

Discovery Bora Rachar

Avaliando a demanda para uma solução digital que auxilie a
divisão de despesas

Time de Design - 12 de dezembro de 2023

O Bora Rachar

Foco

Inicialmente, sua proposta era **auxiliar a divisão de contas de streaming**, cursos, aplicativos e outros serviços digitais.

Seu principal concorrente seria o Kotas.



Bora
rachar?

Novas políticas

Com a implantação de novas políticas pelo Netflix em maio de 2023, o **acesso aos serviços** fora do endereço principal do assinante **foi gravemente impactado**.

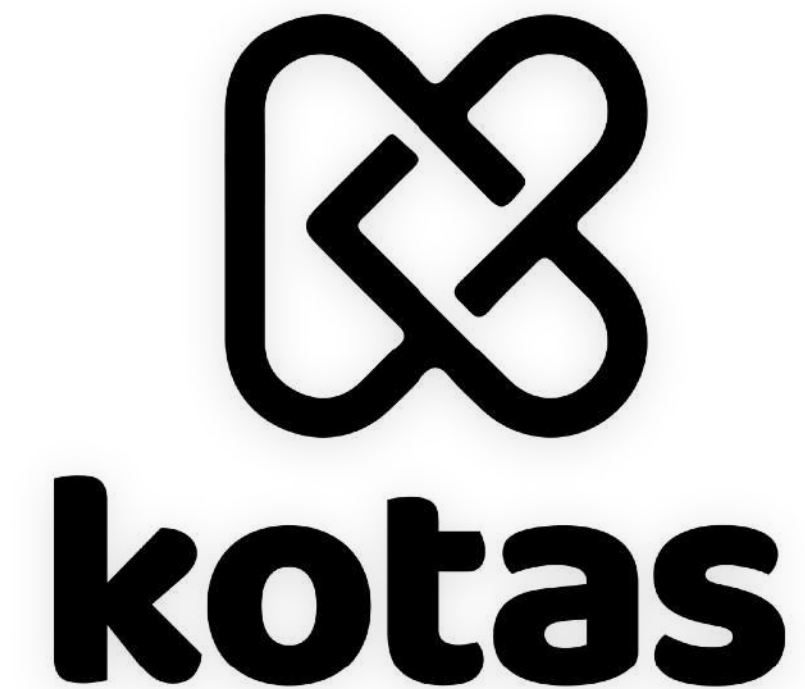
Logo, outras empresas começaram a seguir a mesma linha de restrição aos acessos.



O mercado

O maior player nesse mercado, Kotas, já **removeu** de sua plataforma os **anúncios de compartilhamento** de contas do Netflix e demais **streamings**.

Atualmente, na categoria vídeo, só estão disponíveis alguns serviços, como YouTube Premium e Playplus.





Bora
rachar?

O novo Bora Rachar

Diante dessas mudanças, na reunião realizada pelo time no dia 08 de novembro de 2023, foi decidido **mudar o foco do projeto** para algo mais abrangente, com menores restrições jurídicas, a fim de aproveitar o trabalho já realizado.

Uma solução digital que auxilie a
divisão de **qualquer despesa**
entre **quaisquer pessoas**

