



L'HORTA SONORA: A BALLAR A L'HORTA

DOSIER DE PATROCINIO



[ADVERTENCIA]

**Este documento está amparado bajo los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad, y todos los diseños, conceptos y esquemas aquí presentados son propiedad exclusiva de Associació Organitzadora d'Esdeveniments Culturals d'Almussafes hasta el cierre del proyecto y su correspondiente pago. La propiedad industrial, el derecho de uso e implementación serán cedidos una vez se haya efectuado el pago en su totalidad. Cualquier implementación no autorizada de estos diseños será sometida a las acciones legales y jurídicas pertinentes.

ÍNDICE

El índice consiste en una guía estructurada que organiza los contenidos del brandbook en tres bloques principales: el alma de la marca, sus características y los cánones de patrocinio.

[la marca l'horta]

- manifiesto 01
- la identidad del festival 02
- el espacio 03

[características evento]

- detalles del evento 06
- planning festival 07
- perfil festival 08
- cifras anterior evento 09
- el espacio 11
- main stage 12
- espacio patrocinadores 13
- comunicación online 14
- comunicación offline 15

[cánones de patrocinio]

- por qué patrocinar 01
- ecosistema patrocinadores 01
- canon patrocinio
- conecto



EL PARAÍSO DE LA RIBERA DEL XÚQUER

LA MARCA L'HORTA SONORA

[ADVERTENCIA]

**Este documento está amparado bajo los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad, y todos los diseños, conceptos y esquemas aquí presentados son propiedad exclusiva de Associació Organitzadora d'Esdeveniments Culturals d'Almussafes hasta el cierre del proyecto y su correspondiente pago. La propiedad industrial, el derecho de uso e implementación serán cedidos una vez se haya efectuado el pago en su totalidad. Cualquier implementación no autorizada de estos diseños será sometida a las acciones legales y jurídicas pertinentes.

¿QUÉ ES L'HORTA SONORA?

MANIFIESTO



L'Horta Sonora es el punto de encuentro donde convergen el orgullo por los valores tradicionales del campo valenciano con los ritmos más auténticos del house de la capital. Un evento donde distintas generaciones disfrutan de la energía y culto de la música electrónica acogidos por el inmensurable valor del paraje de la ribera del xúquer



UN FESTIVAL CON RAÍZ

UN FESTIVAL CON RAÍCES

El índice consiste en una guía estructurada que organiza los contenidos del brandbook en tres bloques principales: detalles técnicos de los logos,

[el enclave]

Nacido en Almussafes, L'Horta Sonora reivindica la ribera del Xúquer como escenario. Un entorno natural que convierte una jornada de música electrónica en una experiencia difícil de replicar: el sonido, la tierra y la luz del sur de València en un mismo lugar.

[punto de partida]

