

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, green forest on a hillside. The road is light-colored and contrasts with the dark green trees. The perspective is from above, looking down at the road as it disappears into the woods.

PREDSTAVITEV PONUDBE

INOVACIJE NA PODROČJU TEHNOLOGIJE BLOCKCHAIN

OK AGENCIJA d.o.o., razvoj spletnih
sistemov in svetovanje

www.okagencija.com

01

O NAS

Predstavitev podjetja OK Agencija d.o.o.

02

VIZIJA NAŠIH REŠITEV

Kakšne koristi prinašajo naše rešitve

03

TEHNOLOŠKI PRISTOP

Ključne zmogljivosti našega podjetja

04

PRIMERI UPORABE

Več predlaganih primerov uporabe v praksi

O NAS

Podjetje OK Agencija d.o.o., gradi programsko opremo, spletna okolja in rešitve v tehnologiji blockchain.

Ustvarjamo javno ali zasebno prilagojene rešitve, na najvišjem nivoju, ki pomagajo podjetjem doseči želeni rezultat.

The logo for OK Agencija features the letters 'OK' in a large, grey, sans-serif font. The letter 'O' is stylized with a grid of small dots inside it. Below 'OK', the word 'agencija' is written in a smaller, green, lowercase sans-serif font.

OK
agencija



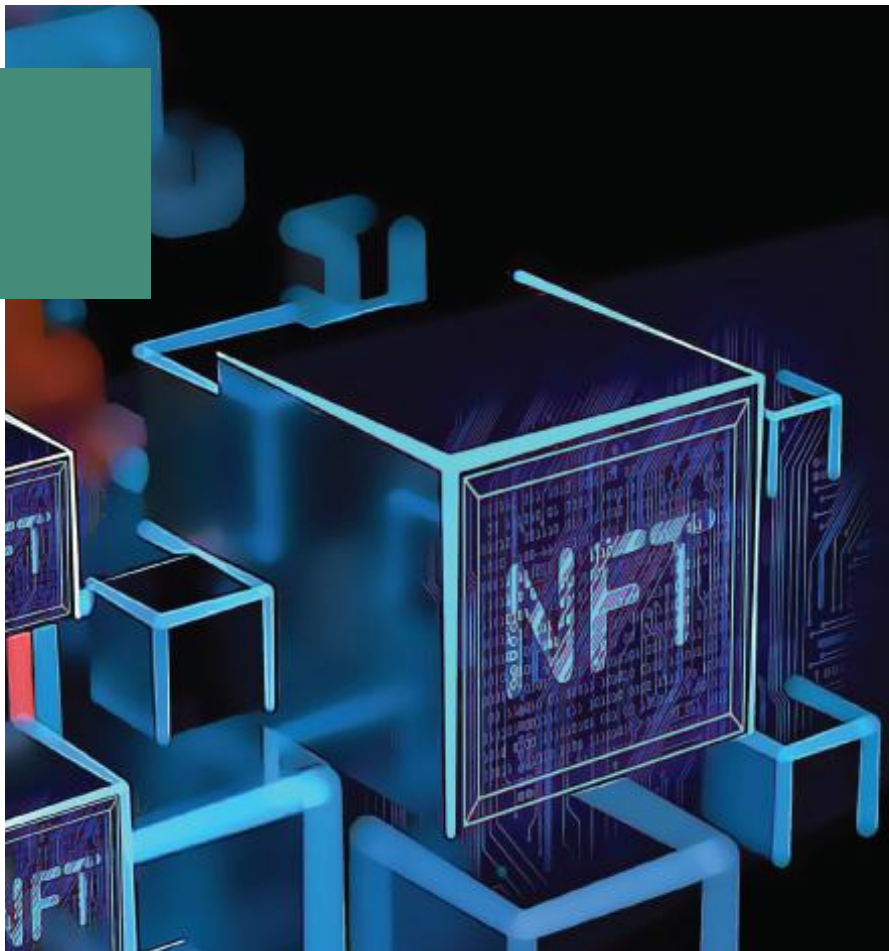
VIZIJA NAŠIH REŠITEV



Blockchain pomeni smiselno zloženo zaporedje podatkov o določeni transakciji. Imenujemo jih podatkovni bloki. So kriptografsko zaščiteni in povezani v digitalne verige. Z verigami se prenašajo informacije, posebnost pa je, da lahko uporabniki spreminjajo le tiste zapise, oz. dele verige, ki jih imajo v lasti. Ustvarjanje podatkovne baze, tako ne potrebuje osrednjega upravljalca, le to poteka decentralizirano. Tak sistem je varen pred nepooblaščenimi poskusi spreminjanja podatkov in omogoča hitrejšo izmenjavo ter nižje stroške.