**Existe um mercado para
a nova proposta?**

A pesquisa

23 a 29/11

Período de coleta

105

Respostas obtidas

Dados coletados

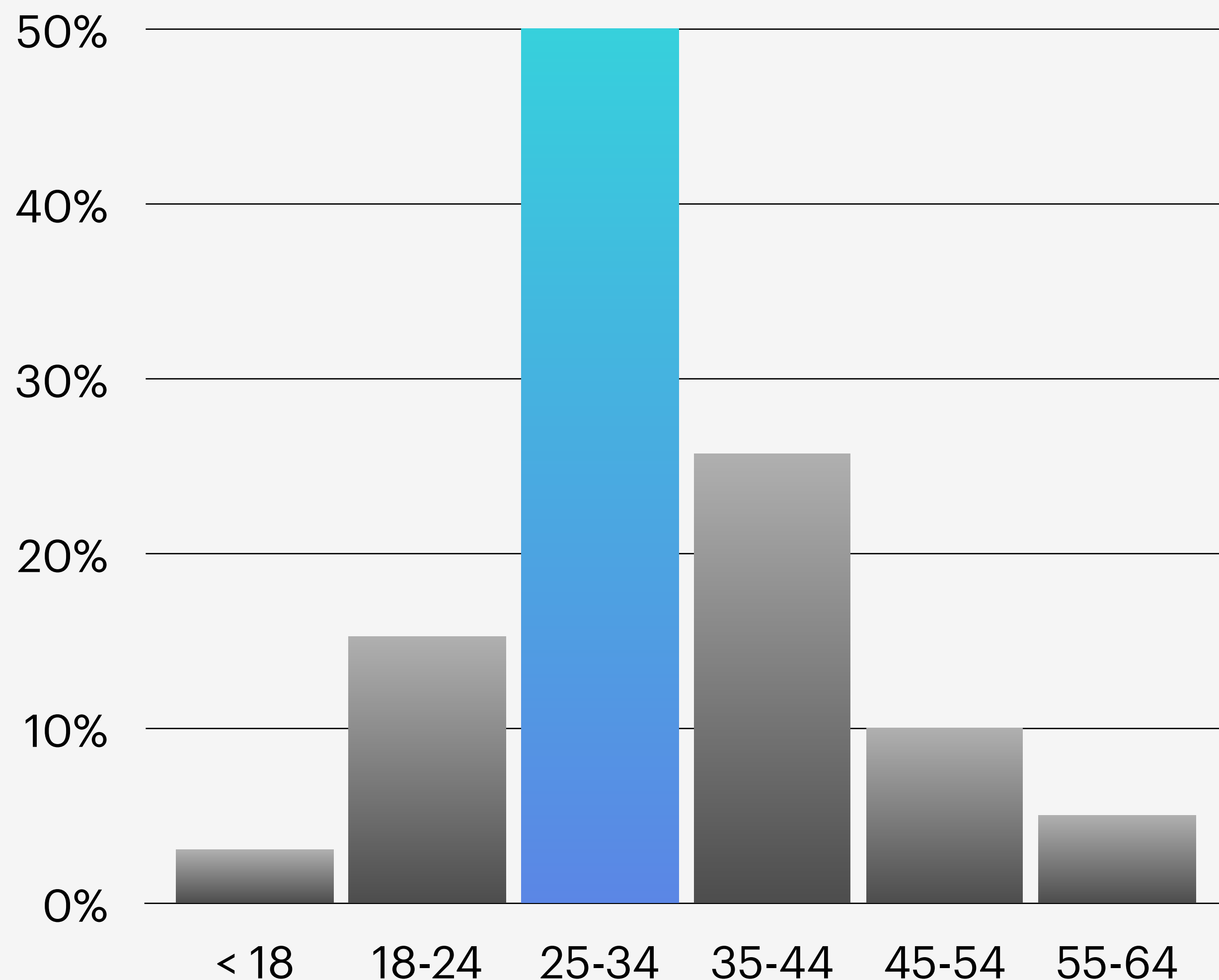
Demográficos

Quem são nossos participantes?

