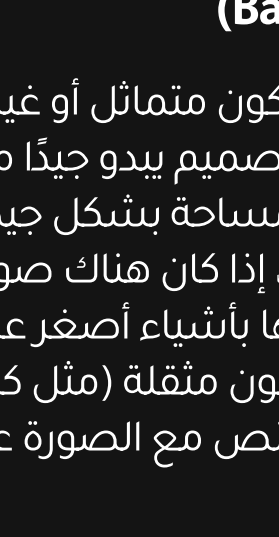


مبادئ التصميم

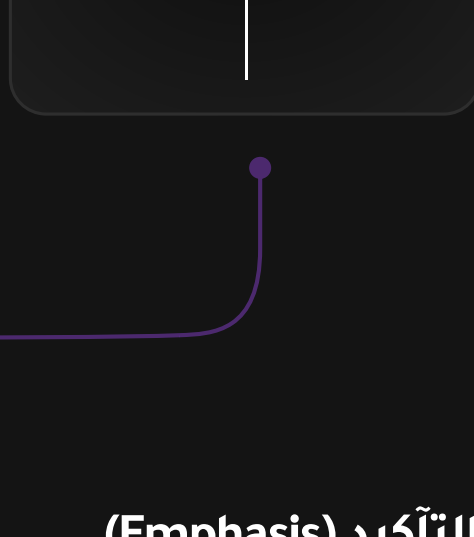
التباين (Contrast)

التباين هو الفرق بين العناصر المختلفة ضمن التصميم، الذي يجعلها تبرز عن بعضها البعض. على سبيل المثال، زر مشرق على خلفية داكنة يجذب نظرك.



التوازن (Balance)

التوازن يمكن أن يكون متماثل أو غير متماثل. يجعل التصميم يبدو جيدًا من خلال استخدام المساحة بشكل جيد. على سبيل المثال، إذا كان هناك صورة كبيرة، يمكن توازنها بأشياء أصغر على الصفحة حتى لا تكون مثقلة (مثل كيف قمنا بتوازن هذا النص مع الصورة على اليمين).



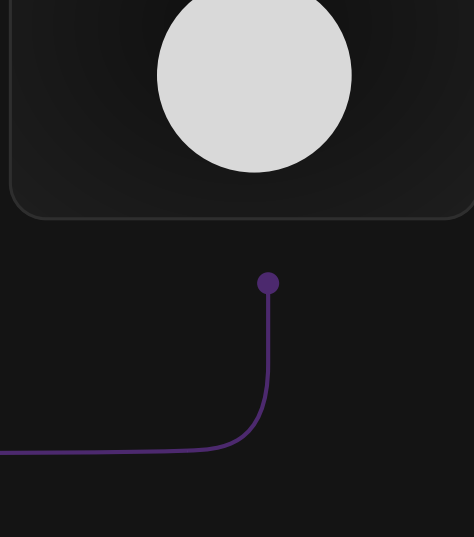
التأكيد (Emphasis)

التأكيد يجعل بعض أجزاء التصميم تبرز مقارنة بالعناصر الأخرى. يستخدم اللون لتسليط الضوء على الأجزاء الرئيسية. مثل استخدام اللون الأحمر في الصفحة الرئيسية لموقع ويب لجذب الانتباه.



النسبة (Proportion)

النسبة هي حجم العناصر بالنسبة لبعضها البعض. النسب الجيدة تجعل التصميم تبدو طبيعية ومتوازنة. العناصر الأكبر تميل إلى أن يُنظر إليها على أنها أكثر أهمية بينما الأصغر أقل أهمية.



التدرج الهرمي (Hierarchy)

التدرج الهرمي يشير إلى أهمية العناصر ضمن التصميم. يساعد الناس على رؤية أهم أجزاء موقع ويب أو التطبيق أولاً. يمكن استخدام الحجم، اللون، أو الموقع لإظهار ما هو الأهم.



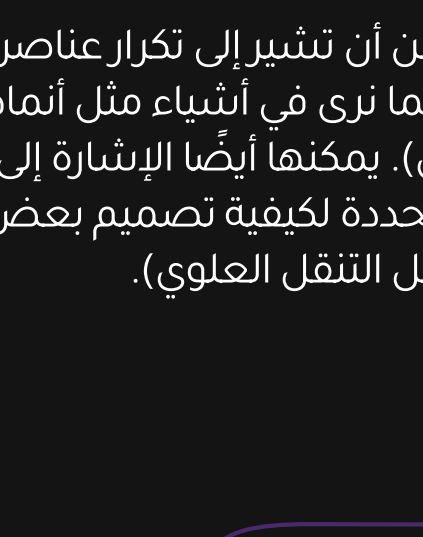
المحاذاة (Alignmnet)

المحاذاة تعني ترتيب أجزاء التصميم بحيث تتطابق. تجعل التصميم تبدو منظمة. في التطبيقات أو المواقع الإلكترونية، محاذاة النصوص والصور تجعل كل شيء يبدو أنيقًا وسهل المتابعة.



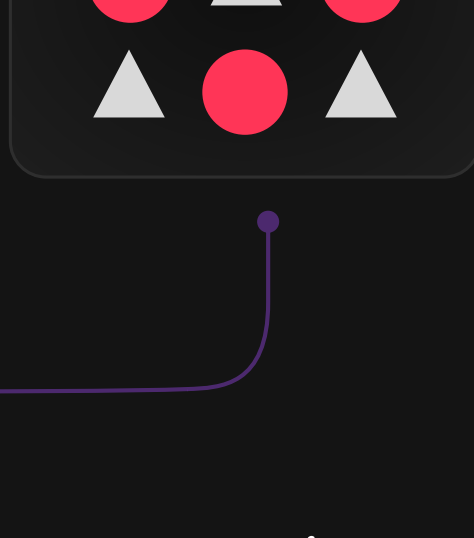
التكرار (Repetition)

التكرار هو استخدام نفس عناصر التصميم مرارًا وتكرارًا. يجعل الأشياء تبدو متنسقة. يمكن القيام به من خلال أشياء مثل استخدام نفس التنسيق، للعناوين، إعادة استخدام نفس الألوان، الصور، أو اختيارات مماثلة.



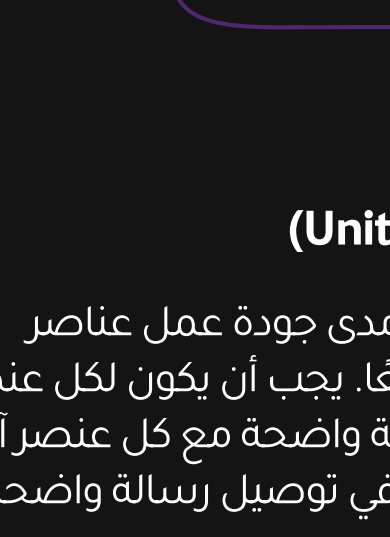
الأنماط (Patterns)

الأنماط يمكن أن تشير إلى تكرار عناصر التصميم (كما نرى في الأشياء مثل أنماط ورق الجدران). يمكنها أيضًا الإشارة إلى المعايير المحددة لكيفية تصميم بعض العناصر (مثل التنقل العلوي).



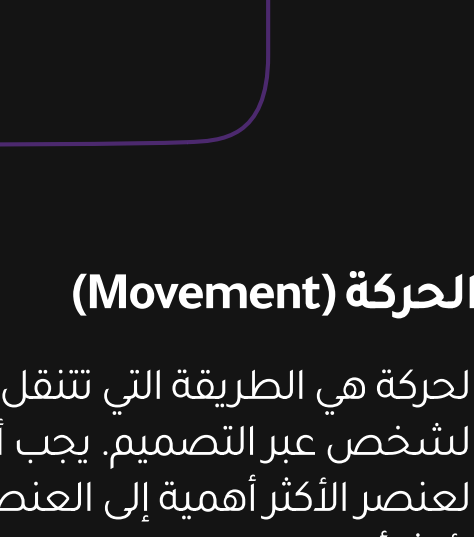
الفرغ الأبيض (White space)

الفرغ الأبيض، أو الفراغ السلبي، يشير إلى المناطق في التصميم التي لا تحتوي على عناصر تصميم. هذا الفراغ مهم لجعل التصميم غير مزدحم، وكذلك لجعل العناصر المختلفة تبرز.



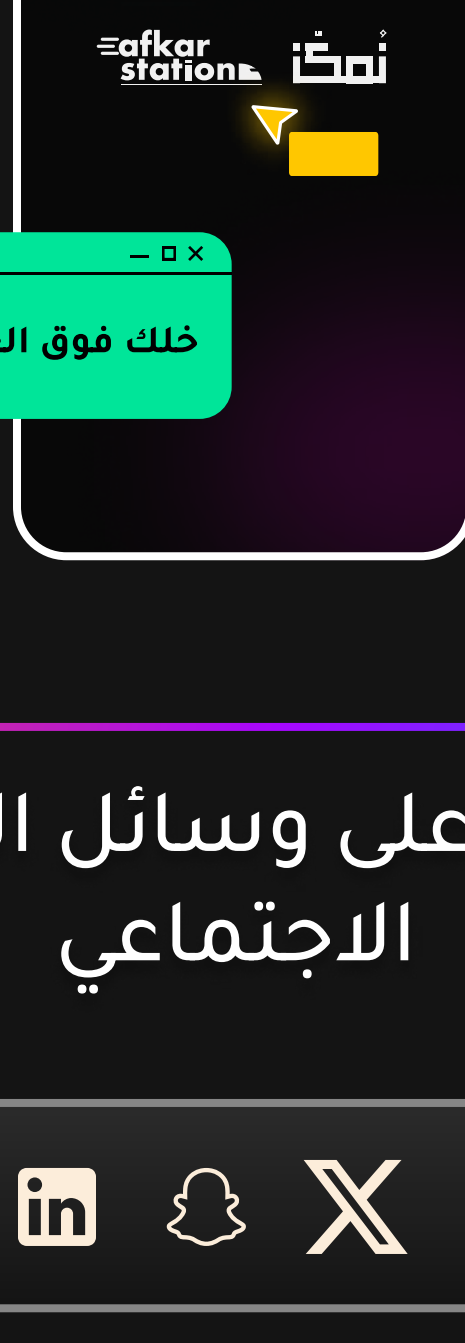
الوحدة (Unity)

الوحدة هي مدى جودة عمل عناصر التصميم معًا. يجب أن يكون لكل عنصر علاقة بصرية واضحة مع كل عنصر آخر للمساعدة في توصيل رسالة واضحة ومختصرة.



الحركة (Movement)

الحركة هي الطريقة التي تنتقل بها عيون الشخص عبر التصميم. يجب أن يقود العنصر الأكثر أهمية إلى العنصر التالي الأكثر أهمية وهكذا. يمكن القيام بذلك عن طريق التمرکز، التأكيد. يمكن أيضًا إنشاؤها عن طريق تداخل الأشكال أو تكديس العناصر فوق بعضها البعض.



تابعونا على وسائل التواصل الاجتماعي