(Ne)zaupanje je problem modernega sveta. Komu lahko zaupamo, da smo lahko prepričani, da ne bo zaupanja zlorabil, lahko tudi z najboljšimi nameni, da nam s tem ne bo škodoval. In kako živeti, ko si ne zaupamo več → naredimo vzporedni svet, kjer je med partnerji vse javno in transparentno, in to omogoča tehnologija blockchain.



Nezamenljivi žetoni - NFT

NFT (ang. Non-fungible tokens), se od navadnih žetonov razlikujejo po tem, da na njih lahko pripnemo dodatne informacije. Informacije lahko zapišemo na žetonu ter jih po želji zaklenemo za spreminjanje. Določimo lahko poljubna pravila, kaj se z podatkom lahko dogaja in kaj ne. Funkcionalnosti se ne da več spreminjati in jo lahko preverimo kdor koli. Zagotovimo lahko torej, da lahko več neodvisnih strank zaupa podatku, pravilu oz. dogodku, ker na izid nihče ne more vplivati. Z uporabo tehnologije blockchain in NFT pridobimo nikoli prej videno varnost, sledljivost ter transparentnost podatkov. Manj pomembne informacije pa lahko zapakiramo v tako imenovane metapodatke, ter jih na žetonu le referenciramo. Poleg glavnih prednosti, ki so transparentnost, sledljivost in zaupanje, tudi pomagajo pri zniževanju stroškov, zmanjševanju emisij in ostalih negativnih vplivov na okolje ter pri hitrosti opravljenih funkcij.

Razvoj programske opreme:

- Front-end: Html, CSS, Angular (2+), Flutter, .NET, React
- Back-end: Node.JS, .NET, Java, AWS, GO, Python, C++, Redis, PHP
- Blockchain pametne pogodbe: EVM (Ethereum, Polygon, Tron, BSC, ...), Stellar, WASM (EOS, WAX, Telos,..) in druge kriptografske rešitve (C++), C#, Simplicity, Vyper, Solidity
- Izdelava mobilnih aplikacij: iOS, Android
- Podatkovne baze: ORACLE, PostgreSQL, MySQL, DynamoDB, MongoDB
- Ostala znanja: Adobe suite, Figma, Atlassian, Stripe, Sumsb (KYC), Blender, Marvelous, Clo3D, Adobe Illustrator

Modularne rešitve: Ob delu na številnih projektih, smo razvili širok nabor modularnih rešitev, ki se jih lahko uporabi pri izdelavi novih. To omogoča hitrejšo in cenejšo izvedbo projekta ter tako prihrani naročniku čas in denar. Spodaj je navedenih nekaj modularnih rešitev:

- Mobilna denarnica
- Sistem za beleženje statistike (športne, aktivnost na socialnih omrežjih, itd...)
- Nepremičninsko/zemljiški sistem
- Modul za spremljanje in nadzor lokacije
- Modul za "augmentirano resničnost" (AR, VR)
- Sistem za vstopnice/bone/voucherje baziran na NFT tehnologiji

Poslovno svetovanje:

- Poznavanje prava in zakonskih rešitev.
- Znanje o ekonomski analitiki
- Znanje o kriptoanalitiki, kripto derivatih
- Znanje o delnicah, finančnih instrumentih, trgovanju
- Znanje tržne analitike ter o vzorcih obnašanja
- Pravni okvir znanja o podjetniškem pravu, o predpisih, ureditvi trga EU
- Bonitetno znanje in izkušnje
- Znanje o razvoju izdelkov
- Večjezično znanje tržišč (ANG, NEM, ITA)
- Poznavanje vodstva in struktur podjetij
- Delo in znanje o sistemizaciji dela

PRIMERI UPORABE



JAVNA UPRAVA

Shranjevanje in dokumentiranje podatkov
Razvrščanje, organizacija, pregled podatkov
Stroškovna učinkovitost
Vodenje evidenc
Transparentnost
Preprečevanje korupcije
Nadzor

