

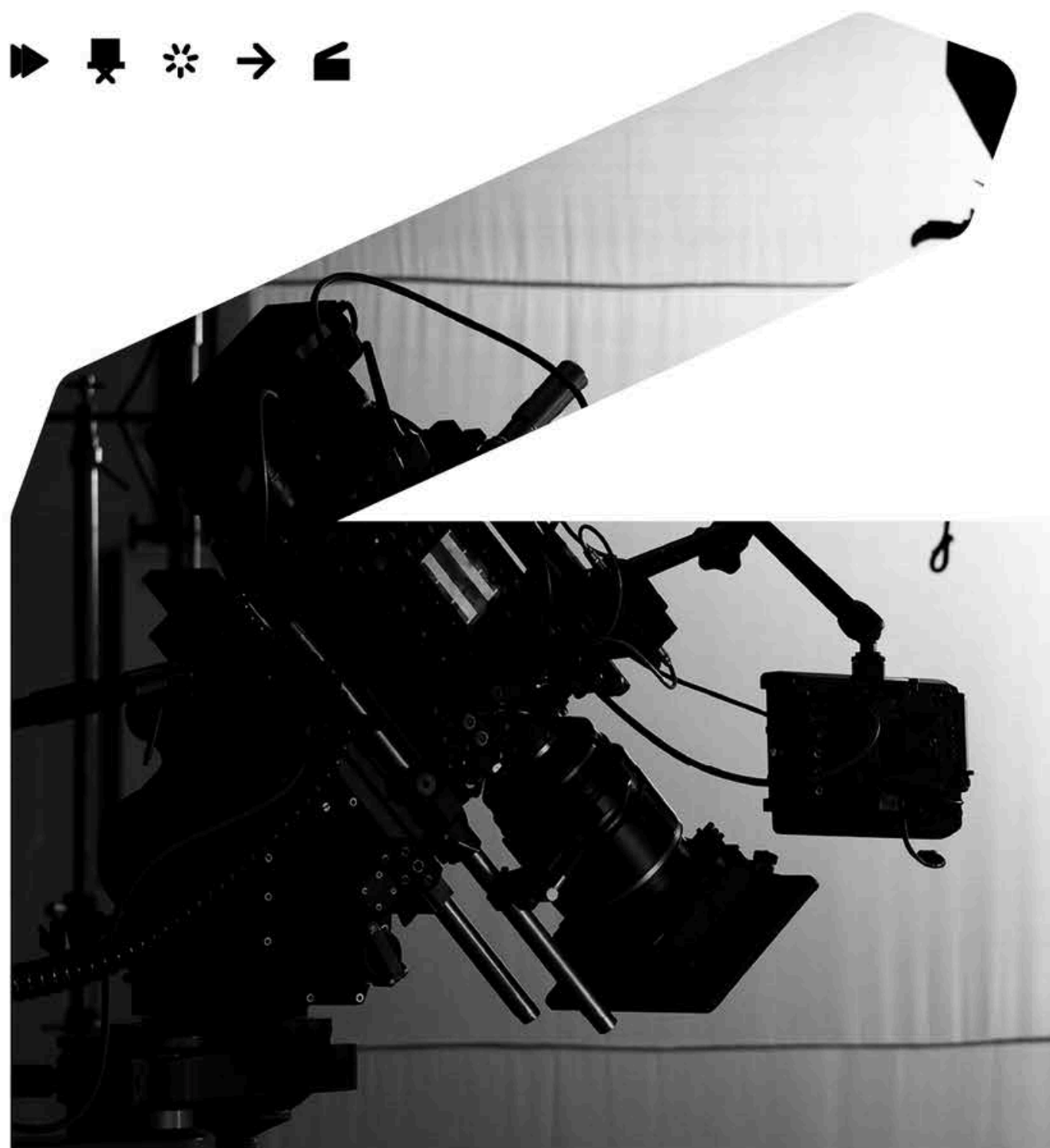


REFRACTION
OF IDEAS

تحويل
للافكار

**PRISM
PRODUCTIONS**





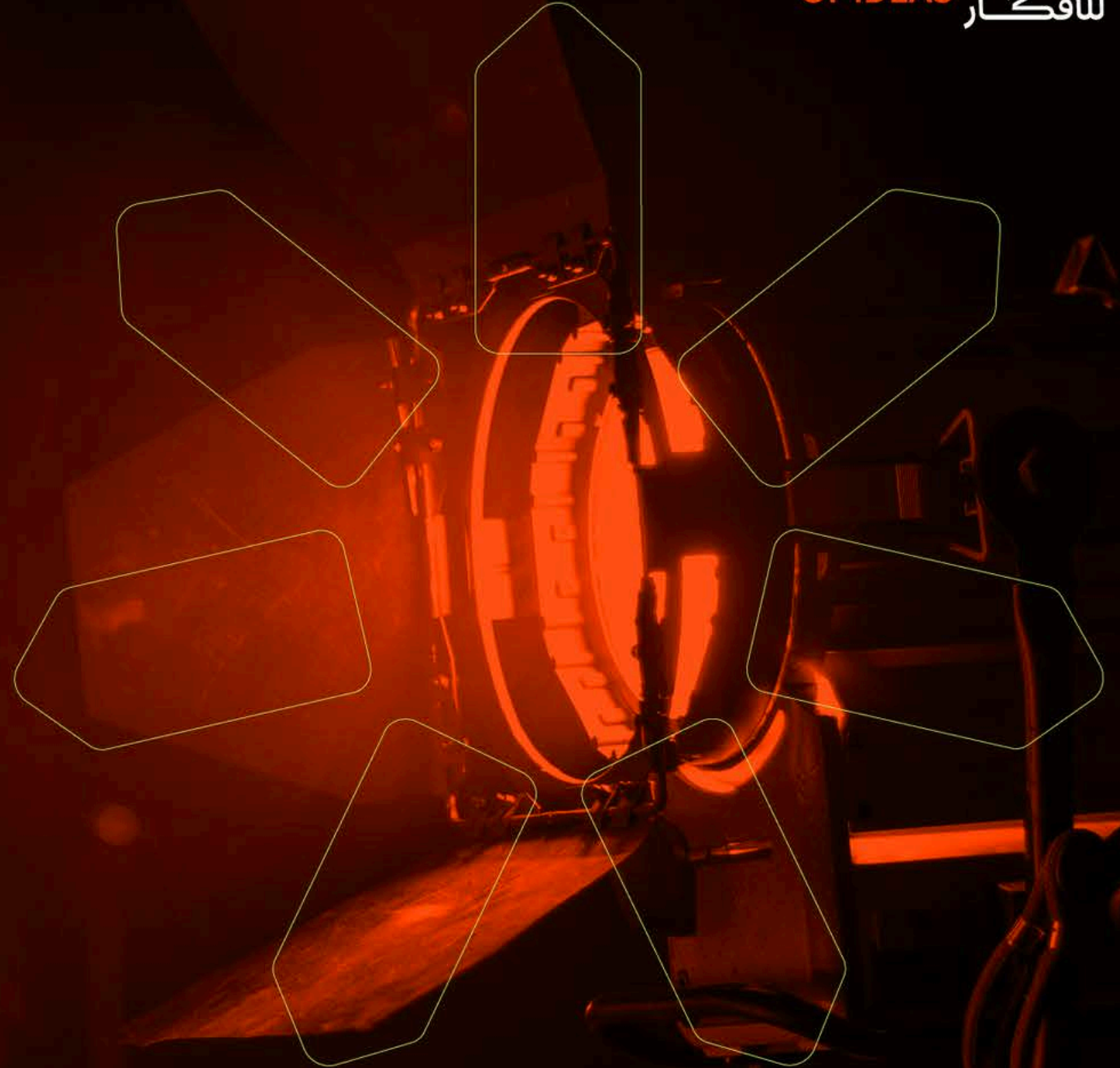
قصة بريزم

انطلقت بريزم في 2016 كاستوديو متخصص في التصوير الفوتوغرافي، وسرعان ما تطورت بخطى واثقة حتى تحولت في عام 2019 إلى دار إنتاج متكاملة. نقدم اليوم خدمات إبداعية تغطي جميع مراحل الإنتاج، يقودها فريق يجمع بين الشغف والخبرة في صناعة الأفلام، ولا يزال نفس الشغف يدفعنا نحو المزيد. في بريزم، نعمل على إنتاج محتوى يعكس تطور المشهد الإبداعي في المملكة، ونسعى باستمرار للإبتكار وتوسيع آفاقنا بما يواكب رؤية المملكة الطموحة.



رؤيتنا

نطمح لأن نكون الخيار الإبداعي الأول للجهات الحكومية والعلامات التجارية، والشريك الموثوق الذي يحوّل الأفكار إلى محتوى مرئي استثنائي. نصنع أعمالاً تلامس المشاعر، وتترك أثراً دائماً يلهم الجمهور ويعزز من حضور العلامة في أذهانهم.





قيم تميزنا

الهوية أولاً ▶

نستمد قوتنا من جذورنا،
ونترجمها إلى إنتاج روحه محلية.

تفاصيلنا تفرق ✎

نتنبه لأدق الأمور لأننا نعرف
أن التأثير يبدأ من التفاصيل.

شغف ماله حدود ✨

وراء كل لقطة، كل مشهد، كل
قرار. شغف حقيقي يحركنا.



 PRISM
PRODUCTIONS

خدماتنا

REFRACTION
OF IDEAS  تحويل
للفكار



الكتابة وصناعة المحتوى

- ◀ كتابة التوجهات الإبداعية للإعلانات والحملات.
- ◀ كتابة نصوص للإعلانات وفيديوهات الموشن.
- ◀ كتابة وصناعة محتوى UGC.
- ◀ كتابة محتوى منشورات الحسابات.
- ◀ تصميم منشورات وسائل التواصل الاجتماعي.
- ◀ تصميم وإنتاج فيديوهات موشن جرافيك.

إنتاج الفيديو

- ← إعلانات تلفزيونية، سينمائية.
- ← أفلام المناسبات الوطنية.
- ← المقابلات، القصص المؤثرة.
- ← الفيديو الإبداعي.
- ← الخدمات الإنتاجية وخدمات ما بعد الإنتاج.
- ← برامج البودكاست، سلاسل النجاح.

التصوير الفوتوغرافي

- ← تصوير المنتجات.
- ← التصوير الجوي - درون.
- ← التصوير التجاري.
- ← التصوير الدعائي والتسويقي.
- ← تصوير البورتريه شخصي - تجاري.
- ← تصوير الإعلانات.



خزنة الإبداع

نحن لا تقيس نجاحنا بعدد المشاريع التي أنجزناها فحسب، بل بقوة الأثر الذي تتركه أعمالنا. كل مشروع هو منشور ثمين نضيفه إلى خزنة الإبداع، حيث تُحفظ الأفكار المتألقة، والتجارب الفريدة، واللحظات التي صنعت الفرق. من خلال رحلتنا، جمعنا أرشيفاً نابضاً بالحياة من الإنتاجات التي تعكس رؤيتنا، التزامنا، وقدرتنا على تحويل المفاهيم إلى واقع ينبض بالجمال والإتقان. ندعوك لفتح خزنة الإبداع، واستكشاف أعمالنا التي تمثل شهادة على قدرتنا في تحويل الرؤى إلى تجارب بصرية مؤثرة وخالدة.

