



Tim Graf
Interactive Media Designer



Email
tim.graf99@gmail.com



Telefon
(+41) 79 351 86 36



Address
Bruggmühle 12, 9220 Bischofszell

Docusign Envelope ID: 0DC857C1-0DE0-85CD-82E8-94F6F834BF11



Zwischenzeugnis

Daten zur Person:

Vorname:	Tim	Name:	Graf
Geburtsdatum:	20.07.1999	Geburtsort/-land:	Gais / Schweiz
Eintritt:	01.08.2025	Funktion:	Working Student Grafik Design E-Commerce
Beschäftigungsgrad (in %):	50%	Führungsfunktion:	☐ ja ☒ nein

HFG-Karriere:

Funktion:	Working Student Grafik Design E-Commerce	von:	01.08.2025	bis:	heute
-----------	--	------	------------	------	-------

Hauptaufgaben:

- Konzeption und Gestaltung digitaler Inhalte und Werbemittel für den E-Commerce - Erstellung und Adaption von Assets für Social Media, SEA und weitere digitale Kanäle - Konzeption und Gestaltung von Newslettern mit Fokus auf Brand Experience, Storytelling und Conversion-Optimierung - Gestaltung und Weiterentwicklung von Content- und Landingpages für die Onlineshops - Konzeption und Ausarbeitung von UI Designs für digitale Kampagnen und Landingpages - Mitarbeit bei der Konzeption neuer Features im Onlineshop - Ausarbeitung von UX- und UI-Lösungen zur Optimierung der digitalen Customer Experience - Pflege und Weiterentwicklung des Design Systems sowie Erstellung und Anpassung von UI-Komponenten - Entwicklung eines automatisierten Figma-Prozesses zur effizienten Aufbereitung von Social-Media- und SEA-Werbemitteln - Recherche, Testing und Einbringung neuer digitaler Tools mit Fokus auf AI und Automatisierung - Einbringen innovativer Ideen zur Optimierung bestehender Design-, Content- und Produktionsprozesse

Bewertung zum Mitarbeiter:

Zusammenfassende Leistungsbeurteilung		exzellent	sehr gut	gut	teilweise erfüllt	nicht erfüllt
Loyalität	Zeigt eine hohe Loyalität dem Unternehmen gegenüber. Dabei stehen die Interessen des Unternehmens stets im Vordergrund.	☐	☒	☐	☐	☐
Zusammenfassende Leistungsbeurteilung	Erwartungen wurden erfüllt und Leistungen waren zufriedenstellend.	☐	☒	☐	☐	☐
Arbeitsbefähigung		exzellent	sehr gut	gut	teilweise erfüllt	nicht erfüllt
Auffassungsgabe	Versteht Arbeitsabläufe und Prozesse, ist lernfähig und versteht es ein Ziel mit den notwendigen Arbeitsschritten umzusetzen.	☐	☒	☐	☐	☐
Denk- und Urteilsvermögen	Kognitive und analytische Fähigkeiten, Ideenreichtum, Planung und Organisation, Systematik, Konzept.	☐	☒	☐	☐	☐
Verständnis fürs Ganze	Versteht sein Arbeitsgebiet, erfasst komplexe Zusammenhänge und behält dabei den Gesamtüberblick.	☐	☒	☐	☐	☐



Tim Graf

Interactive Media Designer



Email
tim.graf99@gmail.com



Telefon
(+41) 79 351 86 36



Address
Bruggmühle 12, 9220 Bischofszell

Docusign Envelope ID: 0DC857C1-0DE0-85CD-82E8-94F6F834BF11

STRELLSON

JOOP!

windsor.

HOLY FASHION GROUP

Zwischenzeugnis

Arbeitsbereitschaft		ex-zellent	sehr gut	gut	teilweise erfüllt	nicht erfüllt
Eigenmotivation/ Interesse	Kann sich selbst motivieren, ergreift die Initiative und zeigt Interesse für das Unternehmen und das eigene Aufgabengebiet.	x	☐	☐	☐	☐
Initiative	Denkt mit und setzt eigene Ideen zur Effizienzsteigerung um. Zeigt Eigeninitiative, Ideenreichtum, Engagement, Elan und Dynamik.	☐	x	☐	☐	☐
Arbeitsvermögen		ex-zellent	sehr gut	gut	teilweise erfüllt	nicht erfüllt
Belastbarkeit/ Ausdauer	Kann auch unter Druck, Stress und bei hohem Arbeitsanfall gute Ergebnisse abliefern verliert dabei nicht den Überblick.	☐	x	☐	☐	☐
Fachwissen/ Umsetzung		ex-zellent	sehr gut	gut	teilweise erfüllt	nicht erfüllt
Fachwissen/ Fachkönnen/ Methodenwissen	Wissen und Kenntnisse in dem jeweiligen Bereich, erworben durch Ausbildung, Berufserfahrung, Weiterbildung oder derzeitige Praxis	☐	x	☐	☐	☐
Umsetzungs- bzw. Transferfähigkeit	Nutzung und Anwendung des Fachwissens bzw. Umsetzung der theoretischen Kenntnisse in die Praxis	☐	x	☐	☐	☐
Arbeitsweise/ -erfolg		ex-zellent	sehr gut	gut	teilweise erfüllt	nicht erfüllt
Flexibilität/ Innovation/ Kreativität	Zeigt anpassungsfähiges Verhalten und bringt neue Ideen/Techniken in das vorliegende System ein.	☐	x	☐	☐	☐
Einsatzbereitschaft	Zeigt Einsatz- und Leistungswillen für das Unternehmen und dessen Kunden sowie über das eigene Aufgabengebiet hinaus	☐	x	☐	☐	☐
Identifikation	Identifiziert sich mit und begeistert sich für das Unternehmen, die Produkte und seine eigene Arbeit (Projekte und Aufgaben).	☐	x	☐	☐	☐
Problemlösungsfähigkeit	Stellt sich Konflikten und findet Lösungen.	☐	x	☐	☐	☐
Effizienz/ Ergebnisorientiert	Ziele bleiben stets im Fokus und werden erreicht. Handeln ist überlegt, ergebnisorientiert und effizient.	☐	x	☐	☐	☐
Arbeitsergebnis	Zeigt eine hohe Qualität und Quantität der Arbeit unter Einhaltung der vorgegebenen Ziele und Fristen auf	☐	x	☐	☐	☐
Verhalten		ex-zellent	sehr gut	gut	teilweise erfüllt	nicht erfüllt
Vertrauenswürdigkeit	Ist vertrauenswürdig, hält Zusagen ein.	☐	x	☐	☐	☐
Persönliche Führung	Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern. Fähigkeit und Bereitschaft zur Zusammenarbeit.	☐	x	☐	☐	☐
Repräsentation	Repräsentiert das Unternehmen stets in vorbildlicher Weise.	☐	x	☐	☐	☐

Dieses Zwischenzeugnis wird auf Wunsch von Herrn Graf ausgestellt. Bei dieser Gelegenheit wollen wir Herrn Graf für seine wertvolle Mitarbeit danken und freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihm.

Kreuzlingen, 28. Juli 2026
Strellson AG

Victoria Tsohataridis

Victoria Tsohataridis
Team Leader Shop & Product Experience

Vivien Grizzanti Valle

Vivien Grizzanti Valle
HR Business Partner