

Communiqué de presse

Paris, 6 juillet 2026

Banijay Gaming acquiert JOA et accélère sa stratégie omnicanale

L'acquisition d'un leader des casinos en France marque une nouvelle étape dans la stratégie de croissance à long terme de Banijay Gaming

- **Banijay Gaming** s'est engagé à acquérir JOA auprès de fonds gérés par Blackstone et Kings Park Capital, dans le cadre d'un accord de promesse d'achat. Cette opération marque ainsi une nouvelle étape importante dans sa stratégie visant à bâtir un leader européen diversifié du gaming, en ligne avec **l'évolution des attentes des consommateurs**.
- JOA est le **deuxième opérateur de casinos en France**,¹ avec un réseau national de 33 casinos, implantés sur l'ensemble du territoire, et générant environ 430 millions d'euros de chiffre d'affaires brut en 2025.² Ses établissements associant jeux, restauration, bars et une large offre de loisirs, accueillent plus de 4,6 millions de visiteurs chaque année.
- Après l'acquisition de Tipico Group en avril 2026, cette opération continue de **renforcer la stratégie omnicanale de Banijay Gaming** en associant son **expertise digitale** au **vaste réseau d'établissements de divertissement de JOA**.
- Cette opération s'inscrit dans une logique de création de valeur de long terme : Banijay Gaming accompagnera la **prochaine phase de développement de JOA, en France et à l'international**.
- **Le jeu responsable demeure au cœur de la stratégie de Banijay Gaming**. Les deux groupes continueront de relever les standards du secteur tout en partageant les meilleures pratiques, en cohérence avec un engagement commun en faveur de la protection des joueurs.
- **Laurent Lassiaz**, Président de JOA, **continuera de diriger JOA** au côté de l'équipe de management actuelle, permettant ainsi la continuité pour les collaborateurs, les clients et l'ensemble des parties prenantes locales du groupe.
- La finalisation de l'opération est attendue au cours du **second semestre 2026**, sous réserve de la consultation des instances représentatives du personnel de JOA et de l'obtention des autorisations réglementaires usuelles, notamment de l'autorisation de l'Autorité de la concurrence et des autorisations réglementaires applicables en matière d'exploitation des casinos.

Nicolas Béraud, Président de Banijay Gaming, a déclaré : *"Les clients attendent aujourd'hui des parcours plus fluides entre les canaux digitaux et physiques, et cette opération nous permet de répondre pleinement à cette évolution. Nous mettrons notre expertise en matière de technologie, de data et d'intelligence artificielle au service du développement de JOA, tout en préservant la culture entrepreneuriale et l'excellence opérationnelle qui font sa force et son succès."*

Laurent Lassiaz, Président de JOA, a commenté : *"Rejoindre Banijay Gaming ouvre un nouveau chapitre pour JOA. Après une période de développement réussie aux côtés de Blackstone et Kings Park Capital, qui a permis de poser les bases de notre croissance, nous avons trouvé un nouveau partenaire de long terme avec lequel nous partageons une vision commune pour la suite. Son expertise technologique et digitale nous permettra d'accélérer notre développement omnicanal tout en préservant l'esprit entrepreneurial et*

¹ En nombre d'établissements.

² Produit Brut des Jeux et autres revenus, incluant notamment les activités de loisirs, de restauration et d'hôtellerie, sur une base pro forma 2025.

l'ancrage territorial qui font notre identité. Ensemble, nous disposerons de nouveaux moyens pour poursuivre nos ambitions en France comme à l'international."

François Riahi, Directeur général de Banijay Group, a ajouté : *"L'acquisition de Tipico a fait de Banijay Gaming un acteur européen omnicanal et diversifié du gaming. L'arrivée de JOA s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Comme en Allemagne et en Autriche, nous renforçons désormais notre présence dans le gaming « physique » sur un autre de nos marchés clés : la France. Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de JOA au sein de Banijay Group, où elles trouveront un environnement entrepreneurial propice à leur développement et à la création de valeur. Cette opération renforce également notre présence en France, avec des équipes et des implantations réparties sur l'ensemble du territoire."*

Réunir des expertises complémentaires pour façonner l'avenir du gaming omnicanal

L'acquisition de JOA constitue une nouvelle étape majeure dans la stratégie de Banijay Gaming de bâtir un leader européen diversifié du gaming.

À la suite de l'acquisition du groupe Tipico en avril 2026, Banijay Gaming est passé du statut de leader sur le segment en ligne à celui d'un groupe européen du gaming, présent dans les paris sportifs, le gaming en ligne et physique. Avec l'intégration de JOA, le Groupe étend cette stratégie en complétant son *leadership* digital par un vaste réseau de casinos physiques.

Cette opération permettra à Banijay Gaming d'élargir ses capacités tout en offrant à JOA l'appui d'un groupe industriel engagé dans une logique à long terme de création de valeur. Banijay Gaming mettra à profit son expertise en matière de technologie, développement produit, gestion de la relation client, données et intelligence artificielle afin d'accompagner le développement de JOA en France et à l'international, tout en préservant les atouts qui font aujourd'hui son succès. En parallèle, Banijay Gaming bénéficiera du savoir-faire reconnu de JOA dans l'exploitation de casinos physiques, l'hôtellerie-restauration et les loisirs, ainsi que l'accès à une base de clientèle parmi les plus importantes et engagées du marché français du casino physique.

