evalab® brand guidelines
fevereiro 2025

Diga Olá para o futuro do trabalho

Posicionamento
Logomarca
Submarcas
Tipografia
Visuais

Este Brandbook estabelece as diretrizes de identidade e comunicação da Evalab, garantindo consistência e coerência em todas as interações da marca.

A Evalab reinventa a forma como trabalhamos por meio de tecnologias inteligentes visando otimizar a produtividade e a eficiência no ambiente de trabalho. O seu objetivo é aprimorar processos, reduzir tarefas repetitivas e possibilitar uma abordagem mais estratégica para a gestão do trabalho.

Este documento define os elementos visuais, tom de voz e diretrizes de comunicação que asseguram a uniformidade da marca em diferentes canais e materiais. Seu uso adequado contribui para o fortalecimento da identidade da Evalab e para a construção de uma experiência alinhada aos nossos valores e propósitos.

01 **Posicionamento**

Posicionamento
Logomarca
Submarcas
Tipografia
Visuais

O posicionamento da Evalab foi estruturado com base em dois alicerces fundamentais: a marca e seus produtos. A integração desses elementos garante uma experiência coesa e alinhada com a missão da Evalab

Valores de marca

A Evalab é impulsionada por inovação e eficiência, criando soluções tecnológicas que antecipam mudanças e otimizam o trabalho, garantindo impactos reais e produtivos.

