

TUFFSTUFF SERVICE INTRODUCTION

VER. 202609

WE ARE MEANING GOODS STUDIO.

미닝 굿즈 공작소, 터프스터프

TUFFSTUFF

WE TRANSLATE MESSAGES INTO MEANING GOODS

ABOUT

미닝굿즈 공작소, 터프스터프는 클라이언트의 메시지를 온전히 전달할 수 있도록
품목과 제조의 한계를 넘어선 미닝굿즈를 기획·제작합니다. 우리는 미닝굿즈를 매체로
세상에 필요한 가치를 전달하여 어제보다 더 나은 내일을 만들어 갑니다.

세상을 바꾸는 미닝굿즈로 소통과 변화의 파동을 일으킵니다.



OUR CLIENTS

TOGETHER WITH

 국가보훈부	 서울경찰청	 서울특별시	 환경부	 여성가족부	 산업통상자원부
 국토교통부	 TS 한국교통안전공단	 한국에너지공단	 한국승강기안전공단	 kidp 한국디자인진흥원	 EBS 교육방송
 광운대학교 KwangWoon University	 한화에어로스페이스	 (주)한화	 SAMSUNG 삼성물산	 현대위아	 GS
 emart	 kakao	 GILEAD Creating Possible	 (주)파라스타엔터테인먼트 PARASTAR ENTERTAINMENT	 BIG OCEAN	 _&_ 굿네이버스
 초록우산	 + 대한적십자사	 World Vision	 한국해비타트 Habitat for Humanity® Korea	 해피빈	 에너지시민연대 Korea NGO's Energy Network

50⁺ PARTNERS

부처와 지자체, 공공기관, 대기업, 국제 제약기업, 비영리 단체와 함께 일했습니다.

OUR SERVICE

미닝굿즈 키 메시지 기획부터
디자인 및 제조, 물류까지
맞춤 설계합니다.

01

SIGNATURE GOODS

IDENTITY BUILDING

상징 굿즈 제작 서비스

기업·기관의 메시지와 가치를 온전히 담아,
조직을 상징하는 굿즈를 기획·디자인·제작합니다.
로고를 얹는 데서 멈추지 않고, 조직의 정체성을
오롯이 담은 굿즈로 우리가 걸어온 길을 기억하고,
나아갈 미래를 정의합니다.

STRATEGY & MANAGING

Market & Reference Research
Organization Analysis
Message Definition
Schedule & Budget Management

PLANNING & DESIGN

Item Sourcing
Concept Proposal
Goods Design
Package & Insert Card

PRODUCTION & DELIVERY

Sampling
Mass Production
Quality Inspection
Delivery

02

CAMPAIGN GOODS

MESSAGE TRANSLATING

캠페인 굿즈 제작 서비스

기업·기관에서 전개하는 캠페인 메시지를 굿즈에
담습니다. 캠페인 메시지를 대중이 기억하고,
공유하고 소통할 수 있는 매개체로서의 역할을 하는
굿즈를 기획·디자인·제작합니다.

STRATEGY & MANAGING

Campaign Analysis
Market & Reference Research
Target & Field Review
Key Message Definition
Reverse Scheduling

PLANNING & DESIGN

Item Sourcing
Concept Proposal
Goods Design
Package & Field Distribution

PRODUCTION & DELIVERY

Sampling
Mass Production
Quality Inspection
Split Delivery by Site

03

QUICK GOODS

FAST CUSTOMIZING

퀵 굿즈 제작 서비스

터프스터프가 직접 개발한 PB 미닝 굿즈를 활용하여
빠르지만, 차별성 있는 미닝 굿즈를 제작합니다.

STRATEGY & MANAGING

PB Line-up Review
Message Matching
Schedule Check

PLANNING & DESIGN

Custom Design
Package & Insert Card

PRODUCTION & DELIVERY

Sampling
Mass Production
Quality Inspection
Delivery

OUR PROCESS

[01]	프로젝트 문의 및 접수
[02]	1차 클라이언트 미팅
[03]	일정 및 업무 범위 협의 / 계약 체결
[04]	캠페인 및 미닝굿즈 키 메시지 기획
[05]	품목 디자인 패키지 제안
[06]	미닝굿즈 본품 패키지 제작
[07]	포장 보관 발송 (최종 납품)