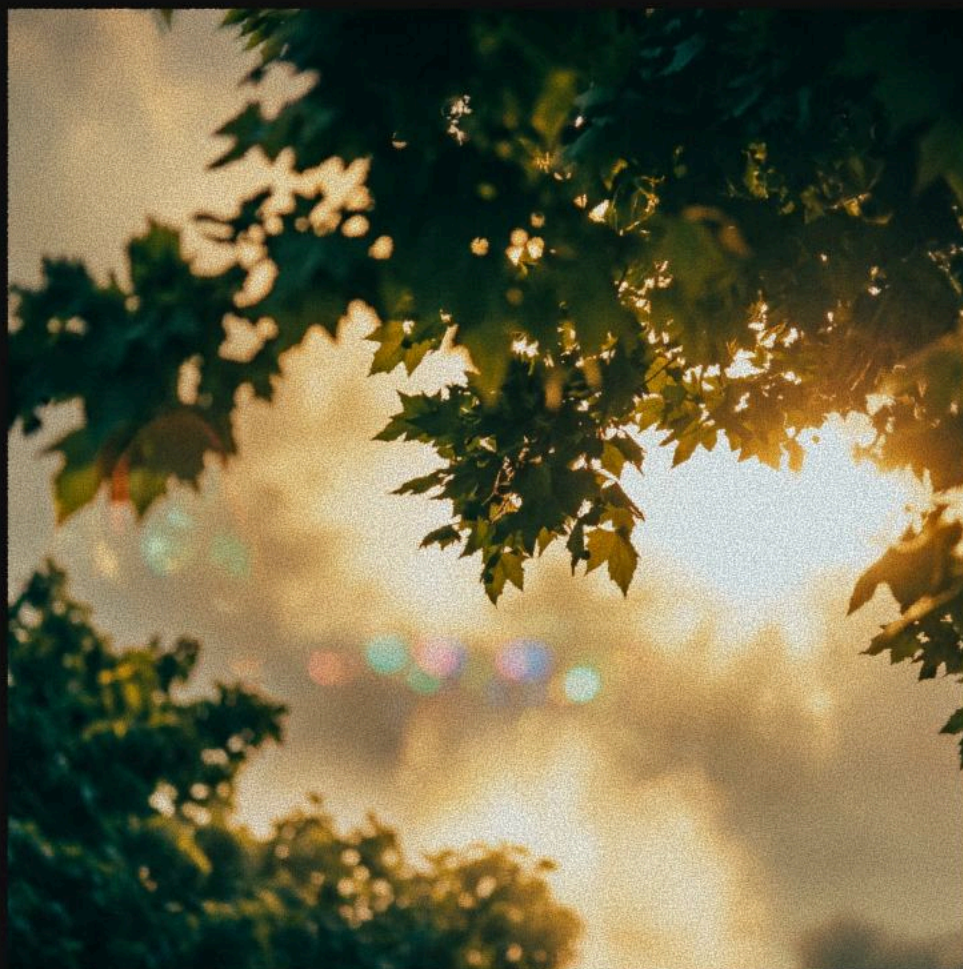
La edición de mayo reunió a cerca de 500 personas y confirmó que hay público, comunidad y hambre de propuesta. El 3 de octubre damos el salto: más aforo, un cartel cerrado con cabeza de referencia del house nacional José y un recinto preparado para crecer.



EL PARAÍSO DE LA RIBERA DEL XÚQUER

EL ESPACIO

A orillas del Xúquer, en Almussafes, el recinto de L'Horta Sonora combina paisaje natural y una infraestructura pensada para el directo. El mismo enclave que enamoró en la edición de Mayo, ahora ampliado para acoger a más público y más experiencias.





[ADVERTENCIA]

**Este documento está amparado bajo los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad, y todos los diseños, conceptos y esquemas aquí presentados son propiedad exclusiva de Associació Organitzadora d'Esdeveniments Culturals d'Almussafes hasta el cierre del proyecto y su correspondiente pago. La propiedad industrial, el derecho de uso e implementación serán cedidos una vez se haya efectuado el pago en su totalidad. Cualquier implementación no autorizada de estos diseños será sometida a las acciones legales y jurídicas pertinentes.

DETALLES QUE DEFINEN Y CIFRAS QUE NOS ABALAN

DETALLES DEL EVENTO

[ADVERTENCIA]

**Este documento está amparado bajo los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad, y todos los diseños, conceptos y esquemas aquí presentados son propiedad exclusiva de Associació Organitzadora d'Esdeveniments Culturals d'Almussafes hasta el cierre del proyecto y su correspondiente pago. La propiedad industrial, el derecho de uso e implementación serán cedidos una vez se haya efectuado el pago en su totalidad. Cualquier implementación no autorizada de estos diseños será sometida a las acciones legales y jurídicas pertinentes.

¿QUÉ ES L'HORTA SONORA?