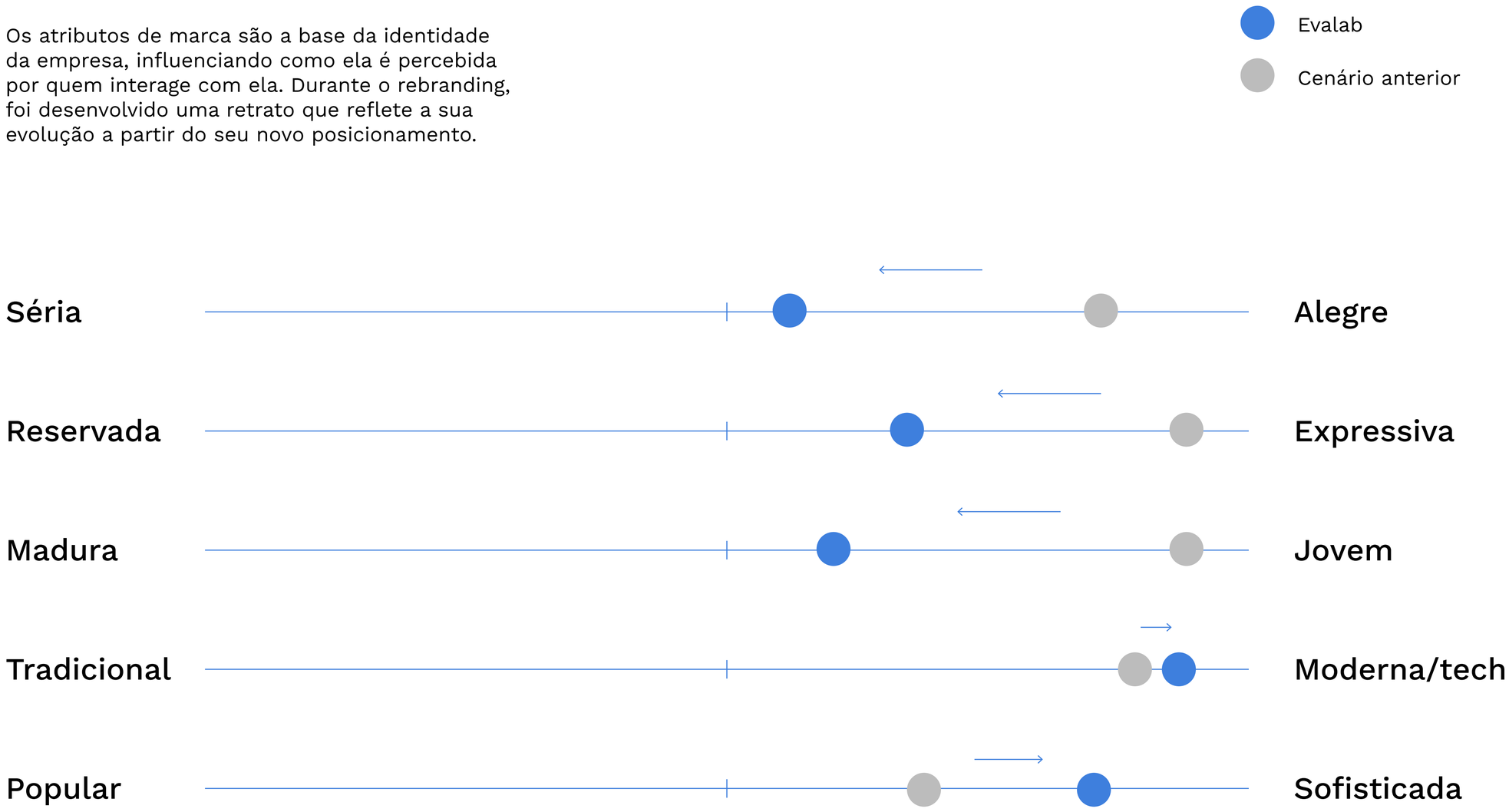
Valores de produtos

Nossos produtos são intuitivos e inteligentes, combinando usabilidade acessível com automação eficiente para simplificar processos e aumentar a produtividade.



Atributos

Os atributos de marca são a base da identidade da empresa, influenciando como ela é percebida por quem interage com ela. Durante o rebranding, foi desenvolvido uma retrato que reflete a sua evolução a partir do seu novo posicionamento.



Arquétipo da marca

O Criador

O arquétipo do Criador é um dos 12 arquétipos universais que representam diferentes aspectos da personalidade humana. Ele está diretamente relacionado à inovação, à expressão criativa e à construção de algo novo e significativo. Para a Evalab, esse arquétipo é o coração de sua identidade, pois a marca é movida pela ideia de transformar o modo como as pessoas trabalham, criando soluções inteligentes e inovadoras que geram impacto real no dia a dia de seus clientes.

Ao aplicar o arquétipo do Criador, a Evalab se posiciona como uma força de inovação, buscando sempre desenvolver tecnologias que não apenas resolvem problemas, mas também inspiram novas possibilidades. Os produtos da Evalab são projetados para ajudar as equipes a alcançarem um novo patamar de eficiência e colaboração, liberando o potencial criativo das pessoas e permitindo que se concentrem em tarefas mais estratégicas e valiosas.

O Criador é movido pela visão de um futuro melhor, e a Evalab compartilha dessa visão. A marca busca criar um ambiente de trabalho mais dinâmico, sem o peso das tarefas repetitivas e entediantes. Em vez disso, promove uma experiência onde a criatividade e a produtividade podem florescer. As escolhas visuais e de comunicação da Evalab refletem essa filosofia, destacando a inovação, a transformação e o poder da inteligência artificial como aliados na criação de um futuro mais eficiente e inspirador.



O que falamos sobre a Evalab®?

A Evalab reinventa a forma como você trabalha por meio de tecnologias inteligentes.

O que falamos dos produtos Evalab®?

A Evalab cria agentes de inteligência artificial especializadas que convivem e potencializam o desempenho dos colaboradores.

Tagline

Diga Olá para o futuro do trabalho.

A tagline é a frase que sintetiza o posicionamento da Evalab e deve permanecer na memória do público. “Diga Olá para o futuro do trabalho” destaca o caráter conversacional dos produtos e reforça o compromisso da empresa com a inovação e a evolução do ambiente de trabalho.

Tom de voz

O tom de voz é a forma como uma marca se comunica com seu público, refletindo sua personalidade, valores e propósito. Ele abrange a escolha de palavras, o estilo de escrita e a atitude transmitida nas mensagens, garantindo consistência e conexão emocional com os consumidores. O tom de voz deve ser adaptado ao contexto, mas sempre alinhado à identidade.

Do’s e Don’ts

O que fazer e o que não fazer.

- ✓ É uma marca que confia no que está fazendo, então sempre deve ter uma visão de que com o uso dos seus produtos, os problemas são resolvidos.
- ✓ É uma marca que promove soluções para problemas do dia a dia, por isso deve ter uma atitude ativa e sugestiva sempre que possível.

- ✗ Evitar mensagens ambíguas e confusas.
- ✗ Evitar um tom excessivamente informal ou excessivamente formal. A marca é jovem, mas com uma abordagem equilibrada e profissional.

Tom de voz primário

Confiante no que faz.

A Evalab tem certeza que os seus produtos contribuem para a construção de um futuro com um trabalho menos repetitivo e chato, por isso fala com confiança e honestidade.

Tom de voz secundário

Entusiasmada com o futuro.

A Evalab sempre tem uma visão positiva sobre o futuro do trabalho e por isso apresenta uma voz entusiasmada e encorajadora, para que as pessoas vejam o mundo como ela consegue ver.

Desempenho
Simplicidade **Eficiência**
Inteligência Artificial
Tecnologia IA especializada
Agente de IA **Inovação**
Produtividade

Território de palavras

Conjunto de termos e expressões que uma marca usa para se comunicar de forma consistente, refletindo sua identidade e criando uma conexão clara com o público.