OUR PROJECT

[01]	No Hero Left Behind Badge 끝까지 찾아야 할 태극기 캠페인 배지 국가보훈부 × 한화 에어로스페이스	[02]	Police Line Reflector Keyring & Sticker 당신을 위한 폴리스라인 리플렉터 키링 서울경찰청 × 이마트
[03]	RED Period Campaign Shampoo Bar RED 마침표 캠페인 샴푸바 GILEAD × RED마침표협회	[04]	70th Armistice Anniversary Ring 정전 70주년 기념 캠페인 매듭 반지 국가보훈부 × 해피빈
[05]	One for One: Girl Star Campaign Goods ‘나 하나, 소녀 하나 — 소녀별’ 캠페인 굿즈 굿네이버스	[06]	59 Day Campaign Keyring 품종이 아닌 이름으로, 오구데이 프로젝트 카카오메이커스

No Hero Left Behind Badge

PROJECT [01]

끝까지 찾아야 할 태극기 캠페인 배지

OVERVIEW

터프스터프에서 제작한 '끝까지 찾아야 할 태극기' 배지는 국가보훈부에서 진행하는 보훈 캠페인의 일환으로, 6.25 전쟁 참전용사의 유해를 발굴하고 모신 함에 태극기를 감싼 모습을 그대로 담아 제작된 보훈 상징입니다. 2025년, 한화 에어로스페이스가 해당 캠페인을 함께 하며, 한화의 방산 사업(K9 자주포)에 사용된 폐철을 배지의 소재로 사용하여 상징성을 더하였습니다. 아직 돌아오지 못한 121,723명의 호국영웅에 대한 기억과 감사의 의미를 담은 이 배지는 마지막 한 분의 유해까지 가족들의 품으로 돌려드리겠다는 약속과 사회적 다짐을 표현하였습니다.