DATOS DEL EVENTO

L'Horta Sonora es un festival de música electrónica y cultura local que se celebra en el entorno agrícola de Almussafes, Valencia, con un aforo limitado a 800 asistentes. **El evento propone una experiencia inmersiva de 12 horas de duración que integra el género house con la tradición de la Ribera.**

[DÍA Y HORA DEL EVENTO]

3 de octubre de 2026 de 17:00h a 05:00h

[LOCALIZACIÓN]

Parc Rural d'Almussafes, Valencia

[AFORO RECINTO 2026]

800 asistentes



UN FESTIVAL CON RAÍZ

EL PROYECTO CRECE

El 3 de octubre cae la semana previa al 9 d'Octubre, festivo en la Comunitat Valenciana. Con poca oferta de ocio en esas fechas, L'Horta Sonora se convierte en el plan de referencia para el público de València y de todos los pueblos de alrededor.

600

[asistentes en la edición de mayo]

800

[objetivo para el 3 de octubre]

1.000

[aforo del recinto próxima edición]

+250.000

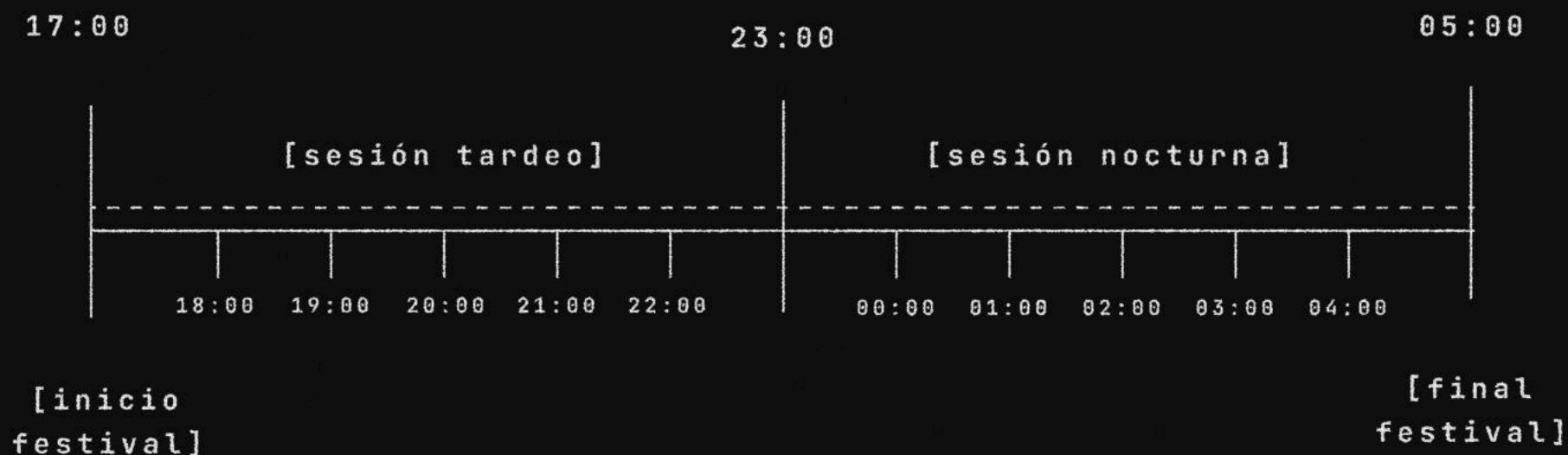
[picos de impresiones en redes]



UN FESTIVAL CON RAÍZ

EJE CRONOLÓGICO

Esta dualidad permite a los patrocinadores segmentar su presencia, posicionándose en el **entorno relajado de la Sesión Cena** durante el día o capitalizando la alta energía y gratitud del Resopón al cierre de la madrugada.



EL PERFIL DEL FESTIVAL

Con una fuerte identidad local y un comportamiento sociable, este público actúa como prescriptor digital **con un alcance medio de 1.000 seguidores**, buscando en el festival una experiencia exclusiva que combine la cultura del house con la tradición valenciana.

