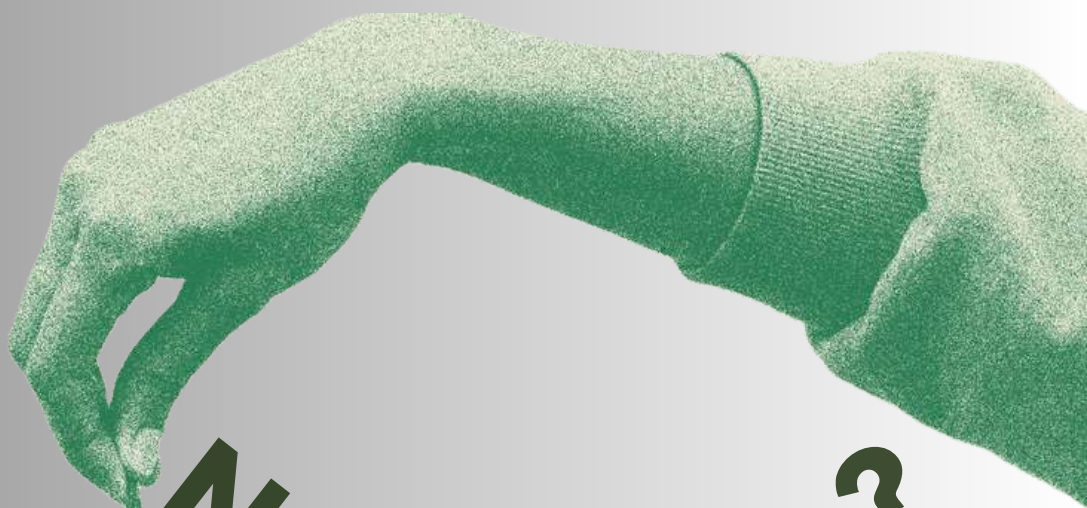


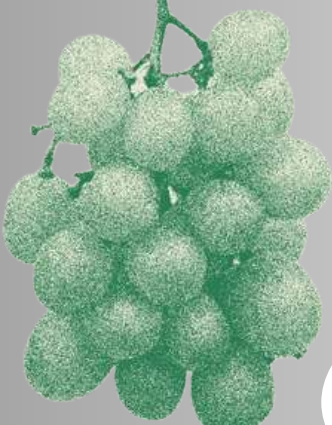
Who is who?

MUJERES REFERENTES
EN LA INDUSTRIA DEL VINO



Nor da Nor?

AMPEA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

LAN ETA ENPLEGU
SAILA

DEPARTAMENTO DE TRABAJO
Y EMPLEO



EMAKUNDE
EMAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Enkargatua de arloaren inguruan

Enkargatua de arloaren inguruan

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

Rindiendo homenaje a las mujeres de la viticultura en Rioja Alavesa: una fuerza transformadora en el mundo del vino

Creado por AMPEA, este proyecto tiene como propósito principal visibilizar y honrar el papel esencial que las mujeres desempeñan en la viticultura, especialmente en la emblemática región de Rioja Alavesa. A través de las páginas de esta publicación, se exploran las historias de mujeres que, con una combinación inquebrantable de esfuerzo, dedicación y pasión, han sabido destacar y abrirse camino en un sector tradicionalmente liderado por hombres.

El vino, símbolo profundo de cultura y tradición, encuentra en estas mujeres un motor de cambio que ha integrado con maestría innovación, sostenibilidad y calidad en todas las etapas del proceso vitivinícola. Desde el cultivo en los viñedos hasta la comercialización, pasando por el enoturismo, estas protagonistas no solo han mantenido vivas las tradiciones familiares, sino que también han impulsado una transformación hacia un futuro más inclusivo y prometedor para la industria.

Esta iniciativa nació con el firme propósito de reconocer y celebrar sus logros. Este espacio único permite contar sus historias, destacar sus experiencias y compartir la huella indeleble que han dejado en el sector. Cada testimonio recogido aquí no solo exalta su compromiso y resiliencia, sino también su visión inspiradora de un futuro en el que la igualdad de género sea una realidad tangible y un pilar en todas las áreas del mundo del vino.

Queremos expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento a todas las mujeres que, con generosidad y valentía, han compartido sus vivencias y conocimientos para hacer posible esta guía. Gracias a ellas, hemos logrado crear una publicación rica en contenido, plena de inspiración y con un mensaje poderoso: su papel transformador no solo merece ser contado, sino también celebrado.