CLIENT

국가보훈부 × 한화 에어로스페이스

CAMPAIGN

끝까지 찾아야 할 태극기 캠페인

DURATION

Feb. 2025 - Jun. 2025

KOREAN WAR 1950 - 1953

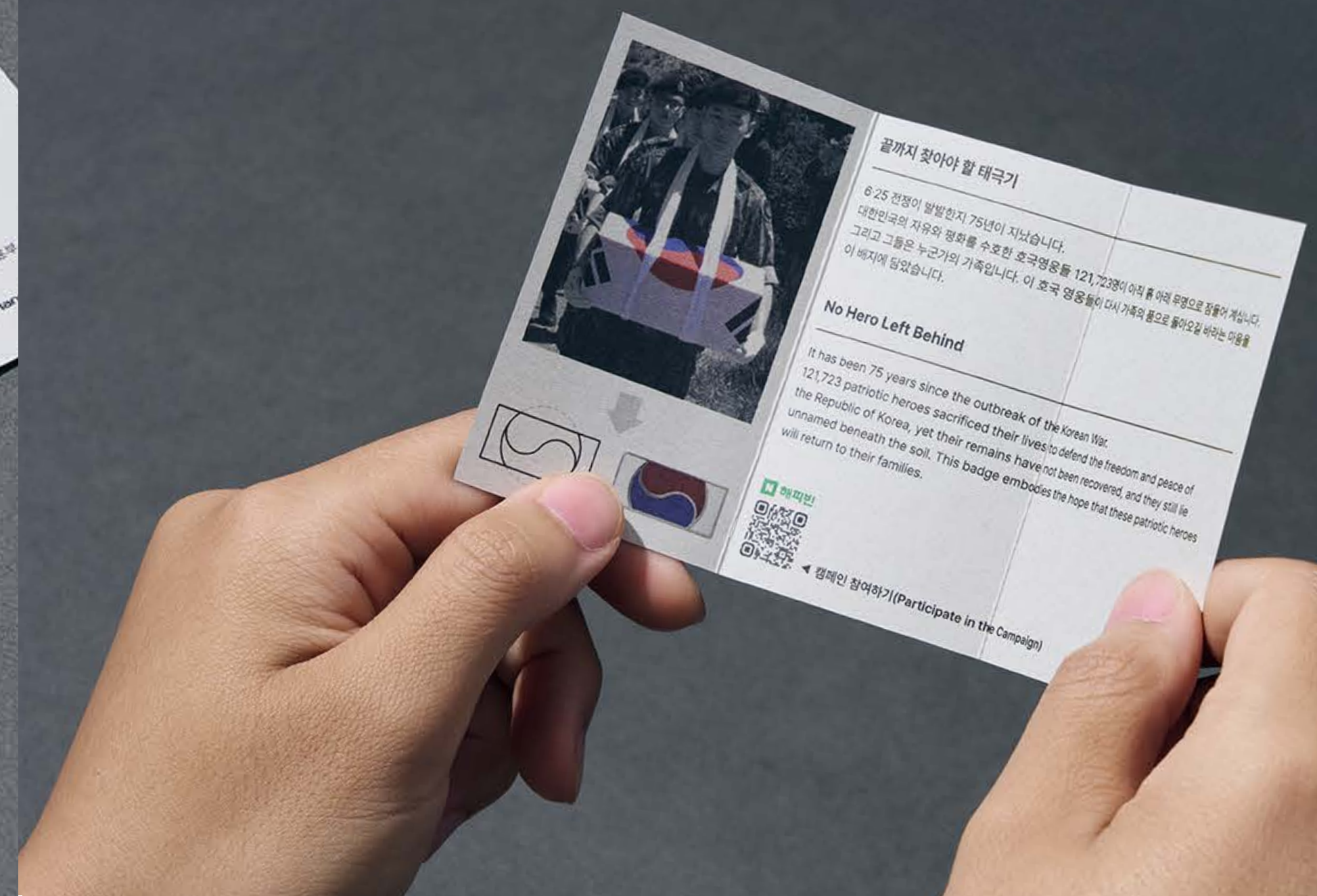


이 배지는 한화에어로스페이스 K9 자주포의 폐철을 함께 사용하여 제작되었습니다.



NO HERO LEFT BEHIND BADGE







NO HERO LEFT BEHIND BADGE

PROJECT [01]



Police Line Reflector Keyring & Sticker

PROJECT [02]

당신을 위한 폴리스라인 리플렉터 키링

OVERVIEW

'당신을 위한 폴리스라인' 캠페인은 서울경찰청에서 이마트와 함께 시민들의 체감 안전도를 높이고 안심 귀갓길을 돕기 위해 추진한 공동체 치안 캠페인입니다. 이 캠페인은 경찰의 상징과도 같은 폴리스라인 모티브를 일상의 곳곳에 노출하여, "경찰이 항상 국민 곁에 있다"는 인식 확산과 범죄 예방 및 치안 문화 확산을 목표로 합니다. 서울경찰청과 함께 터프스터프가 제작한 캠페인 리플렉터 키링과 거리 안전 스티커는 빛을 반사하는 소재로 제작하여 야간에도 쉽게 눈에 띄게 하였습니다. 특히 범죄율이 높은 야간 안전을 위해 개인이 소지하여 다닐 수 있는 캠페인 굿즈로 키링을 기획하여 캠페인의 의미를 더하였습니다.

CLIENT

서울경찰청 × 이마트

CAMPAIGN

당신을 위한 폴리스라인

DURATION

Aug. 2024 - Nov. 2024

PLANNING / PRODUCTION / PRODUCT DESIGN / PACKAGE DESIGN / FULFILLMENT

POLICE LINE - CCTV 작동중

당신을 위한 폴리스라인 SEOUL POLICE



POLICE LINE REFLECTOR KEYRING & STICKER



PROJECT [02]



POLICE LINE REFLECTOR KEYRING & STICKER



PROJECT [02]



POLICE LINE REFLECTOR KEYRING & STICKER



PROJECT [02]

RED Period Campaign Shampoo Bar

PROJECT [03]

RED 마침표 캠페인 샴푸바

OVERVIEW

RED 마침표 캠페인은 HIV에 대한 올바른 인식을 바탕으로 HIV 감염인에 대한 차별과 편견을 극복하고 치료 환경 개선을 목표로 하는 캠페인입니다. HIV 감염인을 향한 낙인과 편견, 불편한 침묵과 오해를 멈추자는 상징으로, 모든 문장을 끝내는 기호인 '마침표'를 캠페인의 상징으로 하였으며, 붉은 피를 연상할 수 있는 컬러로 캠페인의 상징성을 더하였습니다. 이에 터프스터프는 GILEAD와 함께 인식 개선을 위한 캠페인 굿즈로 샴푸바를 제작하였습니다. 머리를 감을 때 진하게 묻어 나오는 붉은 색소로 사용자로 하여금 HIV 감염인의 고통을 간접 이해하고, 공감할 수 있도록 샴푸바의 성분 조합과 인증, 패키지까지 기획 및 제작 전과정을 진행하였습니다.