Repetição

A repetição de palavras cria consistência ao reforçar a identidade da marca, tornando a comunicação mais clara, reconhecível e alinhada com seu posicionamento.

02

Logomarca



Nossa marca

Nosso logo é o elemento mais importante da nossa marca. Ele é um logotipo único e tipográfico, que transmite valores de sofisticação e tecnologia, afastado-se do convencional de marcas que tem um tom “futurista”.

Para acessar os arquivos finais de aplicação da marca, clique no botão abaixo.

Acesse

Employee Virtual Agent | Laboratory



Naming: eva

“Eva”, de Employee Virtual Assistant, faz parte da marca desde 2018, representa assistentes virtuais que otimizam o trabalho e aumentam a produtividade.

Naming: lab

No rebranding, o prefixo “Lab” foi adicionado ao nome Eva, formando Evalab. “Lab”, de laboratório, simboliza nosso foco em inovação, pesquisa e desenvolvimento de soluções inteligentes

Eva + lab

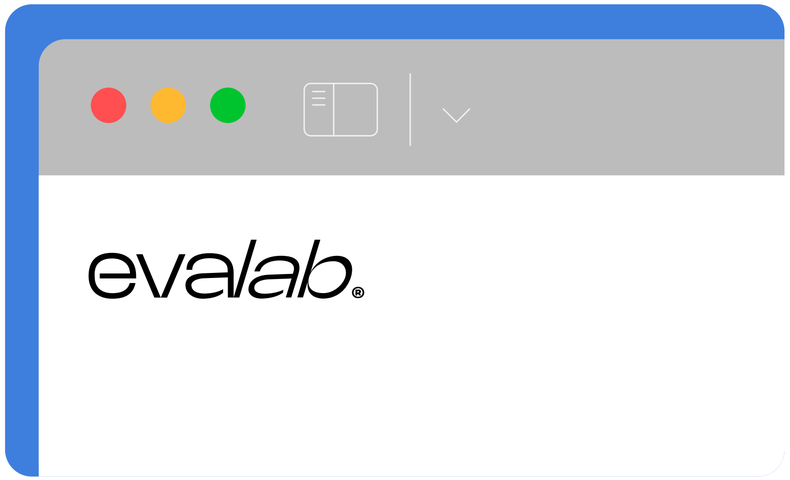
A junção de Eva + Lab cria Evalab, refletindo nosso objetivo de combinar assistentes virtuais (Eva) com um ambiente de inovação e pesquisa contínua (Lab), para desenvolver soluções tecnológicas que otimizam o trabalho

Construção

A construção tipográfica combina formas circulares, fazendo referência à marca original, com traços retos e diagonais. A palavra ‘LAB’ é inclinada, destacando-se da palavra ‘EVA’, criando um contraste visual que reforça nossa inovação.

Respiro e redução

Tamanho mínimo em que o logo pode ser utilizado sem perder legibilidade ou impacto visual. Essa regra garante que o logotipo permaneça claro, reconhecível e eficaz em qualquer formato ou meio, mantendo a integridade da marca.





35%	Azul Evalab #3E7FDD	R:62 G:127 B:221	C:76 M:48 Y:0 K:0
35%	Azul Claro #73B2FF	R:115 G:178 B:255	C:55 M:23 Y:0 K:0
15%	Cinza Claro #EDEDED	R:237 G:237 B:237	C:8 M:6 Y:7 K:0
15%	Preto Evalab #1A1A1A	R:26 G:26 B:26	C:76 M:67 Y:61 K:83

Cores principais

As cores principais da marca foram inspiradas no azul da versão anterior, garantindo uma transição suave e continuidade entre a identidade antiga e a nova.

Escalabilidade

A escalabilidade da nova marca assegura que ela mantenha legibilidade e impacto visual em tamanhos pequenos e grandes, oferecendo versatilidade em qualquer formato.