[e d a d]

20-35 años

[o r i g e n]

Mayoría de València capital, con fuerte presencia de la comarca, especialmente Almussafes y alrededores

[p e r f i l]

Joven, activo en redes y muy conectado con la escena electrónica boutique





[ADVERTENCIA]

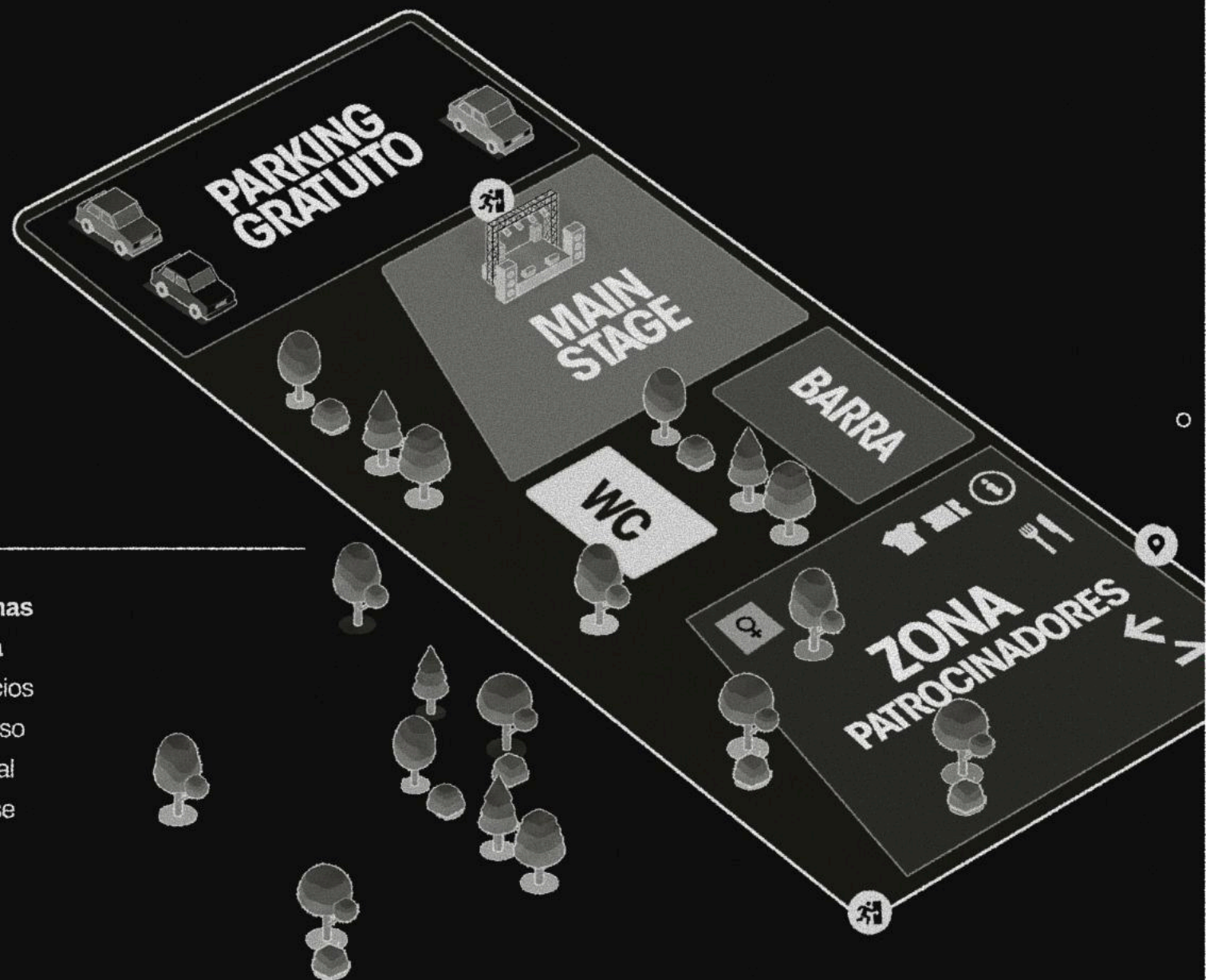
**Este documento está amparado bajo los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad, y todos los diseños, conceptos y esquemas aquí presentados son propiedad exclusiva de Associació Organitzadora d'Esdeveniments Culturals d'Almussafes hasta el cierre del proyecto y su correspondiente pago. La propiedad industrial, el derecho de uso e implementación serán cedidos una vez se haya efectuado el pago en su totalidad. Cualquier implementación no autorizada de estos diseños será sometida a las acciones legales y jurídicas pertinentes.