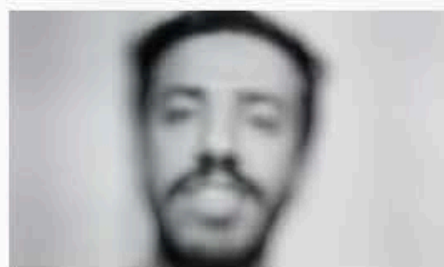


REFRACTION
OF IDEAS
تحويل
للفكار

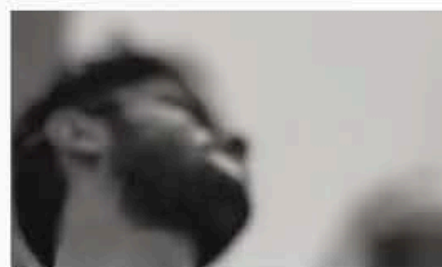
شركاء الإخراج

حيث تُصاغ الفكرة إلى مشهد

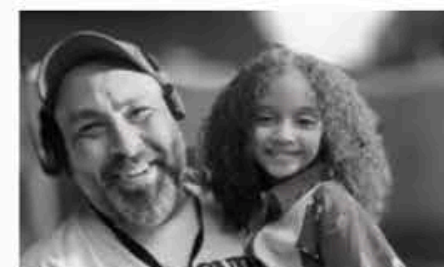
Sajeer Talha



Wahab



Sharif Lithy



Husam



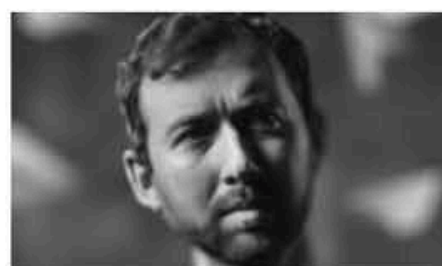
SaVarti



Edward



Blake Farber



Malik



Yan Rymsha



Rayan



**PRISM
PRODUCTIONS**

 PRISM
PRODUCTIONS

أعمال المناسبات الوطنية

REFRACTION
OF IDEAS  تحويل
للفكار





يوم التأسيس 2026

الهدف من هذا الإعلان هو الاحتفاء بيوم التأسيس، وإبراز نادك كجزء من المائدة السعودية عبر الأجيال.

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية



يوم التأسيس 2026

الهدف من هذا الإعلان هو الاحتفاء بيوم التأسيس، وإبراز تنوع الثقافة السعودية، حيث تمثل كل سيارة نيسان ثقافة مختلفة تجتمع على سفرة.

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية



اليوم الوطني السعودي 95

الهدف من هذا الفيلم هو الاحتفال باليوم الوطني السعودي، تقدمت فيه سينومي بالشكر والامتنان لحكام دولتنا بطريقة سينمائية درامية.

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس



اليوم الوطني السعودي 95

الهدف من هذا الفيلم هو الاحتفال باليوم الوطني السعودي، حيث قدّمت فيه نيسان برز "سيارتها وإمكاناتها باعتبارها امتدادًا لقوة الإنسان السعودي.

BEHIND
THE SCENES
خلف
الكواليس



#إعلانات تلفزيونية وسينمائية



اليوم الوطني السعودي 94

الهدف من هذا الفيلم هو الاحتفال باليوم الوطني السعودي، تقدمت فيه شركة نادك بالشكر والامتنان لحكام دولتنا بطريقة سينمائية درامية.

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية



اليوم الوطني السعودي 93

الهدف من هذا الفيلم هو الاحتفال باليوم الوطني السعودي.

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

إعلانات تلفزيونية وسينمائية، توجهات إبداعية



SCA

الهيئة السعودية للمقاولين
Saudi Contractors Authority



اليوم الوطني السعودي 92

الهدف من هذا الفيلم هو الاحتفال باليوم الوطني السعودي.

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

إعلانات تلفزيونية وسينمائية، توجهات إبداعية



عبد اللطيف جميل
Abdul Latif Jameel



يوم التأسيس

الهدف من هذا الفيديو هو الاحتفاء بيوم التأسيس من خلال تجسيد الهوية الثقافية السعودية، تعبيراً عن اعتزاز موظفي عبداللطيف جميل بتاريخ المملكة، وتقديراً لإرثها الوطني.

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية، توجهات إبداعية

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس



طيران أديل
= flyadeal



اليوم الوطني السعودي 91

الهدف من هذا الفيلم هو القاء النشيد الوطني بمناسبة اليوم الوطني. لموظفين طيران اديل. محبتاً وتقديراً لدولتنا الرشيدة.

خلف
BEHIND
THE SCENES
الكواليس

إعلانات تلفزيونية وسينمائية، توجهات إبداعية

 PRISM
PRODUCTIONS

إعلانات الحملة

REFRACTION
OF IDEAS  تحويل
للفكار





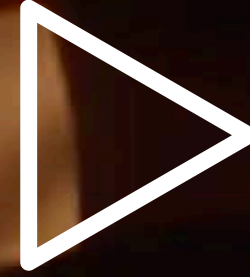
كينزا



كينزا - كأس العالم 2026

الهدف من هذا الإعلان هو التفاعل مع حماس موسم كأس العالم 2026، وإبراز كينزا كجزء أساسي من متعة التشجيع ولحظات الفوز الكروية لدى الجماهير.

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية



إعلان هُنا البلد

الهدف من هذا الفيلم ان يتم عرضه في سوق السفر العالمي بمدينة لندن. حيث يستعرض العمل الفرص الاستثمارية المتاحة في منطقة البلد التاريخية داخل مدينة جدة بطريقة إبداعية وسينمائية.

خلف
BEHIND
THE SCENES
الكواليس

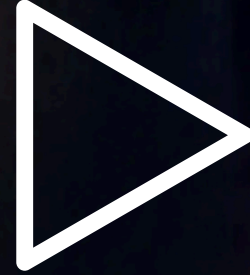
إعلانات تلفزيونية وسينمائية



BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

فيلم مؤتمر مستقبل العقار 2026

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية



حملة لا حج بلا تصريح

الهدف من هذا الفيلم هو توعية الحجاج بأهمية التصريح. وعرض الفيلم في شاشات التلفزيون والطرق وتطبيقات التواصل الاجتماعي في موسم حج 2025

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية



طيبة للاستثمار
TAIBA INVESTMENTS

Handwritten mathematical notes on a projection screen, including:

- $\frac{a+b}{2} \geq \sqrt{ab}$
- $\sin a = \frac{a}{r}$
- $\tan a = \frac{\sin a}{\cos a}$
- $\sin^2 a + \cos^2 a = 1$
- $\frac{A_1}{A_2} = \frac{B_1}{B_2} = \frac{C_1}{C_2}$
- $A_1 A_2 + B_1 B_2 + C_1 C_2 = 0$
- $k_1 = k_2$
- $k_1 \neq k_2$
- $k_1 k_2 = -1$
- $A_1 A_2 = B_1 B_2 = C_1 C_2 = 0$
- $a_n = a \cdot q^{n-1}$
- $S_n = \frac{a(1-q^n)}{1-q}$
- $S = \frac{1}{2} LR$
- $\sin a = \frac{a}{r}$
- $\cos a = \frac{b}{r}$
- $\tan a = \frac{\sin a}{\cos a}$
- $\sin^2 a + \cos^2 a = 1$
- $\frac{A_1}{A_2} = \frac{B_1}{B_2} = \frac{C_1}{C_2}$
- $A_1 A_2 + B_1 B_2 + C_1 C_2 = 0$
- $k_1 = k_2$
- $k_1 \neq k_2$
- $k_1 k_2 = -1$
- $A_1 A_2 = B_1 B_2 = C_1 C_2 = 0$



حملة أثر يصنع أثر

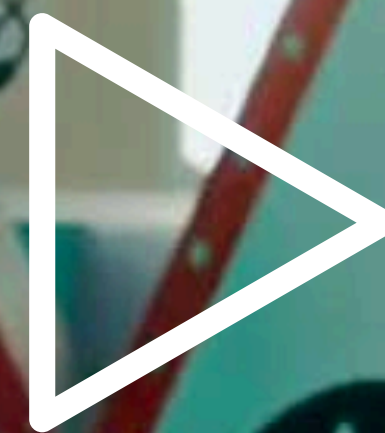
الهدف من هذا الفيلم هو عرض المبادرات الخيرية التي تم انجازها طوال عام 2024 وعرض الفيلم في شاشات التلفزيون وتطبيقات التواصل الاجتماعي خلال رمضان 2025

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

إعلانات تلفزيونية وسينمائية



تَهِل
SLOW



نحنّا بخدمتكم

الهدف من هذا الفيلم، لقاء الضوء على موظفي الهيئة العامة للطرق
وجاهزيتهم في موسم الحج 2026.



Gathern



حملة صيف بالسعودية - جاذران

الهدف من هذه السلسلة هو الترويج لخيارات السكن المتنوعة داخل تطبيق جاذر
ان تستعرض الخيارات و الوجهات السياحية في السعودية خلال موسم الصيف

#إعلانات التوعية والترويج للعلامة التجارية



طيران أديل
flyadeal



BEHIND THE SCENES
خلف الكواليس

الذكرى السنوية لطيران أديل

الهدف من هذا العمل هو الإحتفال بمرور ثلاثة سنوات لطيران أديل.

#إعلانات تلفزيونية وسينمائية

 PRISM
PRODUCTIONS

أفلام الشركات وقصص النجاح

REFRACTION
OF IDEAS 
تحويل
للفكار





منجزات 2025

الهدف من هذا الفيلم، لقاء الضوء على أبرز إنجازات الهيئة العامة للطرق في عام 2025،
بإسلوب تفاعلي بإستخدام أسلوب الواقع الافتراضي والرسومات الجرافيكية.



للأننا نهتم



سلسلة حلقات

الهدف من هذه السلسلة إظهار دور كل موظف في رحلة المنتج، من الاهتمام والجودة في مراحله المختلفة حتى وصوله إلى المستهلك.



طيران أديل
= flyadeal

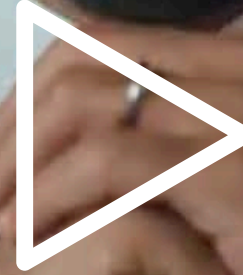


فيلم الإحتفال بعشرة مليون مسافر

الهدف من هذا العمل هو الإحتفال بعشرة مليون مسافر عن طريق انشاء اكبر لوحة شكر مضيئة، حاز هذا العمل على شهادة أكبر لوحة مضيئة من موسوعة جينيس

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

فيديوهات شركات.



بودكاست أثر يصنع أثر

الهدف من هذا البودكاست هو عرض المبادرات الخيرية التي تم انجازها طوال عام 2024 وعرض في شاشات التلفزيون وتطبيقات التواصل الاجتماعي خلال شهر رمضان 2025.



Gathern

الضائفة حنا أهلهما

سلسلة نجاحات - حملة ترويجية

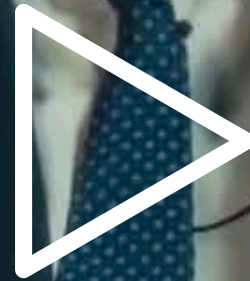
الهدف من هذه السلسلة هو تسليط الضوء على تجربة الملاك والترويج لخدمات التطبيق كما يستهدف العمل الافراد الراغبين بتأجير مساكنهم مؤقتاً.

