



SJÖMAT

2025

Hållbarhetsrapport

Grund för rapporteringen

Denna hållbarhetsrapport har upprättats med inspiration av VSME, EFRAG:s frivilliga standard för onoterade små och medelstora företag. Rapporten ska inte ses som en fullständig tillämpning av VSME, utan som ett första steg mot ett mer strukturerat och transparent hållbarhetsarbete.

Rapporten omfattar hela Sjömat Group AB:s verksamhet för kalenderåret 2025 och utgör basåret för framtida jämförelser av hållbarhetsdata och bygger på en förenklad dubbel väsentlighetsanalys.

Innehållsförteckning

VD har ordet	4
Om Sjömat Group	6
Våra värdegrund	7
Styrning av hållbarhetsarbetet	8
Värdekedja	10
Dubbel väsentlighetsanalys	12
Miljödata	14
Landodlad lax	17
Helhetssyn på råvaruanvändning	18
Social Data	19
Sjömat som arbetsplats	19

Tillsammans för en mer hållbar sjömatesbransch

2025 har varit ett viktigt år i Sjömat Groups utveckling, inte minst ur ett hållbarhetsperspektiv. Under året har vi arbetat med att strukturera och systematisera vårt hållbarhetsarbete. Det har bland annat handlat om att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys, tydliggöra våra ambitioner inom hållbarhet, förbättra våra rutiner för datainsamling samt genomföra utbildningsinsatser för att stärka kunskapen i organisationen. Denna rapport markerar en viktig milstolpe för Sjömat Group, då det är vår första hållbarhetsrapport.

Ansvarsfull produktion har varit ett prioriterat område under året. Ett exempel är vår satsning på landodlad lax. Vi ser att landodlad sjömat kommer att spela en allt större roll i framtidens livsmedelsproduktion och vill vara en aktiv del av den utvecklingen.

Vår bransch påverkas i hög grad av omvärlden, bland annat av väderförhållanden, råvarutillgång och regelverk. Under året har vi sett hur klassificeringar och certifieringar påverkar både efterfrågan och sortiment. Att dansk landodlad lax har grönlistats av WWF är ett exempel på en utveckling som stärker vår tilltro till nya produktionsmetoder.

Tillsammans med våra partners arbetar vi aktivt för att effektivt ta vara på sidoströmmar från produktionen. Genom att förädla restprodukter till exempelvis protein och oljor kan en större del av den fångade fisken användas som livsmedel för människor vilket innebär mer mat på tallriken.

För oss handlar hållbarhet om kunskap, transparens och ansvarsfull resursanvändning samt ansvar genom hela värdekedjan. För att utvecklingen ska gå snabbare behöver fler förstå vad hållbara val innebär i praktiken. Därför arbetar vi aktivt med att dela kunskap med våra kunder och genom dem även med slutkonsumenterna.

Framåt ser vi möjligheter i investeringar som bidrar till ökad energieffektivitet, men också i att utveckla samarbeten och kunskapsutbyte tillsammans med våra kunder. Vi hoppas att denna första hållbarhetsrapport ger en tydlig bild av var vi står idag och vilken riktning vi vill ta i vårt fortsatta hållbarhetsarbete.



”För oss handlar hållbarhet inte enbart om miljö, utan också om kunskap, transparens och ansvar i hela värdekedjan”

*Christian von der Lancken
VD, Sjömat Group*

Vi kan sjömat på djupet

Sjömat Group Sweden är en kunskapsdriven helhetsleverantör av färsk och förädlad sjömat. Vår affär bygger på att skapa värde genom hela kedjan, från råvaruinköp och förädling till leverans och marknadsutveckling.

Vi levererar inte enbart produkter, utan fungerar som en partner till våra kunder inom dagligvaruhandel och hotell, restaurang och catering (HoReCa). Genom råvarukunskap, kvalitetssäkrade leveranser och effektiva flöden bidrar vi till att stärka våra kunders erbjudande, minska svinn och öka lönsamheten. Samtidigt stöttar vi med kunskap och inspiration som gör det enklare att utveckla sortiment och möta konsumenternas efterfrågan på hållbara och attraktiva sjömatalternativ. Med förståelse för både råvara och marknad tar vi ansvar genom hela värdekedjan, från hav till tallrik.

Vår roll är att säkerställa rätt kvalitet och användning av sjömat, samtidigt som vi bidrar till att utveckla marknaden genom innovation och ökad kunskap om sjömat som en hälsosam och hållbar proteinkälla.

