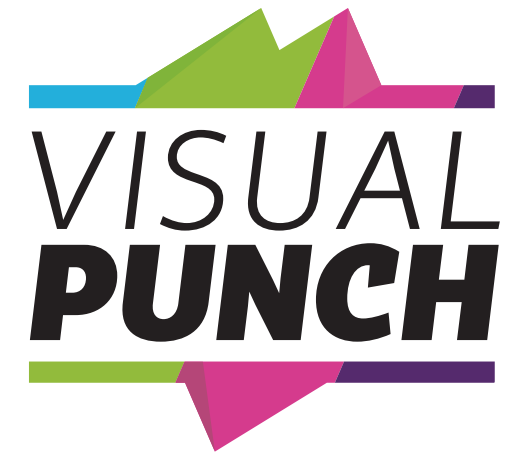




AI-beeldgeneratie training

Connectie maken met beeld
van AI hype naar professioneel gebruik



Leer hoe je next-level AI-beelden maakt én laat aansluiten op je merk

Iedereen kan vandaag een afbeelding
maken met ChatGPT.

Maar vaak klopt het nét niet.

Teksten bevatten fouten.
Logo's vervormen.
Details veranderen.

En zodra je meerdere beelden maakt met
hetzelfde karakter, ziet deze er ineens anders uit.



In deze training leer je hoe je AI gebruikt als professioneel creatiesysteem.

Een doordachte werkwijze waarmee je:

- ➡ Consistente merkelementen vastlegt.
- ➡ Herbruikbare personages ontwikkelt passend bij jouw merk.
- ➡ Controle krijgt over details zoals logo's & kleuren.
- ➡ Complete beeldatabases bouwt binnen jouw merkidentiteit, die constant aan te vullen is.

Niet één mooie afbeelding.
Maar een visuele infrastructuur voor je merk.

Jouri Verhoeven
AI Creative en
eigenaar Visual Punch

** ik besta echt en ben geen AI 🤖*



Realistische AI-beeldgeneratie is nú relevant

Merken die begrijpen hoe ze met AI-beelden een samenhangend verhaal vertellen, lopen voorop. Ze denken in series, formats en herbruikbare visuele systemen.



100% AI-gegenereerd; een serie afbeeldingen van dezelfde omgeving en karakters.

AI wordt krachtig wanneer het geen losse output meer is, maar onderdeel van een doordachte aanpak: terugkerende personages, consistente stijlkeuzes & herkenbare omgevingen en producten.



**Één basis, tientallen
consistente beelden**



Schaalbaar.
Consistent.
On brand.



Ook geschikt voor sfeerimpressies, projectontwikkeling & verduurzaming



Wat ga je leren?

Een interactieve kennissessie van een dagdeel bij jullie op locatie.
3 blokken van 50 minuten + pauzes.

Blok 1 – Fundament & Prompting

Wat is AI-beeldgeneratie en wanneer gebruik je het wel (of juist niet)?

Blok 2 – Branding & Creatie

Hoe maak je AI-beelden die écht bij je merk passen?

Blok 3 – Van Beeld naar Video

Hoe vertaal je beelden naar bewegend verhaal en social content?

Na afloop kun je zelfstandig AI-beelden genereren binnen jouw organisatie.

Blok 1 : Fundament & Prompting

Begrijpen vóór je creëert, controle krijgen over output en kwaliteit.

- ➡ Wat is AI-beeldgeneratie precies?
- ➡ Hoe gebruiken merken dit vandaag al?
- ➡ Welke tools zijn relevant?
- ➡ Wat is een sterke prompt?
- ➡ Wanneer moet je AI vooral níet gebruiken?

Doel:

Controle krijgen over output en kwaliteit.

Blok 2 : Branding & Consistentie

Al die voelt als jouw merk.

- ➡ Huisstijlkleuren, typografie en logo's integreren.
- ➡ Producten en herkenbare omgevingen toevoegen.
- ➡ Personen toevoegen en transformeren naar nieuwe settings.
- ➡ Consistente visuele stijl ontwikkelen passend bij de waarden van je merk.

Doel:

Hoe combineer je branding, objecten en storytelling tot unieke visuals?

Blok 3 : Van Afbeelding naar Video

Storytelling in beweging.

- ➡ Afbeeldingen omzetten naar video.
- ➡ Effecten en transities toepassen.
- ➡ AI klimaatbewust(er) inzetten.
- ➡ Vragen en antwoorden.

Doel:

Je leert hoe je een compleet visueel verhaal bouwt.

Echte Ervaring

De kennis in deze training komt uit honderden uren productie en ervaring voor merken zoals:

Van der Valk, Maybelline, Topicus,
Smaakverkenners & Rolmo.

Ik deel alles.



