

BRAND 

01 Opening 05 Process
02 Problem 06 Team
03 Solution 07 Contact Us
04 Service

아무리 매력적인 브랜드라도
사람들 눈에 띄지 않으면
그 가치는 세상에 존재하지
않는 것과 다르지 않습니다.



마케팅의 중요성은 알지만 현실의 벽은 생각보다 높습니다.



마케팅 채널 선택이 어렵습니다.

SNS는 하루가 멀다 하고 새로 생겨나고
이미 있는 채널만 해도 넘쳐납니다
선택지는 많아졌지만
정작 어디에 힘을 써야 효과가 있을지
막막하기만 하실 겁니다



시간과 전문성이 부족합니다.

마케팅을 직접 해보자니 하루는 늘 짧고
손대야 할 일은 끝이 없습니다
게다가 막상 시작하려 하면
무엇부터, 어떻게 해야 할지
감조차 잡히지 않아 막막함이 앞서실 겁니다.



말기고 싶지만, 늘 불안합니다.

막상 말기려고 하면 불안이 먼저 앞섭니다.
비용만 들고 효과는 없으면 어떡하지,
내 브랜드를 제대로 이해하지 못한 채
대충 결과물만 넘기는 건 아닐까,
그 걱정이 늘 쉽게 결정을 못 하게 만듭니다.

브랜드웨이크가 해결해 드리겠습니다.

저희는 블로그, 숏폼, 롱폼, 플레이스 세팅부터 검색광고 세팅, 홈페이지 제작까지 브랜드에 필요한 채널을 선택해 하나의 흐름으로 설계합니다. 무작정 많은 채널을 운영하기보다 지금 브랜드에 필요한 접점을 선별하고 메시지가 일관되게 전달되도록 구조를 맞추는 데 집중합니다.

01 블로그

02 숏폼

03 롱폼

04 플레이스

05 검색광고

06 홈페이지

브랜드 방향과 성과 분석까지 허투로 하지 않습니다.

- 1 브랜드 정체성과 일관성을 지켜줄 마케팅전략안
- 2 통계와 마케팅 성과를 분석하여 인사이트를 제공하는 월간 통계보고서

1

01 브랜딩 현황 분석

소비자들은 조범수 변호사님을 처음 접할 때 '학교폭력·아동학대 사건 전문 변호사'로 인식할 가능성이 높습니다.

The screenshot displays a social media profile for '조범수 변호사' (Jo Beom-soo Law Firm). The profile includes a bio, a profile picture, and a list of services such as '학교폭력·아동학대 사건 전문 변호사' (Specialized lawyer for school violence and child abuse cases). Below the profile, there are sections for '최근 활동' (Recent activity) and '도서' (Books), showing recent posts and a book titled '우리 애가 그럴 리 없어! (천석 변호사, 장학사와 함께 학교폭력 대응하기)' (Our kid won't do that! (Lawyer Cheon Seok, with Professor Jang Hak-sa, on how to deal with school violence)).

2

05. 사용자 특성 분석

성별 · 연령별 조회수 분포 분석 결과 "60이상 남성"이 가장 높은 비율을 차지했습니다.