فيديوهات تعريفية للشركات، كتابة نصوص وتوجهات، سلسلة مقابلات.



هيئة الهلال الأحمر X الهيئة العامة للطرق

الهدف من هذا الفيديو إبراز جهود التعاون المشترك بين الهلال الأحمر وهيئة الطرق على طرق المملكة.



سلسلة لقاءات - نادي الإتحاد

Domingos Suarez de Oliveira
CEO of Al-Ittihad Saudi Club

الهدف من هذه السلسلة هو مقابلة كبار المسؤولين في نادي الإتحاد ليحكوا عن تجربتهم في ادارة النادي وعن إنجازات الفريق.

فيديوهات تعريفية للشركات، سلسلة لقاءات.



وزير الصحة

كود الطرق السعودي

لقاءات القادات - حملة إطلاق كود الطرق السعودي

الهدف من هذه السلسلة هو مقابلة كبار المسؤولين في الدولة ليحكوا عن منافع تطبيق كود الطرق السعودي في قطاعات مختلفة.

فيديوهات تعريفية للشركات، سلسلة لقاءات.

 PRISM
PRODUCTIONS

الفديو الابداعي

تحويل
للافكار
REFRACTION
OF IDEAS





انا الطريق

هذا العمل هو فيديو ابداعي لهدف استعراض جهود وانجازات الهيئة العامة
للطرق طوال العام.

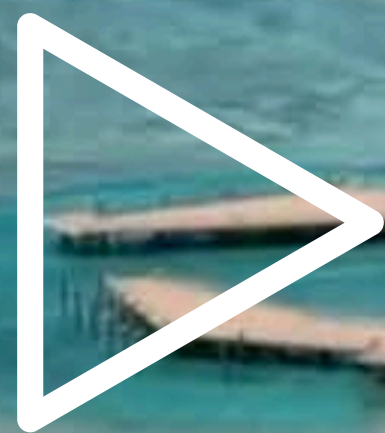


Gathern



عزنا بطبعنا

هذا العمل هو فيديو ابداعي لهدف المشاركة في اليوم الوطني الـ 94 عام.



كيف تدير المملكة العربية السعودية الطرق خلال موسم الحج
هذا العمل هو فيديو ابداعي لهدف استعراض جهود وانجازات الهيئة العامة
موسم الحج لعام 2026.

 PRISM
PRODUCTIONS

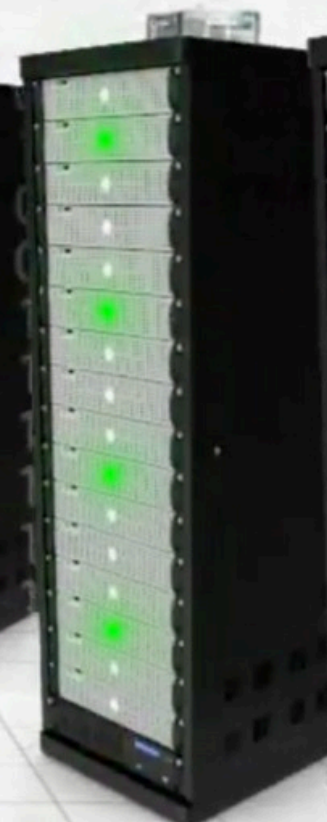
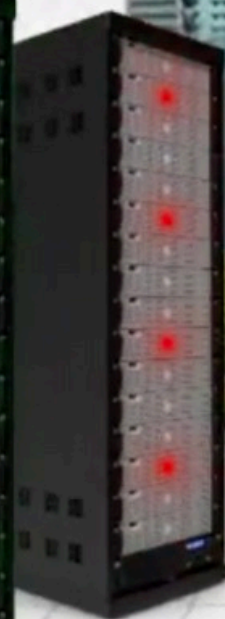
الرسومات المتحركة

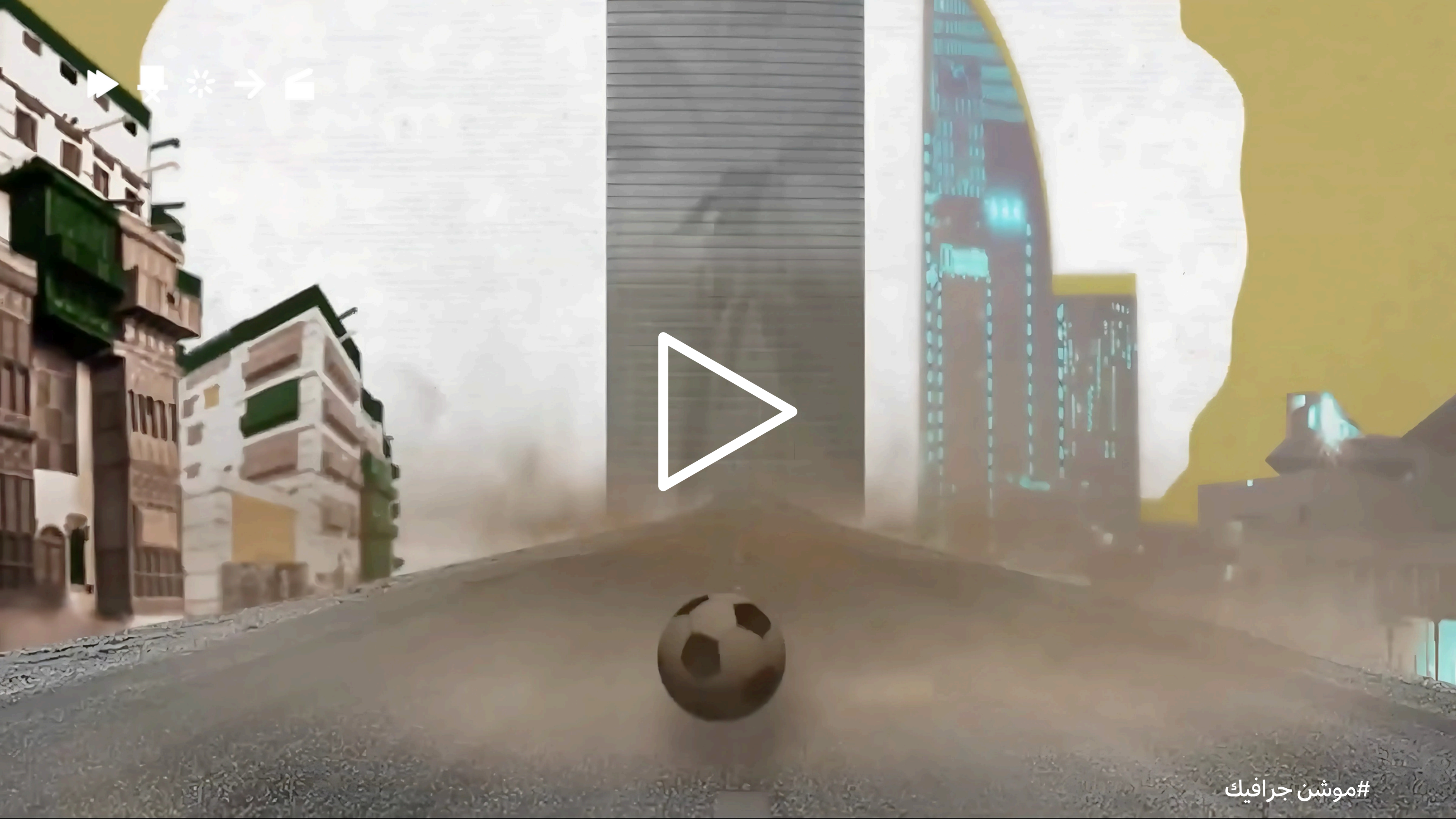
REFRACTION
OF IDEAS 
تحويل
للفكار





أهمية أخلاقيات الذكاء الاصطناعي







وزارة الدفاع
MINISTRY OF DEFENSE

تقبل الله منا ومنكم

الإدارة العامة للشؤون الدينية للقوات المسلحة
إدارة عمليات الشؤون الدينية

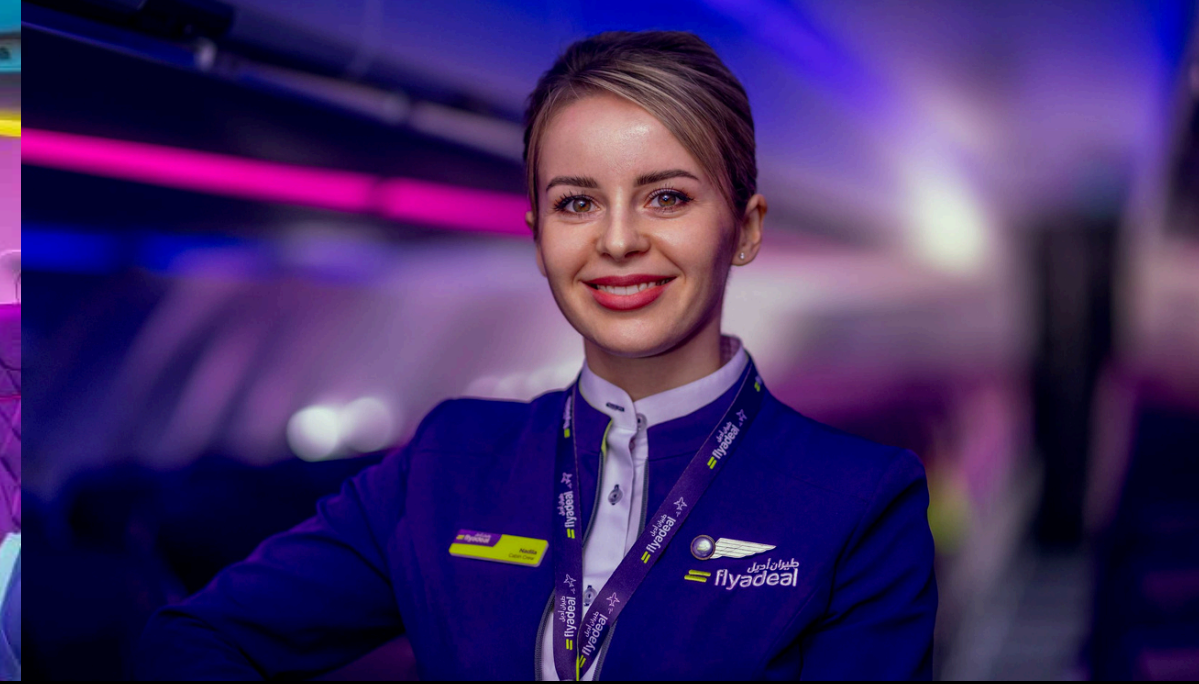


 PRISM
PRODUCTIONS

التصوير الفوتوغرافي

تحويل
للافكار
REFRACTION
OF IDEAS





طيران أديل
= flyadeal

مكتبة صور - Airbus A320neo

تصوير دعائي وتسويقي



بوبا Bupa

مكتبة صور - بوبا للتأمين

تصوير دعائي وتسويقي



L'ORÉAL
GROUPE

مكتبة صور - لوريال x لمسات

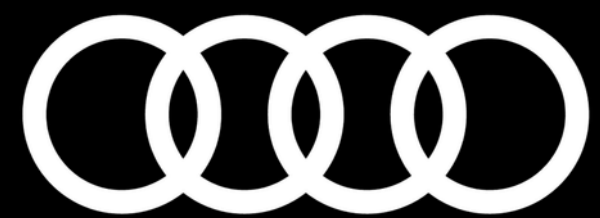
#تصوير دعائي وتسويقي



WAVE
media

مكتبة صور - شاشات ويفز

تصوير دعائي وتسويقي



مكتبة صور - اودي للسيارات المستعملة

تصوير دعائي وتسويقي

 PRISM
PRODUCTIONS

صناعة محتوى التواصل الاجتماعي

REFRACTION
OF IDEAS 
تحويل
للأفكار





زود
zode



حملة كاش باك للأبد

الهدف من هذا الإعلان هو الترويج لخدمات ومنتجات تطبيق زود عبر وسائل التواصل الاجتماعي وشاشات الطرق.