LUCÍA ABANDO SAN PEDRO

BODEGA LAS ORCAS

Es Ingeniera Agrónoma por la Universidad Pública de Navarra. Máster habilitante en Madrid y Máster en Enología Innovadora entre Vitoria-Gasteiz, Burdeos y Pamplona.

Desarrolla su actividad profesional en Bodegas Las Orcas (Laguardia). La propiedad recae en su familia. Sin embargo, antes de aterrizar en ella conoció otras formas de pensar y hacer en bodegas de Navarra, en La Rioja y en la propia Álava.

Dependiendo de la época del año, su responsabilidad va cambiando. "Hay momentos que me toca estar más en la viña porque hay que podar, espergurar, despuntar... y otras que estoy más en bodega, que es en vendimia, o cuando toca embotellar, etiquetar, etc.". Hecho todo esto, también le toca salir a vender y viajar.

Guarda esperanza en el futuro sin esconder la compleja realidad del presente, que deriva del descenso en el consumo de vino. Esa confianza en el mañana descansa en que Rioja Alavesa, proclama, "es una joya en el mundo del vino". Asimismo, pone en valor la formación y los nuevos aires que están introduciendo los jóvenes y que están maridando muy bien con quienes más experiencia atesoran en la zona.

Reconoce que hace lo que le gusta y por ello está agradecida a quien lo ha hecho posible y permitido: a su familia.



MARÍA CRUZ ARCE MARTÍNEZ

TRUJAL ALMAZARA

Nacida en Logroño el 22 de octubre de 1959, cuenta con estudios de Bachiller Superior. Actualmente, trabaja en "Trujal Almazara de la Rioja Alavesa", una empresa dedicada a la elaboración de Aceite de Oliva Virgen Extra.

Llega al sector del aceite de oliva a través de un emprendimiento familiar, desarrollando una profunda conexión con la industria agraria. En su trabajo, María Cruz atiende a los agricultores y a los clientes de la Almazara, asegurando la satisfacción de productores y consumidores, y facilitando el proceso de elaboración y comercialización del aceite de oliva.

Ofrece un análisis realista del sector agrario, señalando que, aunque complicado, el cultivo del olivo en su tierra es de primera necesidad. Reconoce los desafíos actuales pero también ve oportunidades basadas en la calidad del producto.

La calidad es la principal fortaleza del sector del aceite de oliva en Rioja Alavesa. María Cruz subraya que la excelencia del producto es fundamental para su éxito y sostenibilidad. Como empresaria, se siente profundamente orgullosa de la trayectoria de su empresa y de su integración en igualdad en el sector, resaltando su compromiso con el negocio familiar y la igualdad de género en la industria agraria.



MARIBEL BERNARDO CÓRDOBA DE SAMANIEGO

BODEGA ZUGOBER

Enóloga por la Escuela de la Vid y Diplomada en Cata en Burdeos.

Es socia y dirige dos empresas: la Bodega Zugober (Lapuebla de Labarca) y una compañía sobre injerto en viña que trabaja el cambio de variedades y la reestructuración varietal, entre otras cuestiones.

El vínculo con Rioja Alavesa viene de la familia materna y el empresarial por parte paterna. Si bien en origen le llamaba más la atención el ámbito gastronómico, poco a poco fue ganando importancia el mundo del vino.

La Bodega nace de cero en 1988 y desde sus comienzos apuestan por los crianzas, reservas y vinos de finca. En ella, más allá de moverse horizontalmente por todas las áreas como ocurre en un negocio familiar, y como enóloga, controla la vendimia y la elaboración. En el negocio del injerto en viña ejerce la dirección integral. Esta aventura empresarial, que arrancó como respuesta a una curiosidad, está teniendo una buena respuesta en el mercado y se ha internacionalizado.

En su experiencia, las crisis han sido cíclicas en el sector, si bien ahora “se han acortado los tiempos entre una y otra”. Para enfrentarlas “y aunque la administración pueda ayudar, toca buscarse la vida, moverse, vender... Y cuanto más pequeño eres más tienes que trabajar”, precisa. Tradición, campo y familia es un tridente que expone como valores de una comarca que está dejando ocupar a la mujer su espacio después de tiempos donde la tuvo en la trastienda. Por eso, sostiene que “necesita estar en primera fila y gestionando su patrimonio o la responsabilidad que les toque” en su entorno.



BLANCA CASADO FONCEA

BODEGAS IDIAQUEZ

Es auxiliar administrativo y está estudiando Derecho por la UNED. Es la responsable del área administrativa en Bodegas Idiaquez (Baños de Ebro) aunque no duda un solo instante en echar una mano allá donde se necesite: hacer pedidos, embotellar...