EL ESPACIO

A orillas del Xúquer, en Almussafes, el recinto de L'Horta Sonora combina paisaje natural y una infraestructura pensada para el directo. El mismo enclave que enamoró en la edición de mayo, ahora ampliado para acoger a más público y más experiencias.

[zona patrocinadores]

Para esta edición, el recinto incorpora **zonas acondicionadas específicamente para acciones comerciales de marca**: espacios de experiencia, stands y áreas de descanso [ej. zona chill-out de marca]. Superficie real para que un patrocinador active, no solo se anuncie.



EL CORAZÓN DEL FESTIVAL

MAIN STAGE

El Main Stage de L'Horta Sonora es **el epicentro de la experiencia**. Equilibrio entre rural y vanguardista. Ofrecemos al patrocinador principal la oportunidad de dar nombre a este espacio,

[01]

Posibilidad de asociar el nombre con el patrocinador principal

[02]

Espacio de constante exposición con los 800 asistentes

[03]

Diseñado para poder visibilizar la marca en la creación de contenido



ORGULLOSOS DE VISIBILIZAR

ESPACIO PATROCINADORES

Este espacio ofrece a los patrocinadores un lienzo excepcional para activaciones de **marca dinámicas, degustaciones o experiencias interactivas en un entorno relajado**, permitiendo una convivencia orgánica entre los asistentes y el paisaje agrícola de Almussafes.

[extensa área para activación comercial]