KOMUNALA

Večanje javne odgovornosti
Sledljivost
Javno ozaveščanje
Nagrajevanje

KIBERNETSKA VARNOST

Varnost podatkov
Sistematizacija varnosti
Preprečevanje nepooblaščenih dostopov

NEPREMIČNINE

Transparentnost
Stroškovna učinkovitost
Javno ozaveščanje
Vodenje evidenc
Sledljivost

TURIZEM

Javno ozaveščanje
Večanje javne odgovornosti
Zbiranje sredstev
Povezovanje skupnosti
Nagrajevanje
Članstva

KMETIJSTVO

Transparentnost
Nadzor
Zbiranje sredstev
Sodelovanje skupnosti
Lokalno financiranje
Sledljivost
Javno ozaveščanje

Priporočamo, da se uporabi naša tehnologije in rešitve zlasti pri sledečih virih financiranja



Strukturni skladi

ESSR - Evropski sklad za regionalni razvoj (Majhna in srednja podjetja se prijavljajo na razpise za sofinanciranje tovarn, proizvodnih linij, itd.)

ESS- Evropski socialni sklad (namenjen za zaposlovanje mladih, trajno brezposelnih oseb)

EKSRP- Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja

ESPR- Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo



Kohezijski sklad

Tehnologija in tehnološke rešitve se že uporabljajo pri raznih projektih, ki so financirani iz Kohezijskega sklada.

Kohezijski sklad skrbi za financiranje projektov, namenjenih izboljšanju okolja ter razvoja prometne infrastrukture v državah članicah EU. Področja, ki jih kohezijski sklad podpira so večinoma javne dobrine oz. javne dobrine mešanega značaja, ki imajo večji del elementov javnih dobrin.

Kohezijski sklad se financira do 85% upravičenih izdatkov večjih projektov s področja okolja in prometne infrastrukture.

Priporočamo, da se uporabi naša tehnologije in rešitve zlasti pri sledečih virih financiranja

Načrt za okrevanje in odpornost (NOO)

Zeleni prehod



Obnovljivi viri energije in učinkovita raba energije v gospodarstvu

Trajnostna prenova stavb

Čisto in varno okolje

Trajnostna mobilnost

Krožno gospodarstvo – učinkovita raba virov

Digitalna preobrazba



Gospodarstva

Javnega sektorja in uprave

Zdravstvo



Zdravstvo

Socialna varnost in dolgotrajna oskrba

Stanovanjska politika

Priporočamo, da se uporabi naša tehnologije in rešitve zlasti pri sledečih virih financiranja

Načrt za okrevanje in odpornost (NOO)

Pametna, trajnostna in vključujoča rast



RRI – Raziskave, razvoj in inovacije

Dvig produktivnosti, prijazno poslovno okolje za investitorje

Trg dela – ukrepi za zmanjševanje posledic negativnih strukturnih trendov

Preoblikovanje slovenskega turizma ter investicije v infrastrukturo na področju turizma in kulturne dediščine

Krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici ter učinkovite javne institucije

NOO predvideva koriščenje 1,8 milijarde eur nepovratnih sredstev in 705 milijonov eur posojil. Koriščenje povratnih sredstev bo mogoče povečati, v kolikor bodo za to izkazane potrebe in pogoji ustrezni. Slovenija se glede na odlično bonitetno oceno zadoljuje po negativni obrestni meri. Države članice lahko to storijo do avgusta 2023.

Skladno z Uredbo o vzpostavitvi Mehanizma za okrevanje in odpornost morajo države članice v svojih NOO zagotoviti, da za doseganje zelenih ciljev namenijo najmanj 37 odstotkov razpoložljivih sredstev in 20 odstotkov za doseganje digitalnih ciljev.

Slovenski načrt za okrevanje in odpornost predvideva 42,45 % zelenim ciljem, 21.46% pa doseganju digitalnih ciljev.



NAŠE REŠITVE





Digitalna identiteta

Na občinah, zavodih, agencijah in tudi v zdravstvu. Nadzor nad dostopi do podatkov. Vsakič ko nekdo vstopa v bazo podatkov ima svojo kodo (digitalno identiteto) in se identificira. Lahko omogočimo dostop do kritičnih informacijah samo osebam, ki imajo specifičen zaseben ključ. Tako lahko npr. zdravnik dostopa samo do informacij v bazi podatkov, ki so ključne za zdravljenje bolezni, ostali podatki pa ostanejo prikriti. S tem omogočimo nadzor nad zaupnimi podatki in preprečimo nepooblaščne vstopa v baze podatkov.