Hållbarhet är en integrerad del av vår affär. Hos oss omfattar hållbarhet sociala, miljömässiga och styrningsrelaterade dimensioner och används som mått för att säkerställa att vi utvecklas ansvarsfullt och i linje med ökande krav från kunder, samhälle och regelverk. Genom ansvarsfulla råvaruinköp, resurseffektiv hantering och ett aktivt arbete för att minska matsvinn verkar vi för livskraftiga bestånd och ett mer hållbart livsmedelssystem.

Vi ser oss som mer än en leverantör, vi är en långsiktig partner och en ambassadör för framtidens sjömat.

Vi delar värdegrund med vår ägare Sjöson

Ömsesidighet

Att göra alla parter till vinnare är en stark drivkraft. Vi värdesätter samarbete, generositet och respekt mellan medarbetare och partners. Genom att vara lyhörda och se saker och ting från bådass perspektiv så fattar vi bättre beslut.

Lust

Vår framgång grundas i en strävan att sprida energi genom ett starkt engagemang och intresse för vår omgivning. Vi är nyfikna och prestigelösa och strävar efter att skapa tillit i alla lägen. När vi känner lust blir resultat och lönsamhet bättre.

Mod

Vi uppmuntrar till att ta initiativ, våga prova nya vägar och idéer. Vi pratar med varandra och inte om varandra. Vi ger hög frihetsgrad samtidigt som vi förväntar oss ansvarstagande, lojalitet, konsekvensstänk och handlingskraft.

Skärpa

Vi ser kunskap och lärande som bland de viktigaste verktygen för att skapa värde. Vi säkrar att vi har god insikt i vad som är viktigt och baserar beslut på fakta och faktisk kännedom kompletterat med tidigare erfarenheter och intuition.



Styrning av hållbarhetsarbetet

Sjömats ledning har ansvaret för hållbarhetsarbetet. Arbetet utgår från vår dubbla väsentlighetsanalys, som används för att systematiskt identifiera, prioritera och följa upp hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter kopplade till verksamheten och värdekedjan. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av vårt strategiska årshjul och följs upp inom ramen för ordinarie styrning. För oss handlar hållbarhetsarbetet om ständig förbättring.

Sjöson stöttar med expertis och vägledning i arbetet med att systematisera hållbarhetsarbetet, insamling av data samt rapportering. Vi har flera styrdokument och verktyg som ger tydlig riktning för hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor.

Uppförandekod

1

Sjösonkoncernens uppförandekod ställer krav på att medarbetare agerar ansvarsfullt och prioriterar hälsa, säkerhet, miljö, mänskliga rättigheter, jämställdhet och ansvarfullt företagande.

Visselblåsning

2

Vår visselblåsfunktion finns tillgänglig via vår webbsida för medarbetare, leverantörer och andra intressenter att rapportera missförhållanden inom organisationen eller i våra aktiviteter. Hittills har inga fall lyfts.

Medarbetarundersökning

3

Vår återkommande medarbetarundersökning ger insikt i hur styrning, kultur och arbetssätt upplevs och utgör ett viktigt underlag för förbättring av vårt hållbarhetsarbete och bolagsstyrning.

Miljöpolicy

4

Vår miljöpolicy omfattar ansvarsfullt fiske, vikten av transparens och spårbarhet, minskad miljöpåverkan samt avfallshantering. Policyn styr verksamheten genom krav på regelefterlevnad, fastställda arbetssätt och systematiska förbättringar.

Under 2025 har vi identifierat väsentliga hållbarhetsområden och formulerat våra ambitioner inom de områden där vi har störst direkt påverkan. Ambitionerna visar den riktning vi vill ta i hållbarhetsarbetet och ligger till grund för våra prioriteringar framåt. Vi arbetar med att förbättra datakvalitet, metoder och arbetsätt, med målsättningen att över tid kunna följa utvecklingen mer systematiskt och sätta tydligare, mätbara mål.

Miljö

- Minska vår påverkan på klimat och miljö längs med värdekedjan.
- Öka vår resurseffektivitet och arbeta mot mer cirkulära lösningar.

Socialt ansvar

- Skapa en säker, trygg och utvecklande arbetsmiljö för våra medarbetare.