140

120

100

80

60

40

Logo x Cores

Exemplos de aplicação do logotipo em cores sólidas e fotografia

1. Aplicação com fundo em Azul Evalab e marca em Preto Evalab

2. Aplicação com fundo em Preto Evalab e marca em Cinza Claro

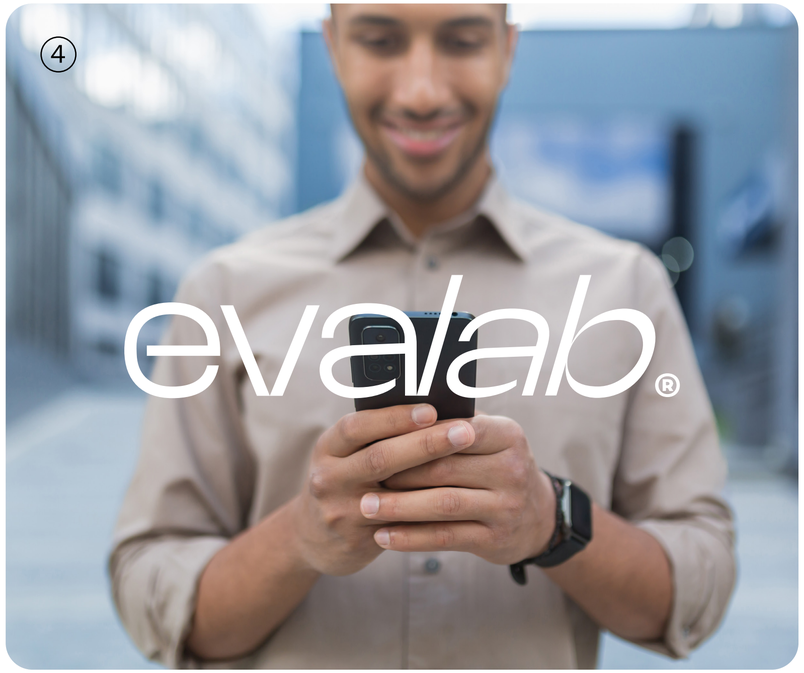
3. Aplicação com fundo em Azul Claro e marca em Preto Evalab

4. Aplicação da marca sob fotografia.









Versão com tagline

Versão que inclui a mensagem da tagline junto ao logo. Deve ser utilizada de forma prioritária para reforçar a mensagem do posicionamento.







Para acessar os arquivos finais de aplicação da marca, clique no botão abaixo.

Acesse

Selos

Os selos devem ser usados para autenticar os produtos Evalab, assegurando que a tecnologia é desenvolvida pela nossa marca e garantindo a qualidade e inovação que oferecemos.









Para acessar os arquivos finais de aplicação da marca, clique no botão abaixo.

Acesse

Versão blocada

Esta versão secundária deve ser utilizada quando a versão principal horizontal não encaixa no espaço existente.









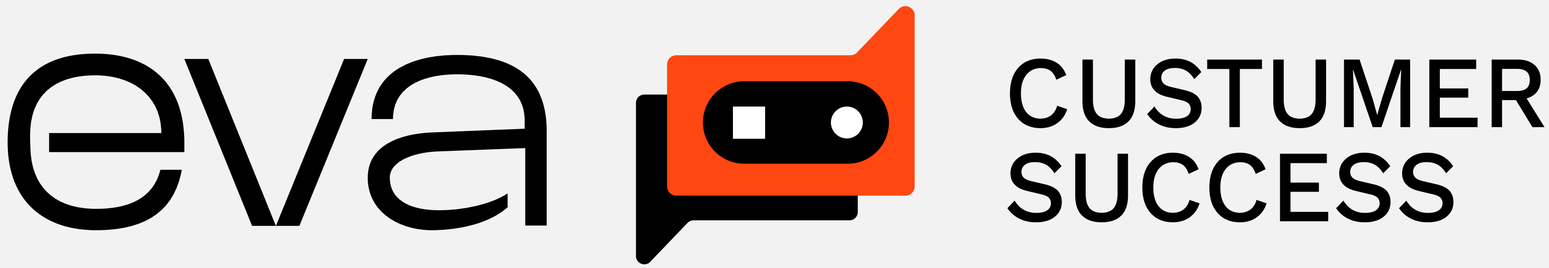
Para acessar os arquivos finais de aplicação da marca, clique no botão abaixo.

Acesse

03

Submarcas

Logo mãe | Eva | Nome do produto



Submarca de produtos

A submarca dos produtos Evalab é uma extensão da marca principal, reforçando suas características essenciais, mas incorporando uma camada adicional de personalização para destacar as especificidades de cada produto.

Submarca dos produtos

A submarca apresenta variações horizontal, vertical e reduzida em propoções ajustadas para cada situação.







Para acessar os arquivos finais de aplicação da marca, clique no botão abaixo.

