

GENUSBLUE

Genusblue es el nombre que recibe el proyecto de **Savida Fabela**, una chica originaria del estado de Puebla nacida el 12 de julio de 2001. Genus es un proyecto dirigido al Pop, al R&B y al Indie, logrando en su sonido una calidez única, perfecta para cualquier momento del día, a veces acompañándote en la tristeza y melancolía, a veces acompañándote en la felicidad y la alegría.

El proyecto se formalizó en 2022, firmando con la disquera independiente KARJA Records y lanzando su primer sencillo el 9 de febrero de 2023: **Shine**. La canción tuvo un muy buen recibimiento por parte de todas las personas que ya estaban esperando música original, lo que significó que (hasta la fecha) sea la canción con más streams que tiene. A partir de ahí, Genus ha hecho presentaciones en vivo en diversos lugares del estado de Puebla y Tlaxcala, algunos de ellos siendo organizados por la disquera y ella misma, teniendo como fecha importante el evento Soul Sparks el 12 de abril de 2024 organizado por UPAEP, donde recibió su primer reconocimiento por su trayectoria artística.





Actualmente Savi está en la creación de su **Primer EP**, donde se asentará por completo su sonido y su estilo, primer material producido en estudio y que contiene música **100% original** y donde se está involucrando un gran equipo de trabajo, tanto de artistas como de creadores audiovisuales para lograr darle identidad al EP mismo.

DATOS ANALÍTICOS



La plataforma en donde tiene más presencia Genusblue es en **Spotify**, logrando que todas sus canciones logren más de **1k de reproducciones** en menos de dos meses (unas en un par de semanas). Se tiene como promedio un total de 33 veces por mes que la audiencia agrega su música a sus playlists personales y un promedio de **165 oyentes mensuales** (que al menos una o más veces a la semana escuchan su discografía).

Además de esto, donde más se escucha a Genus es en **México** como primer lugar y **Estados Unidos** como segundo; específicamente primero ciudad de Puebla y después ciudad de México. En su audiencia el 47% es femenino y el 43% masculino, 6% no binario y 4% sin especificar.





MÚSICA

