

PLAY COUNT

데이터 기반 A&R보조 서비스 소개서

주식회사 사운드엣
ys.shin@soundat.xyz
대표 신용섭

Every Play Counts
모든 음악은 수치화할 수 있다.

음원이 어디서 얼마나 어떻게 소비되고 있는지

스트리밍 서비스와 마케팅 채널을 추적하여 발매된 음원이 지금 어디서 얼마나 소비되고 있는지 **재생수, 마케팅 도달률 등을 수집하여 제공합니다.**

어떤 서비스를 어떻게?

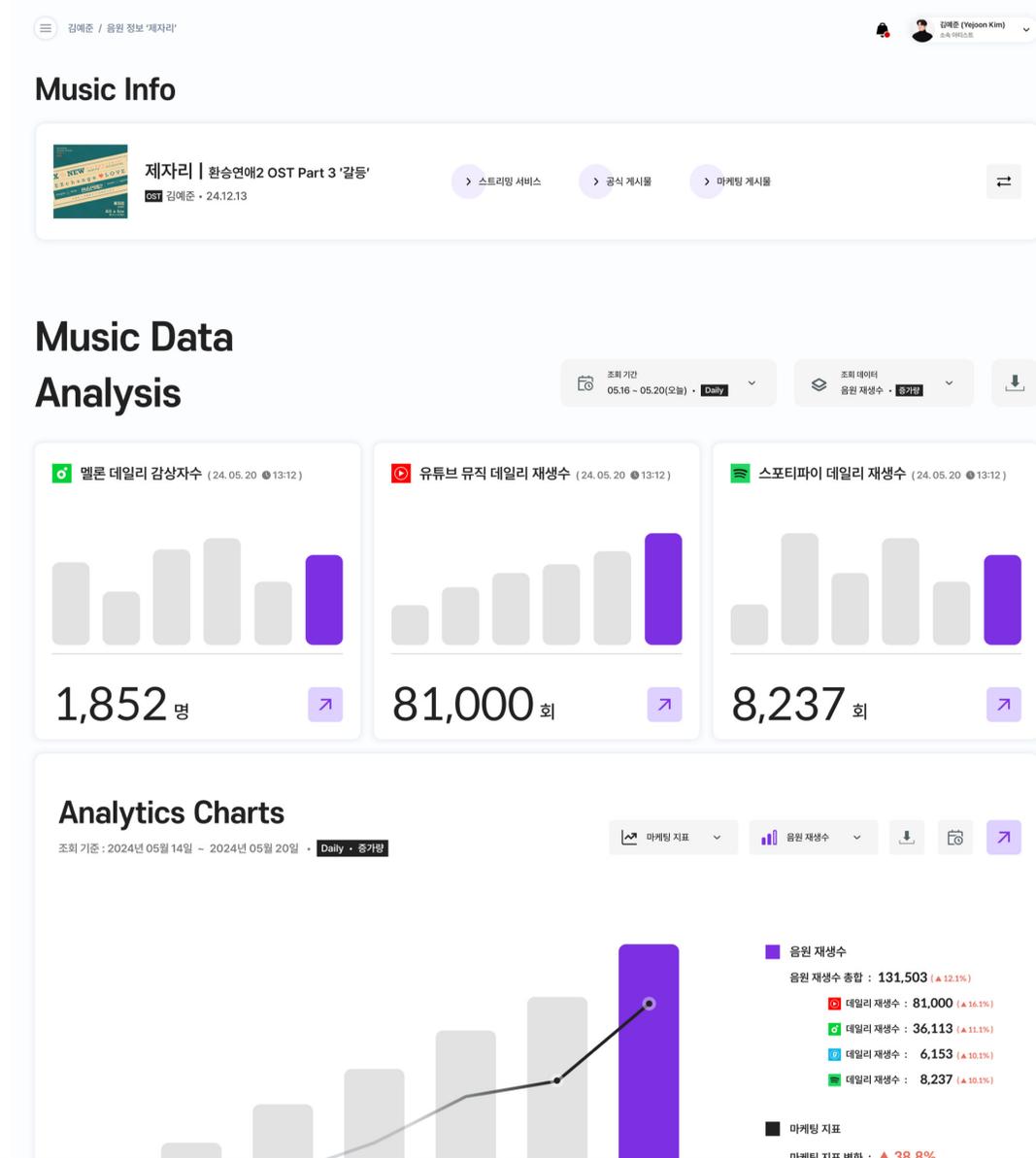
음원 재생수, 마케팅 도달률, 아티스트 팔로워 수 등의 데이터를 수집하여 음원 재생수 변화 요인을 분석할 수 있도록 서비스를 제공하는 음원 사업 성과관리 도구입니다.