BEHIND
THE SCENES
خلف الكواليس

#إعلانات التوعية والترويج للعلامة التجارية



حملة ماكسيوس السعودية

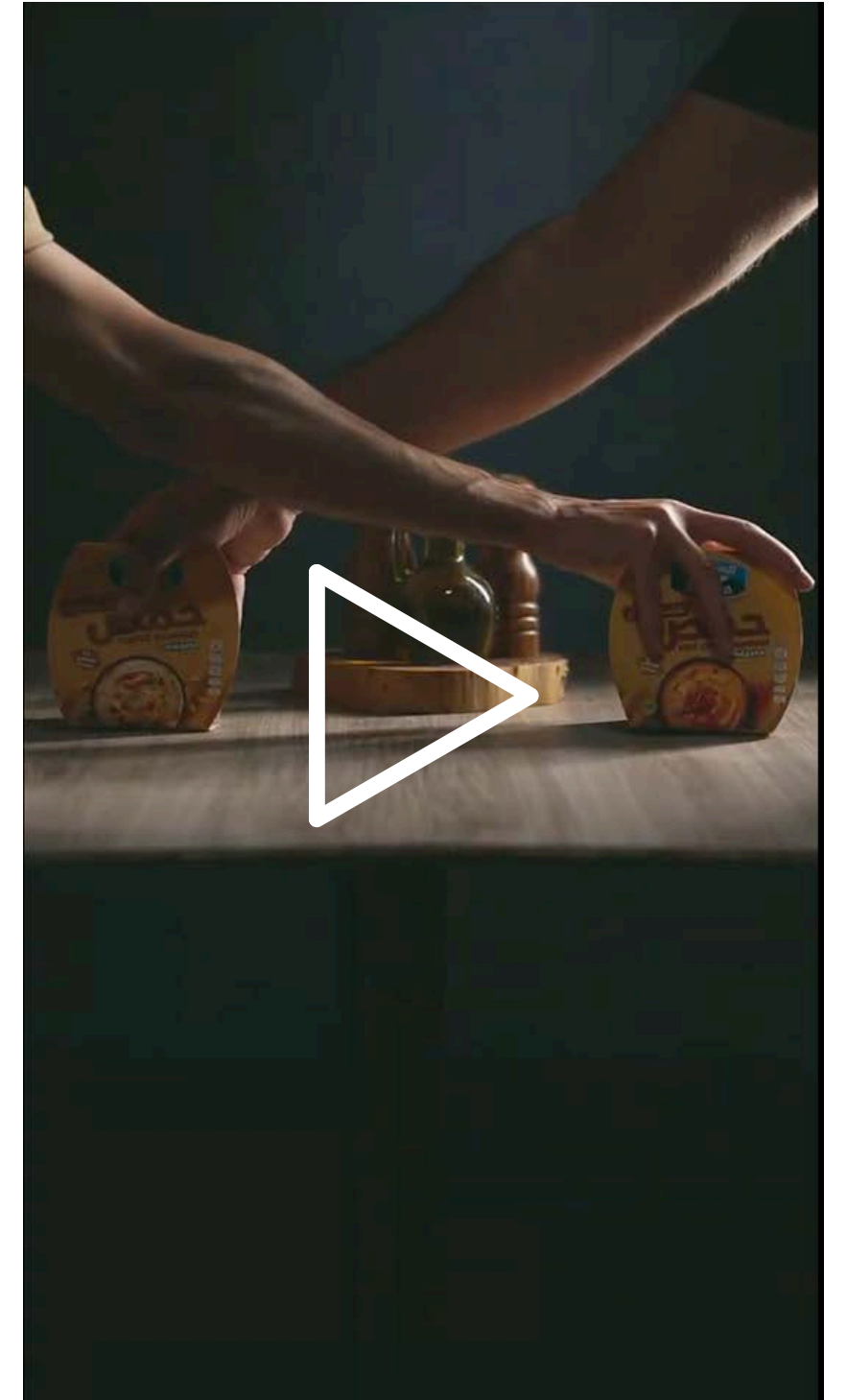
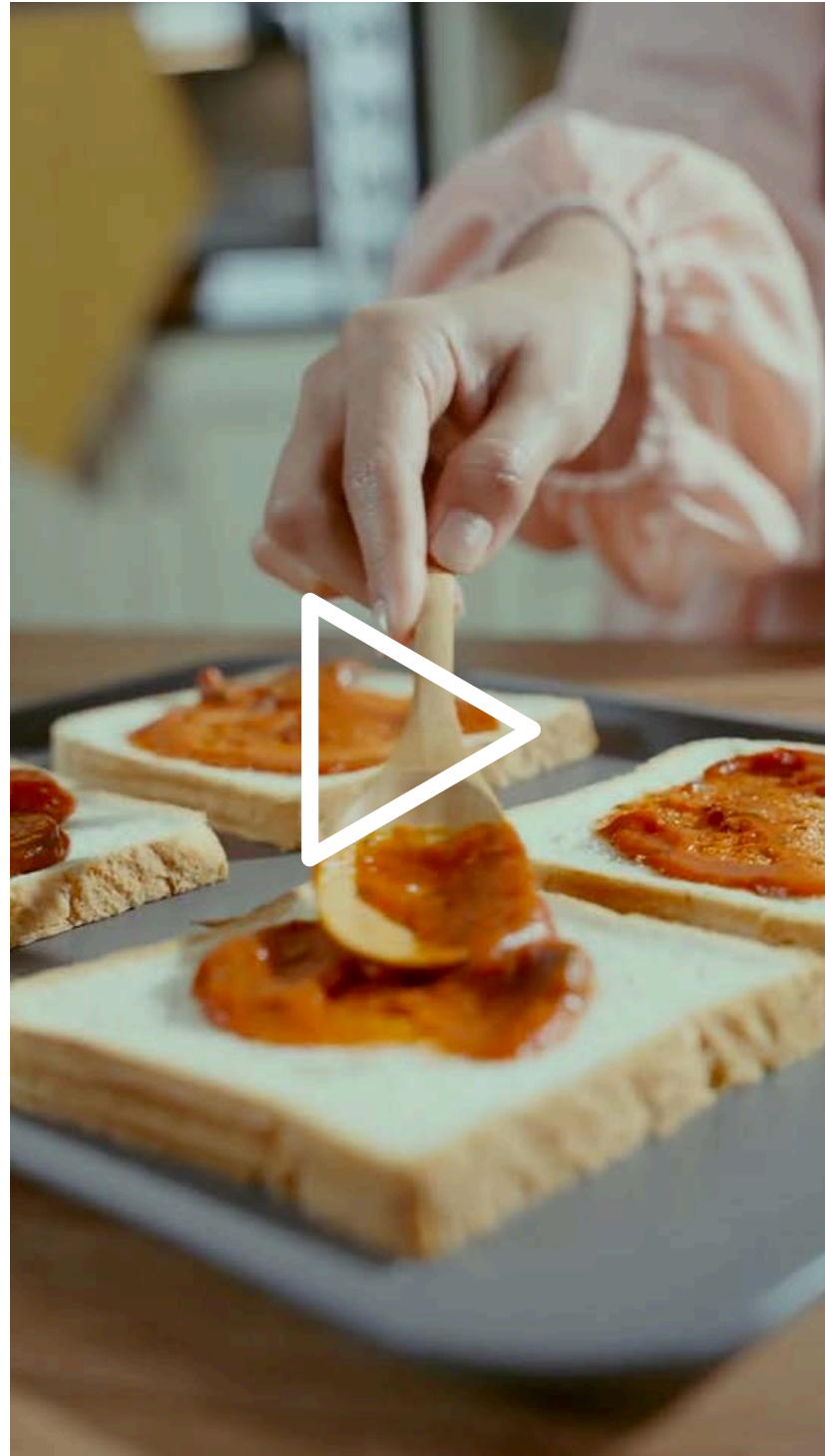
الهدف من هذا الإعلان هو تسليط الضوء على سيارة ماكسيوس الجديدة من خلال استعراض تصميمها، وأدائها، ومواصفاتها، للترويج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