Digitalni potni list izdelkov

Izdelava naprednega digitalnega potnega lista izdelkov ali produktov, ki se prodajajo ali širijo na spletu v okviru krožnega gospodarstva, ki zahteva sledenje in izkoriščanje podatkov za široko paleto različnih izdelkov, vključno z njihovimi sestavnimi deli in materiali, v njihovem življenjskem ciklu.

Transparentnost izbire prejemnikov

Iziranje prejemnikov neprofitnih stanovanj ali socialne pomoči (oz. UTD). Izdelava spletne platforme, ki omogoča ljudem prijavo na razpise, sistem pa na podlagi blockchaina in zbranih podatkov izbere tiste, ki so najprimernejši.

Razvoj eUprave in varnost biometričnih OI ter potnih listov

Prispevanje k večji uporabi, nagrajevanje ljudi, ki uporabljajo digitalne storitve (eUprava) skozi blockchain. Namesto obiska na upravni enoti, alternativa je prenos biometrične osebne izkaznice na uporabnikov telefon. Prisotne tehnologije in certifikati namenjeni preprečitvi kopiranju dokumentov omogočajo izvoz dokumentov na ključ prisoten v varnostnih enklavah mobilnih naprav. Blockchain lahko kriptografsko preveri vsako tako zahtevo. Blockchain lahko služi tudi kot nespremenljiva knjiga prenosov, ter uporabniku javi primer kraje identitete, če mu kdo odtuji fizični dokument in poskuša zamenjati napravo. Tak pristop lahko omogoča zamenjavo Sigence z uporabnikom bolj prijazno tehnologijo (manj korakov in manj obiskov UE).





E-kadrovske mape ali akademske poverilnice

Z uporabo NFT lahko zagotovimo dokazilo o udeležbi, pridobljeni diplomi, opravljenem izpitu, tečaju, izobraževanju, in drugih pomembnih informacijah, ki jih ni mogoče spreminjati ali v njih vdreti. Z NFT ustvarimo nespremenljive zapise. Prav tako lahko ustvarimo E-kadrovske mape kjer so podatki o osebnih podatkih zaposlenih, letni razgovori, poročila, ocenjevanje zaposlenih, zanimanja itd.



Digitalni dvojček podatkov

Izdelamo lahko neke vrste izkaznico predmeta. Za primer bomo vzeli avtomobil. Avtomobil bi lahko imel svoj digitalni dvojček v obliki NFTja, na katerem bi poleg osnovnih podatkov o vozilu sledili stvari kot so servisi, kilometri, poškodbe in podobno. Kot omenjeno lahko tudi nastavimo določena pravila. Tako lahko na primer za kilometre nastavimo, da se lahko le povečujejo in nikoli znižujejo. Primerno za novejša avtomobile, kjer bi brez večjih stroškov lahko prilagodili, da bi kilometre periodično zapisovali sami. Z tem kupca rabljenih avtomobilov zavarujemo pred prevarami kilometrov ali nepoblaščanem servisiranju. .



RAVNANJE Z ODPADKI

Sistem celostnega ravnanja z odpadki, ki bazira na blockchain tehnologiji, ima potencial, da spodbudi tako posameznike kot podjetja k zbiranju in primerni obdelavi odpadkov v reciklažnih centrih. Z uporabo žetonov, ki bazirajo na blockchain tehnologiji, bi lahko nagrajevali vse posameznike in podjetja, ki skrbijo za primerno zbiranje in obdelavo odpadkov. Nagrade v obliki žetonov, oziroma vavčerjev se lahko nato porabijo za nakupe predelanih izdelkov, v obliki denarne olajšave pri relevantnih prispevkih, cenejšemu odvozu smeti, itd. Takšen sistem lahko ustvari večjo usklajenost med proizvajalci, uvozniki, prodajalci ter tistim, ki na koncu odpadke reciklirajo in z njimi primerno ravnavajo.



Nagrajevanje

Uporabniki zbirajo odpadno plastiko ali ostale smeti v zameno za to prejmejo žetone, ki jih lahko unovčijo za popuste ali za nižje stroške odvoza. S podobnim načinom incentivizacije se lahko nagrajuje tudi redno ločevanje z odpadki ali manjša pridelava odpadkov.

Komunalna podjetja lahko organizirajo akcije (odvrži jedilno olje, azbest, kartuše, star papir) in omogočijo nagrade. S tem dvignejo kulturo in povečajo skrb za okolje. Ob zbiranju plastenk bi lahko dobili nagrade v obliki žetonov (Hrvaška že ima več let pobiranje plastenk nagrajeno).