누구에게?

음원을 제작하는 제작사
홍보 하는 음원 마케팅 회사
유통하고 투자하는 음원 유통사

무엇을 위하여!

데이터를 기반으로 사업 의사결정이 가능한
음악 산업 생태계를 조성하여,
금융 자본이 유입될 수 있는 산업 생태계를 만들어 나갑니다.



PLAY COUNT

음원 사업 성과 데이터

수집 자동화,

성과 요인 분석 도구



아티스트 성장 데이터

아티스트 공식 SNS와 스트리밍 서비스에서의 팔로워수, SNS 언급량 변화량, 게시물 댓글 수집



음원 사용 슷폼 추적

스톱 플랫폼 내에 음원이 사용된 영상들의 총 갯수, 상위 게시물 조회수 추이 정보 수집



시각화 및 성과 분석

수집한 데이터를 시각화하여 제공하며, 분석 기능을 통해 데이터를 비교해 성과 요소를 찾을 수 있음



아티스트 섭외 분석

아티스트를 섭외하고자 하는 프로젝트의 팔로워들의 팔로잉 리스트 분석을 통한 섭외 아티스트 선별



음원 재생수 수집

국내 음원 서비스에 등록된 모든 음원을 대상으로 스트리밍 서비스별 재생수의 증가량 수집



음원 마케팅 성과 추적

마케팅 게시물 링크를 통해 마케팅 성과를 수집하고, 커스텀 링크를 통해 도달률을 추적



분석 리포트 제공

대시보드에 설정한 정보들을 바탕으로 지정된 보고서 양식으로 분석 리포트 추출기능 제공



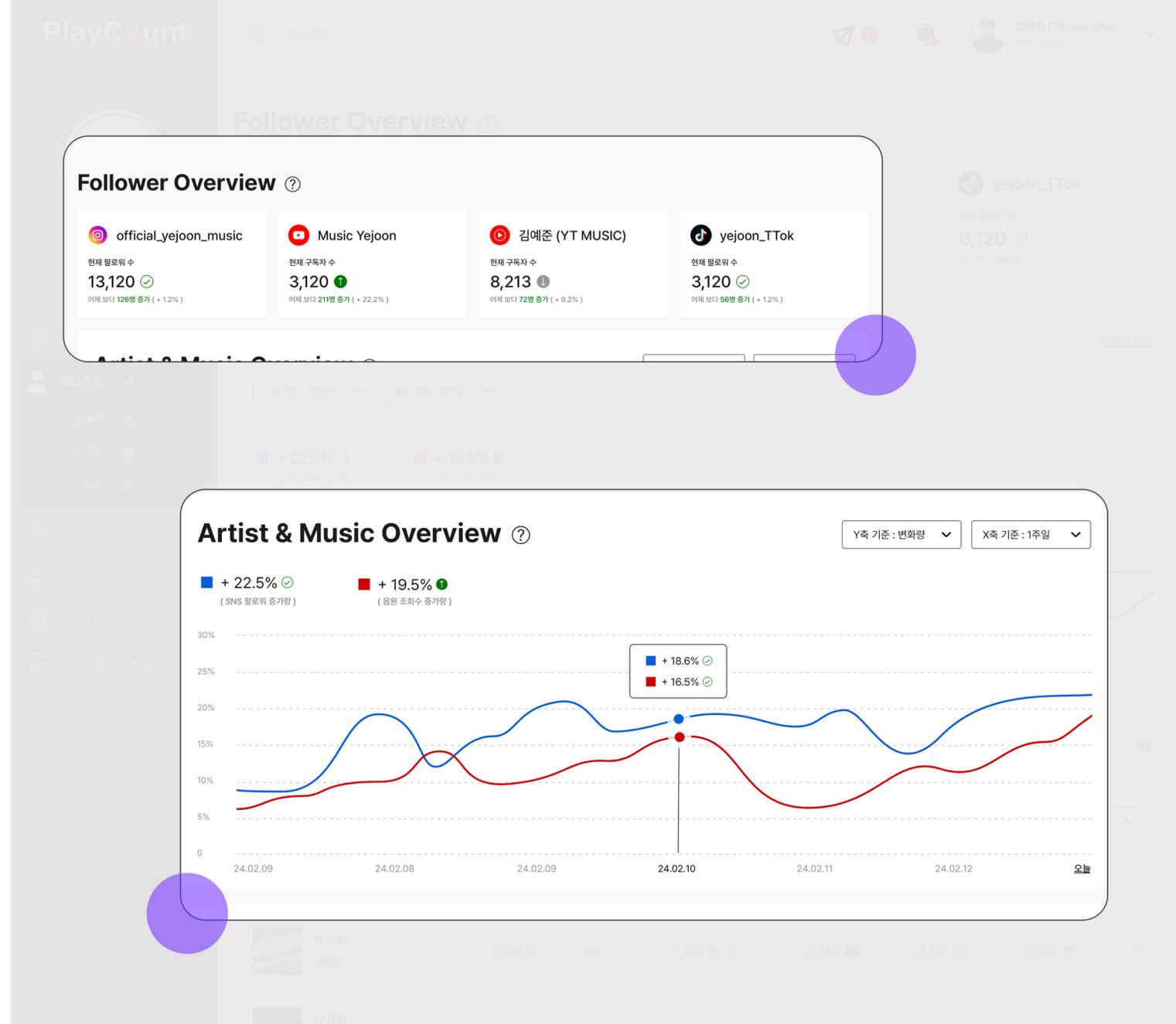
부정 조회수 탐지

유튜브와 유튜브 뮤직의 데이터 업데이트 격차와 통계기법을 활용해 부정 조회수 탐지



아티스트 성장성 데이터 수집

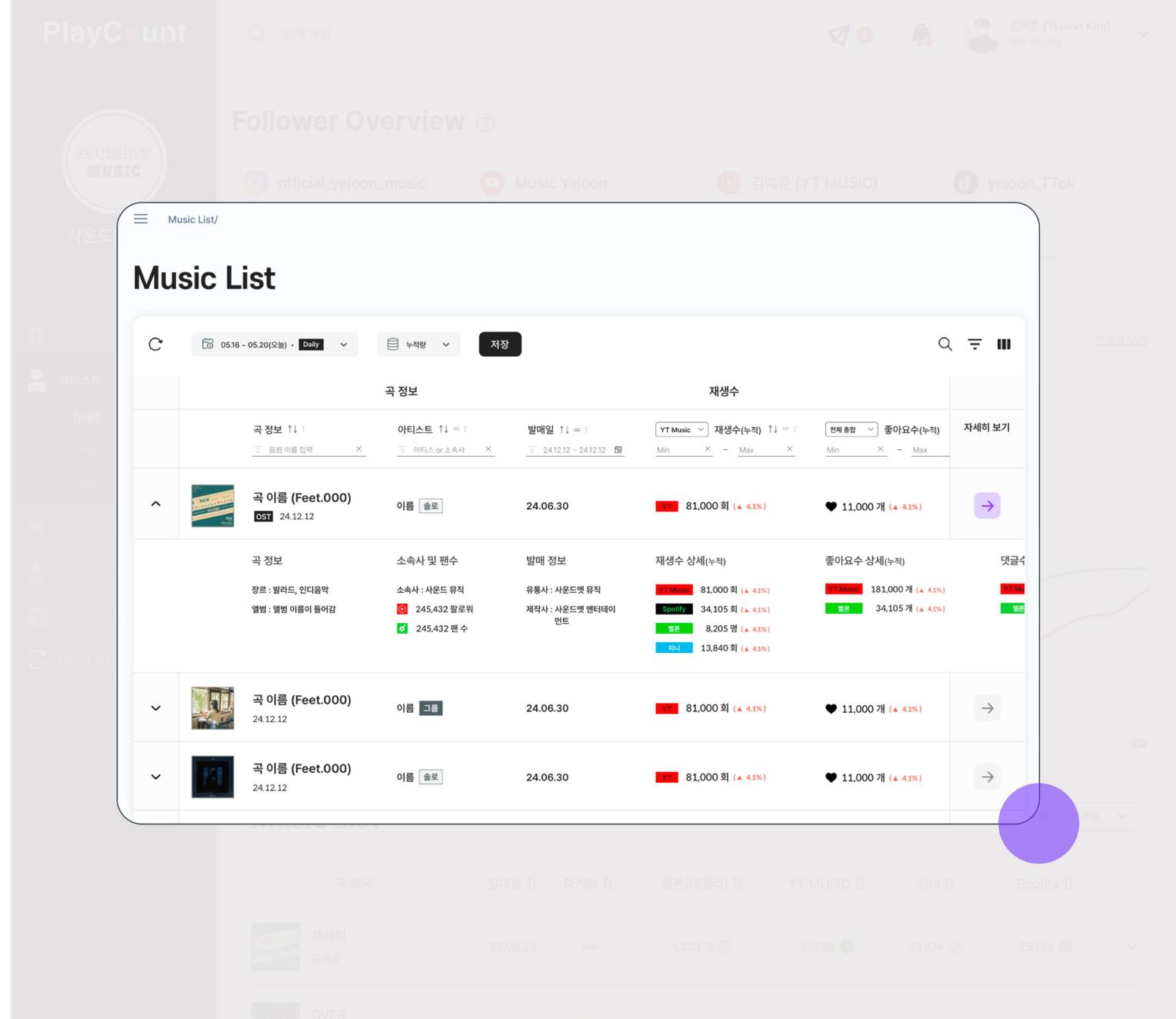
아티스트의 공식 SNS의 정보와
음원 서비스 내부에서의 순위, 인기도, 댓글 등의
관련 정보를 수집 합니다.