El campo y el mundo del vino le han acompañado desde que nació. Su padre era bodeguero y luego contrajo matrimonio con un agricultor y también bodeguero lo que reforzó aún más su vinculación tanto "por herencia como por gusto".

Considera que el sector está pasando por una situación complicada. "Nunca ha sido fácil trabajar aquí", sostiene, "aunque es muy bonito". En seguir apostando por la calidad está el futuro porque Rioja Alavesa tienen un fenomenal capital humano, gente muy trabajadora, una zona privilegiada... "Tenemos de todo".

Reivindica que la mujer ha estado siempre presente en la Industria del Vino. "Siempre ha estado apoyando, digamos un poquito detrás, y actualmente es una parte más que toma decisiones".



LOLI CASADO MANZANOS

BODEGAS LOLI CASADO

Diplomada en Enfermería por la UPV/EHU, Máster en Enología, y Técnico contable por la Escuela de Comercio de Logroño.

Dirige Bodegas Loli Casado junto a su marido. Desde pequeña ayudaba a su padre en tareas administrativas en la bodega. Estudió enfermería y ejerció como tal durante 17 años en el Hospital San Pedro de Logroño mientras colaboraba en la bodega familiar llevando la gestión administrativa.

Al retirarse su padre, Loli y su marido continúan con la bodega. Ella, llevando la gestión, administración y área comercial; él, como enólogo, es responsable del viñedo y de la elaboración del vino.

“Aunque ahora está todo un poco revuelto”, entiende que hay que seguir innovando, elaborando vinos nuevos y “centrarse en su óptima comercialización”. A su entender la principal baza de Rioja Alavesa son los viñedos, los vinos que nos proporcionan, nuestra historia y nuestra cultura.

Mira atrás y da un valor extraordinario a mantener el viñedo heredado de su abuelo y de su padre, así como a fortalecer la bodega que ellos iniciaron.

Observa una creciente presencia de la mujer en la Industria del Vino donde cada vez “ganamos en presencia y realizando cosas diferentes”.



ITXASO COMPAÑÓN ARRIETA

BODEGA EL MOZO WINES

Grado de Viticultura y Enología en el Instituto de Laguardia.

Es propietaria de la Bodega El Mozo Wines. El fallecimiento de sus padres determinó un futuro profesional que hasta ese momento iba encaminado al sector de la comunicación y el medio audiovisual en Barcelona. Decidió tirar hacia delante con el negocio de la familia y se hizo cargo de la empresa. Su trabajo cada jornada consiste en "hacer de todo: desde limpiar, a vender, a viajar...".

Es una persona muy implicada en la Industria del Vino y participativa en foros donde se trabaja por el sector. Mira con optimismo al futuro describiendo el presente como un "momento difícil". Por ello, opina que "los cambios y las crisis siempre ayudan a mejorar".

"Su visión sobre la presencia de la mujer pasa por advertir que el matriarcado en las bodegas y en los negocios son fuertes y tienen mucho arraigo" en la zona. De palabras justas y directas, comparte que si hay algo de lo que se siente profundamente orgullosa es "del trabajo que ha realizado" desde que se hiciera cargo de la bodega.



MARÍA DE SIMÓN BARANDA

VIÑEDOS Y BODEGAS DE LA MARQUESA

Licenciada en Humanidades por la Universidad de Navarra y Máster en Recursos Humanos por ESIC.

Trabaja en Viñedos y Bodegas de la Marquesa. Sus primeras experiencias profesionales estuvieron ligadas al mundo de los recursos humanos en diversas empresas de la capital de España. Después de 10 años en el mundo laboral lejos de la comarca escuchó la llamada de la familia y emprendió su actividad en la bodega.

Administración, enoturismo, publicidad y marketing ocupan su mayor parte del tiempo de dedicación en la empresa. Ahora bien, reconoce que siendo una empresa familiar “hacemos todos un poco de todo”.

Mira al horizonte con incertidumbre. “Han cambiado los hábitos de consumo y tenemos que ir viendo cómo va todo”, advierte. También destaca que ante ese escenario ayuda que las bodegas familiares de la comarca, en términos generales, presentan una situación financiera sana que les permite asumir riesgos.

Desde la perspectiva que da ser parte de la quinta generación de la empresa observa terreno conquistado por la mujer en el sector. Especialmente en áreas como administración y enología donde, según percibe, llegan a ser mayoría.