Sledljivost

Omogočimo lahko sledljivost odpadkov z uporabo QR kod na smetnjakih ter blockchain tehnologijo.. S tem lahko beležijo tudi frekvenco pobiranja, pot smeti. V verigi je na milijarde gibljivih delov, vključno z zbiralniki, predelovalnimi centri in številnimi vrstami odpadkov. Ta rešitev, bi tako upravljavcem odpadkov kot državljanom omogočila, da v zbiranje smeti ali reciklažo pokukajo z bolj vsevidnim očesom.

V aplikaciji bi lahko vložili pritožbe, ko gre kaj pri zbiranju odpadkov narobe – na primer, če se smeti nikoli ne poberejo ali če se na javnih površinah kopičijo smeti. Omogočeno bi lahko bilo geografsko označevanje “črnih lis”.



Ozaveščanje

V vrtcih, pedagoških zavodih ali v OŠ lahko vzpostavimo sistem in ozaveščamo otroke o smeteh in odpadkih.. Z uporabo QR kod, NFT in aplikacije, lahko ustvarimo igro (PokemonGO stil), ki vzpodbodi mlade k pobiranju smeti in uporabi smetnjakov. Ob skeniranju QR kode smetnjaka, bi se izpisala interaktivna učila (zgodbice, slike). S tem lahko naše najmlajše tudi nagrajemo.