#إعلانات التوعية والترويج للعلامة التجارية



REFRACTION
OF IDEAS

تحويل
للفكار

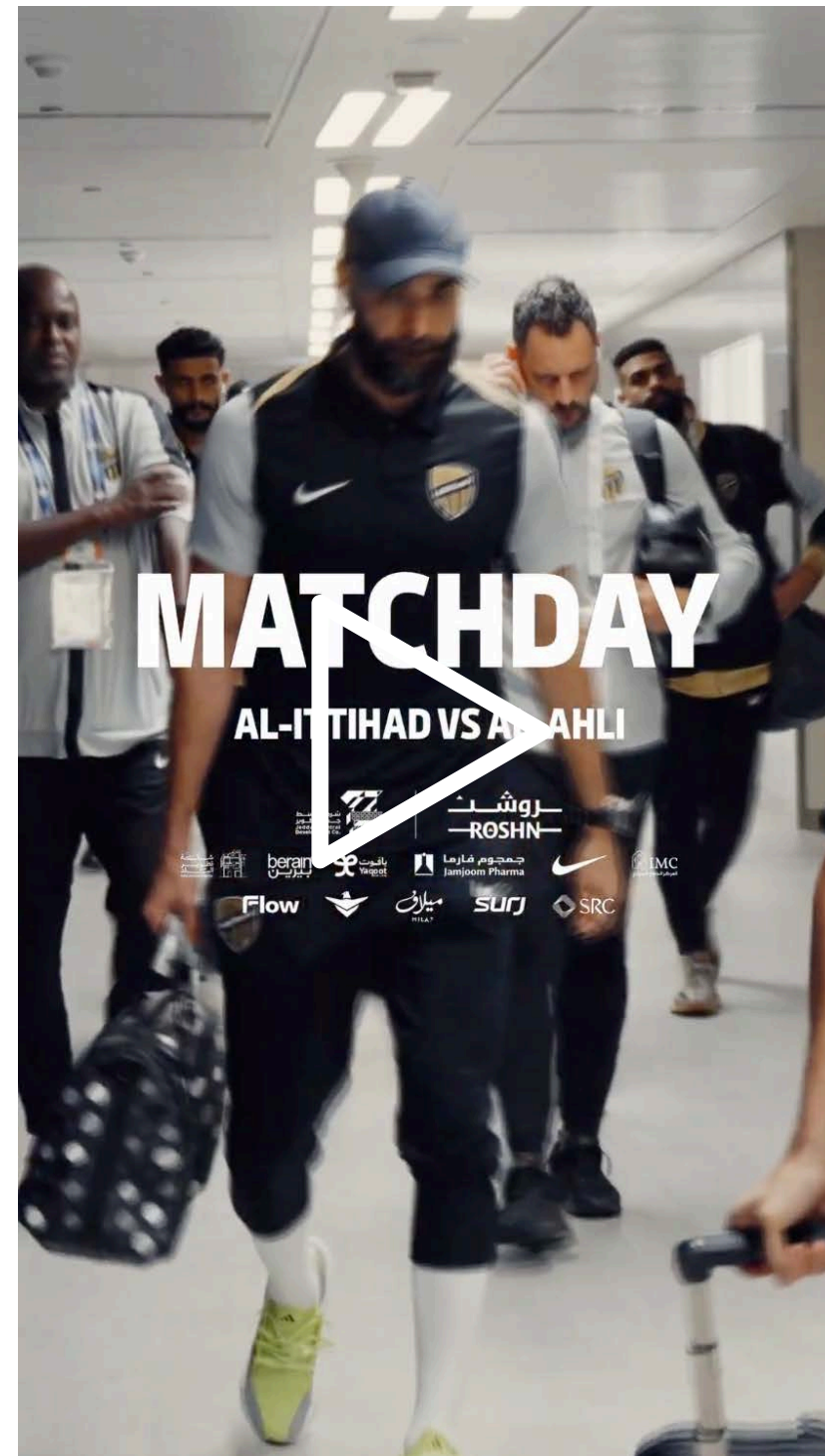
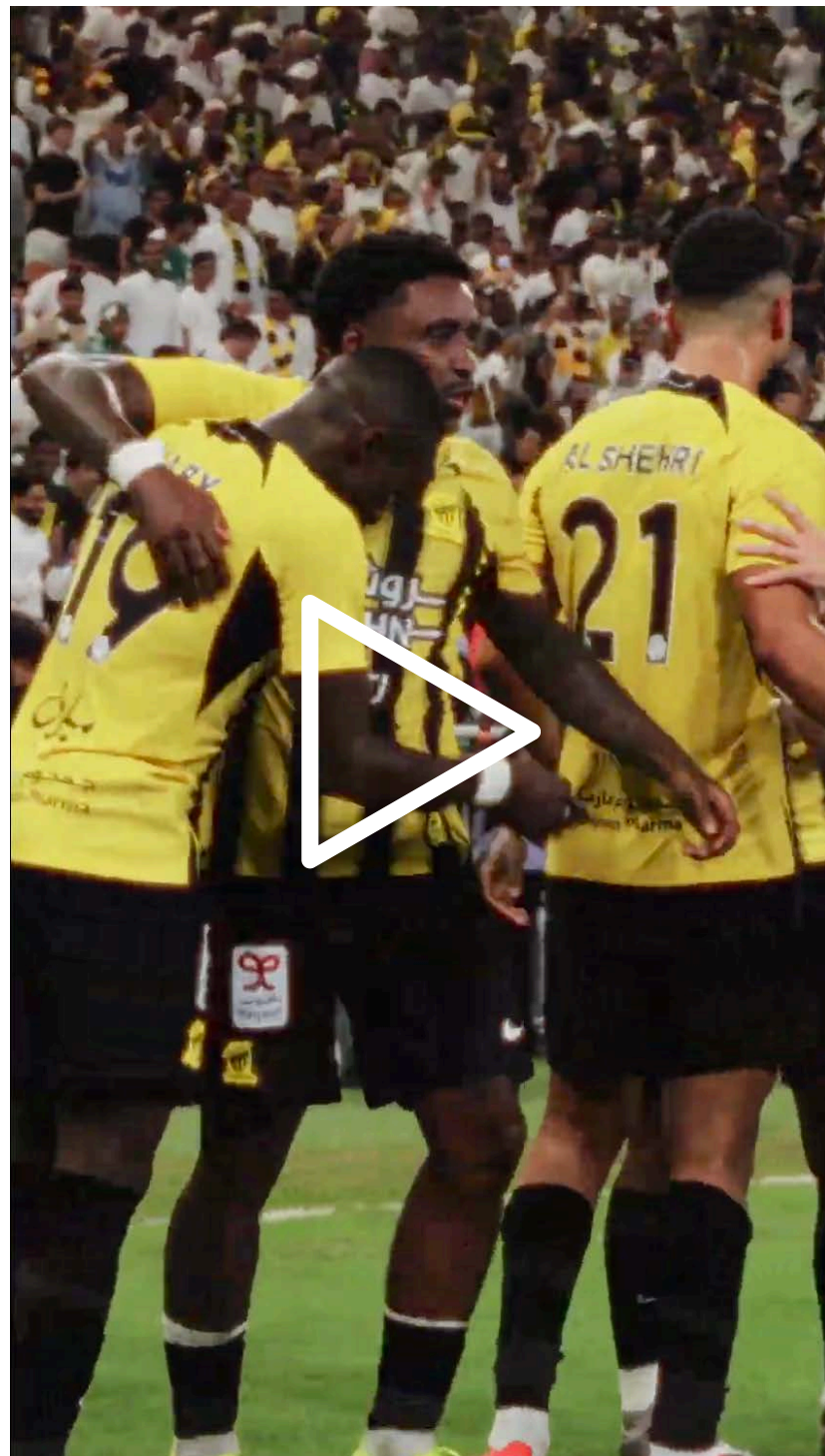