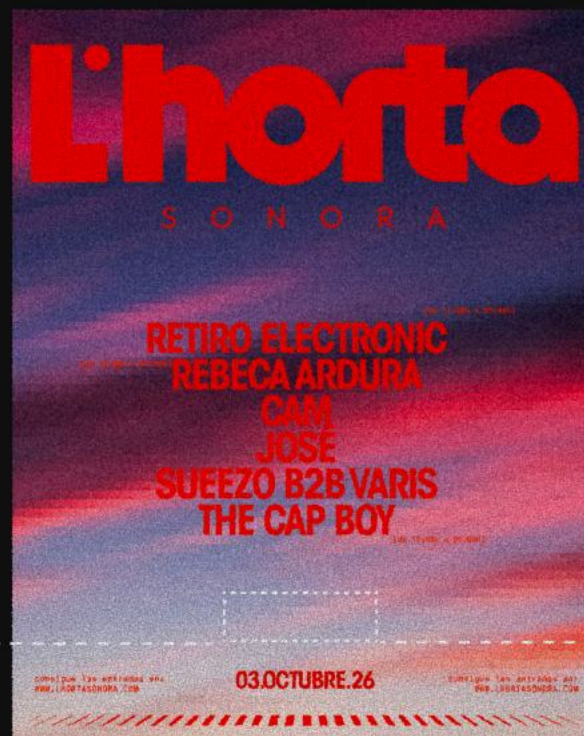
MÁS QUE UN LOGO EN UN CARTEL

COMUNICACIÓN ONLINE

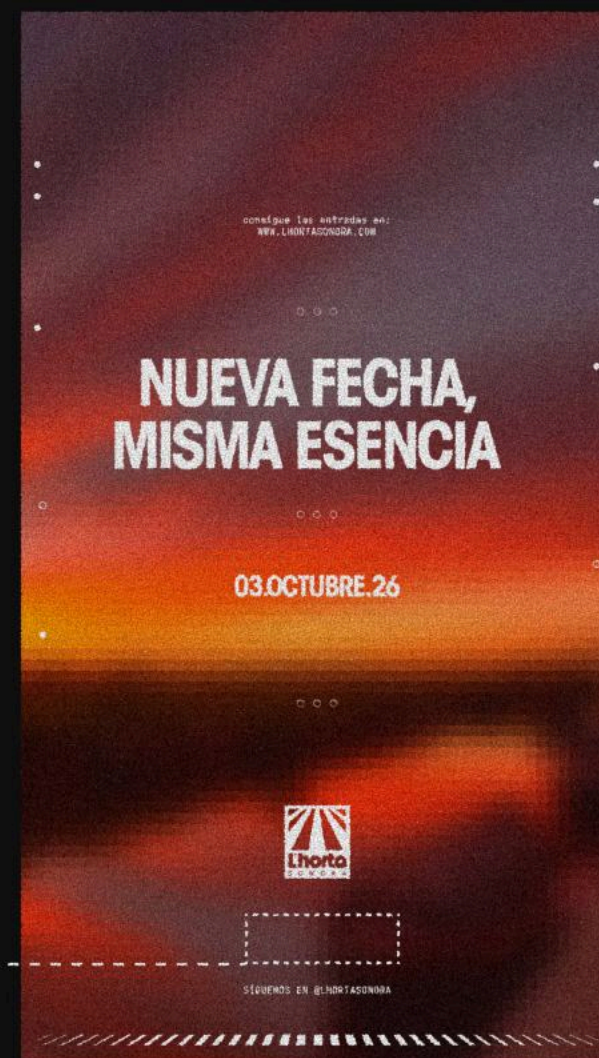
En la comunicación Online, la presencia de los logos está reservada en toda la cartelería digital del evento (excepto contenidos de carácter puramente informativo), menciones en Instagram/YouTube y presencia en el aftermovie. Todo el contenido generado podría ser utilizado en un futuro por parte de la marca.*

[espacios
reservados para
patrocinadores]

[formato post]



[formato reel/story]



MÁS QUE UN LOGO EN UN CARTEL

COMUNICACIÓN OFFLINE

Al ser la pieza gráfica con mayor recorrido y vida útil —ya que muchos asistentes conservan el cartel o los vasos como recuerdo—, esta exposición **garantiza que el patrocinador principal se consolide** como el aliado indispensable del festival en la memoria física y visual del público.



MANO A MANO: HAGAMOS ESTO JUNTOS

CÁNONES DE PATROCINIO

[ADVERTENCIA]

**Este documento está amparado bajo los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad, y todos los diseños, conceptos y esquemas aquí presentados son propiedad exclusiva de Associació Organitzadora d'Esdeveniments Culturals d'Almussafes hasta el cierre del proyecto y su correspondiente pago. La propiedad industrial, el derecho de uso e implementación serán cedidos una vez se haya efectuado el pago en su totalidad. Cualquier implementación no autorizada de estos diseños será sometida a las acciones legales y jurídicas pertinentes.

MÁS QUE UN LOGO EN UN CARTEL

POR QUÉ PATROCINAR

Entendemos el patrocinio como una integración orgánica: buscamos marcas que no solo quieran ser vistas, sino que comprendan que su valor reside en ser identidad de la tradición y la cultura valenciana, además de mejorar la experiencia de nuestra comunidad de 800 asistentes.

[comunidad local y joven]

Conecta con un público de 20–35 años de València y su comarca, fiel a la escena a la tradición y cultura valenciana

[territorio y marca]

En un escenario cada vez más globalizado, asocia tu marca a la cultura, valor del paisaje, la tradición y cultura de la más auténtica población valenciana

[proyecto en crecimiento]

Un proyecto que se encuentra recién sembrado. Ahora, Es el mejor momento para apostar y cosechar éxitos en los próximos años con una relación duradera.