ASUNCIÓN EGUREN CENDOYA

BODEGAS EGUREN UGARTE

Es Ingeniera Industrial por la Universidad de Navarra y Master en Enología Innovadora por la UPV/EHU. Desempeña su actividad profesional en Bodegas Eguren Ugarte (Laguardia) de la que, junto a su hermana, es propietaria. Cada día ejerce las tareas propias de la Dirección y Coordinación General.

Su aterrizaje en el mundo del vino se produce de una forma natural y siguiendo los pasos de sus padres y fundadores de la Bodega. Nada más jubilarse su madre y cumplir sus estudios universitarios toma su relevo tras pasar por diferentes departamentos y conseguir una visión 360° del negocio.

Reflexionando sobre el actual momento de la Industria del Vino y reconociendo que es complejo, está segura de que "siempre que llueve escampa. El sector tiene mucho futuro porque cuenta con fortalezas como su historia y la capacidad de ofrecer un servicio vertical: desde el cultivo de la uva, pasando por el vino, hasta el turismo", asegura.

Más allá del día a día de la Bodega guarda un gran compromiso con diferentes causas sociales en las que se le puede ver implicada en primera persona tanto a ella como a su familia.



NAGORE ETXEBARRIARTEUN JAUREGIBARRIA

BODEGAS GARCÍA DE OLANO

Licenciada en Empresariales por la UPV/EHU

Proyecta su perfil profesional en Bodegas García de Olano. Su primer trabajo fue en banca, concretamente en Caja Laboral. Se casó con uno de los actuales propietarios del negocio justo en el momento en el que comenzaba a crecer la bodega. Se hizo necesario entonces alguien que les llevara la administración y comenzó a ayudarles en su tiempo libre hasta que, con el paso del tiempo, se convirtió en su primera y única actividad. En la actualidad se encarga y lleva el peso del departamento de exportación, así como de la administración y gestión.

Analiza la Industria del Vino y, coincidiendo con el diagnóstico general que se comparte en la comarca, afirma que “el sector está tocado pero vamos a salir de esta. Hay que trabajar duro. En Rioja Alavesa las cosas se están haciendo muy bien, cada vez mejor. Soy positiva”, subraya. Y no duda en señalar cuál es la principal fortaleza de la comarca: la calidad.

Habla con orgullo “de todo lo que ha prosperado nuestra empresa. Un proyecto que surgió en 1990 con 30.000 botellas y que ahora está en 200.000 y en casi todo el mundo”. Por otra parte, se felicita de que “cada vez somos más mujeres en el sector y más las que estamos al cargo de las bodegas llevando tanto gestión, como campo y enología”.



ROSA GARCÍA BLANCO

BODEGAS AMADOR GARCÍA

Licenciada en Ciencias Biológicas por la UPV/EHU y Máster en Enología y Viticultura por la Universidad de Zaragoza, trabaja en Bodegas Amador García, la empresa familiar donde ejerce múltiples funciones, como es común en este tipo de negocios.

Su inicio laboral no estuvo relacionado con la industria del vino. Tras finalizar sus estudios universitarios, trabajó unos meses como profesora y luego en un laboratorio de análisis clínico. "Un día decidí trabajar con el mismo color y cambié la sangre por el vino porque toda mi familia procede del mundo de la viticultura y mis padres habían puesto todo su esfuerzo y entusiasmo en fundar su bodega", comenta gráficamente. Actualmente, está a cargo de la enología, el enoturismo y la gestión de la empresa.

Analiza el sector y detalla que "el presente está un poco complicado. Hay bastante excedente de vino y los precios que se están pagando por la uva son más bajos que antes". Optimista convencida, destaca la calidad del producto en Rioja Alavesa. Además de contar con buenas uvas y vinos excelentes en los que ponen el alma, afirma con seguridad que "el enoturismo es el futuro" de una comarca "que lo tiene todo: patrimonio, cultura, viñas, paisajes espectaculares..."

Se siente muy orgullosa de ser de Rioja Alavesa, de su familia, de los valores inculcados, de seguir trabajando en la bodega fundada por sus padres con tanta pasión, y de sus hijos, que continúan con el arraigo a la comarca.

Comprometida con la sociedad, se implica en proyectos que aumentan el valor de la industria del vino. Es Presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, desde donde se promueven experiencias en torno al mundo del vino.



MARI LUZ GARRIDO GÓMEZ

BODEGAS ONDALAN

Diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Zaragoza y Técnico en Informática de Gestión.