Faixa Etária

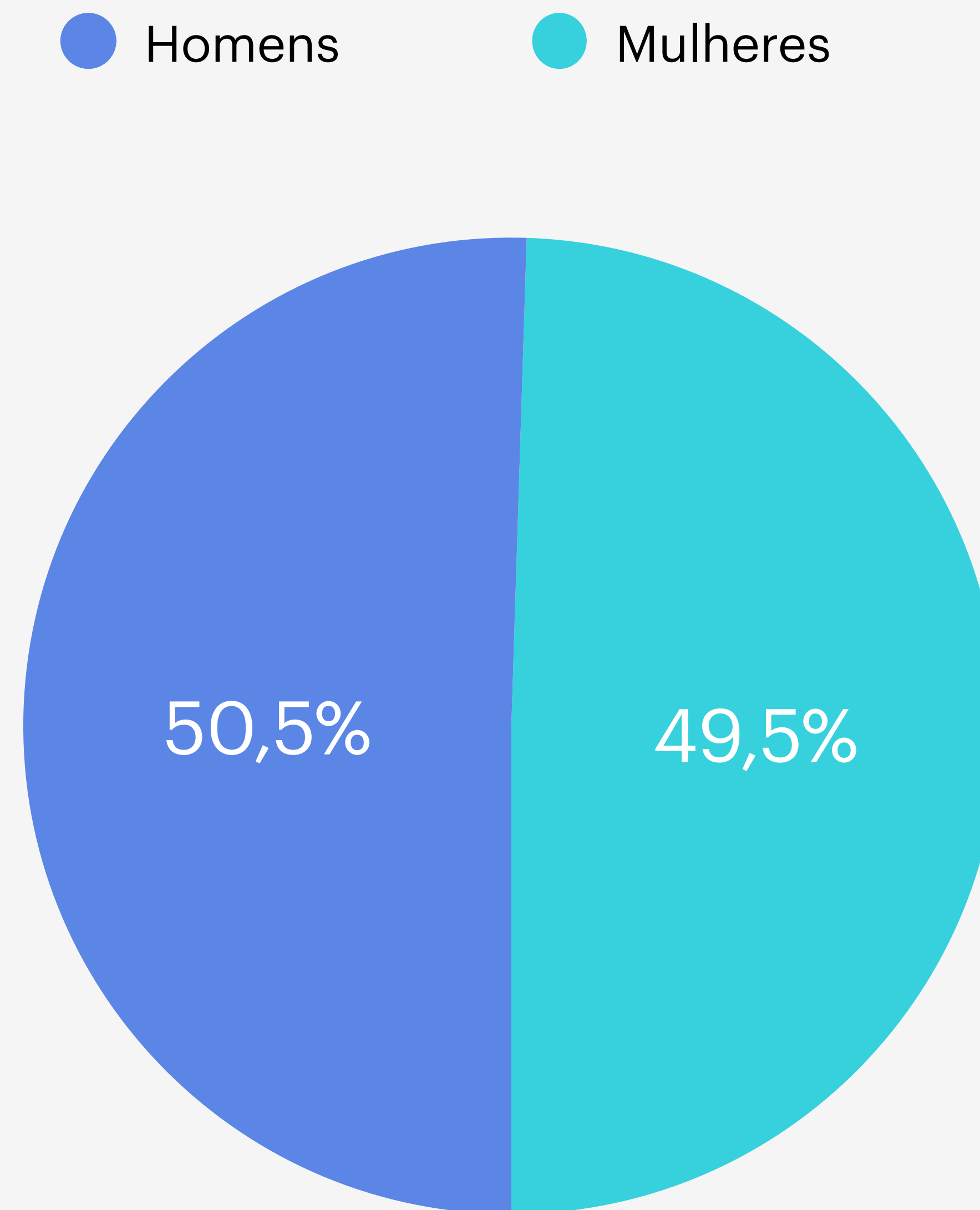
A faixa etária com maior número de participantes foi de **25-34** anos, seguida por 35-44 e 18-24.

Não contamos com participantes nas faixas etárias 65-74 e 75+.



Gênero

Nossa amostra ficou **bem dividida entre homens e mulheres**, sendo que nenhum participante se identificou com a opção não-binário.