Acesse

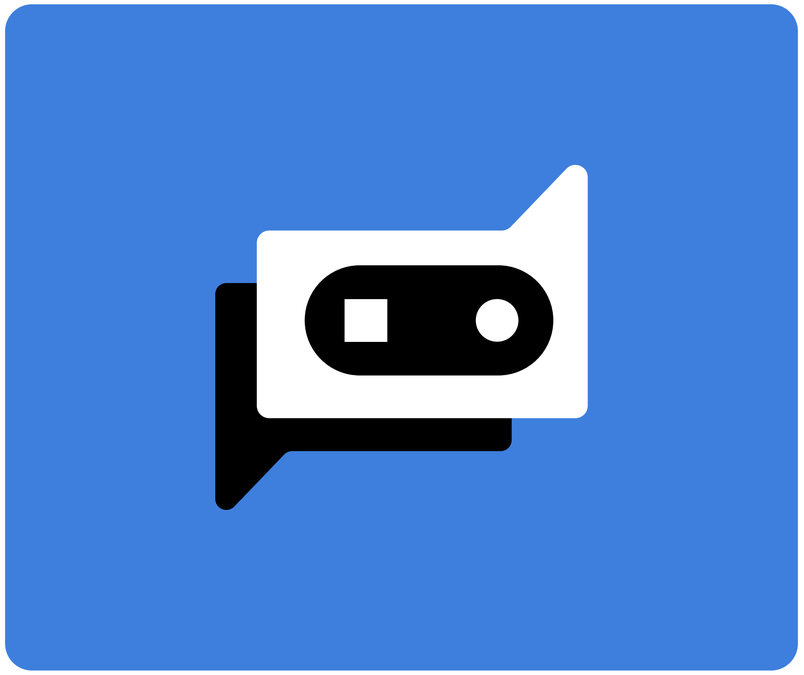
Arquitetura da submarca dos produtos

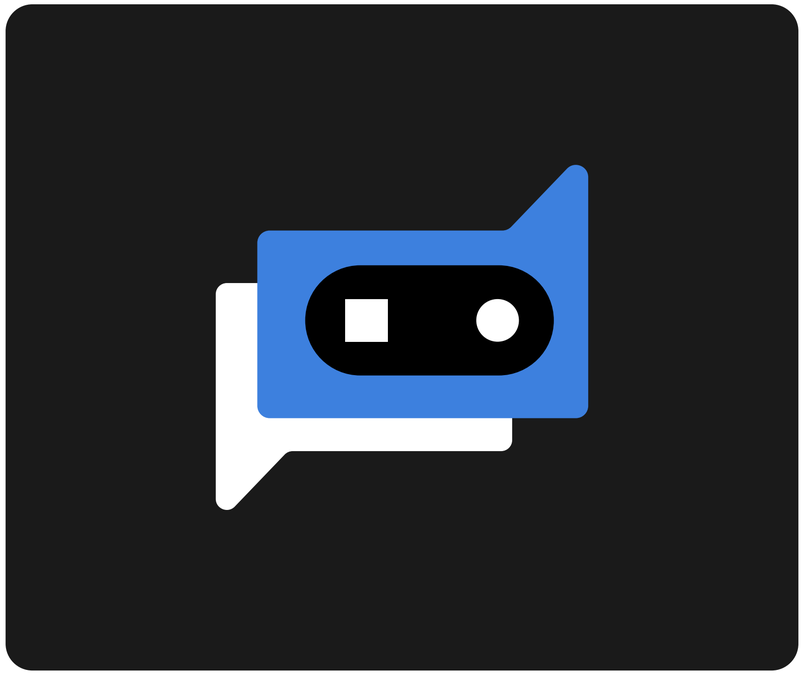
O sistema de cor das submarcas adiciona uma camada de identidade para cada produto da Evalab.