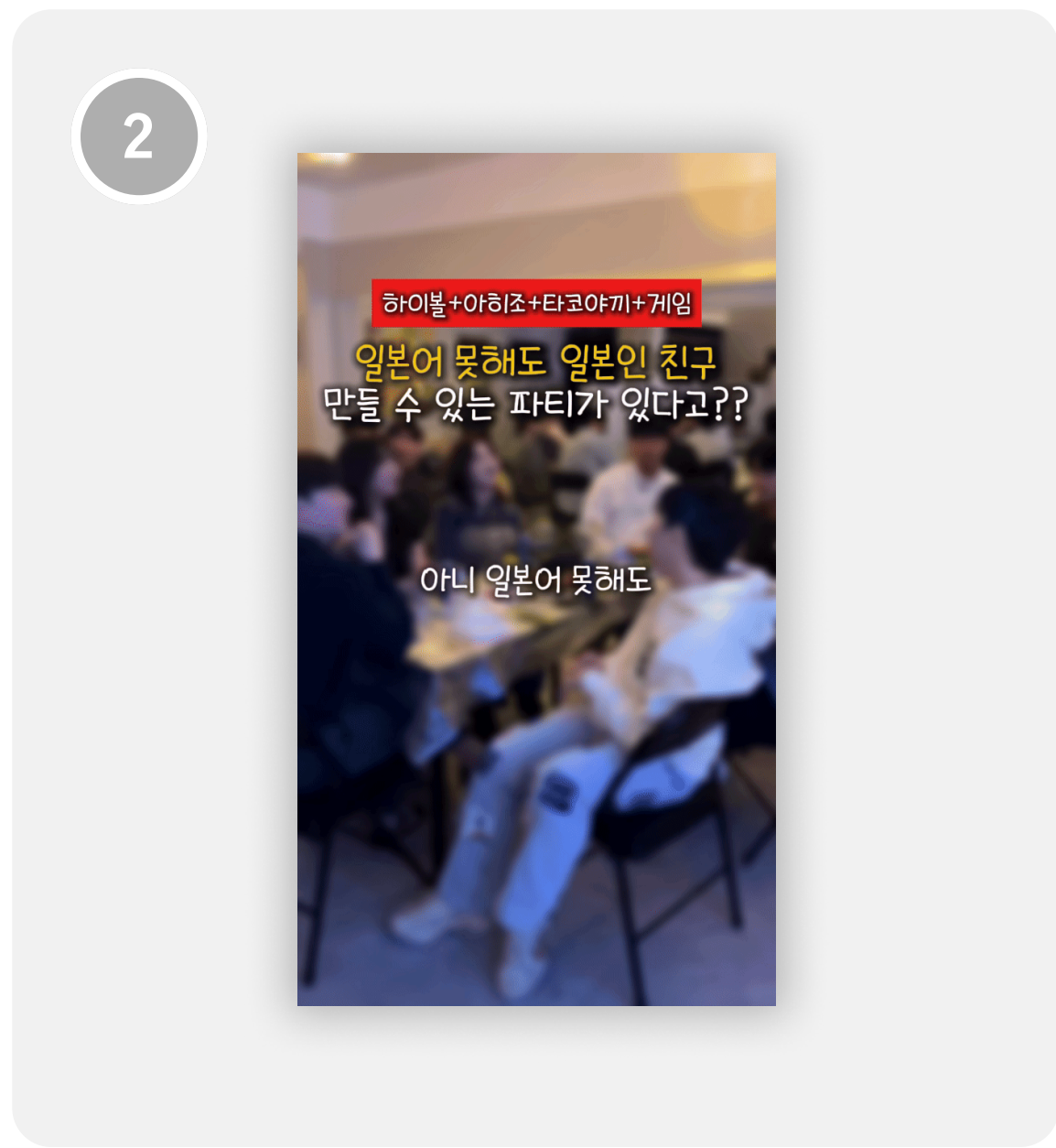
Age Group	Male (남)	Female (여)
0-12	0.0%	0.0%
13-18	0.0%	0.0%
19-24	0.0%	0.0%
25-29	0.0%	0.0%
30-34	0.0%	0.0%
35-39	0.0%	0.0%
40-44	0.0%	0.0%
45-49	0.0%	0.0%
50-54	0.0%	0.0%
55-59	0.0%	0.0%
60+	12.0%	0.0%