Under 2026 prioriterar vi konkreta åtgärder kring vårt hållbarhetsarbete

- Vi tar fram en metod för att bättre mäta matsvinn och matavfall samt återvinning och återanvändning.
- Vi producerar och publicerar en första hållbarhetsrapport.
- Vi fortsätter att utveckla vårt koncept med riktade utbildningsinsatser för kunder med fokus på råvarukunskap, hållbarhet och effektiv resursanvändning.
- Vi fortsätter arbetet med att förenkla och förbättra insamlingen av hållbarhetsdata, främst relaterat till miljöfrågor och arbetskraft. Fokus ligger på att sätta en struktur för att underlätta insamlingen och få tillgång till mer data för att skapa bättre beslutsunderlag.
- Vi definierar tydliga och mätbara hållbarhetsmål inom varje fokusområde.
- Under 2027 flyttar vi till ny anläggning. I arbetet med bygget av den nya anläggningen säkerställer vi att hållbarhet är en integrerad del av planeringen. Det innebär att vi i den nya lokalen påtagligt kan förbättra energieffektivitet, återvinning, avfallshantering, livsmedelshantering samt arbetsmiljön för våra medarbetare.

Värdekedja



Dubbel väsentlighetsanalys

Vi har genomfört en förenklad dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera våra viktigaste hållbarhetsfrågor i vår verksamhet och värdekedja.

En dubbel väsentlighetsanalys belyser hållbarhet ur två perspektiv: 1) Påverkansväsentlighet, det vill säga hur vår verksamhet påverkar människor och miljö och 2) Finansiell väsentlighet, det vill säga hur hållbarhetsfrågor kan påverka Sjömats affär, resultat och finansiella ställning.

I vår analys har vi utgått från de tio tematiska standarderna och hållbarhetsaspekterna som ingår i ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Analysen omfattar Sjömats egna verksamhet och aktiviteter uppströms och nedströms i värdekedjan. Analysen omfattade både hur vår verksamhet påverkar miljö och samhälle samt hur dessa frågor kan påverka vår finansiella ställning.

Analysen genomfördes genom workshops och dialog med nyckelpersoner i bolaget samt i Sjösonkoncernen. Resultatet ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete samt hållbarhetsrapportering.

Detta är ett viktigt steg i arbete med att systematisera och fokusera vårt hållbarhetsarbete.

Klimatförändringar

Vi påverkar klimatet genom energin vi använder i våra anläggningar, hur vi transporterar våra varor och vilka råvaror vi köper in. Samtidigt innebär klimatförändringar ökade risker för vår verksamhet, bland annat kopplat till råvarutillgång, prisvariationer och förändrade krav från kunder och marknad. Därför är det viktigt för oss att minska våra utsläpp och använda energi mer effektivt – både för miljöns skull och för att stå starka som företag över tid.

Biologisk mångfald och ekosystem

Vår verksamhet är beroende av friska hav och hållbara fiskbestånd. Våra val av råvaror, leverantörer och produktionsmetoder har stor betydelse för hur havsmiljön påverkas. Därför är biologisk mångfald en viktig fråga för oss. Genom att göra medvetna val vill vi bidra till att skydda ekosystemen och samtidigt säkra tillgången på sjömat även i framtiden.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

För oss är det extra viktigt att använda råvaran på ett klokt och ansvarsfullt sätt. Genom att ta vara på hela fisken och hitta bättre sätt att använda sidoströmmar kan vi minska vår miljöpåverkan. Samtidigt skapar det värde i verksamheten och bidrar till en mer effektiv och lönsam affär.

Den egna arbetskraften: Hälsa och säkerhet, utbildning och kompetensutveckling

Våra medarbetare är avgörande för att verksamheten ska fungera och utvecklas. Därför är arbetsmiljö, säkerhet och trivsel mycket viktiga frågor för oss. Vi ser kompetensutveckling som en viktig del i att ge våra medarbetare möjlighet att växa och utvecklas över tid. Vi vill vara en arbetsplats där människor mår bra, känner sig trygga och vill stanna kvar.

Konsumenter och slutanvändare: Tillgång till kvalitetsinformation om produkter

Vi har ett ansvar för att de produkter vi levererar håller hög kvalitet och produceras på ett ansvarsfullt sätt. Kunder och konsumenter vill veta var maten kommer ifrån och hur den har producerats. Öppenhet och tydlig information är därför viktigt för att bygga förtroende och möta marknadens förväntningar.