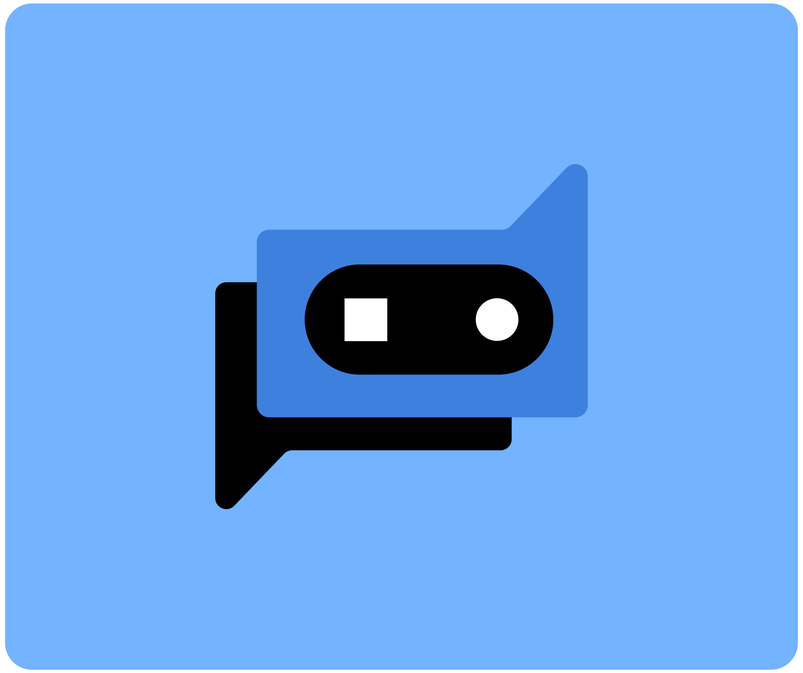


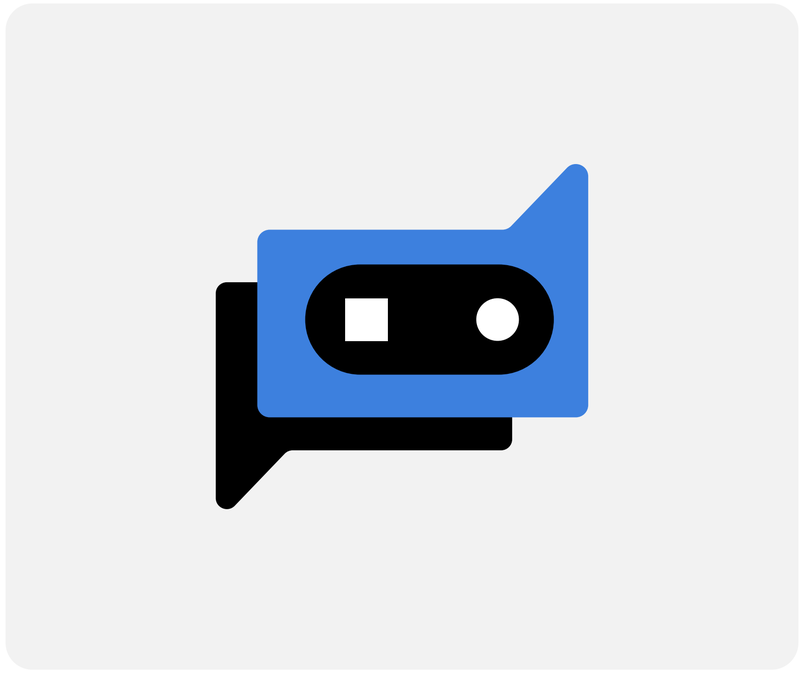
Nosso ícone: Eva

Assim como na marca anterior, o ícone principal foi redesenhado no rebranding para representar o novo momento da Evalab, alinhando-se à sua evolução e visão futura. Esse ícone recebe o nome de Eva.









Para acessar os arquivos finais de aplicação da marca, clique no botão abaixo.