Dirige Bodegas Ondalan, un proyecto de vida en el que lleva desde el año 2000 junto a su marido y en el que su hijo, nacido en ese mismo año, ya empieza a hacer sus pinitos aprendiendo de sus padres.

Su misión en la bodega es organizar y supervisar las tareas administrativas tanto de viticultura como de elaboración y comercialización del vino. Es la cara visible, es la mensajera de un producto muy ligado a la tierra y comprometido con la sostenibilidad. Y que tiene muy en cuenta su propia historia ya que su familia está ligada a la Industria del Vino desde 1977 y la de su marido desde 1889.

Desde su punto de vista, “aunque el sector está en un momento incierto, es un momento reflexivo. Y también lo es de afirmación. ¿Vamos a ver si lo que hemos hecho hasta ahora era correcto? Es un momento de validar la autenticidad de la que a veces presumimos” y desde una visión constructiva evaluar y ver dónde estamos para seguir el mismo camino o corregir el rumbo si hiciera falta.

Hablando de género, desde la emoción contenida pone el acento en que en “Bodegas de nuestro corte la mujer es mucho más que una compañera de trabajo porque aún la vida familiar, con la vida laboral. Hay mujeres coraje, que luchan, que se atreven con todo”.

La tierra y el espíritu de sacrificio, “ese tirar siempre adelante” que tiene la gente de la comarca, son las grandes virtudes de Rioja Alavesa.



MELANIE HICKMAN

BODEGAS BHILAR & ETÉREA KRIPAN

Graduada en Business and Marketing por la Universidad de Ohio

Desarrolla su actividad profesional junto a su pareja en Bodegas Bhilar donde dirige su propio proyecto vitivinícola. Llega por amor hasta la Rioja Alavesa desde Hawaii donde siempre estuvo aprendiendo sobre el vino, una de sus mayores pasiones, cuando conoció al que a la postre sería su marido.

Cada día es muy diferente en su quehacer; sus responsabilidades y tareas varían dependiendo de la época del año. En tiempo de vendimia está volcada en el vino, pero también viaja y colabora en la comercialización. Siempre prestando toda su atención a los viñedos que trabaja exclusivamente con tracción animal y siguiendo la filosofía ecológica y biodinámica, para la cual está certificada.

Se muestra muy optimista con respecto al descenso en el consumo del vino. “Es duro para la gente como nosotros. Pero lo vamos a superar con diferenciación y esfuerzo”, afirma convencida. Destaca la apuesta por la innovación y esta diferenciación en la calidad que se está sintiendo en el mundo del Vino en nuestra comarca. “Estamos haciendo muchos proyectos pequeños y muy bonitos”.

De hecho, Melanie dirige su propio proyecto regenerativo de viñedo en altura apostando por la biodiversidad. Se llama Etérea Kripan y busca la buena convivencia de las uvas con encinas trufadas, árboles frutales, plantas medicinales, flores para las abejas, forraje para los caballos... Está ilusionada y convencida que puede inspirar a más gente y animarles a seguir este camino.



LOYOLA MARTÍNEZ DE CAÑAS PAGOLA

VILLABUENA DE ÁLAVA

Grado en Trabajo Social por la UPV/EHU y Grado Superior de Vitivinicultura

Nacida en una familia de agricultores de varias generaciones la viticultura es su vida. Tras concluir sus estudios universitarios afrontó el relevo generacional haciéndose cargo del negocio familiar.

Su responsabilidad radica en producir una uva de la máxima calidad y llevarla en perfecto estado a la bodega. Dice abiertamente que el sector está en crisis porque “cada vez se bebe menos vino” y esto afecta a toda la cadena. En su caso, lo nota en el precio que se paga por el kilo de uva.

Presume de la “gran unión de comarca que tenemos, la cohesión del sector”, así como de la tierra y el clima de Rioja Alavesa que, matiza, también están notando el cambio climático. “Vivimos en un paraíso”, subraya. Y aquí “las mujeres hemos estado siempre, siempre”, repite, “pero nunca se nos ha visibilizado. Todas las abuelas, todas las madres, todas han estado a pie de campo y ayudando en todo”, reivindica.

Fiel y agradecida a la memoria de sus antepasados, está muy orgullosa de sentirse capaz de haber labrado las tierras que han labrado toda su familia.



ESTELA MARTÍNEZ GARCÍA

BODEGA CÓRDOBA MARTÍNEZ

Es Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Zaragoza.