محتوى ترويجي لوسائل التواصل الاجتماعي



REFRACTION
OF IDEAS

تحويل
للفكار

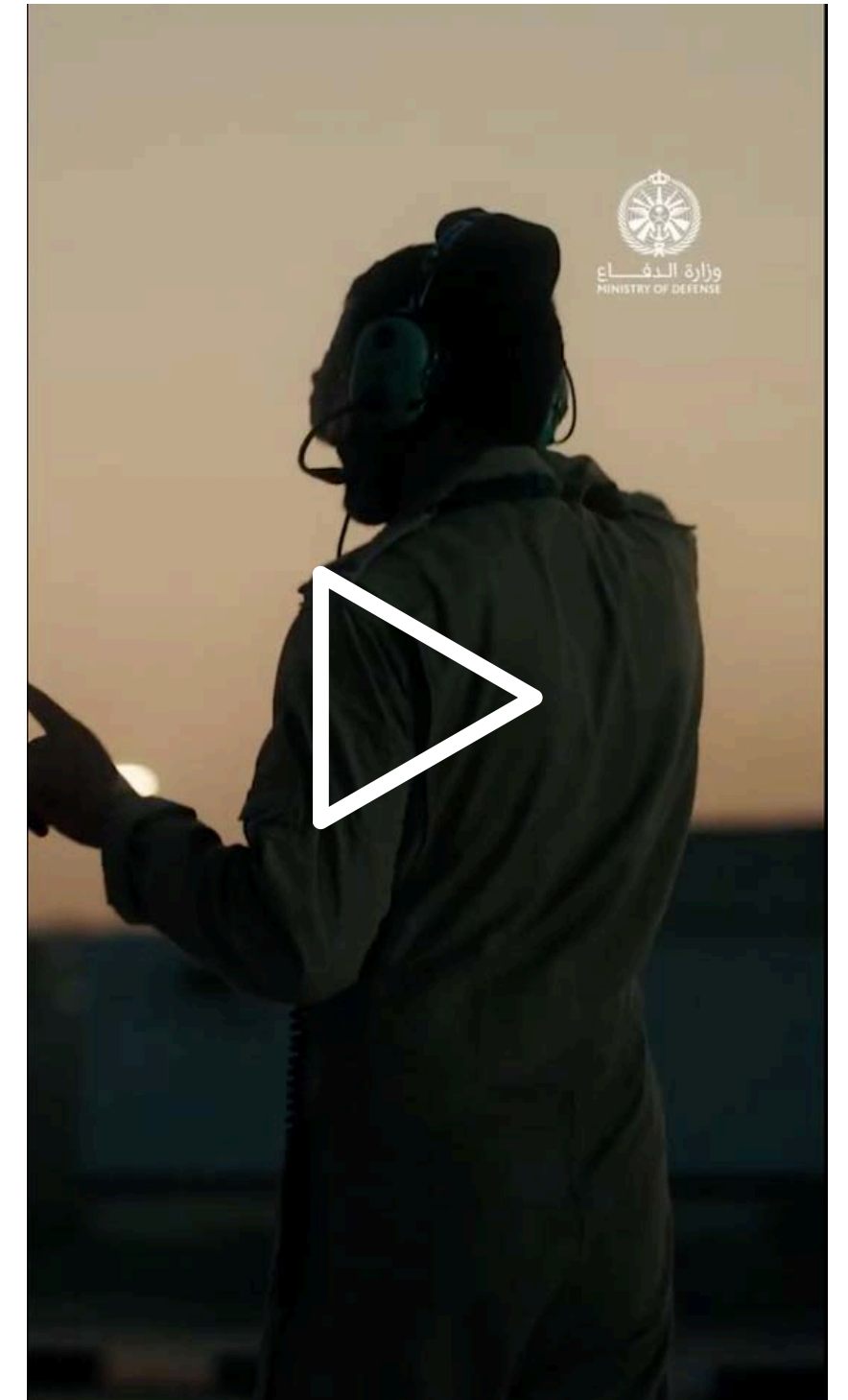
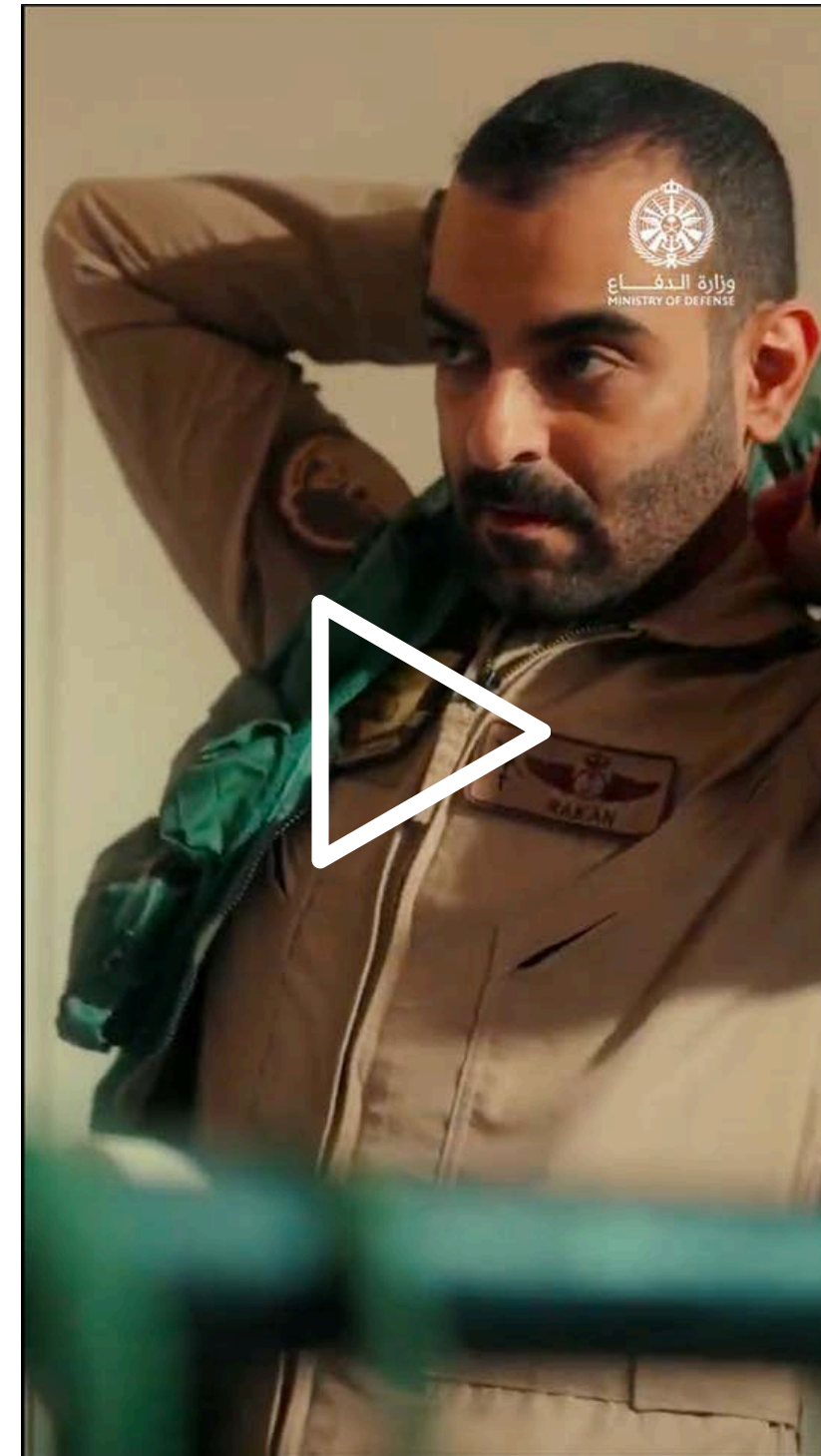
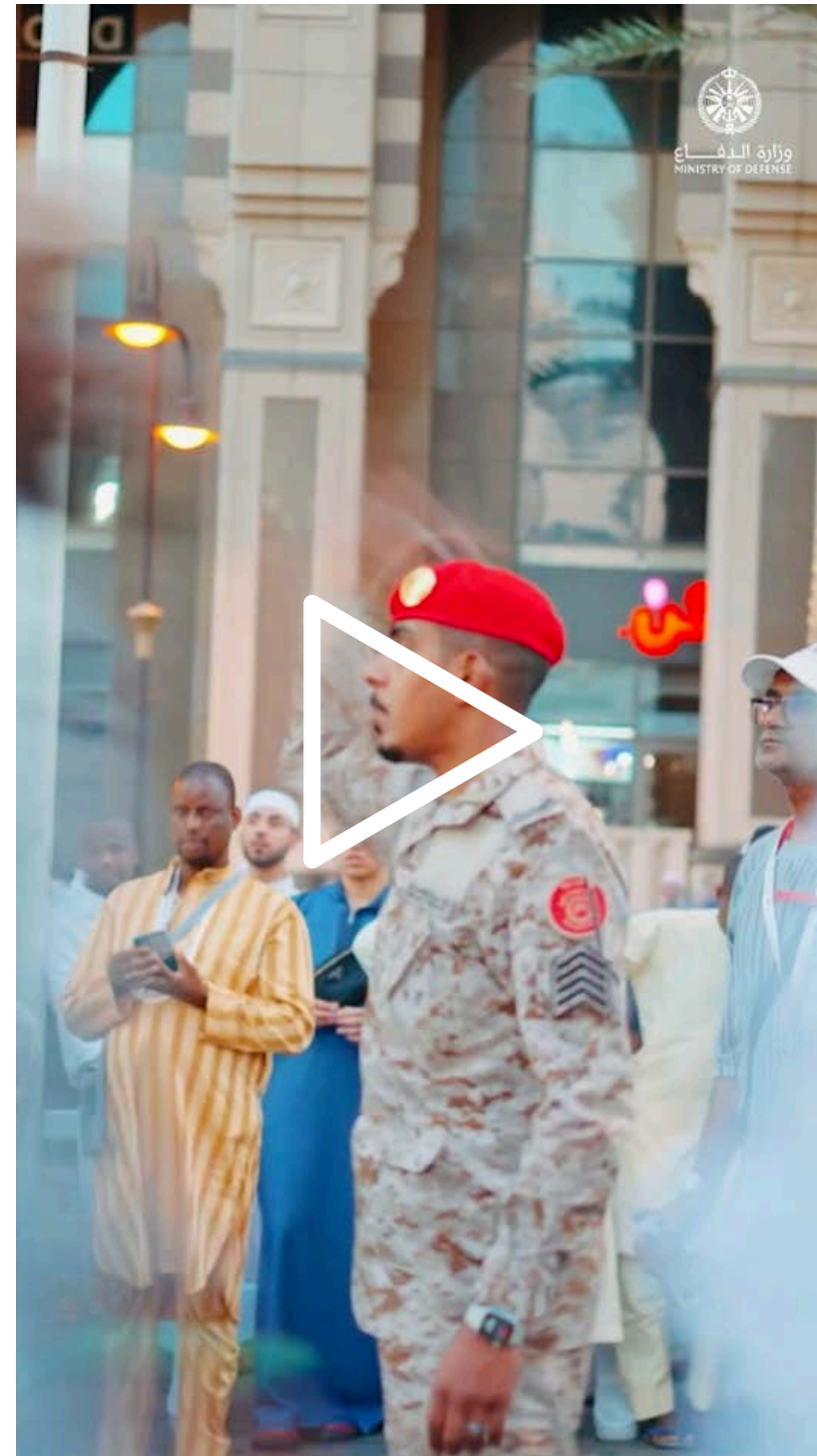


