



PERFORMANCE & PILOTAGE

Performance industrielle

FINALITÉ

Aligner productivité, qualité et conditions de travail dans un pilotage industriel orienté résultats. Donner aux équipes les méthodes pour identifier les vraies sources de performance — et les leviers durables pour les exploiter.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir la performance industrielle au-delà des seuls chiffres de production.
- Identifier et mesurer les pertes (TRS, gaspillages, non-qualité).
- Construire un pilotage visuel et un management terrain efficaces.
- Mettre en œuvre les leviers d'amélioration les plus pertinents.
- Embarquer les équipes dans la durée.

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public visé : responsables de production / industriels, chefs d'équipe, responsables méthodes / amélioration continue, dirigeants de PMI.

Prérequis : aucun prérequis. Une expérience d'un environnement industriel facilite l'appropriation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active fondée sur les **sciences cognitives** : récupération en mémoire, espacement, ancrage par cas concrets, co-construction. Alternance d'apports courts, de mises en situation issues du contexte des participants, d'ateliers collaboratifs et de synthèses visuelles. Études de cas industrielles, simulations courtes et travail sur les indicateurs des participants. Chaque participant repart avec des livrables réutilisables dans son organisation.

PROGRAMME — CONTENUS CLÉS

- Performance industrielle : définitions et idées reçues
- Mesurer : TRS, OEE, qualité, sécurité, délais
- Identifier les pertes et gaspillages
- Management visuel et rituels d'équipe
- Leviers : SMED, 5S, standards, résolution de problèmes
- Conduite du changement en production
- Indicateurs et tableaux de bord industriels

ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz formatifs réguliers, étude de cas fil rouge, auto-positionnement avant/après. Diagnostic des pertes sur un atelier ou ligne et plan d'action priorisé. Attestation de formation remise à l'issue de la session, précisant les acquis évalués.

FORMAT**Présentiel ou distanciel****DURÉE****Adaptée au besoin client****PUBLIC****Inter ou intra-entreprise**