Acesse

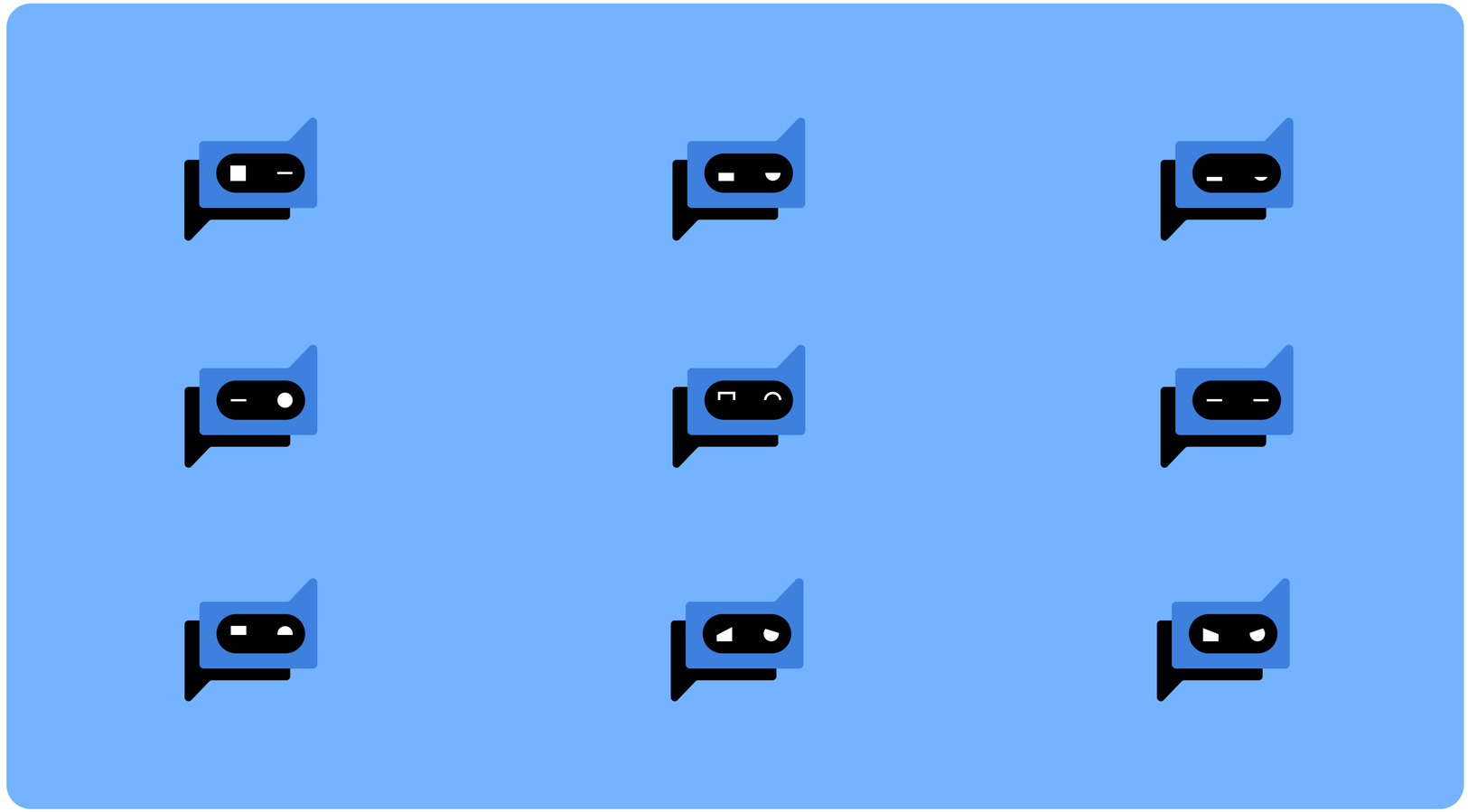
Nosso ícone: Eva

Mantendo a característica de balão de conversação, a nova Eva evolui de uma forma circular para retangular, simbolizando a modernização e a ampliação de suas possibilidades.



Expressões da Eva

Conjunto de expressões que a Eva pode apresentar em animações e designs.



Sistema de cores dos produtos

O sistema de cores, com tons mais saturados, facilita a memorização e a diferenciação dos produtos Evalab, destacando sua identidade visual de forma única.

Sales Coach

Verde Evalab
#73F55C
R:115 G:245 B:92
C:54 M:0 Y:86 K:0

Custumer Success

Laranja Evalab
#FF4712
R:255 G:71 B:18
C:0 M:81 Y:89 K:0

Business Partner

Lilás Evalab
#6B63FA
R:107 G:99 B:250
C:76 M:66 Y:0 K:0

Art Director

Vermelho Evalab
#DE174F
R:222 G:23 B:79
C:4 M:89 Y:53 K:1

Data Analyzer

Amarelo Evalab
#FABF3B
R:250 G:191 B:59
C:1 M:28 Y:83 K:0

Legal Instructor

Roxo Evalab
#8229A8
R:130 G:41 B:168
C:68 M:87 Y:0 K:0

04

Tipografia

Tipografia Principal

A tipografia principal da Evalab é Work Sans, uma fonte moderna e de fácil leitura, projetada para ser user-friendly. Sua escolha visa garantir uma comunicação clara e acessível, funcionando perfeitamente nos sistemas Google e em diversas plataformas, mantendo consistência visual em todas as interações com a marca.

Para acessar os arquivos finais de aplicação da marca, clique no botão abaixo.

Acesse

Tipografia Principal: Work Sans

AaBbCcDd

Olá, revisei o PDI dos gestores e trouxe algumas anotações. Estou enviando para seu email.

Work Sans Bold	Work Sans Regular	Work Sans Bold
abcdefghijklmn	abcdefghijklmn	abcdefghijklmn
opqrstuvxwyz	opqrstuvxwyz	opqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVXWYZ	OPQRSTUVXWYZ	OPQRSTUVXWYZ
1234567890@!?#&	1234567890@!?#&	1234567890@!?#&

Guia de estilos

Estilos pré-definidos são estabelecidos para garantir uma boa proporção e hierarquia tipográfica nas aplicações, assegurando consistência e clareza na comunicação visual.

Headline: Work Sans Bold

Simples e intuitivo.

Subline: Work Sans Semi Bold

Agentes de IA que aumentam a produtividade e transformam o trabalho.

Body: Work Sans Semi Regular

A Evalab desenvolve agentes de inteligência artificial que atuam lado a lado com as equipes, aumentando a produtividade e aprimorando processos. Com tecnologia avançada e foco na colaboração, essas IAs especializadas se adaptam às necessidades de cada empresa, tornando o trabalho mais ágil, eficiente e estratégico. Ao automatizar tarefas repetitivas e oferecer insights valiosos, a Evalab impulsiona a inovação e transforma a maneira como as empresas operam no dia a dia.

