

Giorgio Di Maurizio

Marketing Manager

Esperto in Digital Marketing con competenze SEO/SEM e gestione di progetti digitali. Eccellente gestione di team creativi e analisi KPI per ottimizzare le strategia di marketing. Abile del problem solving e nella gestione dei budget.

Contatti

Telefono
+39 3337314853

Email
dimaurizio.giorgio@gmail.com

Portfolio

giorgiodimaurizio.framer.website

Competenze

Strategia e Brand Management
Definizione di strategie di marketing, analisi di mercato e pianificazione editoriale multicanale.

Digital Marketing & Advertising
SEO/SEM, Social Media Marketing, Email Marketing Automation e gestione campagne su Meta Ads, Google Ads e LinkedIn **Ads.**

Data Analysis & Performance Marketing
Monitoraggio KPI, A/B Testing e analisi delle performance tramite Google Analytics 4 e Google Tag Manager.

Content & Communication
Content marketing, pubbliche relazioni, public speaking e gestione della comunicazione digitale**.**

Project Management
Gestione end-to-end di progetti digitali, coordinamento team creativi e tecnici, gestione budget e supervisione delivery.

ISTRUZIONE

2008 - 2013
Laurea Economia Aziendale e Bancaria
Uni Marconi

ESPERIENZE PROFESSINALI

01/2022 - 10/2025
K.lab Agency group Domi Experience
Digital Marketing Manager - Project Manager, K.lab Agency Group Domi Experience

- Guidato strategie digital e campagne performance per brand food & hospitality, ottenendo +30% prenotazioni per l'enoteca Krasi.
- Ideato e gestito campagne multicanale (social, adv, email) che hanno generato +50% di fatturato nel periodo natalizio.
- Coordinato team creativi/tecnici e gestione end-to-end dei progetti, garantendo rispetto di tempi, budget e KPI.
- Gestione end-to-end di progetti digitali per clienti nel settore ristorazione, hotellerie e intrattenimento.
- Coordinamento di team creativi e tecnici per lo sviluppo di piattaforme web, applicazioni e strategie digitali.
- Supervisione della delivery, dal concept alla messa online, garantendo qualità, tempi e budget.
- Implementazione di strumenti di gestione collaborativa (Notion, Asana) per ottimizzare i flussi di lavoro.

12/2014 - 05/2022
SpazioiTech Agency
Digital Marketing Manager - Digital Creator

- Vita da Startup - serie di contenuti originali sul mondo dell'innovazione.
- Tech Room, podcast sulla tecnologia con oltre 12.000 ascolti e 5 stelle su Apple podcast.
- Ideato e sviluppato format digitali sul mondo tech/innovazione (YouTube, podcast, social), aumentando la visibilità del brand.
- Lanciato e gestito il podcast TechRoom, posizionato tra i primi 5 su Spotify nella categoria di riferimento e con 12.000+ ascolti.
- Gestito collaborazioni e co-marketing con brand come Samsung, Xiaomi e Huawei, supportando la crescita delle rispettive community.
- Coperto come inviato gli eventi internazionali MWC (Barcellona) e IFA (Berlino), producendo contenuti live e reportage per i canali digital

10/2011 - 07/2015
StudentixStudenti srls
Co-Founder, Marketing Manager

- Ideazione e sviluppo di una piattaforma web per lezioni universitarie online.
- Coordinamento del redesign UX/UI e sviluppo delle campagne di digital marketing.
- Gestione del budget e allocazione risorse per crescita della community e aumento delle conversioni.

10/2012 - 07/2013
Wurth srl - Sede Fiano Romano
Junior Marketing Assistant sezione Automotive

- Coordinamento area organizzativa e pubblicitaria della ricambistica in ambito automotive



LINGUE

- **Inglese**

HOBBY

- **Corsa**
- **Storia**
- **Musica**
- **Trekking**
- **Tecnologia**
- **Meccanica orologiera**

Esperienze di Consulenza & Progetti Imprenditoriali

Durante le mie esperienze professionali a tempo pieno, ho parallelamente gestito e curato i seguenti progetti come consulente e co-founder, mantenendo una continuità professionale e operativa

---

01/2018 - 10/2023

CENTOCOLORI SRLS

Co-Founder & Marketing Strategist

- Lancio e Posizionamento Strategico: Ideazione e posizionamento sul mercato del brand di cosmetica biologica certificata VeganOK, definendone l'identità visiva e la strategia di go-to-market.
- Sostenibilità come Driver di Business: Integrazione della filiera produttiva a km zero e di pack ecologici ad alta qualità, riducendo l'impatto ambientale e valorizzando la comunicazione valoriale del marchio.
- Risultati e PR: Crescita organica della brand awareness culminata nella partecipazione al prestigioso evento Alambicchi Lussuosi 108 e nella menzione su testate di settore di rilievo.
- Parlano del progetto: Il Blog dell'Estetista, Manu Flò, VeganOK,

01/2020 - 11/2022

Securitas Group

Digital Marketing Specialist

- Sviluppato e gestito il lancio B2C di un nuovo sistema antifurto IoT, raggiungendo 300 attivazioni da clienti non profilati nel primo mese.
- Coordinato roadmap tecnologica e fornitori HW/SW, contribuendo a 800 dispositivi nstallati nel trimestre di lancio.
- Progettato strategie digitali integrate (sito, social, CRM, chatbot) per generare lead qualificati e migliorare l'esperienza clienti.
- Supervisione fase produttiva e strategia hardware del prodotto
- Sviluppo applicativo e debug.

01/2018 - 04/2021

Cleep Wearable Camera

Digital Marketing Manager - Crowdfunding Specialist

- Gestione del progetto di sviluppo di una videocamera indossabile innovativa, integrata con app mobile e piattaforma cloud.
- Coordinamento di team hardware e software, dalla prototipazione al lancio su Indiegogo.
- Presentazione del prodotto al Web Summit 2021, definito da Forbes come 'la migliore conferenza tech del pianeta'.
- Collaborazione con partner tecnologici e media per il lancio internazionale.
- First Italian Wearable Camera

Parlano di noi - Tom's Hardware, Indiegogo, Mashable

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali