء وتطوير العلامة التجارية

مؤسسة رضا علوان الثقافية هي مؤسسة ذات طابع اجتماعي، تقع أهدافه ورؤيته في نطاق المسؤولية المجتمعية، ودعم الأفراد ومساعدتهم في تطوير أنفسهم، وفي إنجاز مناسبات وأحداث ثقافية تعزز الترابط بين المجتمع وتظهر أهمية التشارك والثقافة.

عملنا في وكالة قافية على إظهار الجانب الثقافي الذي ترغب به المؤسسة، ومزجه بجانب المسؤولية المجتمعية من خلال عناصر الهوية التجارية التي تمثل كل واحدة منها هدفاً من أهداف المؤسسة وهي: الأفراد، المعرفة، المجتمع، الإلهام. حيث عملنا على تحقيقها بشغف، وأثمرت النتائج تميّزاً في خلق العناصر ومزجها للوصول إلى الهدف النهائي.





لنروي قسطك!

الاتصال المباشر

info@qafia.agency

www.qafia.agency

+964 (772) 850-9966

+964 (782) 850-9966

العنوان

Building 7, street 27, section 601
Al-Mansour, Baghdad, 00964, IRAQ







it's your time!