Ansvarsfullt företagande

Att agera schysst och ansvarsfullt är en grundförutsättning för oss. Vi tillämpar nolltolerans mot mutor, bedrägerier och oetiskt beteende. Tydliga regler, god affärsetik, efterlevnad av lagar och möjlighet att rapportera avvikelser bidrar till förtroende, både internt och externt.

Miljödata

För att beräkna vår klimatpåverkan har vi använt en beräkningsmall framtagen av IVL Svenska Miljöinstitutet. Beräkningsmallen bygger på Greenhouse Gas Protocol (GHGP). Under 2026 fokuserar vi på att förbättra datakvalitet och rapportering.

Scope 1

Sjömat Group har 5 egna arbetsfordon som genererar direkta utsläpp. Därtill ett antal förmånsbilar. Arbetet med att ställa om fordonsflottan har påbörjats, och samtliga nya förmånsbilar måste sedan 2025 vara elektriska.

Scope 2

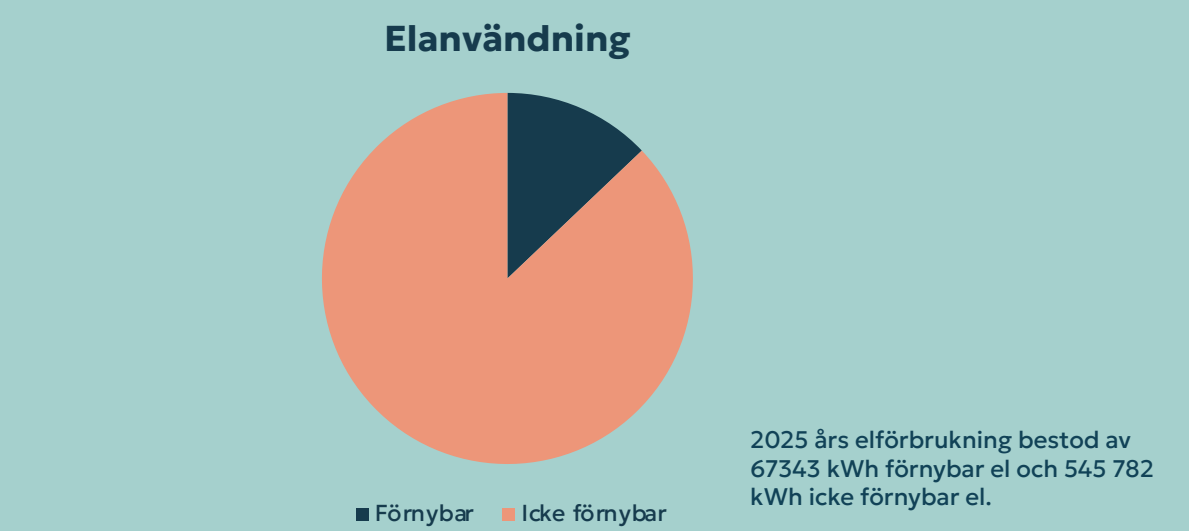
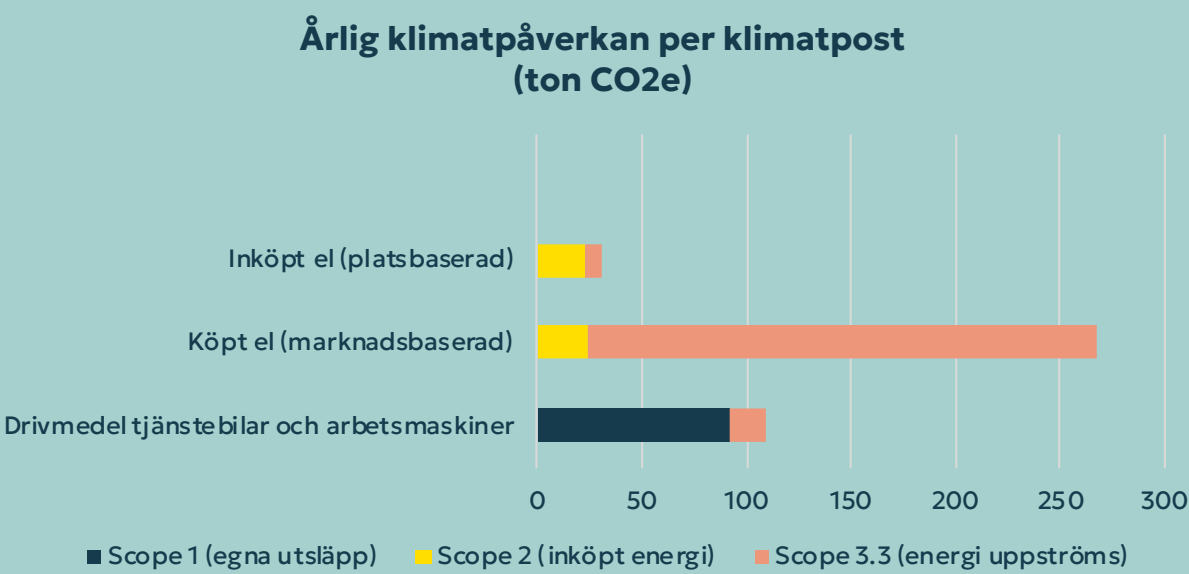
Vårt energibehov varierar mellan anläggningar, och vi arbetar för att öka kontrollen över vår el- och energianvändning.

