



SDGs を超える、ソーシャルデザインの力

今回は、7月12日(水)15時より開催予定の『SDGsを超える、ソーシャルデザイン研修体験セミナー～SDGsは知る時代から、行動する時代へ～』のご紹介をさせていただければと思います。

弊社でも、コロナ前の2018年よりSDGsに関連した研修を多数実施させて頂いてきました。

特にコロナ前から、コロナ禍の2020年ぐらいまでが1つのピークで、様々な企業でも、SDGsとは何ぞやということ学ぶ場を作ってきたように思います。

そこからさらに3年が経過し、SDGsは知る時代から、行動する時代に変化を遂げてきています。

そこで1つのキーワードになるのが、『ソーシャルデザイン』です。

『ソーシャルデザイン』は、社会的な課題を創造的にデザインして解決していくことをいいます。

これまでSDGsとか、環境対策というと、節電であったり、買い物袋をもらわないというように、人々の行動制限や我慢のもとに環境への負荷を軽減していくことに重きを置かれていた部分があります。

もちろん、そうした一人ひとりのちょっとした行動も大事です。ただそれだけでは2023年の目標を達成することは困難だという認識になりつつあります。

もっと根本的に変えるために必要な力が、まさに創造力であり、それをカタチにしていくデザインの力ではないかと思っております。

裏面では、無料体験セミナーの内容についてご紹介をさせていただきます。

(裏面へつづく)

Next Seminar

6/6 TUE



Jun,6,2023

6/6 1000円ゲーム たった5分で人生が変わる「伝説の営業法」研修体験セミナー

今回は、クライアント様の心をつかみ、営業で成果を上げることができるのか。その秘訣と実践を1000円を使ったペアワークを通じて、具体的に体感して頂く内容となっております。

詳細はこちらです。

<https://qr.paps.jp/IH2HW>



6/28 WED



Jun,28,2023

6/28 持ち味カード研修体験セミナー

持ち味カード研修は、様々な目的で活用することができます。今回は、採用基準の策定を体験して頂くことを主眼とした研修の体験セミナーとなります。

ご興味ございましたら、ぜひともご参加いただければと思います。

詳細：<https://qr.paps.jp/MJAA>



7/12 WED



Jul,12,2023

7/12 『SDGsを超える、ソーシャルデザイン研修体験セミナー～SDGsは知る時代から、行動する時代へ～』

SDGsは知る時代から、行動する時代へ。その先にあるヒントが、ソーシャルデザインで社会課題を解決する力です。様々なソーシャルデザインの事例をもとに、ソーシャルデザインを学ぶための研修の体験セミナーです。

詳細：<https://qr.paps.jp/TN2ww>



SDGsという言葉が市民権を得て、子どもたちでも興味を持つようになったことは大きいと思います。ただ1つのブームで終わらずに、本当に意味で社会的な課題を解決するような人づくりを行うためには、『ソーシャルデザイン』の力が欠かせないとあらためて思います。

今回の体験セミナーでは、ワークショップは行わず、90分間の講義の後に、30分ほどの質疑応答の時間を設けます。

形式は、オンラインではなく、リアルを想定しています。

体験セミナーのトピックは以下の通りです。

<イントロダクション>
Think the Earth の紹介
→SDGs for School の活動紹介

<SDGs のおさらい>
①誰ひとり取り残さない
②私たちの未来を変革する
③経済・社会・環境の調和
SDGs の課題について

<行動のイメージを変えよう>
SDG サミット政治宣言「行動の10年」
変革行動(トランジション・アクション)とは?

<ソーシャルデザインについて>
創造的な変革行動のヒント
公益性、共創性、継続性
心理変容→行動変容→社会変容

<ソーシャルデザインの事例紹介>
カタチの美しさから志の美しさへ
国内外の事例を紹介します
SDGs もソーシャルデザイン

<若者の変革行動紹介>
世界を変えるの若者たちの発想と勇気
SDGs for School のユースたち

前半は、SDGs のおさらいとしての基礎と、現状についてお話をさせていただきます。

その後、行動のイメージを変えようとして、変革行動(トランジション・アクション)についてお話をさせていただきます。

そこで変革行動を起こすための1つのスキルが、『ソーシャルデザイン』であり、その力を通じて、本質的な社会課題を解決するための土台を作ります。

講義では、具体的な事例をいくつかご紹介いたします。

それにより、より身近に『ソーシャルデザイン』を感じてもらいたいと考えています。

最後は、『ソーシャルデザイン』で本気で世界を変えようとしている若者たちの発想や勇気などについてご紹介をして講義のパートは終了となります。

質疑応答は、講義の内容を中心に、これから企業としてどう『ソーシャルデザイン』に取り組むことができるのかなど、率直に感じたこと、疑問に思うことを参加者の方と意見交換をし合える場にすることが出来ればと考えております。

詳細およびお申込みは以下のページよりお願い致します。

詳細：<https://qr.paps.jp/TN2ww>



お申込み：
<http://www.entrelabo.co.jp/entry>

Under Planning



『問い』を学ぶEラーニング

Chat gpt など話題になる中で、注目されるスキルが『問う力』です。

『問う力』を養う日本で唯一のEラーニングを弊社のパートナー企業で販売しております。

ご興味がございましたら、ぜひお問い合わせをいただければと思います。



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ
仲津定宏

SDGs の研修をはじめてから5年近くになります。

この5年間の目まぐるしい社会の変革の中で、SDGs に対する認知度だけでなく、それに対して何が出来るの問い続けてきた結果が、今回の『ソーシャルデザイン』の中に凝縮されているように思います。

営業研修実施報告

営業力強化研修実施報告



今週ははじめにとある企業様の会で、営業力強化研修を実施させていただきました。最初に商談前に相手にどう興味を持ってもらうかのつかみの部分を行いました。

その後、具体的な商談を行うにあたってのトークスクリプトを作り、最初はペアでのロールプレイングを実施。

さらに3人1組となり、クライアント役と営業マン役、そしてオブザーバー役を立てて、グループを変えながら、ひたすら実践をしながら、トークを磨いていきました。

参加者からはとても良いフィードバックをもらうことができました。