

Gabe Avelino

Product Designer Senior. Seguros digitais, jornadas transacionais e Design Systems.
Rio de Janeiro, RJ, Brasil - Aberta a realocação

contato@gabeavelino.com.br | gabeavelino.com.br/ | linkedin.com/in/gabe-avelino

Resumo

Product Designer em produtos digitais de seguros, com foco em jornadas transacionais, canais de venda e Design Systems. Conduzo os projetos ponta a ponta, do discovery ao handoff, conectando pesquisa com usuários, operação comercial, compliance e engenharia.

Experiência

Product Designer. Simple2u, Grupo MAG, Rio de Janeiro. out/2022 - atual

Jornadas de cotação e compra, canal de venda assistida, app e canais digitais. Única designer de UX da operação. Alocada inicialmente via Usabit e depois integrada ao Grupo MAG.

- Auto Compra: identifiquei que a queda de conversão tinha origem no motor de cotação, fora do alcance de qualquer decisão de interface. A cotação estava atrelada à emissão da proposta formal e exigia dados de cadastro além do mínimo para calcular o preço. Investigação com análise heurística, HTA, analytics, testes com usuários e entrevista com parceiro. Autoria integral. Discovery e protótipo concluídos, implementação em fila. jun/2024 a nov/2024.
- Venda Assistida: desenhei do zero o canal assistido de uma operação 100% auto-compra B2C. Entrevistas e shadowing com agentes de venda remota expuseram bloqueios de compliance que definiram a arquitetura: o agente não opera cartão e o cliente confirma identidade via SMS. Entreguei console do agente, checkout do cliente e o handoff entre os dois, com caminhos de reenvio, erro e exceção. MVP em uma semana.
- Calculadora: propus área de simulações para agentes, que usavam planilhas porque o fluxo exigia cadastro completo antes do preço. Estruturada em workshops com produto, operação comercial e compliance para acomodar precificação por parceiro e coberturas mandatórias. Iniciativa própria. O motor de cálculo foi concluído; a aplicação no produto está em fase de testes.
- Design System white label: evolui o sistema onde a mesma base sustenta marcas distintas. Tokens semânticos nomeados por função, componentes, critérios de uso e documentação.
- Engenharia: handoff, QA e revisão de builds. IA como apoio de discovery, para estressar cenários e explorar alternativas.

UX Designer. Usabit, Rio de Janeiro. jun/2021 - out/2022

Produtos digitais para clientes de segmentos diversos. Alocação em cliente de seguros de abr/2022 a out/2022.

- Fluxos e interfaces para plataformas financeiras, marketplace e produtos digitais.
- Discovery, prototipação e testes de usabilidade.
- Guias de interface e padronização visual entre produtos.
- Colaboração com engenharia para viabilidade técnica e escalabilidade.

Designer. Projetos independentes e agência, Rio de Janeiro. out/2019 - jun/2021

Identidade visual, comunicação digital, materiais gráficos e motion para marcas e projetos de conteúdo.

Formação

Pós-graduação em User Experience Design and Beyond. PUCRS, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. jun/2026 - jun/2027 (em andamento)

Bacharelado em Design Gráfico. Centro Universitário UniCarioca. jan/2022 - dez/2025

Competências e práticas

Design de produto Product Design · UX Design · Product Discovery · Jornadas transacionais · Checkout · Testes de usabilidade · Facilitação de workshops · Design QA

Design Systems Design Tokens · Componentes · Critérios de uso · Documentação · Sistemas multimarcas

Ferramentas e análise Figma · Google Analytics · Hotjar · IA aplicada a discovery