Scope 3

För 2025 rapporterar vi endast Scope 3.3. Vi arbetar för att förbättra datainsamlingen och utöka med fler Scope 3 kategorier under 2026.

Sjömat AB rapporterar följande växthusgasutsläpp för 2025:
Vi mäter utsläppen i ton koldioxidekvivalenter.

Klimatpåverkan (tonCO2e)	
Scope 1	
Drivmedel (tjänstebilar + arbetsmaskiner)	92
Totalt Scope 1	92
Scope 2	
Inköpt el (platsbaserad)	23
Inköpt el (marknadsbaserad)	243
Totalt Scope 2 (platsbaserad)	23
Totalt Scope 2 (marknadsbaserad)	243
Scope 3.3	
Uppströms drivmedel	17
Uppströms inköpt el (platsbaserad)	7
Uppströms inköpt el (marknadsbaserad)	24
Totalt Scope 3.3 (platsbaserad)	24
Totalt Scope 3.3 (marknadsbaserad)	41
Totalt (platsbaserad)	139
Totalt (marknadsbaserad)	376

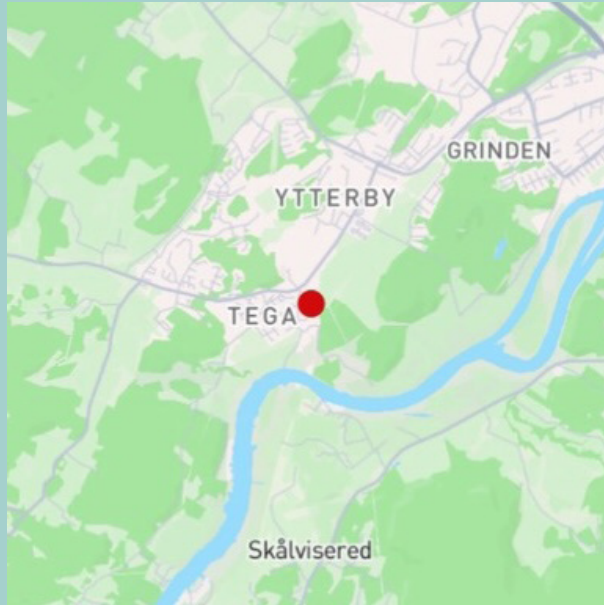


Avfall

Under 2026 arbetar vi med att förbättra hur vi mäter avfall och svinn i verksamheten.

Biologisk mångfald

Sjömat Group bedriver verksamhet på två platser. Vår bedömning är att ingen av dessa anläggningar ligger i eller i direkt anslutning till områden med känslig biologisk mångfald. För analysen har vi använt IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool).



Valnäsgratan 12
442 52 Ytterby



Fiskhamnsgatan 31 & Fiskhamnen Hall C
414 51 Göteborg

Föroreningar

Vi har inte identifierat några utsläpp från den egna verksamheten som omfattas av krav på miljöprovning eller särskilda utsläppstillstånd enligt tillämplig miljölagstiftning. Bedömningen avser bolagets egna anläggningar och operativa verksamhet.

Vattenanvändning

Vatten används i bolagets verksamhet främst för sanitet, rengöring och isproduktion. Den totala vattenanvändningen under 2025 uppgick till 4553 m³. En screening av vattenrelaterade risker har genomförts med stöd av Aqueduct Water Risk Atlas. Vi har inte identifierat några väsentliga risker kopplade till vattenstress eller betydande påverkan på vattenresurser eller vattenkvalitet i de områden där verksamheten bedrivs.