محتوى ترويجي لوسائل التواصل الاجتماعي

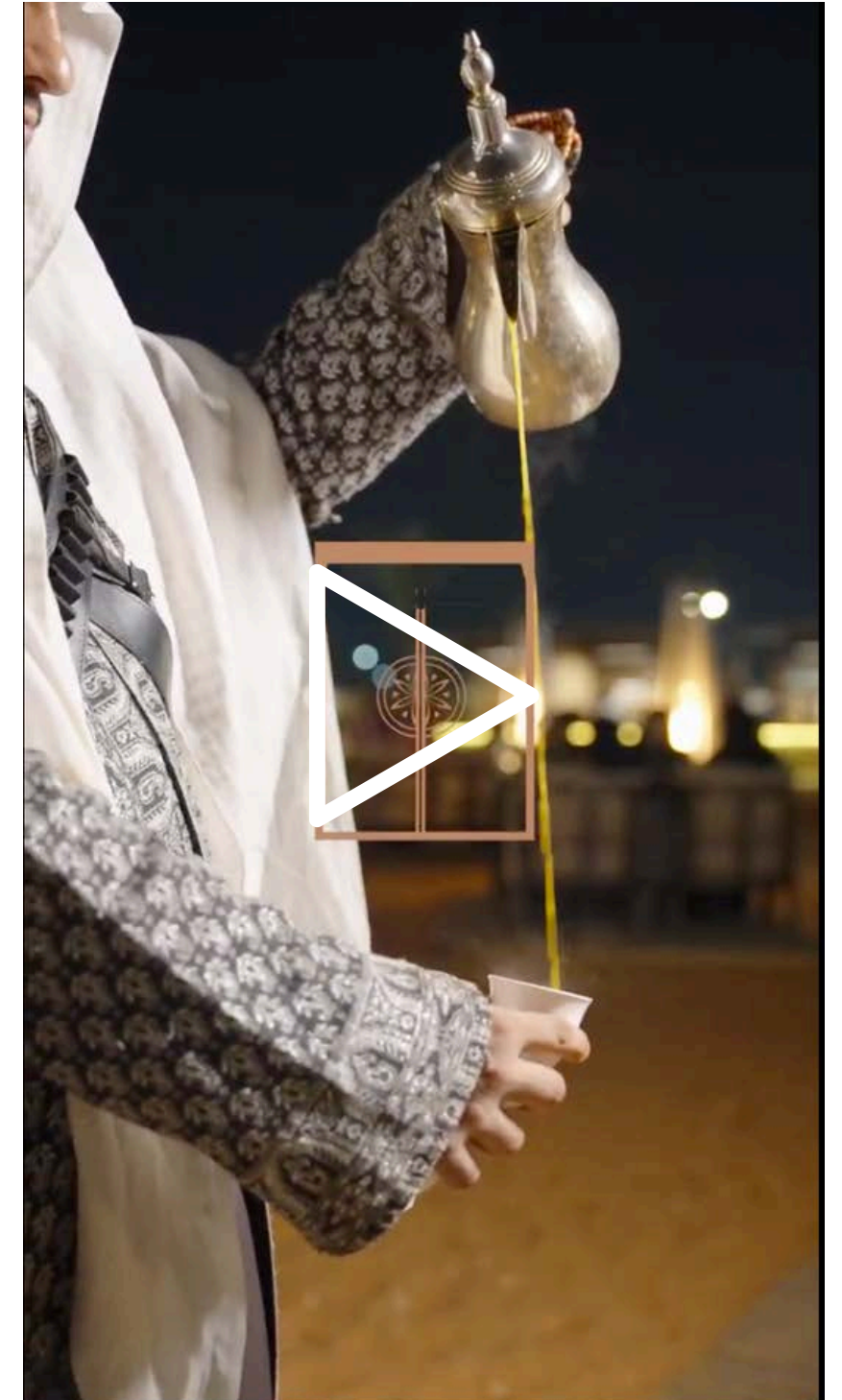
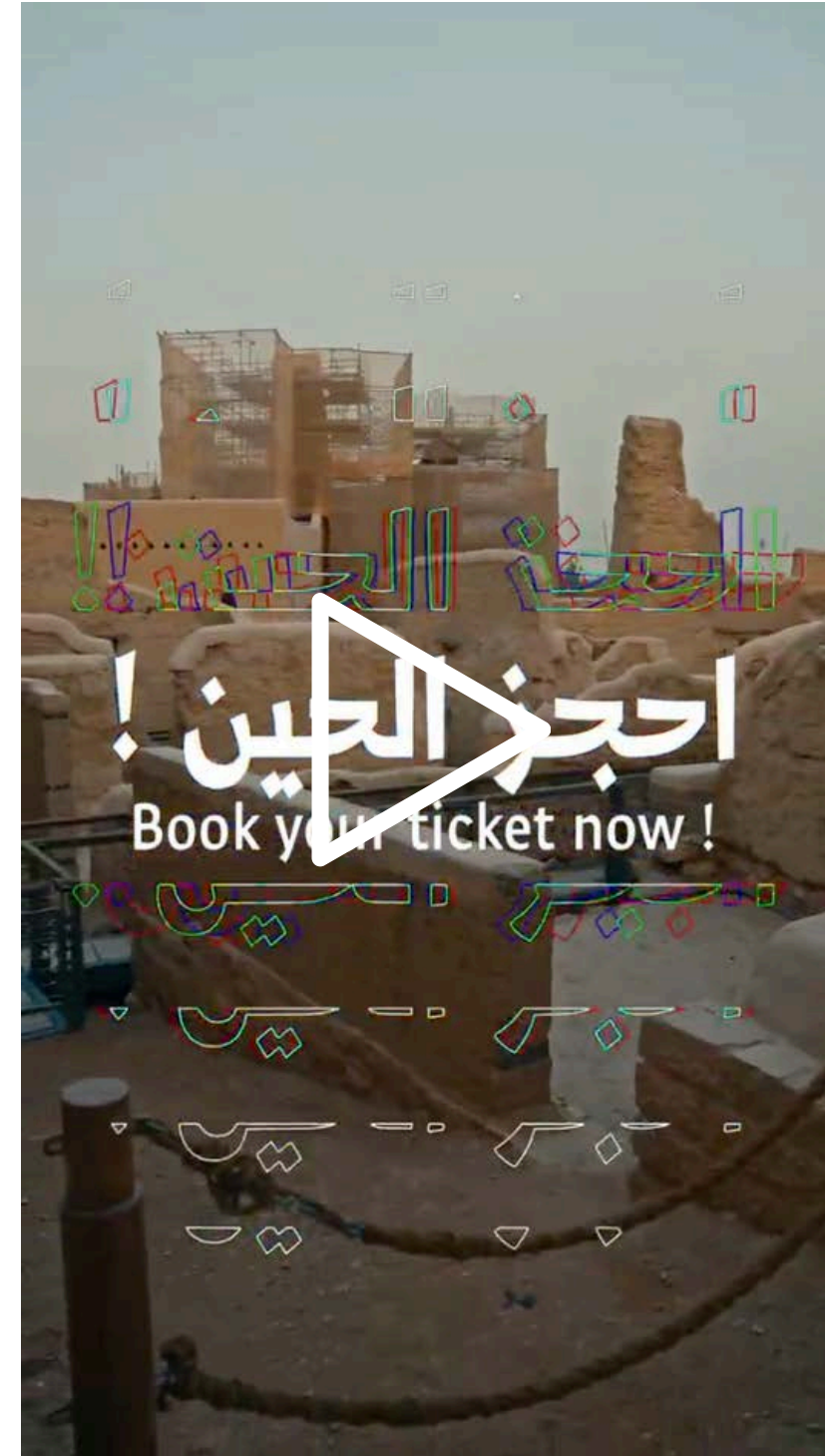
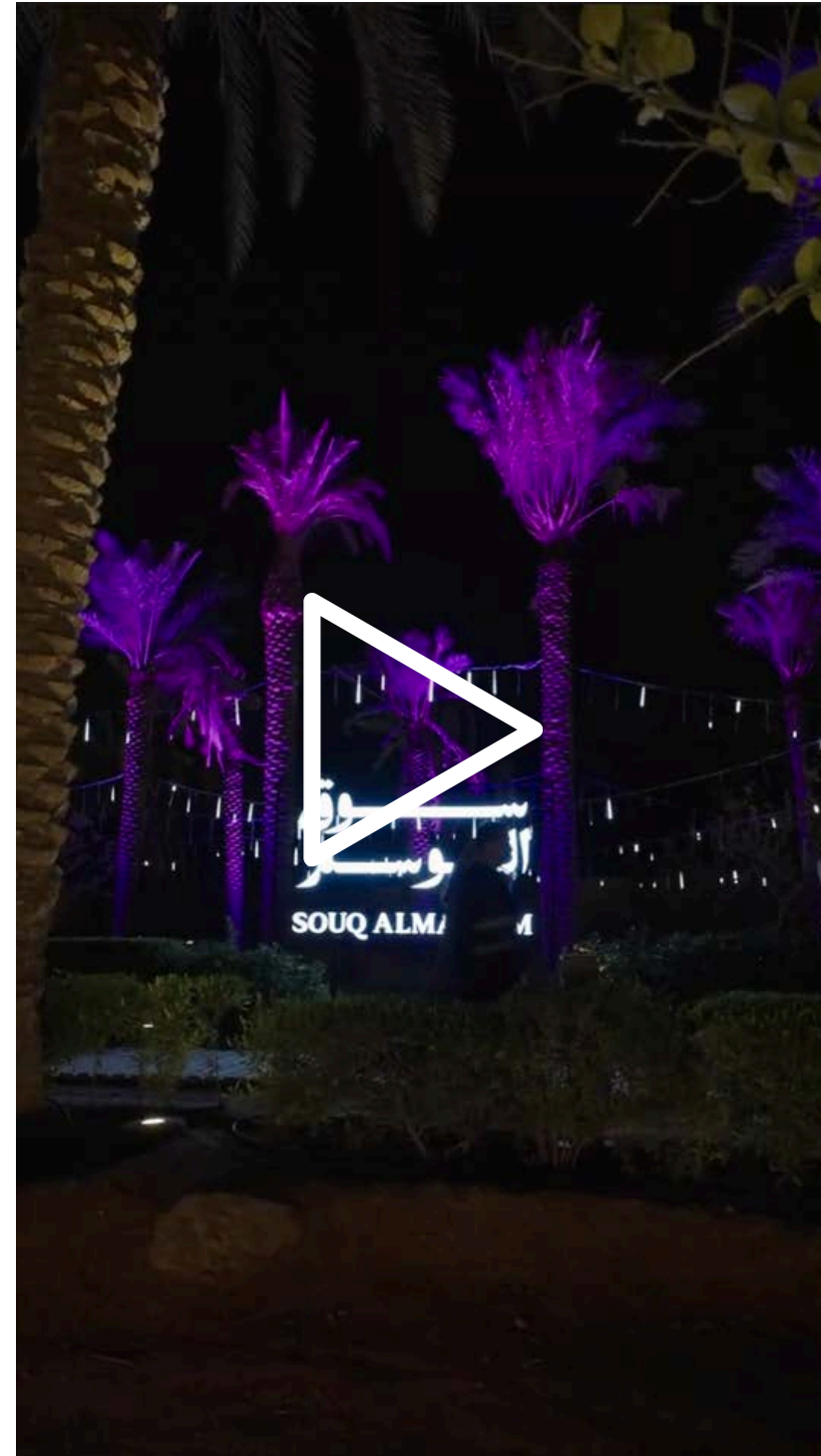
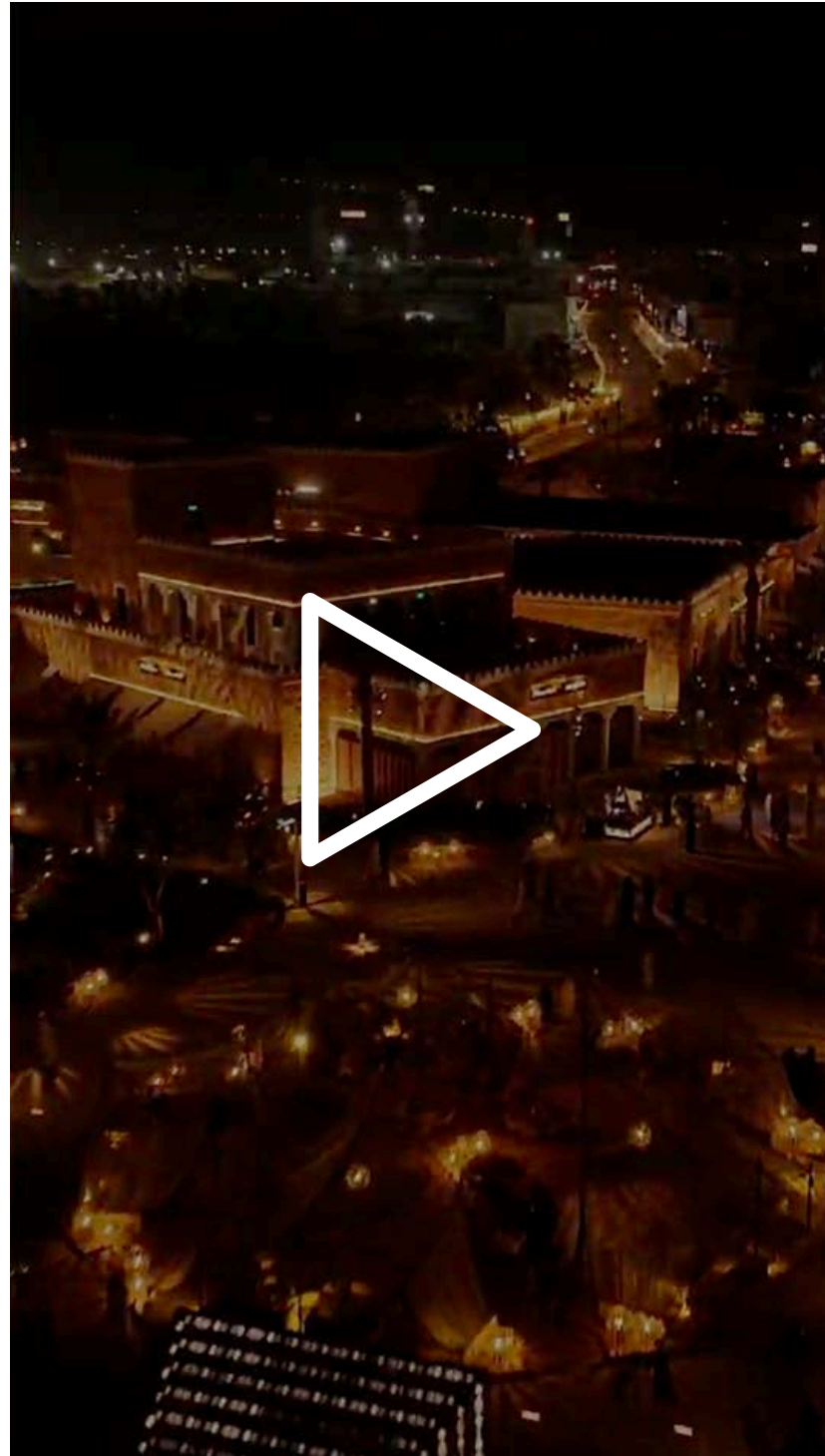