Trabaja en la Bodega Córdoba Martínez (Lapuebla de Labarca), así como en el Departamento de Administración del Ayuntamiento de Lapuebla de Labarca. Cuadrar los números son su quehacer diario tanto en su vida laboral privada como en la pública, pero si hay que remangarse no duda en ayudar en tareas de bodega.

Su relación con la industria del vino se explica al contraer matrimonio con un "joven que tenía viñas y bodega", afirma con una sonrisa. "La mujer siempre ha estado en el mundo del vino. Su presencia siempre ha sido muy importante", subraya. Actualmente está mucho más preparada y la podemos encontrar en cualquier fase de su elaboración, tanto en campo, en bodega, en la administración y en su comercialización.

Ve en las bodegas pequeñas una gran fortaleza para la industria sectorial en tanto son capaces de hacer su propio vino y no dependen de nadie. En este sentido, pone en valor lo que han conseguido que no es otra que "hacer lo que queremos con nuestra uva, con nuestro vino, siempre bajo el respeto por el medio ambiente, buscando la máxima calidad y excelencia".



AINHOA NAVARIDAS ZUÑEDA

BODEGAS OSTATU

Es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia de Salamanca. Trabaja en Bodegas Ostatu (Samaniego) donde dirige el Departamento de Comunicación y Enoturismo. Su vinculación con la industria del vino encuentra su arraigo en la cuna prácticamente.

Tras un paso profesional por Madrid y una fructífera relación en una conocida agencia de publicidad de Vitoria-Gasteiz le llegó la llamada de su actual empresa. En su opinión y siendo una zona conocida, Rioja Alavesa, le queda un bonito camino por recorrer en ámbitos como el del enoturismo. "Ofrecemos vino, cultura, paisaje y muchas cosas que al final completan una oferta única como destino turístico".

Celebra la progresión de la presencia e influencia del peso de la palabra de la mujer en la Industria del Vino. "Ahora mismo nuestro discurso y el de nuestros compañeros están muy igualados".

Siente especial orgullo por transmitir de manera positiva y efectiva qué es Rioja Alavesa, de saber contar nuestra historia que llegue a los corazones y que eso sirva para vender más vino.



IZASKUN ORIVE AIZPURU

OSOAK Y AIDTEC SOLUTIONS

Ingeniera Industrial por la Universidad de Deusto, MBA y Máster de Viticultura y Enología.

Es gerente en Osoak, Centro Especial de Empleo dedicado a la fabricación de placas electrónicas y es socia y fundadora de AIDTEC Solutions, startup universitaria que desarrolla soluciones para una agricultura más sostenible. Además, impulsa una comunidad de científicos de datos expertos en IA, llamada Kopuru.

Su familia ha estado vinculada desde siempre a la Industria del Vino y el viñedo y eso ha propiciado un acercamiento cada vez mayor al campo. Junto a su hermana y coincidiendo con la jubilación de su padre, se hacen cargo del patrimonio familiar y desde entonces lo gestionan. Eso le ha permitido meterse de lleno en este mundo. Hasta el punto de crear AIDTEC junto a sus dos socios, que pone al servicio del campo y de los agricultores la sensórica y la inteligencia artificial, para darles herramientas que permitan tomar las mejores decisiones y optimizar sus procesos.

Ve en la tecnología un potente aliado para el sector vitícola porque ponen en la mano de los pequeños agricultores soluciones accesibles y co-creadas con quienes más saben del campo, los viticultores, transformando su conocimiento y experiencia en datos. Ahí Rioja Alavesa tiene mucho que ganar.

Defiende la presencia de la mujer en el campo, ya que percibe que no son muchas, aunque este escenario está cambiando poco a poco. Dar continuidad al legado familiar y poner al alcance de los pequeños agricultores medios que garantizan su sostenibilidad son cosas que le hacen muy feliz y dan sentido a esta labor.



MARIASUN SÁENZ DE SAMANIEGO BERGANZO

BODEGAS OSTATU

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU.

Dirige Bodegas Ostatu. Concluye sus estudios y “viendo el trabajo en casa” opta buscar otras opciones y trabaja durante casi cinco años en el sector fiscal y financiero para después volver al origen familiar. Apenas llega abre el negocio al mundo, potencia el desarrollo de su marca y arranca el área de enoturismo.

Además de llevar la gerencia le toca toda la parte de administración, comercial, atención, etc. “Tenemos retos y amenazas por todos los lados que nos pueden abrir oportunidades”, dice a la hora de pronunciarse sobre el momento por el que atraviesa el sector. “Son momentos de cambios: generacionales que afectan al consumo, cambios alimenticios, cambios climáticos...”, sostiene.