Strategiska initiativ

Landodlad lax

Landbaserad laxodling är ett strategiskt fokusområde och en del av vårt arbete med att minska miljöpåverkan längs hela värdekedjan. Genom landbaserade, slutna system kan risker kopplade till övergödning och påverkan på vilda laxbestånd reduceras och spridning av parasiter elimineras.

Odlingen sker med RAS-teknik (Recirculating Aquaculture Systems), där vattnet renas och återcirkuleras i ett slutet system. Detta möjliggör en mer resurseffektiv produktion med begränsad påverkan på omkringliggande ekosystem. Den kontrollerade miljön eliminerar behovet av antibiotika och exponeringen för parasiter. Stabil kontroll av vattenkvalitet, temperatur och foder bidrar till god djurhälsa och en jämn produktkvalitet.

Trots tydliga hållbarhetsfördelar jämfört med traditionell fiskodling innebär landbaserad odling vissa miljömässiga och tekniska utmaningar. Foderförsörjningen är en central aspekt eftersom lax är en rovfisk som fortsatt är beroende av fiskmjöl och fiskolja, även om en ökande andel ersätts av vegetabiliska råvaror. RAS-system är samtidigt energiintensiva och ställer höga krav på drift, teknik och vattenkvalitet. Bland producenter pågår dock ett aktivt arbete för att minska denna påverkan. Vår samarbetspartner och leverantör av landodlad, ASC-märkt lax, Skagen Salmon, driver sin RAS-anläggning på förnybar el, varav 20% genereras i ett eget vindkraftverk.

Helhetssyn på råvaruanvändning

Under 2025 inledde vi ett samarbete med Göteborgsbolaget AquaFood som utvecklar teknik för att minska matsvinn, genom att ta vara på hela råvaran. Man använder en patenterad process för att vidareförädla delar av fisken som annars ofta går till biobränsle och djurfoder. Processen möjliggör framtagning av ingredienser för livsmedelsändamål, såsom färs, fiskprotein, marint kollagen och omega-3-rik fiskolja.

I dagsläget tas cirka 50 procent av sidoströmmarna från vår förädlingsprocess av ASC-märkt landodlad lax om hand och omvandlas till produkter för livsmedelsanvändning. Fokus ligger nu på att utveckla nya försäljningskanaler, samtidigt som samarbetet successivt fördjupas med ambitionen att bredda användningsområdena ytterligare.

Genom detta bidrar vi till en mer resurseffektiv och cirkulär livsmedelskedja. Initiativet visar även hur tekniska lösningar kan skapa ökat resursutnyttjande och mervärde i flera led av värdekedjan.



En arbetsplats byggd på trygghet och mångfald

Goda arbetsvillkor och en trygg arbetsmiljö är grundläggande i verksamheten. Vårt arbete med social hållbarhet fokuserar på arbetsmiljö, organisatoriska förutsättningar och likabehandling i den dagliga verksamheten.

Sjömats verksamhet kännetecknas av medarbetare med olika nationaliteter och bakgrunder. Denna mångfald utgör en styrka som bidrar till utveckling av verksamheten genom olika erfarenheter och perspektiv, vilket stärker problemlösning och samarbete.

I takt med att verksamheten vuxit till tre enheter har behovet av tydligare strukturer ökat. Ett utvecklingsarbete pågår därför inom arbetsmiljöområdet med fokus på att stärka förutsättningarna för en säker, inkluderande och välfungerande arbetsmiljö. Under 2026 fortsätter utvecklingen av det systematiska arbetsmiljöarbetet (SAM), med fokus på tydligare roll- och ansvarsfördelning samt utbildningsinsatser för chefer och arbetsledare. Ett prioriterat område är att öka svarsfrekvensen för medarbetarundersökningen och för att bättre nå fler medarbetare gör vi nu undersökningen tillgänglig på flera språk. Medarbetarhandboken och utvalda styrdokument kommer att uppdateras och tillgängliggöras på flera språk för att säkerställa likvärdig tillgång till information om rättigheter, ansvar och gemensamma rutiner.

Social Data

43

Totalt anställda

34

Män (79%)

9

Kvinnor (21%)

100%

Omfattas av kollektivavtal

Sjömats har endast verksamhet samt anställda i Sverige.

Tillsammans för en mer hållbar sjömat्सbransch

Sjömat Group AB
info@sjomatgroup.se
031 – 797 05 00

www.sjomatgroup.se