각종 조건에 맞춰 음원 데이터 정렬

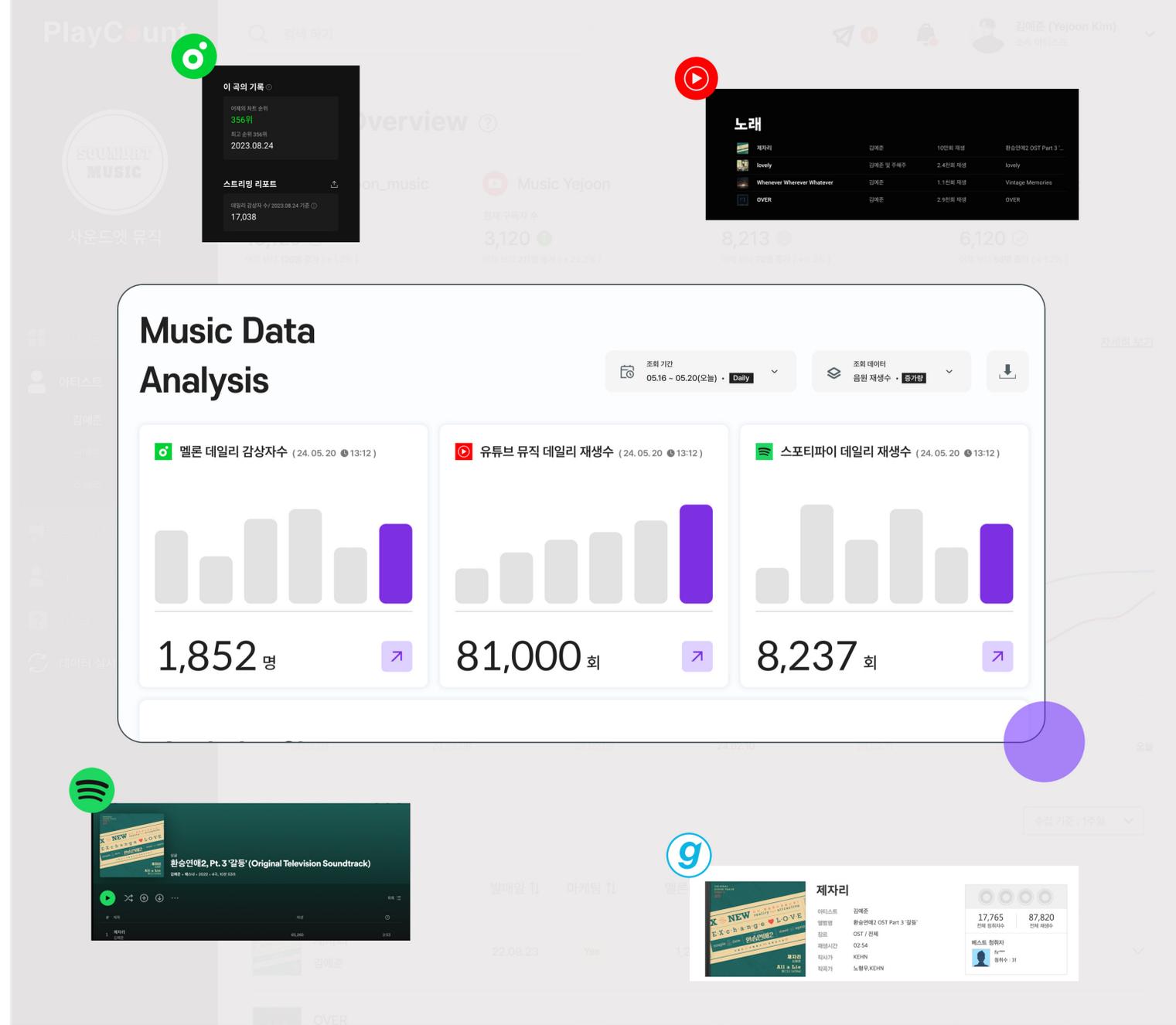
유통사, 제작사, 아티스트, 프로젝트 명 등 원하는 조건에 맞춰 음원을 정렬하고 데이터를 비교하여 확인할 수 있습니다.





스트리밍 서비스별 음원 재생수 증가량

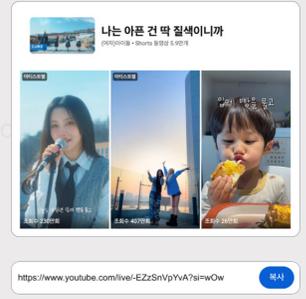
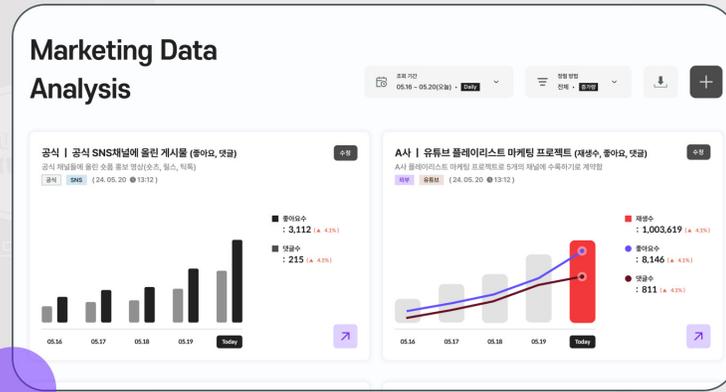
각 음원 서비스에서 해당 음원의 순위, 일 청취자 수, 재생수, 인기도 등 수치 정보 수집 하여 음원 통계치를 추적하고 증감량을 분석하여 제공 합니다.





마케팅 성과와 그에 따른 음원 성과 분석

음원을 홍보하기 위한 SNS 게시물, 해당 음원이 사용된 숏폼 영상, 뮤직비디오와 같은 홍보 영상 등을 추적하여 마케팅 성과를 수집하고, 마케팅에 따른 음원 성과를 분석할 수 있는 차트를 제공합니다.





추적 URL 생성을 통한 도달률 수집

각 음원 서비스의 해당 음원 공유하기 링크를 추적 URL로 변경하고 배포하여 마케팅 게시물 접근 횟수, 접근 경로, 사용자 디바이스 등 실질적으로 유입된 사용자 수와 정보를 추적합니다.