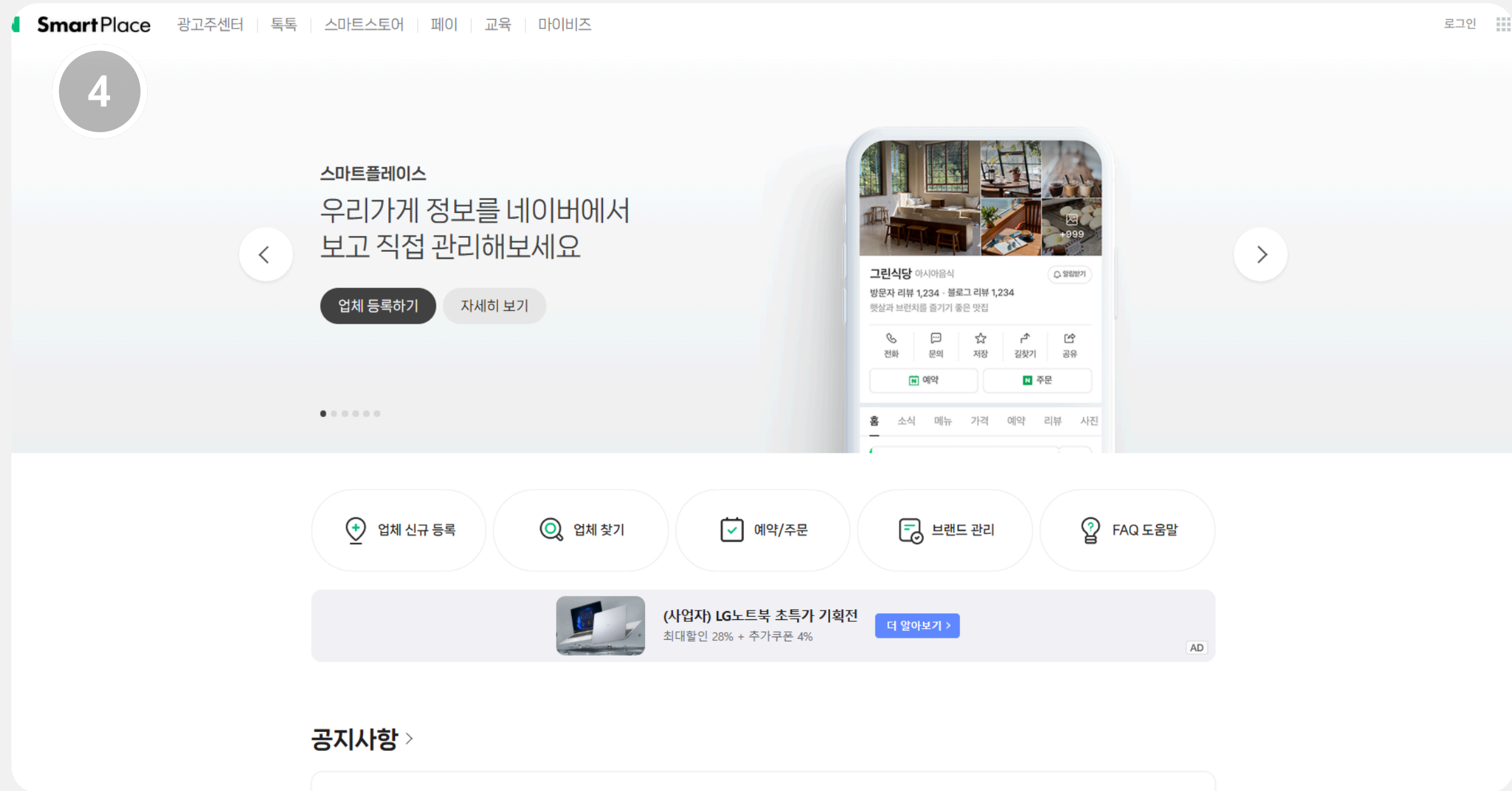
**브랜드웨이크의
맞춤형 마케팅 대행 솔루션을 기반으로
잠들어 있던 브랜드의 가치를 깨워드립니다.**

마케팅 대행

블로그부터 숏폼, 롱폼까지 브랜드에 맞는 콘텐츠를 꾸준히 설계하고 제작합니다.

- 1 든든한 브랜드 자산이 되어줄 블로그 마케팅
- 2 확 꽂히는 영상으로 고객을 순식간에 사로잡는 숏폼 마케팅
- 3 브랜드의 메시지를 더 깊고 오래 남게 만드는 롱폼 마케팅