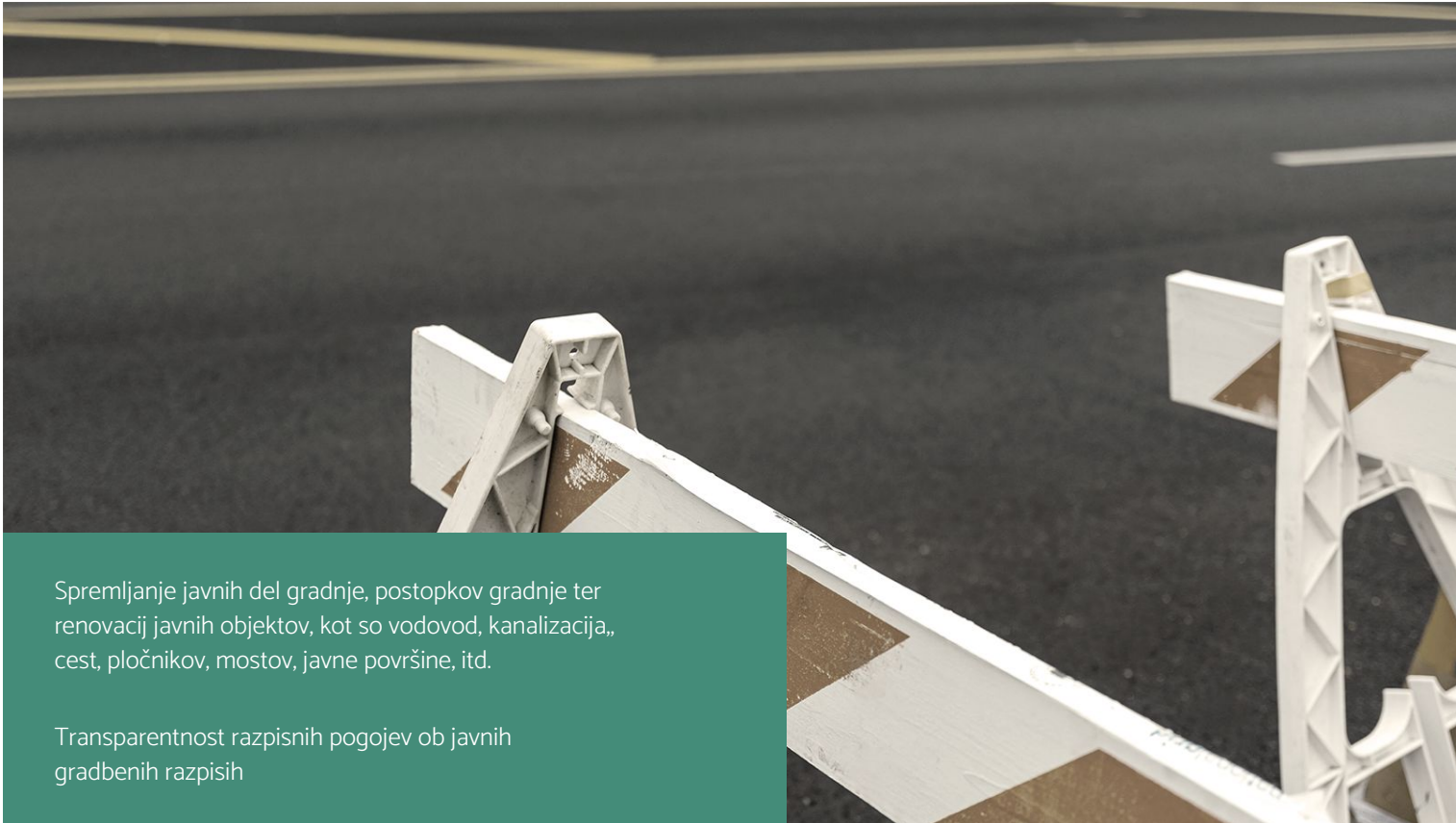
Zmanjšanje CO₂ izpustov

Blockchain tehnologija omogoča višjo raven inkluzivitete potrošnika pri reševanju prevelikih izpustov ogljika. Poseidon program (praktični primer iz tujine, isto lahko naredimo mi) razvija rešitev, ki bo pokaže koliko ogljika proizvede posamezni izdelek, slednje se pretvori v denarno protivrednost, razlika v ceni pa se nakaže s pomočjo pametne pogodbe neposredno eni izmed okoljevarstvenih organizacij.

Kitajsko podjetje Energy-Blockchain Labs je v sodelovanju z IBM-om razvila pametne pogodbe, ki omogočajo večjo transparentnost in preverljivost podatkov ter posledično kredibilnost ravnanja s CO₂ emisijami. Ta sistem lahko prav tako naše podjetje postavi v EU oz. v Sloveniji.



GRADNJA



Spremljanje javnih del gradnje, postopkov gradnje ter renovacij javnih objektov, kot so vodovod, kanalizacija, cest, pločnikov, mostov, javne površine, itd.

Transparentnost razpisnih pogojev ob javnih gradbenih razpisih



Kazalnik gradnje

Preverjanje v kaki fazi je projekt oz. gradnje preko aplikacije na telefonu. Poleg tabel za gradnjo (ki so že obvezne pri vsaki gradnji) lahko občani kliknejo QR kodo (ki je izrisana na tej isti tabli) ter vidijo v kakšni fazi je projekt gradnje. Aplikacija z finančnimi podatki projekta, izvajalci ter interaktivnim 3d izrisom končnega izgleda in trenutnega, do katere faze je narejeno



Preprečevanje korupcije

Zbiranje podatkov o podjetjih ki kandidirajo za izvajalce javnih gradbenih del, in na podlagi preverjenih podatkov z tehnologijo blockchain se izbere optimalnega. Ustrezno vodenje evidence in potrdil, bi preprečilo korupcijo pri javnih delih in naročilih (vse kar je na elektronskem poslovanju). Blockchain namreč otežuje odstranjevanje zapisov ali spreminjanje razpisnih pogojev.

Razpisi



Gradbeni projekti zahtevajo veliko denarja vnaprej, prihaja pa tudi do veliko dodatnih stroškov med samo gradnjo. Zato samo veliki ponudniki lahko odgovorijo na razpis. Z blockchainom bi lahko omogočili, da se tudi mala gradbena podjetja združijo in skupaj odgovorijo na javni gradbeni razpis (spremenili bi lahko razpisni proces). Gradbeni projekt je razdeljen v več faz in vsaka faza potrebuje določeno vsoto denarja. Tako se lahko z razpisa predlog potrebnih kompetenc za prijavo, zablokira v blockchain sistemu na podlagi katerega posamezna mala podjetja (z uporabo zasebnega ključa na katerem so njihovi podatki), kandidirajo za manjše vsote denarja, ki so potrebne za opravljanje vnaprej točno določenih faz gradnje. Zaključek določene faze se neodvisno preveri in potrdilo zapiše v sistem, ta pa nato odblokira naslednjo fazo v predlogu razpisa. Sam sistem bi lahko vseboval razne indikatorje uspešnosti podjetij. Podoben sistem se že razvija v Franciji.



Nepremičnine



NFT-ji in nepremičnine so narejeni drug za drugega. NFT bi lahko uporabili za prenos zemljiških aktov, zagotavljanje dokazila o lastništvu in celo za spremljanje sprememb vrednosti nepremičnine skozi čas z uporabo NFT-jev s časovnim žigom.