Playlist 내일 백요 누나 과몰입 유발 [환승연애2] OST 모음 | Stone Music Playlist

조회수 13만회 · 1년 전

Stone Music Entertainment

0:00 김승식 (빅톤) - WHAT IF 3:21 휘인 (Whee In) - 잊어야 하는 그대 7:40 김예준 - 제자리 10:35 에스나 (...)

김승식 (빅톤) - WHAT IF | 휘인 (Whee In) - 잊어야 하는 그대 | 김예준 - 제... 챔터 7

기존 공유하기 링크

<https://open.spotify.com/album/1Nx0YKjrs8B2S0jK3KFISF?si=Uu>

생성된 마케팅 링크

https://spotify.playcount.io?utm_source=taboola&utm_campai...

추적 URL 저장



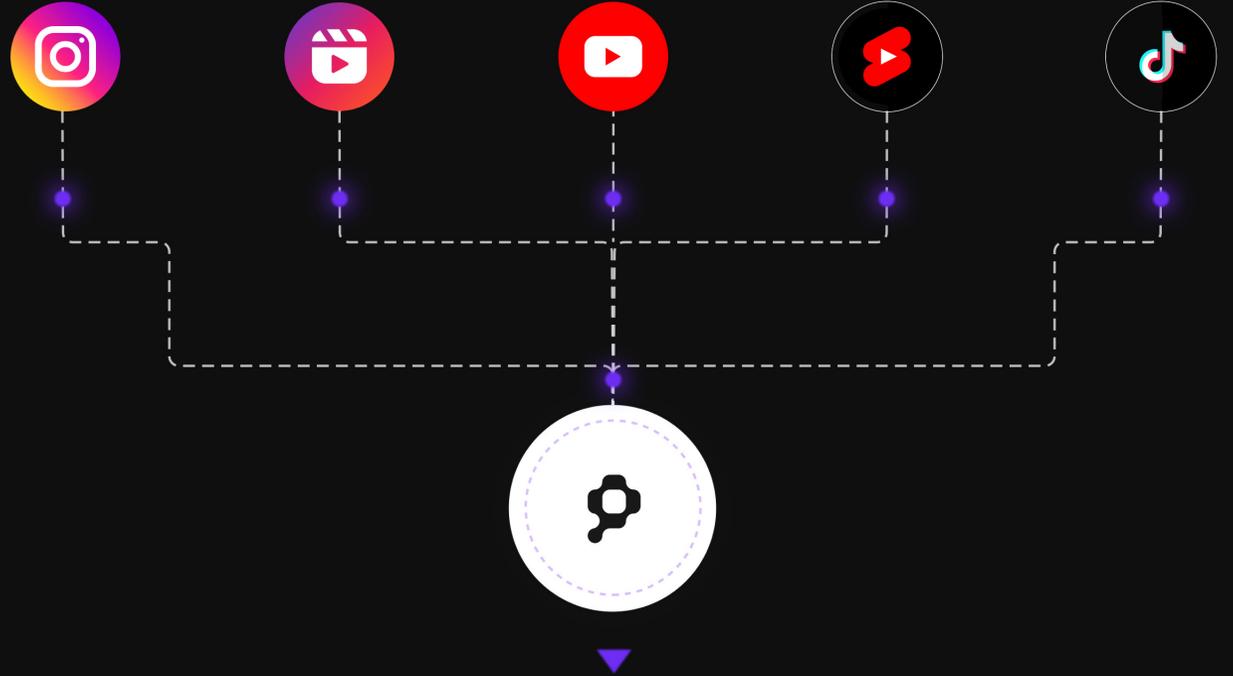
싱글
환승연애2, Pt. 3
김예준 · 에스나 · 2022 · 4곡, 10분



성공적인 바이럴 콘텐츠 리스트 제공

유튜브, 숏츠, 인스타그램, 릴스, 틱톡 등

음원 마케팅 계정들에 올라오는 신규 마케팅 게시물을 추적하여
조회수의 증가량이 높은 콘텐츠들의 리스트를 제공 합니다.