CLIENT

GILEAD × RED마침표협의회

CAMPAIGN

RED 마침표 캠페인

DURATION

Jul. 2025 - Oct. 2025



RED PERIOD CAMPAIGN SHAMPOO BAR



PROJECT [03]





RED PERIOD CAMPAIGN SHAMPOO BAR



PROJECT [03]



RED PERIOD CAMPAIGN SHAMPOO BAR

70th Armistice Anniversary Ring

PROJECT [04]

정전 70주년 기념 캠페인 매듭 반지

OVERVIEW

2023년은 한국전쟁 정전 체결 후 70주년이 되는 해였습니다. 이를 기념하기 위해 국가보훈부는 '끝까지 기억하는 국민, 끝까지 책임지는 나라'라는 주제로 다양한 기념 사업을 펼쳤습니다. 특히 민관 협업 방식으로 국민 참여형 캠페인을 통해 참전국 또는 참전용사에 대한 감사와 기억을 표현하려는 시도를 해피빈 등 온라인 기부 플랫폼을 활용하여 기부와 캠페인을 연계하여 진행하였습니다. 해피빈 펀딩을 위한 캠페인 굿즈로 공공소통연구소(LOUD), 마르코로호와 함께 제작한 "정전 70주년 반지"는 단순 기념 주얼리가 아니라, 전쟁과 정전의 의미를 되살리고 참전국과 참전용사에 대한 감사를 표현하는 상징적 매개체로서 기획되었습니다.

CLIENT

국가보훈부 × 해피빈

CAMPAIGN

정전 70주년 기념 캠페인

DURATION

Jun. 2023 - Jul. 2023

PLANNING / PRODUCTION / PRODUCT DESIGN / FULFILLMENT



PROJECT [04]



70TH ARMISTICE ANNIVERSARY RING



One for One: Girl Star Campaign Goods

PROJECT [05]

‘나 하나, 소녀 하나 — 소녀별’ 캠페인 굿즈

OVERVIEW

굿네이버스에서 진행한 ‘소녀별 캠페인’은 국내 복지 사각지대에 놓인 저소득 가정의 여아들이 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고, 그들이 ‘별처럼 반짝일 수 있게’ 돕는다는 의미를 담고 있습니다. 특히 캠페인에서는 생리 기간의 어려움을 강조하며, 생리대 부족 문제가 여아들의 일상과 정서적 고통으로 이어지는 현실을 알리는 메시지를 담습니다. 생리대와 위생용품 지원, 심리 정서 지원, 교육 및 멘토링, 경제적 지원 등 다양한 통합 지원 사업의 일환으로 해당 캠페인의 굿즈를 터프스터프와 함께 제작하였습니다. “소녀야 너는 반짝이는 별”이라는 슬로건을 사용하며, 여아들이 자신의 존재만으로도 빛나는 존재라는 인식 전환을 할 수 있는 의미와 사용성을 모두 담은 굿즈로 기획하였습니다.

CLIENT

굿네이버스

CAMPAIGN

소녀별 캠페인

DURATION

Dec. 2021 - Feb. 2022



ONE FOR ONE: GIRL STAR CAMPAIGN GOODS



PROJECT [03]



ONE FOR ONE: GIRL STAR CAMPAIGN GOODS

PROJECT [03]



59 Day Campaign Keyring

PROJECT [06]

품종이 아닌 이름으로, 오구데이 프로젝트

OVERVIEW

‘오구데이(59Day) 캠페인’은 매년 5월 9일, 카카오메이커스에서 진행하는 유기동물 입양 장려 캠페인입니다. 오구데이 캠페인은 버려지는 생명에 대한 경각심을 전하고 유기 동물이 품종보다 이름으로 가족을 찾을 수 있도록 반려문화를 개선하며, 유기동물 구조와 케어를 위한 기부금을 조성합니다. 터프스터프는 마르코로호의 봉제 할머니와 함께 입양을 기다리는 유기견, ‘이찌’와 ‘완두’를 모델로 봉제인형 키링을 제작했으며, 오구데이 캠페인과 연계한 반려동물 소개 이벤트를 진행하여 1만 676분의 시민과 함께했습니다.

CLIENT

카카오메이커스

CAMPAIGN

오구데이 캠페인

DURATION

May. 2025 - Jul. 2025

PLANNING / PRODUCTION / PRODUCT DESIGN / PACKAGE DESIGN / FULFILLMENT



59 DAY CAMPAIGN KEYRING



PROJECT [06]





59 DAY CAMPAIGN KEYRING



PROJECT [06]





59 DAY CAMPAIGN KEYRING



PROJECT [06]



END OF DOCUMENT

TUFFSTUFF SERVICE INTRODUCTION

CONTACT

A : 서울특별시 서대문구 연세로 5나길 10 3층
W : tuffstuff.kr

T : 070 5158 0005
E : tuffstuff@rvfin.kr

TUFFSTUFF