

FACEBOOK

TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



MAAK JE DOEL BEKEND

Laat iedereen weten dat jij in actie komt voor KiKa. Deel jouw persoonlijke actiepagina in jouw netwerk en haal op die manier zo veel mogelijk geld op met jouw actie.



ZET JE BERICHTEN OPENBAAR

Vergeet niet bij jouw sponsoroproepen op Facebook het bericht op 'openbaar' te zetten zodat jouw Facebook vrienden het bericht kunnen delen. Sponsoringen komen namelijk vaak uit onverwachte hoek!



GEBRUIK MINI-DOELEN

Wil jij graag een GROOT bedrag ophalen voor belangrijk onderzoek naar kinderkanker? Plaats op Facebook berichten met daarin een mini-doel zoals 'Wie helpt mij vandaag € 75 op te halen?'. Bij een makkelijk te halen doel, willen mensen je namelijk eerder helpen.



TAG & BEDANK JE SPONSORS

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven. ;-)