영상 마케팅 05월 1~2주 게시물

숏폼 마케팅 05월 1~2주 게시물

SNS 마케팅 05월 1~2주 게시물

현재 음악 데이터 수집과 활용의 어려움

스트리밍 서비스, 음악 홍보 채널 모두 타사 소유로 관리자 페이지 접근이 불가 합니다.

음원 데이터는 조회수에 따라 수익으로 정산되는 매출 지표로, 정확한 집계가 불가능 하다는 것은 '음원 매출의 변화량', '마케팅의 효율' 등을 유추할 수 없다는 치명적인 문제 입니다.

1 데이터 수집 문제



- 음원 서비스, 홍보채널 모두 타회사 서비스로 집계 정보를 받기 전 까지 재생수 통계를 알 수 없음
- 현재의 마케팅으로 인해 음원 재생수가 얼마나 증가하는지 실시간으로 알 수 없음

! 데이터를 집계해 주는
관리 페이지 접근 불가

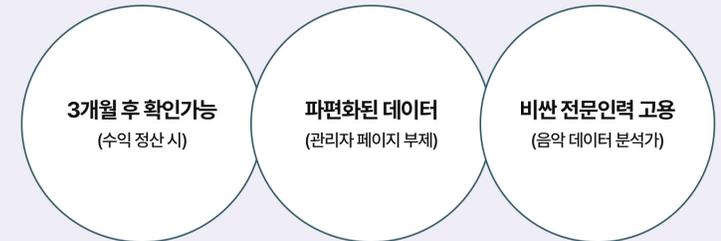
2 비용대비 낮은 효율



- 데이터가 광범위하고 파편화 되어 있음
- 사람이 직접 수집하기에는 인력이 비싸 수지가 맞지않음

! 음악 관련 데이터 수집
자동화 도구의 부재

As - is

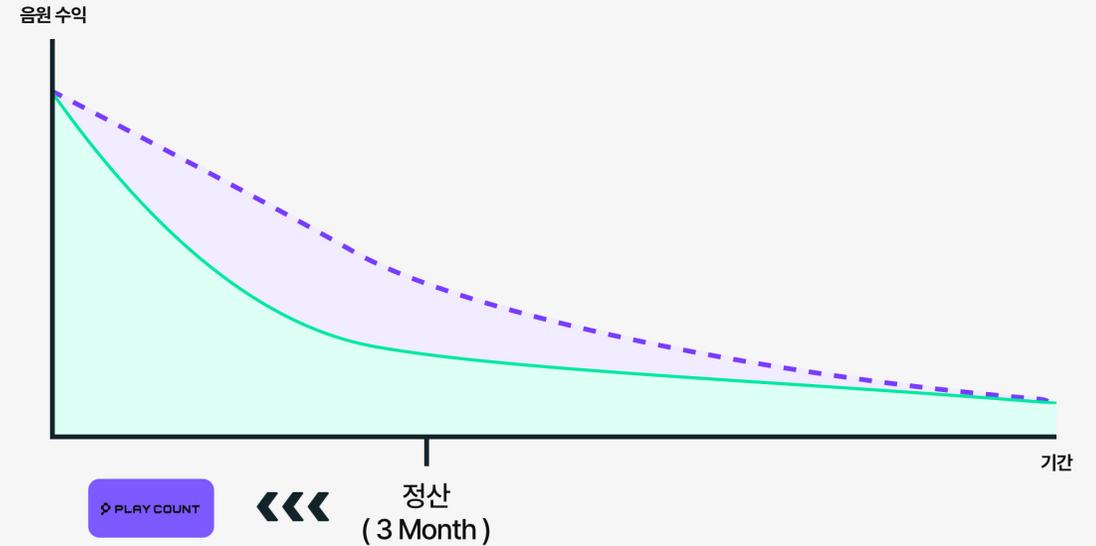


음원 발매 3개월 후 수익 정산시 재생수 최초 확인,
광범위하고 파편화되어 있어 사람이 직접 수집하기에 수지가 맞지 않음

“음악 사업에 있어 데이터 활용이 어려움”

