



(사)한국로하스협회



CLEAN LABEL

CERTIFICATION GROUP STANDARD LOGO GUIDE

**클린라벨 가공식품
단체표준 인증로고 가이드**

단체표준 인증로고 가이드라인 기본 관리지침

본 가이드라인은 (사)한국로하스협회의 클린라벨 가공식품 단체표준 인증로고 지침서입니다. (사)한국로하스협회의 신뢰성 및 효율적 관리 등을 위해서 상세히 검토된 관리 지침이므로 정확히 이해·활용하고 반드시 지키도록 해야합니다.

본 가이드라인에 수록된 어떤 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경해서 사용할 수 없으며, 이해가 되지 않거나 궁금한 사항이 있을 경우 반드시 관련 부서와 상의하도록 합니다.

*인증로고 활용시 수록된 원고를 그대로 사용해야 합니다.

*매체의 환경에 따라 관련부서와 협의 후 상황에 적합하게 대응할 수 있습니다

사용에 관한 문의

(사)한국로하스협회 클린라벨 가공식품 인증사무국 | 서울시 서대문구 신촌로 189

TEL. (02)362-0760 FAX. (02)338-7772 www.cleanlabel.or.kr

목차

01 법적 정보 LEGAL INFORMATION	04
02 그래픽 규정 GRAPHIC RULES	
베이직 시스템(BASIC SYSTEM) ...	08
시그니처 시스템(SIGNATURE SYSTEM) ...	09
시그니처 지정서체(SIGNATURE TYPOGRAPHY) ...	12
전용 색상(COLOR SYSTEM) ...	13
색상 활용(COLOR VERSIONS) ...	16
엠블럼(EMBLEM) ...	17
 03 디스플레이 규정 DISPLAY RULES	
표기 방법(Marking Method) ...	19
금지 규정(Incorrect Usage) ...	21

01

법적 정보

LEGAL INFORMATION

사용 규정 RULES OF USE

예외적인 권한이 부여되지 않는 이상, (사)한국로하스협회와 계약을 체결한 운영자만
클린라벨 가공식품 로고를 사용할 수 있습니다

- 이 권리는 “그래픽 헌장(Graphic Charter)”의 조건을 이행할 시 인정됩니다.

이 규정은 해당국가 혹은 국제법의 요건에 상충하거나 대치되지 않으며, 클린라벨 가공식품 서명은
(사)한국로하스협회가 등록한 상표입니다.

정의 DEFINITIONS

- **클린라벨 가공식품** : 클린라벨 가공식품 인증
- **운영자** : 클린라벨 가공식품 로고 사용 권한이 있는 사업체
- **양 당사자** : (사)한국로하스협회와 운영자
- **그래픽 헌장** : 로고 사용 조건 제정 문서
- **적합 참조** : 로고 사용권을 얻기 위해 필요 규정 (인터넷에서 제공)
- **라벨링 절차** : 제품 또는 서비스가 적합참조에 해당하는지 알아보는 목적을 가진 절차

목적 SUBJECT

클린라벨 가공식품 로고는 공식적으로 등록이 된 자발적 라벨(Official Voluntary Label)로, 화학적
합성 첨가물의 사용을 지양한 식품 인증이며, (사)한국로하스협회가 건강한 식문화를 만들고자
개발하였습니다.

그래픽 헌장의 목적은 다음과 같은 사항을 보장하기 위해 로고 사용에 관한 글로벌 규정을 정하는
것입니다.

- 동일한 외관 및 텍스트 인식(제품/ 제품 외)

클린라벨 가공식품 로고의 사용은 공식적으로 권한을 얻은 로고 소유기관에 부여되며, “그래픽
헌장(Graphic Charter)”에 의해 정해진 조건 하에 인정됩니다.

법적 상태 LEGAL STATUS

클린라벨 가공식품 로고는 (사)한국로하스협회의 자산이며, 단체표준 등록에 등록되었으며
등록번호는 다음과 같습니다. (표준번호 : SPS-H-KLA-0001-7718)

이 로고는 지적 재산권 법에 의해 저작권이 보호됩니다.

