ENGAGIERT AKTUELL

DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

2027

MEDIADATEN

MEDIAINFORMATIONEN

ENGAGIERT AKTUELL – DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

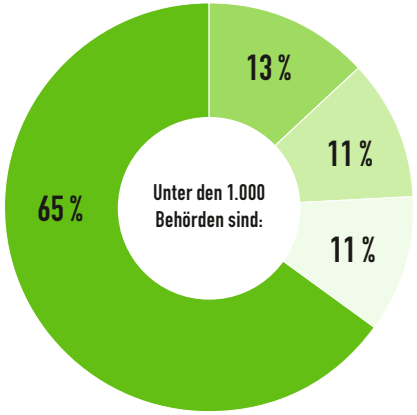
2027

ENGAGIERT AKTUELL stellt Projekte und Themen gemeinnütziger Organisationen in einem journalistisch gestalteten Magazin vor. Es richtet sich ausschließlich an zuweisungsberechtigte Personen.

Gemeinnützige Organisationen erhalten damit die Möglichkeit, ihre Arbeit anhand konkreter und aktueller Projekte in Text und Bild vorzustellen. Ansprechperson und Geldauflagenkonto werden direkt beim jeweiligen Beitrag genannt und halten die für eine Zuweisung wichtigen Informationen verfügbar.

MEHR ALS 7.000 KONTAKTE IN KNAPP 1.000 BEHÖRDEN

ENGAGIERT AKTUELL erreicht bundesweit mehr als 7.000 zuweisungsberechtigte Kontakte in knapp 1.000 Behörden.



- *Amtsgerichte*
- *weitere Behörden wie Finanzämter und Familienkassen*
- *Landgerichte*
- *Staats-/Amtsanwaltschaften*

2027

DREIMAL IM JAHR AKTUELLE PROJEKTE VORSTELLEN

Mit drei Ausgaben im Jahr bietet ENGAGIERT AKTUELL die Möglichkeit, unterschiedliche Projekte, Schwerpunkte und saisonale Themen aufzugreifen. Satz und Gestaltung der Advertorials übernimmt die Agentur.

AUSGABEN 2027

Ausgabe 1: 8. Juni 2027
Ausgabe 2: 7. September 2027
Ausgabe 3: 2. November 2027

Format: DIN A4
Jahrgang: 17 (2027)

„Ich schalte bereits seit 2014 Advertorials in der ENGAGIERT AKTUELL. Mich überzeugt, dass die Werbung um Geldauflagen hier wirklich etwas bringt.“



Cornelia Teichmann
Leitung Fundraising, Deutsches Kinderhilfswerk, e. V.

FORMATE UND PREISE

GÜLTIG AB DEM 01.10.2026

2027

ADVERTORIALS

Format	Preis
Advertorial, 1 Seite	2.920 €
Advertorial, 2 Seiten	4.070 €

PREMIUMPLATZIERUNG

Format	Preis
Titelseite + Advertorial, 1 Seite	4.870 €
Titelseite + Advertorial, 2 Seiten	6.620 €
Rückseite	3.370 €

TEXTERSTELLUNG

Format	Preis
Advertorial, 1 Seite	325 €
Advertorial, 2 Seiten	450 €

Texterstellung auf Basis eines Briefings inklusive einer Korrekturschleife. Das benötigte Bildmaterial wird von der Organisation entsprechend den Vorgaben zur Verfügung gestellt.

MEHRFACHBUCHUNGEN

Bei Kombibuchungen innerhalb eines Jahres gilt:
zwei Buchungen 5 %
drei Buchungen 10 %

Bei mehr als drei Buchungen kommen Sie für eine individuelle Vereinbarung gern auf uns zu. Diese Rabatte gelten auch bei Kombibuchungen mit dem Geldauflagen-Jahrbuch.

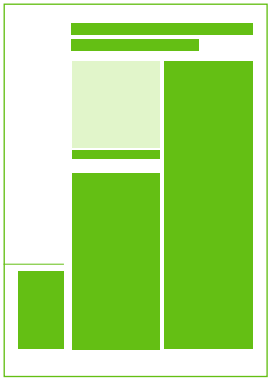
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Vorkasse.
Die Rechnungen sind mit der Beauftragung fällig.

ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE UND REDAKTIONELLE VORGABEN

2027



EINSEITIGES ADVERTORIAL

Text

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser/Einleitung: ca. 250–300 Zeichen
- Fließtext: ca. 1.500–1.900 Zeichen
- eine Zwischenüberschrift, max. 40 Zeichen
- *Optional:* eine Aufzählung oder ein Zitat sowie eine crossmediale Referenz zum vorgestellten Projekt, z. B. Website oder Film. Je nach Umfang reduzieren sich die verfügbaren Zeichen im Fließtext.