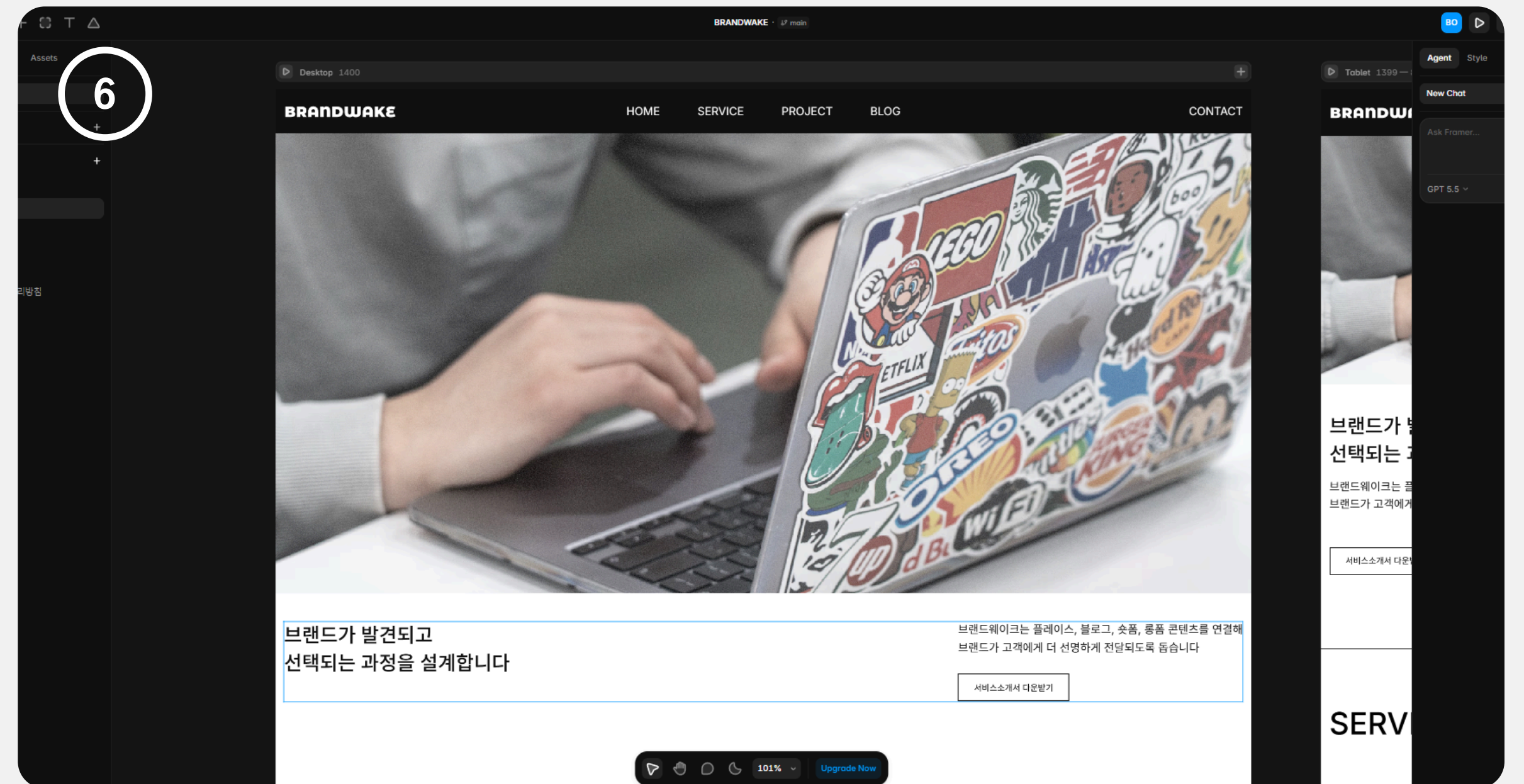