브랜드 보호 DEFENSE OF THE BRAND

양 당사자는 상대방에게 클린라벨 가공식품 로고에 관해 알고 있는 모든 침해 정보를 알릴 것을 약속하며, 이를 보호하기 위해서 협력할 것을 약속합니다.

클린라벨 가공식품 인증은 운영자 및 로고 사용 권한이 있는 당사자에게 자사의 로고 이용과 관련된 변경사항을 통지하기 위한 역할을 수행합니다.

사용권 및 라벨링 RIGHTS OF USE AND LABELLING

클린라벨 가공식품 로고 사용은 비독점적이며, 인증 유효기간 동안 신고한 제품에 한해서 가능합니다.

라벨의 유효성(validation)을 얻기 위해서는 다음과 같은 라벨 표시 절차를 따라야 합니다.

- 클린라벨 가공식품 인증을 통해서 최종 유효성 검사를 받아야 합니다.
- 제품 라벨의 유효성 검사를 위해 라벨 제안서를 제출해야 합니다.

*참고 : 제품군과 해당 제품의 기본적인 외관이 모두 같다면, 제품군에서 통용되는 라벨 모델을 제출할 수 있습니다.

- 인증의 유효성을 사전에 승인할 수 없는 경우, 제품 라벨에 관해서는 잠정적인 기준으로만 유효성 검사를 시행합니다.
- 라벨의 인쇄는 클린라벨 가공식품 인증의 동의를 얻은 후에 가능합니다.

*참고 : 공식적인 허가 및 승인이 없이 라벨을 인쇄한 경우, 운영자가 모든 책임을 지게될 것입니다.
이에 따라, 클린라벨 가공식품 인증은 해당 제품의 철수를 요구할 것입니다.

- 만약 차후에 수정을 하는 경우, 이에 대한 세부사항은 전달되어야 합니다.

제재 SANCTIONS

본 그래픽 현장을 준수 하지 않은 클린라벨 가공식품 로고 사용은 어떠한 민사적, 형사적 절차의 권리를 침해하지 않으며 다음과 같은 제재를 따르게 됩니다.

- 정해진 시간 내에 시정조치 요구
- 준수를 할 때까지 사용권 정지
- 사용권 정지 및 위반사항 하나당 고정 벌금
- 해당 제품의 철수 요청

02

그래픽 규정

GRAPHIC RULES

베이직 시스템 BASIC SYSTEM

베이직 시스템은 브랜드의 정체성을 구축하는 가장 기초적이고 핵심적인 시각 요소들의 집합입니다. 워드마크, 심볼, 로고타입, 지정 색상(Color), 전용 서체(Typography) 등이 이에 해당하며, 모든 시각커뮤니케이션의 뼈대가 되므로 규정된 지침에 따라 정확하고 일관되게 적용하도록 합니다.

워드마크 WORDMARK

워드마크는 브랜드의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물입니다. 워드마크의 형태와 색상을 최대한 유지하도록 합니다.



심볼 SYMBOL

심볼은 브랜드의 철학과 가치를 함축적인 문양이나 그래픽으로 시각화하여 대내외에 전달하는 대표적 상징물입니다. 워드마크와 결합하거나 독립적으로 사용되어 브랜드의 성격과 독창성을 직관적으로 표현하므로, 규정된 형태와 색상을 임의로 변경하지 않고 일관되게 유지하도록 합니다.



시그니처 시스템 SIGNATURE SYSTEM

시그니처 시스템은 브랜드의 핵심 시각 요소인 워드마크와 심볼을 유기적으로 조합하여 브랜드 정체성을 완성하는 최종 예시입니다. 적용 매체의 공간적 특성과 시각적 효율성을 고려하여 좌우(가로형), 상하(세로형) 등 최적의 조합 방식을 선택하여 사용하며, 규정된 요소 간의 비례, 간격, 색상을 엄격히 준수하여 브랜드 이미지의 통일성을 유지하도록 합니다.