ECOSISTEMA PATROCINADORES

	QUÉ OFRECE EL FESTIVAL	QUÉ ESPERA EL FESTIVAL
MAIN PARTNER	Máxima visibilidad, nombre asociado al espacio del evento, exclusividad de producto y libertad para reacondicionar el espacio con acciones de marca.	Un canon fijo que garantice la máxima presencia, más el aporte de material logístico y su producto como experiencia de usuario. Además de difusión en sus canales
PATROCINADOR EN ESPECIE	Presencia en el cartel oficial y en publicaciones específicas, con un espacio de promoción exclusivo que encabeza el área donde se usa su producto.	El suministro de bienes o servicios críticos que optimizan la logística de su área, más un fee que se acuerda en reunión además de la difusión en redes del evento
MARCA COLABORADORA	Presencia comunicativa en la identidad del festival: logo en cartel, redes e infraestructura. Según la aportación, posible cesión de espacio para acciones comerciales	Una aportación económica contenida, destinada al plan de comunicación y la logística interna del festival además de la visibilidad del evento en redes



ECOSISTEMA PATROCINADORES

	QUÉ OFRECE EL FESTIVAL	QUÉ ESPERA EL FESTIVAL
MAIN PARTNER	Máxima visibilidad, nombre asociado al espacio del evento, exclusividad de producto y libertad para reacondicionar el espacio con acciones de marca.	Un canon fijo que garantice la máxima presencia, más el aporte de material logístico y su producto como experiencia de usuario. Además de difusión en sus canales
PATROCINADOR EN ESPECIE	Presencia en el cartel oficial y en publicaciones específicas, con un espacio de promoción exclusivo que encabeza el área donde se usa su producto.	El suministro de bienes o servicios críticos que optimizan la logística de su área, más un fee que se acuerda en reunión además de la difusión en redes del evento
MARCA COLABORADORA	Presencia comunicativa en la identidad del festival: logo en cartel, redes e infraestructura. Según la aportación, posible cesión de espacio para acciones comerciales	Una aportación económica contenida, destinada al plan de comunicación y la logística interna del festival además de la visibilidad del evento en redes

"Todas las activaciones y contenidos se acuerdan conjuntamente y quedan sujetos a la aprobación de la dirección creativa de L'Horta Sonora."



MARCA COLABORADORA

La puerta de entrada al ecosistema L'Horta Sonora, con presencia real y aportación accesible.

[presencia]

Logo en cartel, redes e infraestructura indicativa del evento; tu marca dentro de la identidad del festival.

[opción de espacio]

Según la aportación, posible cesión de espacio para acciones comerciales.

[destino]

Tu colaboración sostiene el plan de comunicación y la logística interna del festival.



MANO A MANO: MATRIZ DE BENEFICIOS

CANON MARCA COLABORADORA

Aportación fija destinada a amplificar el ecosistema cultural, logístico y digital de L'Horta Sonora.

[importe + IVA]

600€

A mayor inversión, mayor visibilidad en la estrategia de comunicación y posible cesión de espacio para acciones comerciales.



MANO A MANO: HAGAMOS ESTO JUNTOS

A BALLAR A L'HORTA

Hablemos. Diseñamos juntos la fórmula de patrocinio que mejor encaje con tus objetivos para el 3 de octubre.

CONTACTO:

+34 639 75 26 66

partners@lhortasonora.com

[@lhortasonora](https://www.instagram.com/lhortasonora)





**Este documento está amparado bajo los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad, y todos los diseños, conceptos y esquemas aquí presentados son propiedad exclusiva de Associació Organitzadora d'Esdeveniments Culturals d'Almussafes hasta el cierre del proyecto y su correspondiente pago. La propiedad industrial, el derecho de uso e implementación serán cedidos una vez se haya efectuado el pago en su totalidad. Cualquier implementación no autorizada de estos diseños será sometida a las acciones legales y jurídicas pertinentes.



L'HORTA SONORA: A BALLAR A L'HORTA

DOSIER DE PATROCINIO