Anotação: Work Sans Regular

Visite *evalab.com* para mais informações.

Botões: Work Sans Medium

Acesse

05

Visuais

Direção Fotográfica

A Evalab acredita que seus produtos moldam um futuro onde o trabalho é mais eficiente, permitindo ambientes mais dinâmicos, amigáveis e livres de tarefas repetitivas. Por isso, a escolha das imagens deve refletir esse sonho que já é uma realidade para quem utiliza a Evalab.

Princípios

1. As imagens devem sempre mostrar **pessoas e dispositivos em convivência.**

2. As pessoas representadas nas imagens devem sempre expressar uma **semblante positivo**.

3. É interessante buscar uma **representativdade de etnias**.

4. É interessante buscar fotos diurnas com boa **iluminação natural**.

5. É interessante que as imagens consigam expressar um **ambiente de trabalho** positivo, seja home office ou em escritórios e afins.



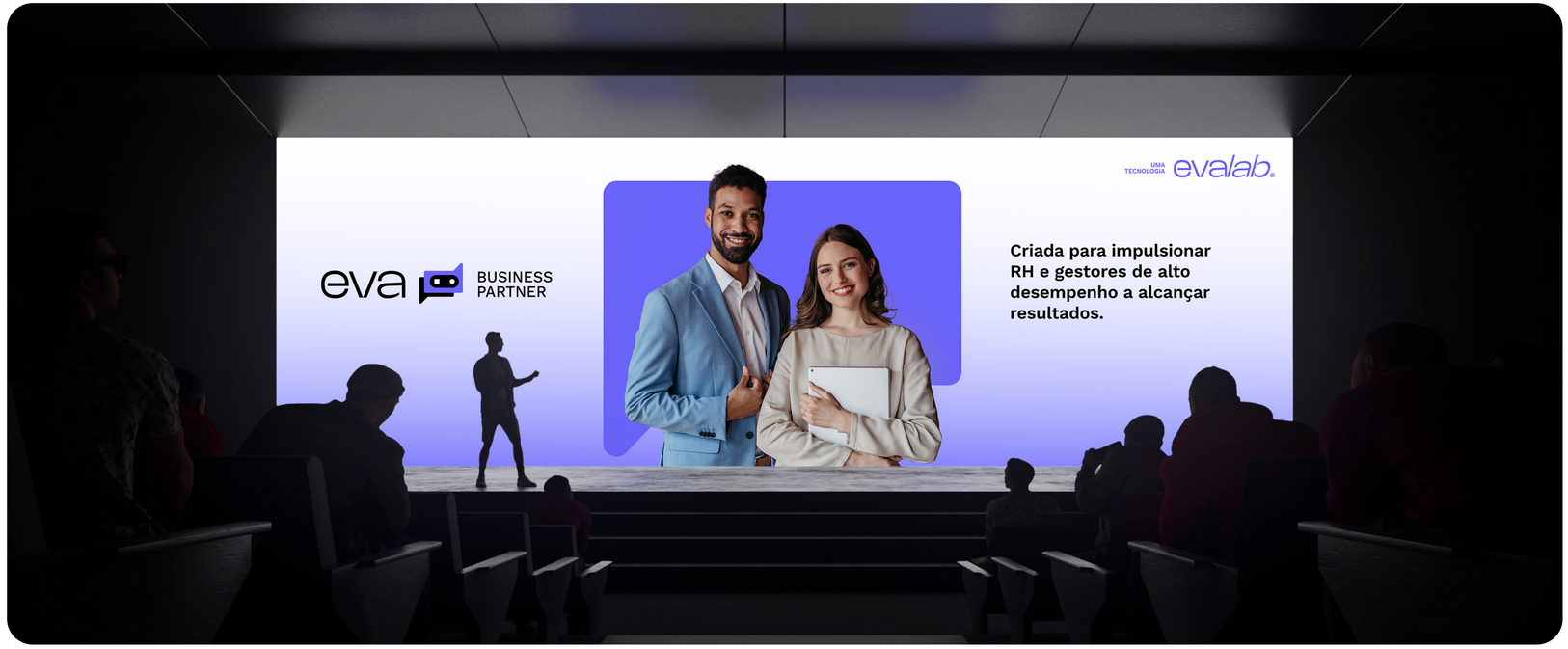






Elementos visuais

Exemplos de aplicações da identidade visual da Evalab e seus elementos principais







Elementos visuais

Exemplos de aplicações da identidade visual da Evalab e seus elementos principais