Banijay Gaming accompagnera également JOA afin de renforcer l'expérience client à travers un parcours plus fluide entre les canaux physiques et digitaux, de développer de nouvelles expériences et de créer de nouvelles opportunités de cross-selling entre les activités en ligne de Banijay Gaming et le réseau de casinos de JOA. L'ensemble de ces initiatives contribuera à enrichir l'offre proposée aux clients, à accélérer l'innovation et à soutenir une croissance durable.

S'appuyer sur un modèle d'excellence entrepreneuriale

Le Groupe bénéficie d'un modèle éprouvé d'intégration de succès entrepreneuriaux, permettant de préserver leurs forces propres tout en accompagnant leur développement. Cette approche va permettre d'accompagner la croissance de JOA et créer de la valeur sur le long terme.

Laurent Lassiaz continuera de diriger JOA aux côtés de l'équipe de direction actuelle, assurant une pleine continuité pour les collaborateurs, les clients et l'ensemble des parties prenantes. Banijay Gaming et JOA partagent une même culture entrepreneuriale, fondée sur l'excellence de l'expérience client, l'innovation, et le jeu responsable. Les équipes de management locales de JOA conserveront leur proximité avec leurs clients, aligné avec le modèle décentralisé de Banijay Gaming.

Une exigence commune en matière de jeu responsable

Le jeu responsable est un pilier essentiel de la stratégie de Banijay Gaming et une condition indispensable d'une croissance durable pour l'ensemble de ses activités. Banijay Gaming et JOA partagent la conviction que le jeu doit rester une activité de divertissement, exercée dans le respect des plus hauts standards en matière de protection des joueurs, de transparence et de conformité réglementaire. La mise en commun des expertises dans le gaming en ligne et de l'exploitation de casinos permettra aux deux groupes de continuer à faire progresser leurs exigences et à partager les meilleures pratiques en matière de jeu responsable.

Termes de la transaction et calendrier

L'opération prendrait la forme d'une acquisition de JOA par Banijay Gaming auprès de fonds gérés par Blackstone et Kings Park Capital, et serait financée par une combinaison de dette et de capitaux propres. À l'issue de l'opération, Banijay Gaming détiendra 100 % du capital de JOA.

La finalisation de la transaction est attendue au cours du second semestre 2026, sous réserve de la consultation des instances représentatives du personnel de JOA et de l'obtention des autorisations réglementaires usuelles, notamment de l'autorisation de l'Autorité de la concurrence et des autorisations réglementaires applicables en matière d'exploitation des casinos.

CONTACT MEDIAS

Banijay Group

banijaygroup@brunswickgroup.com

Hugues Boëton +33 6 79 99 27 15

Nicolas Grange +33 6 29 56 20 19

Banijay Gaming

Nathalie Lelorieux +33 6 80 55 67 68

n.lelorieux@group.banijay.com

À propos de Banijay Group

Banijay Group est un leader mondial du divertissement fondé par Stéphane Courbit, entrepreneur depuis 30 ans et pionnier de l'industrie du divertissement. Sa mission est de susciter la passion en offrant au public des expériences de divertissement captivantes et innovantes. Les activités du groupe comprennent la production et la distribution de contenus (via Banijay Entertainment, le plus grand producteur et distributeur indépendant international, qui a annoncé en mars 2026 la combinaison avec All3Media avant l'automne 2026, sous réserve des conditions suspensives usuelles), les expériences live (via Banijay Live, un acteur de premier plan dans le domaine des expériences live) et les paris sportifs et jeux d'argent (via Banijay Gaming, la plateforme de paris sportifs à forte croissance en Europe, regroupant des marques fortes dont Betclix et, depuis avril 2026, Tipico et Admiral).

En 2025, Banijay Group a enregistré sur son périmètre constant (avant les opérations Tipico et All3Media) un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros et un EBITDA ajusté de 961 millions d'euros. Banijay Group est coté sur Euronext Amsterdam (ISIN : NL0015000X07, Bloomberg : BNJ NA, Reuters : BNJ.AS).

À propos de JOA

JOA est le deuxième opérateur de casinos en France en nombre d'établissements. Avec un réseau de 33 casinos répartis sur l'ensemble du territoire, le groupe propose une offre de loisirs associant jeux, restauration, hôtellerie et divertissement. Son réseau comprend notamment 37 restaurants, 44 bars, dont 15 Bars des Sports, cinq hôtels ainsi que plusieurs équipements de loisirs et espaces événementiels.

Fondée en 1948, le groupe est devenu JOA Group en 2008. Depuis près de vingt ans, JOA s'est imposé comme un acteur de référence du secteur des loisirs en France, en s'appuyant sur une stratégie combinant croissance organique et acquisitions.

En 2025, JOA a réalisé un chiffre d'affaires brut de 430 millions d'euros et compte plus de 2 000 collaborateurs.