데이터 수집 자동화 정량적인 의사결정

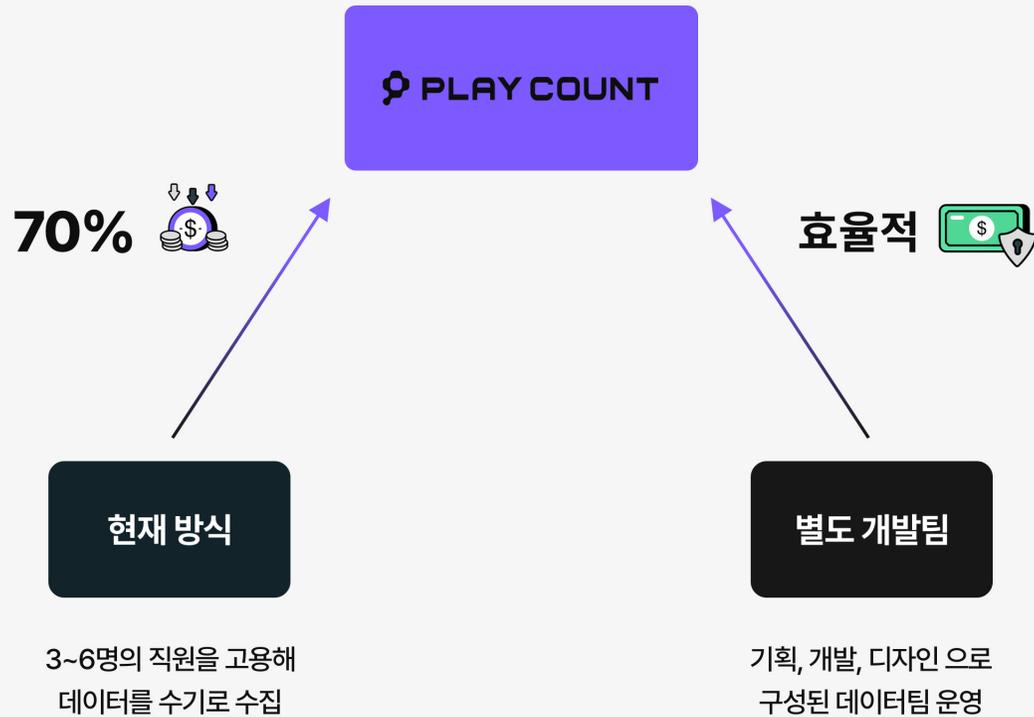
인력 투입이 아닌 각종 음원 관련 데이터 수집을 자동화하여 비용을 절감하고, 업무를 효율화합니다.
수익 정산 전 음원 성과를 확인하여 사업에 필요한 의사결정이 가능합니다.



- 자사 서비스를 통해 음원 데이터를 실시간으로 확인하고 음원에 대한 관심도가 가장 높은 발매 초기에 사업적 의사결정을 내려 수익을 극대화할 수 있습니다.

서비스 이용 시 기존 방법 대비 효율성

음원 사업의 성패를 결정하는 시기인 발매 초기에 **실시간으로 성과를 확인하고 의사결정** 할 수 있으며
사람을 고용해 직접 수집하거나, 별도의 개발팀을 꾸리는 것보다 압도적으로 **효율적**입니다.



음원 유통사

- 1 음원 성과 확인/분석**
마케팅 성과에 따른 재생수 증가량 등 정량 데이터를 통한 음원 성과 확인/분석
- 2 국내 등록된 모든 음원**
국내 음원 서비스에 등록되어 있는 모든 음원을 추적하여 아티스트, 소속사, 프로젝트 등 다양한 분류로 제공

제작사(엔터사)

- 1 아티스트 섭외 및 발굴**
오피셜 계정의 팔로워 분석과 특정 조건 검색을 통한 아티스트 검색
- 2 마케팅 모니터링**
진행중인 마케팅 성과 지표 모니터링, 매체 별 조회수 상승이 높은 마케팅 콘텐츠 리스트 제공



PLAY COUNT

IT기술을 바탕으로 음악 시장을 정량화 하여
금융 자본이 투입될 수 있는 산업 환경을 조성 합니다.

데모 신청

홈페이지