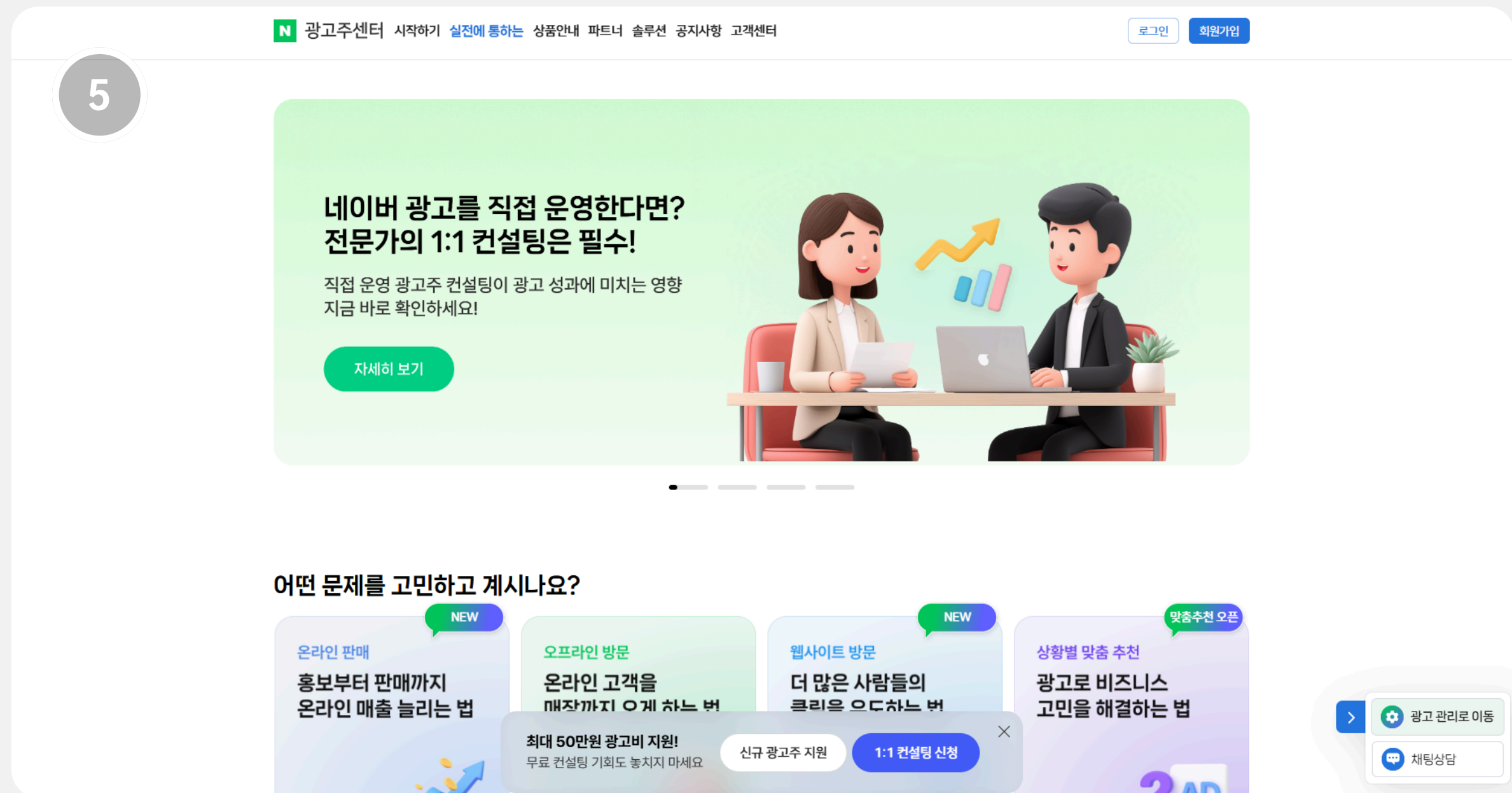