워드마크·심볼 - 가로조합



워드마크·심볼 - 세로조합



시그니처 시스템 SIGNATURE SYSTEM

워드마크 - 영문



심볼 - 영문



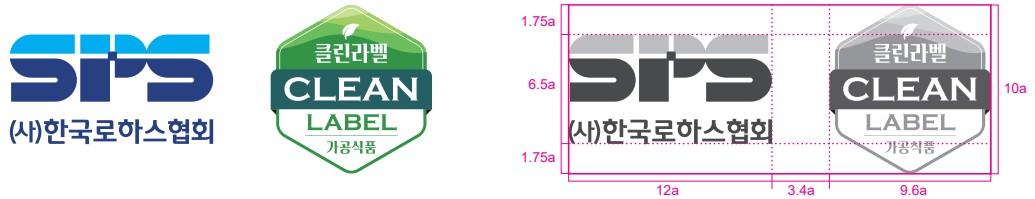
워드마크·심볼 병행



시그니처 시스템 SIGNATURE SYSTEM

병행 사용 규정

| 가로 조합



| 세로 조합



단독 사용 규정



최소사용규정
가독을 고려하여 세로 6.5mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 합니다.



최소사용규정
가독을 고려하여 세로 10mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 합니다.

시그니처 지정서체 SIGNATURE TYPOGRAPHY

시그니처 지정서체는 워드마크 및 심볼과 결합하여 브랜드의 명칭이나 부가 정보(부서명, 슬로건 등)를 표시할 때 사용하는 전용 문자 시스템입니다. 시각적 가독성과 독창성을 확보하고 로고 본연의 디자인적 조화를 유지하기 위해 개발되었으며, 임의의 서체로 대체하거나 자간, 자형을 변경하여 브랜드의 결합 이미지에 혼선을 주지 않도록 규정된 서체만을 엄격히 적용해야 합니다.



국문	LH B	단체표준	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789
영문	양평균체 B	ABCD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



국문	카페24 단정해	클린라벨	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789
영문	Copperplate Gothic Bold	ABCD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

전용 색상 COLOR SYSTEM

전용색상은 클린라벨 가공식품 인증로고의 고유한 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 홍보 및 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소입니다. 따라서 시각적 이미지 통일을 위해 정확한 색상, 명도, 채도 등을 유지하여 일관성 있게 사용합니다. 별색 인쇄(Pantone Color)를 원칙으로 하며, 부득이한 경우 4원색 인쇄(CMYK Color)를 사용할 수 있습니다.

워드마크 색상

| 풀칼라



(사)한국로하스협회

PANTONE 299C

R0 G158 B227
C100

PANTONE 367C

R40 G54 B118
C100 M90 Y25

| 단색



(사)한국로하스협회



(사)한국로하스협회



(사)한국로하스협회

| 네거티브



(사)한국로하스협회



(사)한국로하스협회



(사)한국로하스협회

전용 색상 COLOR SYSTEM

심볼 - 메인 색상

메인 색상은 브랜드의 핵심 가치와 이미지를 대내외에 전달하는 가장 표준적인 기본 색상입니다. 브랜드 고유의 정체성과 시각적 통일성을 완성하는 기준이 되므로 모든 매체에 우선적으로 적용해야 하며, 임의의 색상 변경 없이 규정된 정색(Full Color) 값을 정확하게 유지하여 사용해야 합니다.

| 풀칼라



PANTONE 372C
R206 G225 B142
C24 M0 Y54 K0

PANTONE 367C
R169 G207 B83
C40 M0 Y80 K0

PANTONE 360C
R106 G185 B76
C61 M1 Y86 K0

PANTONE 355C
R24 G143 B59
C81 M23 Y100 K0

PANTONE 323C
R0 G93 B95
C90 M56 Y61 K12

| 단색



PANTONE 355C



Gray



Black

| 네거티브



PANTONE 355C



Gray



Black

전용 색상 COLOR SYSTEM

심볼 - 서브 색상

서브 색상은 제품 포장지나 적용 매체의 바탕색이 메인 색상과 유사하여 가독성이 떨어질 경우 선택적으로 사용할 수 있는 활용 색상 규정입니다. 브랜드의 형태적 인지도를 유지하면서 배경과의 시각적 간섭을 피하기 위해 적용하며, 지정된 조건 외에 임의로 남용하지 않도록 주의해야 합니다.