Bilder

- ein druckfähiges Bild
  (400 dpi auf mind. 10 x 15 cm bei Normalformat und mind. 22 x 10 cm bei Querformat)
- Bildquelle/Copyrightangabe
- kurze Bildunterschrift

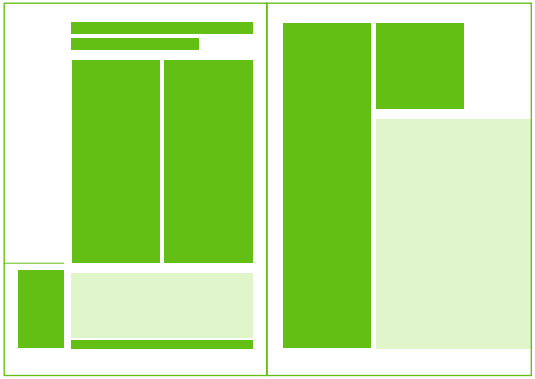
Infokasten

- Kontakt Geldauflagen: Anschrift, Ansprechperson, Telefon, Fax, E-Mail, Website
- Geldauflagenkonto: Bank, IBAN, BIC

ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE UND REDAKTIONELLE VORGABEN

2027



ZWEISEITIGES ADVERTORIAL

Text

Alle Angaben analog zum einseitigen Advertorial, außer

- Fließtext: ca. 3.000–3.700 Zeichen – abhängig von Zahl und Umfang der Bilder und Zitate
- Zwischenüberschriften: mindestens 3, jeweils max. 40 Zeichen

Bilder

Alle Angaben analog zum einseitigen Advertorial, außer:

- 1 druckfähiges Titelbild, mind. 22 × 15 cm
- 1–2 weitere druckfähige Bilder, mind. 10 × 15 cm

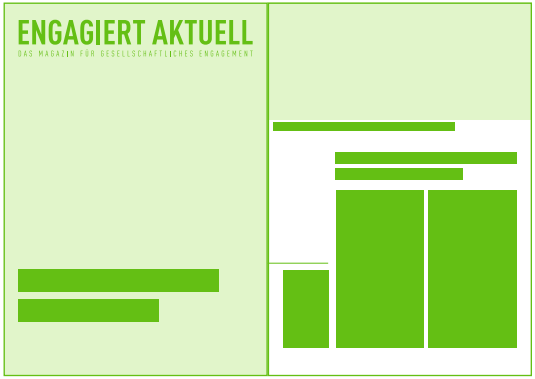
Infokasten

Alle Angaben analog zum einseitigen Advertorial.

ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE UND REDAKTIONELLE VORGABEN

2027



TITELSEITE **RÜCKSEITE**

TITELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
1 druckfähiges Bild, mind. 300 dpi

RÜCKSEITE

Text

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser/Einleitung: ca. 250–300 Zeichen
- Fließtext: ca. 1.500–1.800 Zeichen
- eine Zwischenüberschrift, max. 40 Zeichen
- *Optional:* eine Aufzählung oder ein Zitat sowie eine crossmediale Referenz zum vorgestellten Projekt, z. B. Website oder Film. Je nach Umfang reduzieren sich die verfügbaren Zeichen im Fließtext.

Bilder

Alle Angaben analog zum einseitigen Advertorial, außer:

- 1 druckfähiges Titelbild, mind. 22 × 15 cm
- 1–2 weitere druckfähige Bilder, mind. 10 × 15 cm

Infokasten

Alle Angaben analog zum einseitigen Advertorial.

SO ENTSTEHT IHR ADVERTORIAL

ENGAGIERT AKTUELL – DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

2027

1. BRIEFING

Nach der Buchung erhalten Sie ein Briefingformular mit den Vorgaben für Texte, Bilder und weitere Angaben.

2. ANLIEFERUNG DER UNTERLAGEN

Druckfertige Texte oder Briefinginhalte, Bilder und erforderliche Kontaktdaten werden an die Agentur übermittelt.

3. GESTALTUNG

Die Agentur setzt das Advertorial im Layout der ENGAGIERT AKTUELL um. Bei gebuchter Texterstellung wird der Text auf Basis des Briefings erstellt.

4. KORREKTUR UND FREIGABE

Sie erhalten die gestaltete Fassung zur Prüfung. Eine Korrekturschleife ist vorgesehen. Die Veröffentlichung erfolgt nach Freigabe.

KONTAKT UND BUCHUNG

ENGAGIERT AKTUELL – DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

2027

GFS Fundraising Solutions GmbH
Anzeigenleitung
Sarah Christin Müller
Linzer Straße 21
53604 Bad Honnef
magazin@gfs.de

BANKVERBINDUNG:
SozialBank
IBAN: DE40 3702 0500 0008 2157 00
BIC: BFSWDE33XXX