Si hay que hablar de fortalezas de Rioja Alavesa señala a la calidad, la cultura en torno al viñedo y el vino, y, cómo no, el saber hacer. “Rioja Alavesa tiene muchos puntos fuertes. Hay que ser mejor vendiendo y vendiéndonos”, subraya.

Está especialmente satisfecha del impulso y desarrollo que ha experimentado la Bodega en los últimos 15 años porque “hemos renovado en ese tiempo todas las instalaciones, hemos diversificado y hemos puesto en valor la herencia recibida”.



RAQUEL SUÁREZ SÁENZ DE UGARTE

TIENDA VINOSFERA Y PROFESORA EN LA ESCUELA DE HOSTELERÍA

Estudió Hostelería y Turismo en la Escuela de Mendizorroza y Sumiller en el Hotel Escuela Bellamar de Marbella.

Regenta junto a su marido una tienda de vinos, Vinosfera, y es profesora en la Escuela de Hostelería en la que cumplimentó su formación como alumna. Al principio parecía encaminarse a la cocina pero poco a poco fue acercándose a la sala. Hizo un curso de maitre y esto le condujo al restaurante donde descubriría su pasión por el vino, que rubricaría haciendo el curso de Sumiller.

Antes de montar su propio negocio ha pasado por distintos establecimientos de hostelería que le han reportado una experiencia muy importante y que aplica en su día a día para asesorar a sus clientes a elegir la mejor opción para cada momento. También prepara catas y en su labor como docente intenta inculcar el universo del vino a las nuevas generaciones.

Desde su tienda confía en un futuro mejor porque los últimos dos años han sentido el descenso en el consumo del vino. “Estamos en un momento de bajada y espero que luego nos toque uno de subida persistente”. Valora de manera notable la decidida apuesta por la calidad, la sostenibilidad, que ha hecho el sector y que se ve en el vino, en el embotellamiento, packaging...

Agradece que desde que está en esta profesión siempre “he tenido muy buena acogida en todos los sitios que he trabajado y siempre me han hecho sentir valorada y eso me llena”. Colabora habitualmente con Vitoria-Gasteiz Winecity en la organización de distintos eventos en torno al vino en la capital alavesa.



ELISA UCAR

DIRECTORA DEL NUEVO EDA DRINKS & WINE CAMPUS DEL BASQUE CULINARY CENTER

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra y MBA Bilingüe por el IESE, Elisa Ucar ha dedicado su trayectoria profesional a la innovación y emprendimiento en el sector vitivinícola. F

Fundadora de Domaines Lupier, logró posicionar esta bodega entre las mejores de España, exportando el 90% de su producción y recuperando viñedos centenarios olvidados.

Anteriormente, desempeñó roles clave en empresas como Bodegas Chivite, Arínzano y Enate, liderando estrategias de exportación y marketing que abrieron mercados en más de 50 países y lograron importantes crecimientos en valor.

Actualmente, dirige el EDA Drinks & Wine Campus, un ambicioso proyecto en Vitoria-Gasteiz y Laguardia enfocado en la formación, investigación y emprendimiento en la industria de bebidas.

Elisa visualiza un sector en transformación, donde la innovación y la cooperación entre las nuevas generaciones son esenciales. Se siente especialmente orgullosa de haber contribuido a revitalizar su comunidad y de impulsar el talento joven en la industria del vino.



MARISA VELILLA GARRIDO

GRAPESLAND Y BRAND MANAGER DEL MASTER OF WINE TIM ATKIN

Estudió Marketing y Publicidad en el Instituto de Marketing del País Vasco y Vitivinicultura y Enología en el Instituto de Laguardia y es Máster en Marketing Digital. Por otra parte, es Jueza en el panel de catadores de la DOCa Rioja y Formadora Oficial de Rioja Wine.

Trabaja en un proyecto familiar que se llama Grapesland. Nació prácticamente entre las viñas. Su madre trabajaba en ese momento en el campo y apenas tuvo tiempo de llegar a casa para alumbrar su vida.

Se dedica a la comunicación y el marketing digital velando por la identidad digital de diferentes empresas ligadas a la Industria del Vino. Además, es Brand Manager del Master of Wine Tim Atkin, reconocido Master Wine, y forma parte de su equipo de cata.

Bajo su prisma, "estamos en el mejor momento para los vinos de nuestra comarca. Se están haciendo muy buenas elaboraciones y estamos en manos de muy buenos enólogos". No obstante, reconoce que el contexto es complicado a nivel mundial.

