

Marta Galán

Creadora de Contenido & Social Media Manager

Especializada en creación de contenido audiovisual, branded content y construcción de comunidad

Creadora de contenido y Social Media Manager con experiencia en marketing digital, diseño y comunicación. He trabajado tanto en entorno corporativo como desarrollando proyectos propios y colaboraciones con marcas, creando contenido audiovisual, gestionando redes sociales y construyendo comunidad. Destaco por mi enfoque creativo, mi capacidad de organización y mi experiencia real en creación de contenido aplicado a marcas, productos y proyectos educativos.

[LINK AL PORTFOLIO](#)

Experiencia profesional

Creadora de Contenido & Social Media | Freelance

Trabajo como creadora de contenido y social media desarrollando estrategias de comunicación digital y contenido audiovisual para marcas y proyectos propios. He colaborado con marcas como **italki**, **Vivaia**, **UPDF** y **SoundPEATS**, creando contenido promocional y branded content en formatos cortos y largos, desde reels hasta videos de YouTube. Participo en todo el proceso creativo, desde la ideación y guionización hasta la grabación, edición y publicación del contenido.

Además, gestiono mis propios proyectos de contenido, como mi canal de YouTube y mi podcast "Me río pero no es gracioso", donde trabajo el storytelling, la comunicación frente a cámara y la construcción de una comunidad digital, aplicando criterios estratégicos de marca y coherencia visual.

Fundadora y Tallerista - Maga Studio 333

2022-Actualidad

Soy fundadora de una marca y escuela creativa desde la que desarrollo estrategias de contenido, comunicación visual y proyectos educativos. Creo contenido audiovisual para redes sociales, organizo e imparto talleres presenciales y trabajo la construcción de comunidad tanto online como offline, combinando creatividad, enseñanza y comunicación digital.

Diseñadora y Social Media Manager | Fintonic (jul. 2024 - Feb. 2025)

Trabajé en la creación y gestión de contenido para redes sociales, desarrollando piezas visuales y audiovisuales alineadas con la identidad de marca. Participé en el rediseño y optimización de páginas web en Webflow y Wordpress con enfoque UX/UI, así como en la redacción de artículos para el blog corporativo centrados en educación financiera y comunicación digital.

Community Manager - Fundación Juanito Maravilla

2020-2021

Gestión integral y manejo de redes sociales y mantenimiento web: Diseño y ejecución de estrategias para varias plataformas. Creación de contenido, calendario de campañas y reportes de resultados. Mantenimiento y actualización de perfiles y sitio web, interacción con la comunidad y manejo de influencers. Establecimiento de metas de crecimiento e interacción, y monitoreo constante de mensajes y menciones.

Social Media - Revistas 25 Gramos y Kluz Magazine

2020-2021

Propuesta y maquetación de entradas con Wordpress, dominio de herramientas SEO, elaboración y ejecución de entrevistas de moda y música y propuesta, gestión y redacción de artículos fashion, beauty y lifestyle. Estrategia y uso de motores de búsqueda para la realización de campañas.

Educación

CEI Escuela de Diseño y Marketing -
Master Avanzado en Diseño UX/UI y Diseño Web con Wordpress

CEI Escuela de Diseño y Marketing - Master Avanzado en Marketing Digital y Creación de contenidos

IES Carmen Burgos de Segú - Grado Superior de Marketing y Publicidad

Universidad Complutense de Madrid -
Grado en Periodismo

Skills

Hard Skills

Creación de contenido para marcas, branded content, reels y short form, videos largos para YouTube, contenido para podcast, guionización y storytelling, comunicación frente a cámara, gestión de redes sociales, estrategia de contenido, edición de video y audio, diseño web básico y análisis de métricas.

Soft Skills

Creatividad estratégica, comunicación clara y empática, organización, proactividad, adaptabilidad, capacidad de enseñanza y trabajo en equipo.

Herramientas

Creación y edición de contenido:

Canva, CapCut, Filmora, Photoshop, Illustrator

Diseño y web: Wordpress, Webflow, Framer

Marketing y analítica:

Meta Ads, Google Analytics, Google Search Console, Metricool

Organización y estrategia: Notion, Miro, Jira

Proyectos

Fundadora, Maga Studio 333

Proyecto de emprendimiento handmade, realización de accesorios y regalos personalizados hechos a mano con resina. Branding de marca, planificación y estrategia de contenido y elaboración de producto.

Creadora de contenido, Marca Personal

Gestión de mis redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube) y desarrollo de contenido para mi podcast. Me río pero no es gracioso. Creación y planificación de contenido auténtico y cercano, enfocado en conectar con mi audiencia.