| 풀칼라



PANTONE 2001U

R249 G231 B159
C4 M9 Y45 K0

PANTONE 135C

R246 G193 B90
C2 M29 Y70 K0

PANTONE 715C

R236 G138 B51
C3 M57 Y83 K0

PANTONE 171C

R235 G92 B60
C0 M77 Y74 K0

PANTONE 7608C

R159 G72 B60
C42 M82 Y79 K5

| 단색



PANTONE 171C



Gray



Black

| 네거티브



PANTONE 171C



Gray



Black

색상 활용 COLOR VERSIONS

일반된 색상표현은 클린라벨 가공식품 인증로고의 시각적 이미지를 형성하기 위해 활용하는 중요한 요소이며, 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙을 준수하여야 합니다.

밝은 배경 로고는 하얀색 혹은 단색 배경에 위치해야 합니다.



복합적인 배경 배경이 어두운 색상, 유사 색상, 복잡한 색상인 경우 가시성을 확보하기 위해서 하얀색 경계선이 로고 주변을 감싸야 합니다.



투명 배경 투명한 배경에 위치하는 로고는 명료하게 보여야합니다.



엠블럼 EMBLEM

엠블럼은 브랜드의 핵심 시각 요소인 워드마크(또는 심볼)와 영문 명칭을 특정한 프레임 내에 유기적으로 통합한 독립적인 상징물입니다. 브랜드가 지닌 권위와 신뢰성을 시각적으로 강조하며, 주로 패키지 라벨, 인증 마크, 기념품 등 장식성과 독립성이 요구되는 매체에 차별화하여 적용합니다. 형태를 구성하는 외곽 프레임과 내부 요소들의 비례, 배경색 대비를 임의로 변경하지 않고 규정된 지침에 따라 정확하게 사용해야 합니다.

| 엠블럼·심볼 병행 - 가로 조합



| 엠블럼·심볼 병행 - 세로 조합



03

디스플레이 규정

DISPLAY RULES

표기 방법 MARKING METHOD

클린라벨 가공식품 인증로고는 품목제조보고 기준 품목별 개별 인증을 받아야 제품 전면 라벨(주표시면)에 표시하는 것을 원칙으로 하나, 포장 공간에 따라 후면 라벨 또는 측면에 표시가 가능합니다.

앞면 단순 배경 예시



앞면 복합 배경 예시



유사색상 배경



복잡한 배경

뒷면/ 측면 예시



흑백 배경



단도 배경



투명 배경

금지 규정 INCORRECT USAGE

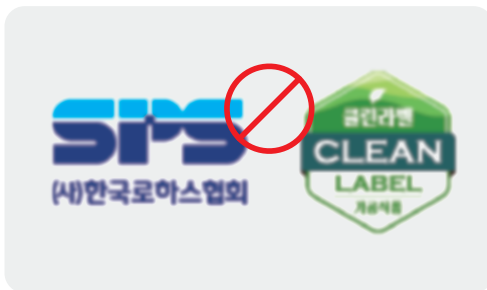
금지규정은 클린라벨 가공식품 인증로고의 이미지를 관리하기 위한 규정이며 인증로고가 부적절하게 사용되었을 경우에는 클린라벨의 이미지를 오도하거나 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 합니다. 본 항에 예시된 것 뿐만 아니라 활용규정에 어긋난 어떠한 것도 사용할 수 없으며, 판단이 어려운 경우 반드시 관리부서와 협의하여 제작하도록 합니다.



로고의 위치 및 비례가 잘못된 경우



전용색상 이외의 색상을 적용한 경우



상태가 불량한 로고를 사용한 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우



로고의 비율을 임의로 조정한 경우



배경색이 비슷한 색상으로 선명도가 떨어지는 경우



※ 본 문서를 제공된 목적 외에 다른 목적으로 사용, 공개, 복사, 배포하는 것을 금지합니다.

(사)한국로하스협회 클린라벨 가공식품 인증사무국 | 서울시 서대문구 신촌로 189
TEL. (02)362-0760 FAX. (02)338-7772 www.cleanlabel.or.kr