Praktische informatie & investering

➡ Investering: €1.995,- excl. BTW.

Inclusief:

➡ Digitale intake vooraf.

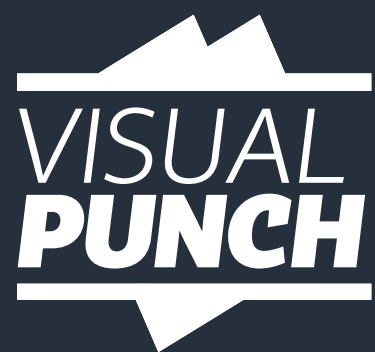
➡ Training op locatie, onbeperkt aantal deelnemers.

➡ Een opname van de training is later online beschikbaar.

Deze training geeft je niet alleen inzicht in hoe AI-beeldgeneratie werkt, maar ook hoe je het inzet voor jouw merk. Je leert een consistente visuele stijl ontwikkelen, herbruikbare elementen opbouwen en AI inzetten als schaalbaar creatiesysteem.

Na afloop heb je de kennis én het framework om zelfstandig hoogwaardige & merkgerichte beelden te produceren.

Bouw aan je visuele voorsprong van morgen



*Ik had geen afbeelding waarbij ik naar de tekst wees.
Dus ik heb deze AI-kloon van mezelf gemaakt.*



Veelgestelde vragen

1. Voor wie is deze training geschikt?

Deze training is bedoeld voor marketingteams en organisaties die AI-beeldgeneratie professioneel willen inzetten.

De sessie is geschikt voor zowel beginners als teams die al experimenteren met AI, maar meer controle, consistentie en merkgerichtheid willen.

2. Wat maakt deze training anders dan 'gewoon' werken met ChatGPT?

In deze training leer je hoe je AI inzet als structureel creatiesysteem: met consistente merkelementen, herbruikbare personages en controle over details zoals logo's en kleuren. Het gaat over het creëren van een visuele infrastructuur voor je merk.

3. Is de training praktisch of vooral theoretisch?

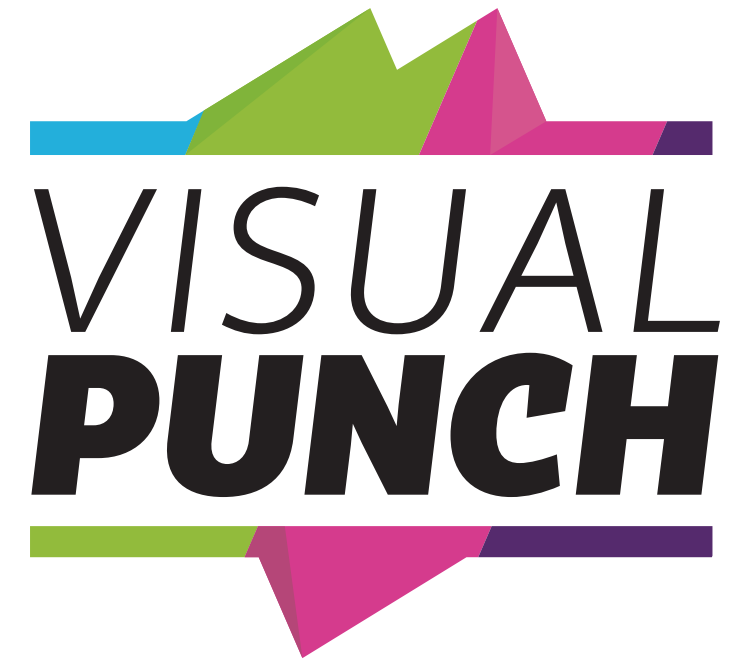
De training is praktisch en interactief. Het is een kennissessie van een dagdeel op locatie. Deze bestaat uit 3 blokken van 50 minuten + pauzes. Daarnaast ontvang je een opname van de training die later online beschikbaar is.

4. Kunnen we de kennis toepassen op onze specifieke branche?

Ja. De training is toepasbaar op uiteenlopende contexten. De methodiek is branche-onafhankelijk. In het intakegesprek bespreken we jullie branche.

5. Wat hebben deelnemers nodig om deel te kunnen nemen aan de training?

Om deel te kunnen nemen aan deze training is geen specifieke apparatuur of software vereist. Om later zelf aan de slag te gaan is een computer / laptop nodig. In de training gebruik ik het AI-platform "Higgsfield". Het is aan te raden hier een abonnement op te nemen. Dit begint al vanaf €17,- per maand, of €225,- per jaar.



Klaar om AI-beelden in te zetten voor jouw merk?



0570 244 064



www.visualpunch.nl



info@visualpunch.nl



Bezoekadres

Zutphenseweg 6
7418 AJ Deventer