04 Service

채널 세팅

검색되는 순간부터 문의로 이어지는 순간까지, 그 흐름 전체를 설계합니다.

- 4 지역 기반 고객에게 먼저 발견되도록 만드는 플레이스 세팅
- 5 필요한 고객이 유입될 기회를 만드는 검색광고 세팅
- 6 브랜드의 신뢰와 메시지가 한곳에 모이도록 만드는 홈페이지 제작



브랜드웨이크는 최적의 프로세스를 통해 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

01

계약 전

문의 확인 및 미팅 일정 조율
온라인 미팅 진행

02

계약 진행

단톡방 개설
견적서 송부
입금 및 계약 진행

03

계약 직후

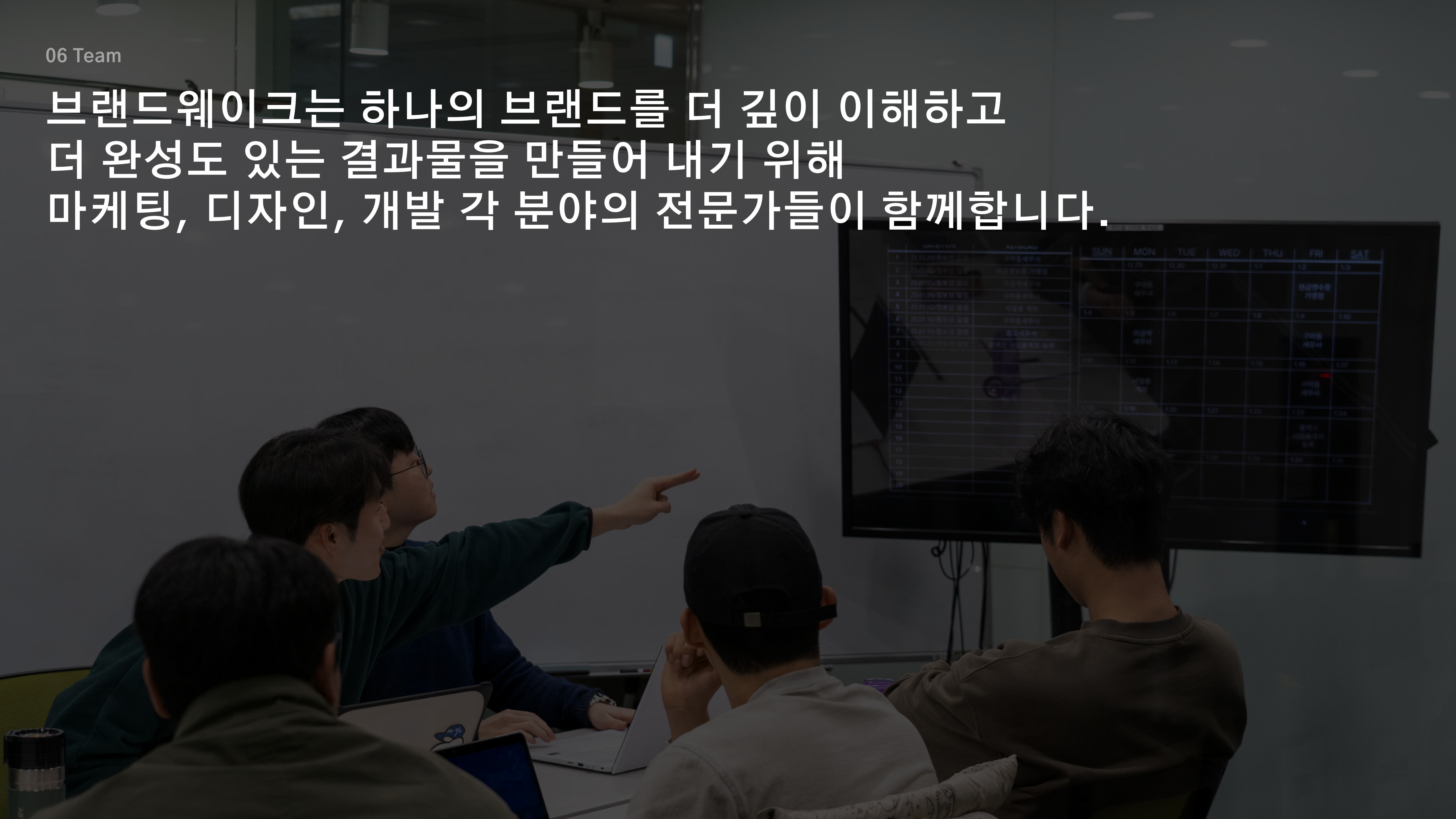
마케팅 진행 계획 공유
사전 자료 요청서 전달
브랜드 컨셉 및 마케팅 전략 수립 및 공유

04

실무 착수

마케팅 채널 운영
월간 마케팅 계획서 전달
월간 마케팅 성과 보고서 제공

브랜드웨이크는 하나의 브랜드를 더 깊이 이해하고 더 완성도 있는 결과물을 만들어 내기 위해 마케팅, 디자인, 개발 각 분야의 전문가들이 함께합니다.



The image shows a group of people in a meeting room. A large screen in the background displays a calendar and a table. The calendar is for the month of December, with days of the week labeled from SUN to SAT. The table has two columns: 'DATE' and 'REMARK'. The 'DATE' column lists dates from 1 to 31. The 'REMARK' column contains various text entries, some of which are partially obscured or illegible. The people in the foreground are looking at the screen, and one person is pointing towards it.

DATE	REMARK	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	25.12.29							
2	25.12.30							
3	25.12.31							
4	25.12.31							
5	25.12.31							
6	25.12.31							
7	25.12.31							
8	25.12.31							
9	25.12.31							
10	25.12.31							
11	25.12.31							
12	25.12.31							
13	25.12.31							
14	25.12.31							
15	25.12.31							
16	25.12.31							
17	25.12.31							
18	25.12.31							
19	25.12.31							
20	25.12.31							
21	25.12.31							
22	25.12.31							
23	25.12.31							
24	25.12.31							
25	25.12.31							
26	25.12.31							
27	25.12.31							
28	25.12.31							
29	25.12.31							
30	25.12.31							
31	25.12.31							

BRANDWAKE

“잠들어 있던 브랜드의 가치를 깨우다.”

T.010-3499-0854

E.brandwake.official@gmail.com

H.brandwake.co.kr

경기도 용인시 수지구 광교마을로 83, 5층 (상현동, 워너스타워)