Nepremičninska industrija je eden od sektorjev, ki so najbolj pripravljeni na NFT-je. NFT je mogoče uporabiti v nepremičninah za poenostavitev in pospešitev transakcij ali celo za ustvarjanje decentraliziranih storitev najema stanovanj – vse ob zaščiti občutljivih podatkov, kot so podatki o kreditnih karticah in uporabnikih.

Predstavljajte si, da veste vse o nepremičnini, ki jo kupujete, v samo nekaj dotikih na telefonu. Vidite kdaj je bila nepremičnina zgrajena, prejšnje lastnike, kakšne spremembe so bile narejene in tako naprej. Takšno platformo oz. aplikacijo lahko izdelamo.



E-zelene obveznice

Avtomatizacija, hitrejši in lažji način izvrševanje transakcij, s krajšim časom pobota in zanesljivim zavarovanjem ter sledenje živil, krme, gnojil in zdravil, ki jih kmetje uporabljajo pri reji in gojenju pridelkov. Podatki o potrošnji in pridelavi omogočajo oblikovanje ter korigiranje kompenzacijske in subsidiarne sheme.

S blockchain tehnologijo, lahko spremljamo in koordiniramo uvoz in izvoz ter nagradujemo zdrav življenjski stil in sledenje pravilom. Možnost sledenja in transparentnost skupaj z mehanizmom poravnave in pobota, ki ju lahko izvajamo, kupci in trgovci poslujejo mnogo bolj neposredno, država pa lahko vodi statistiko in izvaja mnogo boljši nadzor nad živilsko-predelovalno industrijo.





Pametne kmetije

Kreacija trga - eden od izzivov za komercialna živilska podjetja je pridobivanje kakovostnih sestavin v zadostni količini. Kmetje morda ne vedo, kdo so veliki kupci ali kaj želijo končni kupci. Digitalna blockchain platforma bi omogočila kupcem in pridelovalcem, da se neposredno povežejo, povečajo obseg dobička, ki ga dobijo kmetje, lokalni kmetje se lahko bolje povežejo med seboj (kmetje v isti vasi oz. okraju), in izvejo za vlagatelje, ki vlagajo neposredno v lokalne kmetije.

Sledljivost živilskih izdelkov



Pobuda IBM Food Trust, se je razvila v svetovni konzorcij, ki vključuje podjetja z velikimi imeni, Dole, Driscoll's, Kroger, Nestle, Tyson in Unilever. Walmart je dejal, da je izboljšana sledljivost podatkov, ki jo zagotavlja IBM-ova platforma, skrajšala čas, potreben za sledenje mangaja iz skladišča nazaj na njegov vir s 7 dni na 2,2 sekunde. Zmanjšanje časa omogoča, da prepoznajo kontaminirane dobavne verige in odpokličejo prizadete izdelke, preden se porabijo in povzročijo bolezen. IBM je glavni nosilec blockchain patentov, ki jih lahko tudi naše podjetje vzpostavi. To lahko prepreči boleznin in reši življenja ter zmanjša stroške odpoklica izdelkov.

Kolesarske poti

Kolesarske steze omogočajo vzpostavitev **check point točk** z skeniranjem QR kod. Uporabnik zbira na aplikaciji NFT žetone. Pri lokalnih turističnih točkah (bari, restavracije, znamenitosti) dobi suvenir ali popust če zbere dovolj žetonov na tej stezi.



Aplikacija lahko tudi omogoča 3D virtualni prikaz poti, animacije, filmčke, tekmovanje na čas, zgodbo kraja, itd. Identično se lahko naredi za turistični roadmap nekega kraja (Bled, Kranjska gora, Postojnska jama, Kobarid, Mariborsko pohorje, Ljubljanski grad itd).

