



Buenos Aires, junio de 2026

Mafalda sale del papel: llega a Buenos Aires la mayor experiencia inmersiva creada en torno a un personaje argentino

La muestra se estrena en octubre de 2026 en el Centro Cultural Recoleta e inicia desde allí una gira internacional por Europa y Latinoamérica. Son 1.300 m² con 13 salas temáticas, video mapping, realidad virtual multiusuario, animaciones 2D que cobran vida respetando cada dibujo y cada texto de Quino, los personajes en escala real, escenografías y sus tiras tal como él las creó.

MAFALDA INMERSIVA

“Todo eso que leíste, vivilo.”



MATERIAL DE PRENSA — HACER CLICK ACÁ

Se viene Mafalda Inmersiva, una experiencia de entretenimiento cultural de gran escala que llevará al público a caminar, literalmente, dentro del universo creado por Quino. Su estreno será en octubre de 2026 en el Centro Cultural Recoleta, en Buenos Aires. Por primera vez en la historia, Mafalda se convierte en un recorrido físico, multisensorial e interactivo: una forma de habitar su mundo, de encontrarse con sus personajes y sus palabras como nunca antes.

El proyecto es inédito en su tipo para un personaje argentino con alcance mundial: una instalación inmersiva e itinerante que propone un recorrido por 13 salas temáticas ambientadas en los personajes, los espacios y los grandes temas de la tira. Cada sala es un universo propio. El humor de Quino, su mirada sobre el mundo, la familia, la política y el alma humana cobrarán volumen, color, sonido y presencia real. La experiencia abarca 1.300 m² de superficie total con un recorrido de 60 minutos de duración.

Mafalda Inmersiva combina tecnologías de última generación con escenografías de gran escala y un diseño que convierte cada sala en una experiencia sensorial única. La propuesta integra video mapping de alta resolución, proyecciones 360° con sonido envolvente espacializado, realidad virtual multiusuario —experiencia simultánea para múltiples visitantes en tiempo real—, pantallas táctiles interactivas, esculturas volumétricas de los personajes icónicos y música original compuesta especialmente para la muestra. La tecnología está al servicio de la obra: la amplifica, la expande y la hace habitable. Las animaciones 2D fueron creadas respetando con total fidelidad los trazos y textos

originales de Quino: cada tira cobra movimiento sin perder ni una línea de su esencia. Detrás de cada decisión, un equipo multidisciplinario internacional con base en Argentina, España e Inglaterra. Una producción de escala global con alma porteña.

Un recorrido pensado para todas las generaciones: para quienes amaron a Mafalda en su infancia y para quienes la van a descubrir por primera vez. Los más chicos tendrán además su propio espacio: un recorrido lúdico con juegos diseñados especialmente para ellos, donde podrán habitar su mundo. Ese puente intergeneracional es el corazón del proyecto.

Mafalda Inmersiva lleva adelante esta experiencia con la licencia exclusiva de los sucesores de Joaquín S. Lavado Tejón. Es una alianza construida sobre la admiración y el compromiso: Mafalda cobra vida con la misma voz, mirada y espíritu que él imaginó.

“Quiero agradecer la confianza de la Familia Lavado por elegirnos para llevar adelante esta mediamorfosis de Mafalda.

Será un viaje único que conectará a los nativos digitales y a las viejas generaciones con el entrañable mundo de Mafalda.”

—Damián Kirzner, Director y Productor General

El proyecto ya fue distinguido con el reconocimiento **“Orillas Nuevas”**, otorgado por el Institut Français d'Argentine (IFA) y la Embajada de Francia. Un aval que vincula la experiencia con la industria inmersiva francesa y respalda su dimensión cultural internacional.

QUIÉN HIZO POSIBLE ESTO

Damián Kirzner es el Director y Productor General de Mafalda Inmersiva y uno de los mayores referentes de las realidades extendidas (XR) en América Latina. Licenciado en Comunicación Social (UBA), su trayectoria en medios y entretenimiento abarca más de 35 años: fue Gerente Artístico de Ideas del Sur y Promofilm, y el primer Gerente de Programación y Contenidos de LN+.

En televisión creó y produjo títulos que marcaron una era: *Sorpresa y Media*, *Fugitivos*, *Padres e Hijos*, *Okupas*, *Juana y sus Hermanas* y *Adetroya*. En ficción, acompañó a directores de la talla de Fabián Bielinsky, Bruno Stagnaro, Eliseo Subiela, Pablo Fisherman y Juan José Jusid. Sus producciones cosecharon premios Martín Fierro y una medalla de bronce en el New York Festival. Fue elegido **Young Creative Entrepreneur por Argentina** por el British Council del Reino Unido y finalista de los **Emmy Digital Awards**, los premios más importantes de la industria de contenidos digitales a nivel global.

CONTACTO DE PRENSA

María Calatayud

Comunicación & Prensa · Mafalda Inmersiva

116.215.4562

mariacalatayudok@gmail.com

newssock.com.ar
