

Définir sa stratégie de contenus

DURÉE 1/2 JOURNÉE/4H30

DATE NOUS CONSULTER

TARIF NOUS CONSULTER

OBJECTIFS

Découvrir les fondamentaux de la stratégie narrative. Être capable d'acter d'un positionnement éditorial propriétaire, ligne éditoriale, piliers de contenus, écosystème et territoire média.

PUBLIC

Dirigeants et tous les métiers au sein d'une direction marketing et communication, en lien avec la production de contenus pour la marque : directeur marketing et communication, équipes projets, équipes digital, etc.

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance de base sur le marketing et la communication, et le sur le positionnement et le branding. Avoir intérêt particulier pour les sujets d'expression de marque.

OUTILS ET MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.
Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.

APRÈS LA FORMATION, JE SAURAI...

Acter d'un positionnement éditorial propriétaire : ligne éditoriale, piliers de contenus, tonalité, écosystème et formats.

CONTACTS

Pierre Schmitt • Directeur Conseil
06 76 95 98 62

PROGRAMME

Introduction - Les grands enjeux de la stratégie de contenu pour une marque

1 : Diagnostiquer le potentiel éditorial

Introduction aux méthodes d'analyse et d'évaluation des potentiels et des opportunités éditoriales

2 : Définir un positionnement éditorial

Comprendre la ligne éditoriale

Études de cas : Analyse de lignes éditoriales réussies dans différents secteurs

3 : La structuration de la stratégie éditoriale

3.1. Les piliers

3.2. Les formats

Atelier pratique : définir la mission, la vision et les valeurs de sa marque ou son organisation

4 : L'écosystème et le territoire média

4.1. Développer un écosystème de contenu

4.2. Stratégies de distribution de contenu

5 : La production

5.1. Planification de contenu

5.2. La gouvernance



MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMAT/ON

Insign s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.
Vidéo-projection • Support de cours délivré à chaque participant • Travaux pratiques.

LIEU DE FORMAT/ON

Inter / intra

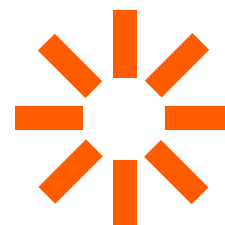
ADRESSE DU LIEU DE LA FORMAT/ON

Cette formation est possible en présentiel ou en distanciel grâce à une connexion avec votre ordinateur

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription via notre convention de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.



ACCESSIBILITÉ

Insign est totalement accessible aux personnes en situations d'handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Si vous êtes en situation de handicap, contacter notre référent handicap, Clothilde Journal au 07.76.07.42.29 afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques.

SUIVI ET ÉVALUAT/ON DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée.