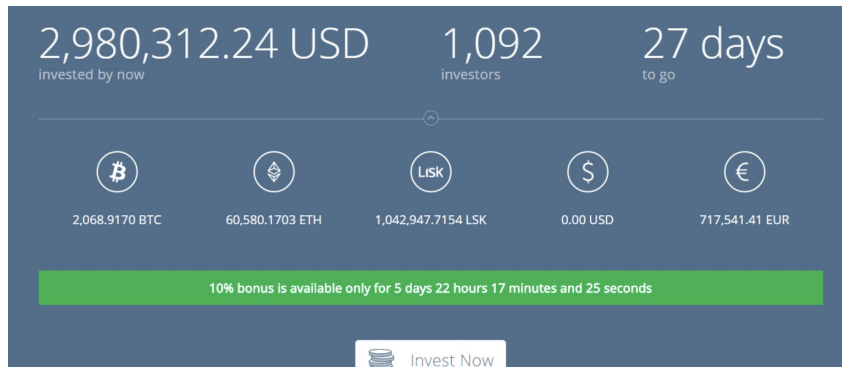
Kulturni dogodki

Ob državnih proslavah, državnih praznikih, mestnih festivalih. Na prizorišču dogodkov, ki so namenjeni širši javnosti, bi lahko vzpostavili interaktivne table, podobne kot v primeru kolesarskih poti, kjer bi udeleženci ob skeniranju QR kod, lahko pridobili NFT žetone, ki bi omogočali nagrajevanje udeležencev.

Ti žetoni bi bili lahko v obliki slike oz. digitalne umetnosti (slovenskih umetnikov), vsebovali bi lahko glasbo (slovenskih glasbenih izvajalcev) in bi lahko bili uporabljeno, kot nekakšna “**digitalna E-razglednica**” iz dogodka ali kraja, izdana v omejenih izvodih. S časom bi lahko celo pridobivali na vrednosti oz. bi jih bilo možno prodati, kupiti ali “mintati” na spletnem mestu (platformi) za izmenjavo slovenskih kulturnih/državnih NFTjev.

S tem lahko javnost spodbudimo k udeležbi, širimo državno kulturno zavest, vzpodbujamo državljane k uporabi in učenju digitalizacije in obveščamo javnost o dogodku, vsebini, zgodbi, itd. Ob skeniranju QR kode bi uporabniki lahko tudi dobili dostop do mape prizorišča dogodka v 3D obliki.





Zbiranje finančnih sredstev: ICO

Initial Coin Offering ali ICO (IDO, IEO), je začetna ponudba kripto kovancev in je v industriji kriptovalut enakovredna IPO. Podjetje, ki želi zbrati dodatna sredstva s strani malih investorjev lahko uvede ICO kot način zbiranja sredstev z izdajo lastnega kovanca (tokena, žetona).

ICO je odlična rešitev za zbiranje sredstev v startup tehnoloških podjetij (IT aplikacije, storitve, kibernetiska varnost, finance) ali kot način zbiranja sredstev za podjetja (predvsem srednja in velika), ki širijo svojo ponudbo (že obstoječa uveljavljena podjetja z rednimi strankami ali kupci, ki se želijo širiti, zbrati dodaten kapital za večanje proizvodnje, dodaten nakup nepremičnin, strojev, itd...). S tem lastništvo podjetja ostane enako, malim investorjem pa se ponudi bodisi delež od prodaje, predkupne pravice in vzdržuje se ekonomija kovanca (koriščenje kovanca itd.). ICO se spelje v več fazah, ki v povprečju trajajo skupno od 0.5 do 1 leta. Vnaprej se določi količina sredstev, ki se zbira. Naše podjetje ima ogromno izkušenj na področju priprave in lansiranja ICOjev. Izdela se spletna stran, backoffice, wallet, whitepaper, programira se blockchain, token, pravna struktura, poslovni načrt, marketing plan, itd.

PRIMERI UPORABE



Argeta NFT drop
Coming soon.

NFT kolekcija digitalne umetnosti

Prav tako učinkovit način zbiranja sredstev je **izdaja lastne NFT kolekcije** (t.i. digitalne umetnosti, slike, glasbe, itd). Ta je primerna predvsem za blagovne znamke (primer: Argeta, Rimac), športne dogodke (skoki v Planici), nogometne klube (Inter, Milano), glasbenike (Steve Aoki, Gramatik, NAS), social media influencerje itd.

V Sloveniji je kar nekaj podjetij, ki svoje izdelke uvažajo tudi v tujino in imajo uveljavljene blagovne znamke. Za vsa ta podjetja, bi bilo smiselno, da izdajo svojo NFT kolekcijo in tako zberejo dodaten kapital s strani svojih oboževalcev in drugih investorjev. Prav tako omogočijo kupcem NFTjev direktno naročilo (in dostavo na dom), ekskluzivni klub (članstvo) z popusti, limited edition izdelki, sponzorskimi oblekami, itd. S tem večajo prepoznavnost svoje blagovne znamke, ter zberejo dodaten kapital.





www.okagencija.com