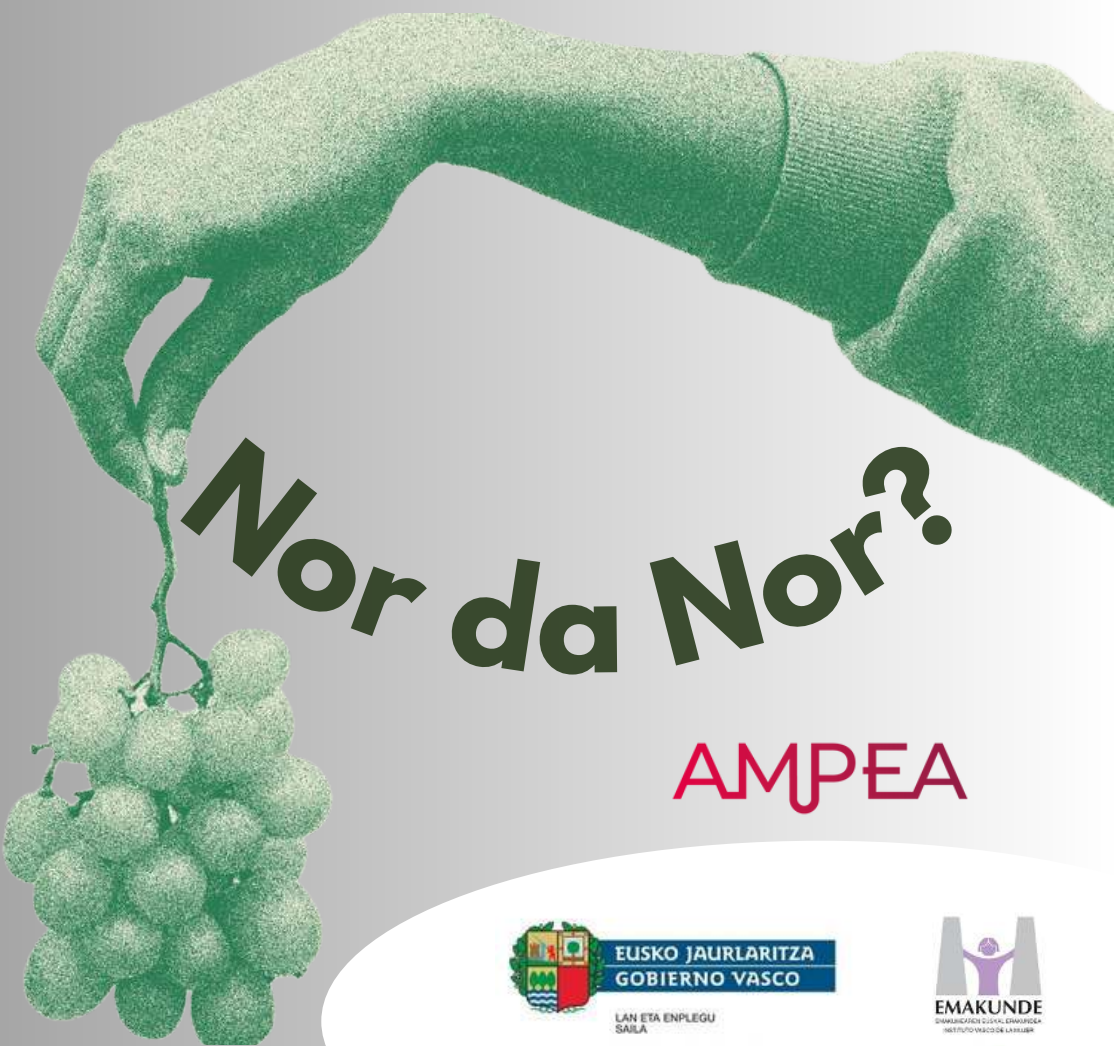
Siente especial orgullo de haber llegado a donde ha llegado en el sector del vino y que es fruto del esfuerzo y de la apuesta por una formación muy concreta. Echa la vista atrás y ve que el lugar que hoy ocupa la mujer nada tiene que ver con el de hace unos años. "Se nos valora más".



Who is who?

Nor da Nor?

AMPEA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

LAN ETA ENPLEGU
SAILA

DEPARTAMENTO DE TRABAJO
Y EMPLEO



EMAKUNDE
EMAKUNDEAK EUSKO ENBARDURA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Enkargatutako erakundeak

EUSKO JAURLARITZA

Erakunde arduratzen duen

GOBIERNO VASCO