REFRACTION
OF IDEAS

تحويل
للفكار



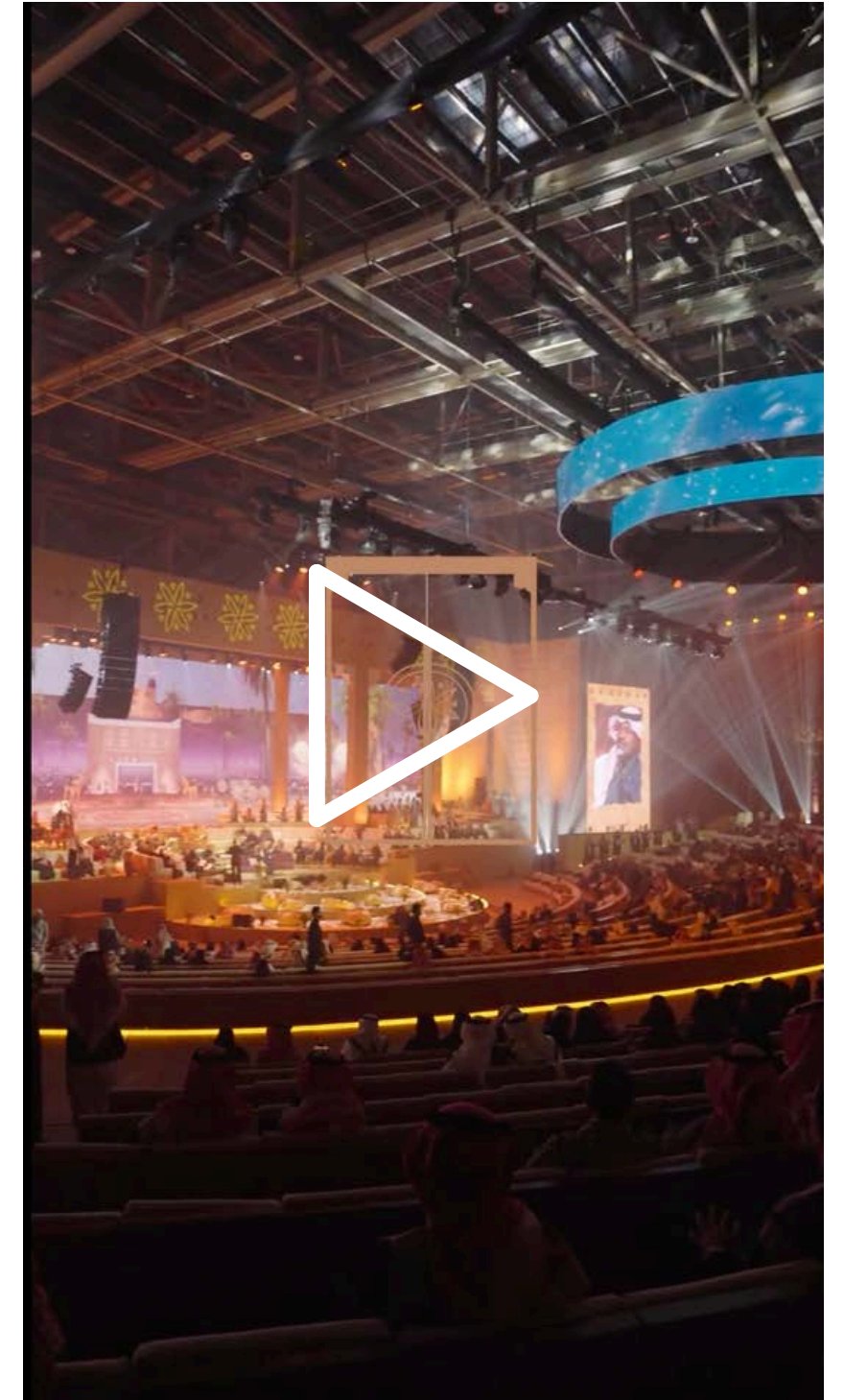
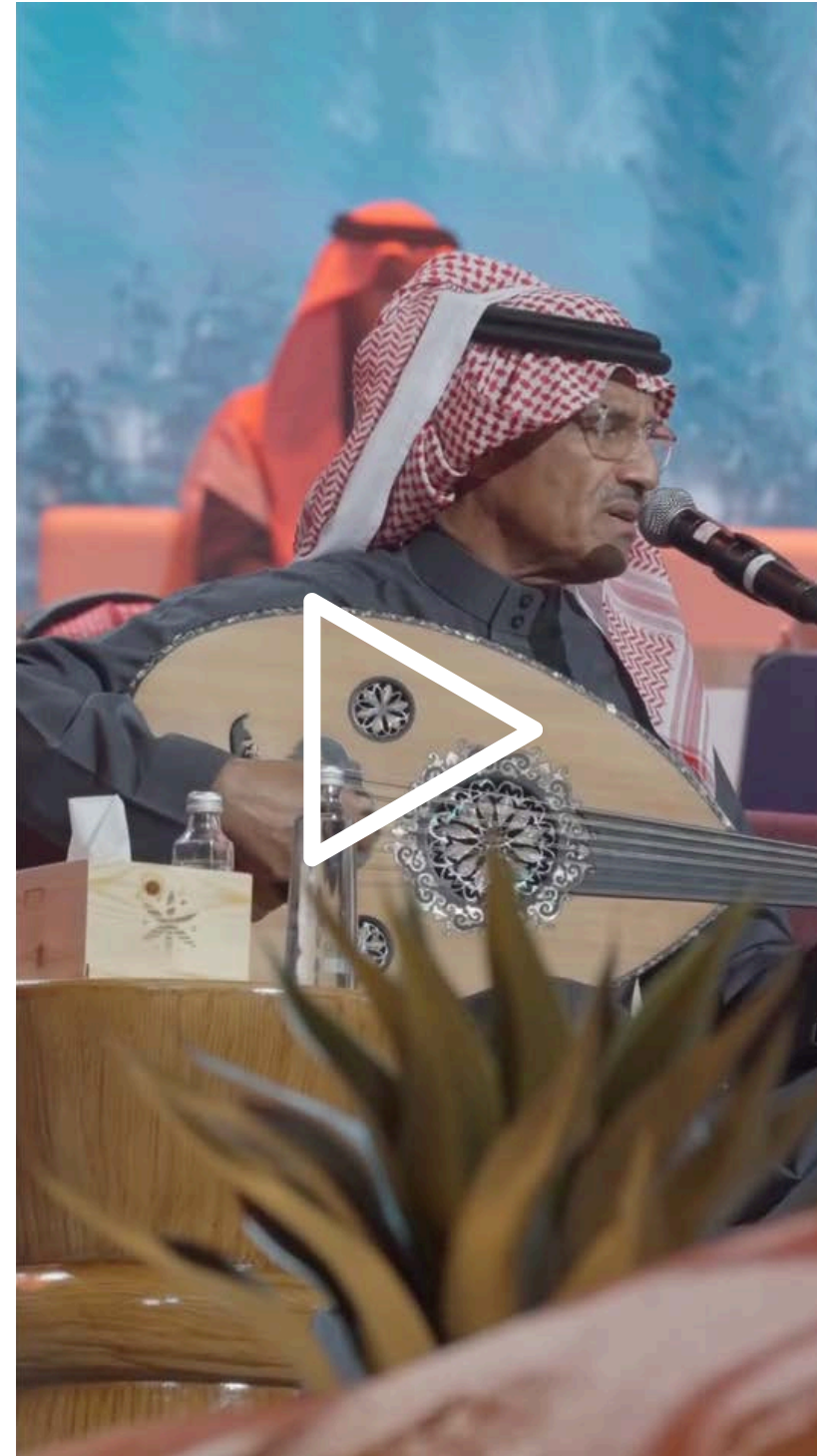
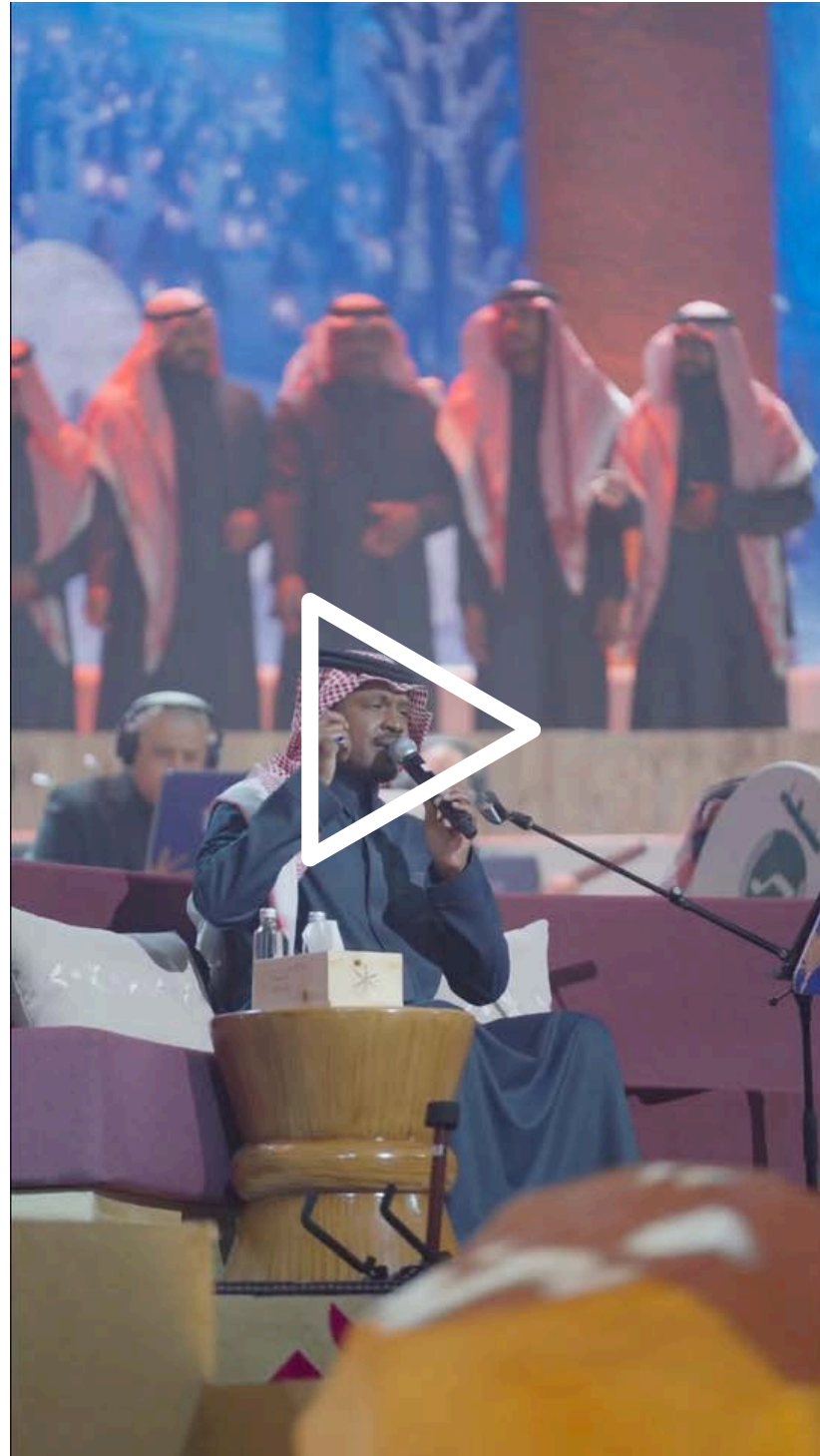
محتوى ترويجي لوسائل التواصل الاجتماعي





REFRACTION
OF IDEAS

تحويل
للفكار



محتوى ترويجي لوسائل التواصل الاجتماعي



قصة ام الشهيد - وزارة الدفاع

قصة إنسانية مؤثرة، تكفلت وزارة الدفاع بحجة والدة احد شهداء الوطن وتحدثت الوالدة خلال هذا العمل عن ابنها الراحل

فيدوهات المقابلات، قصص مؤثرة

الحاجة نور

قصة الحاجة نور - شركة مكة للحج والعمرة

قصة إنسانية مؤثرة، عن حاجة اندنوسية وافتها المنية على متن الطائرة في طريقها الى مكة المكرمة مع زوجها لأداء فريضة الحج



وزارة الدفاع
MINISTRY OF DEFENSE

قصة البطل الجريح - وزارة الدفاع

قصة إنسانية مؤثرة، عن إصابة بطل سعودي خلال مهمة عسكرية في سبيل حماية حدود الوطن وجهود وزارة الدفاع معه

فيدوهات المقابلات، قصص مؤثرة



REFRACTION
OF IDEAS
تحويل
للفكار

عملائنا ليسوا مجرد شركاء

هم جزء من قصة نجاحنا. كل تعاون كان فرصة للتميز والإبداع.



أساسنا هو خبرتنا، وإطار عملنا هو رؤيتكم ،
مهمتنا بناء الأثر، ووجهتنا هي مستقبلكم، لنصل إليه معاً.

www.Prism.sa
Info@Prism.sa
+966 56 999 1988



REFRACTION **تحويل**
OF IDEAS **للفكار**