Hábitos de Compartilhamento

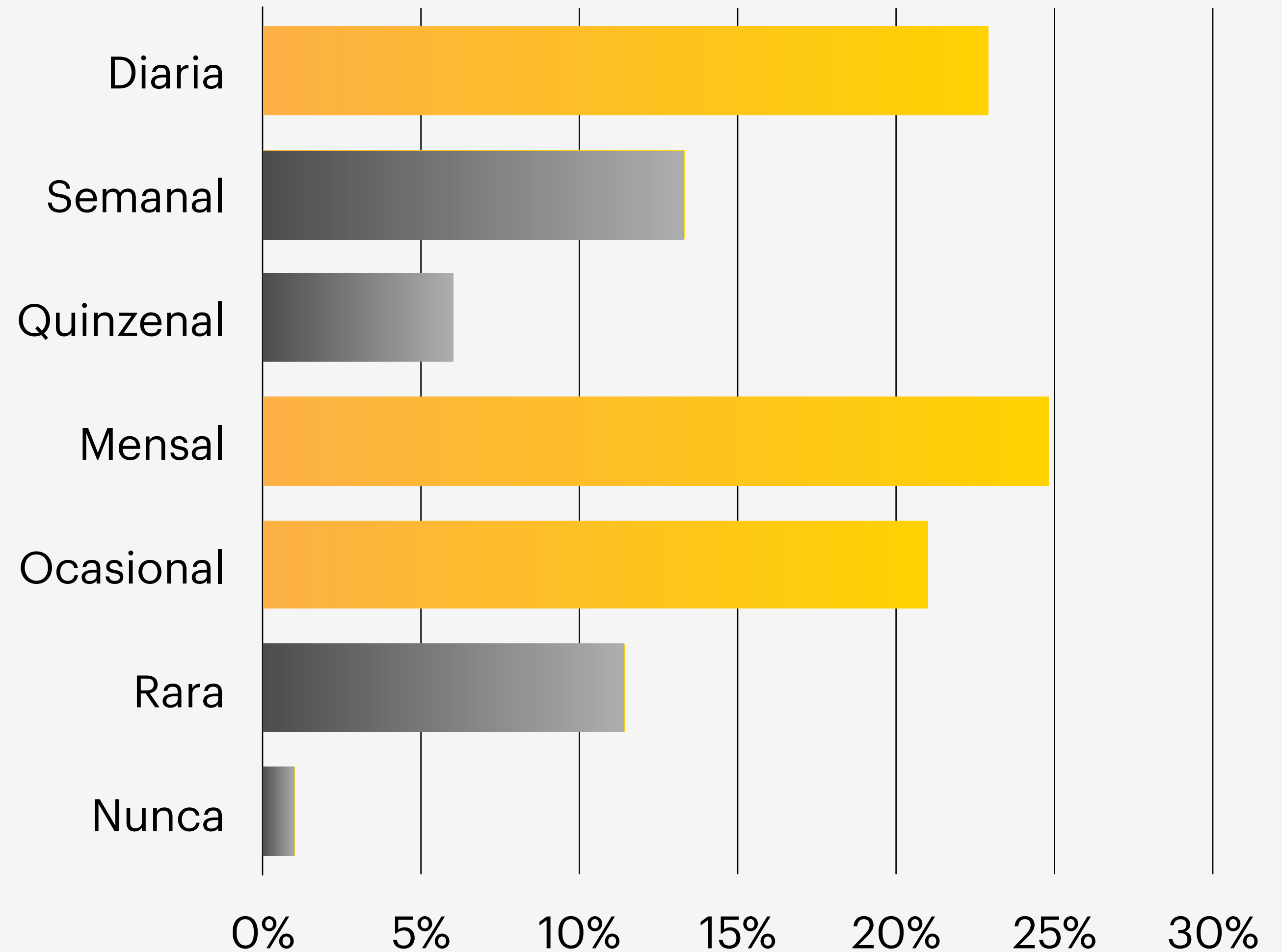
Como costumam compartilhar despesas?

Frequência

Quantas vezes dividem?

As frequências que mais se destacaram foram **diariamente**, **mensalmente** e **ocasionalmente**.

Isso indica que as pessoas costumam compartilhar despesas frequentemente, **viabilizando parte da nossa proposta**.

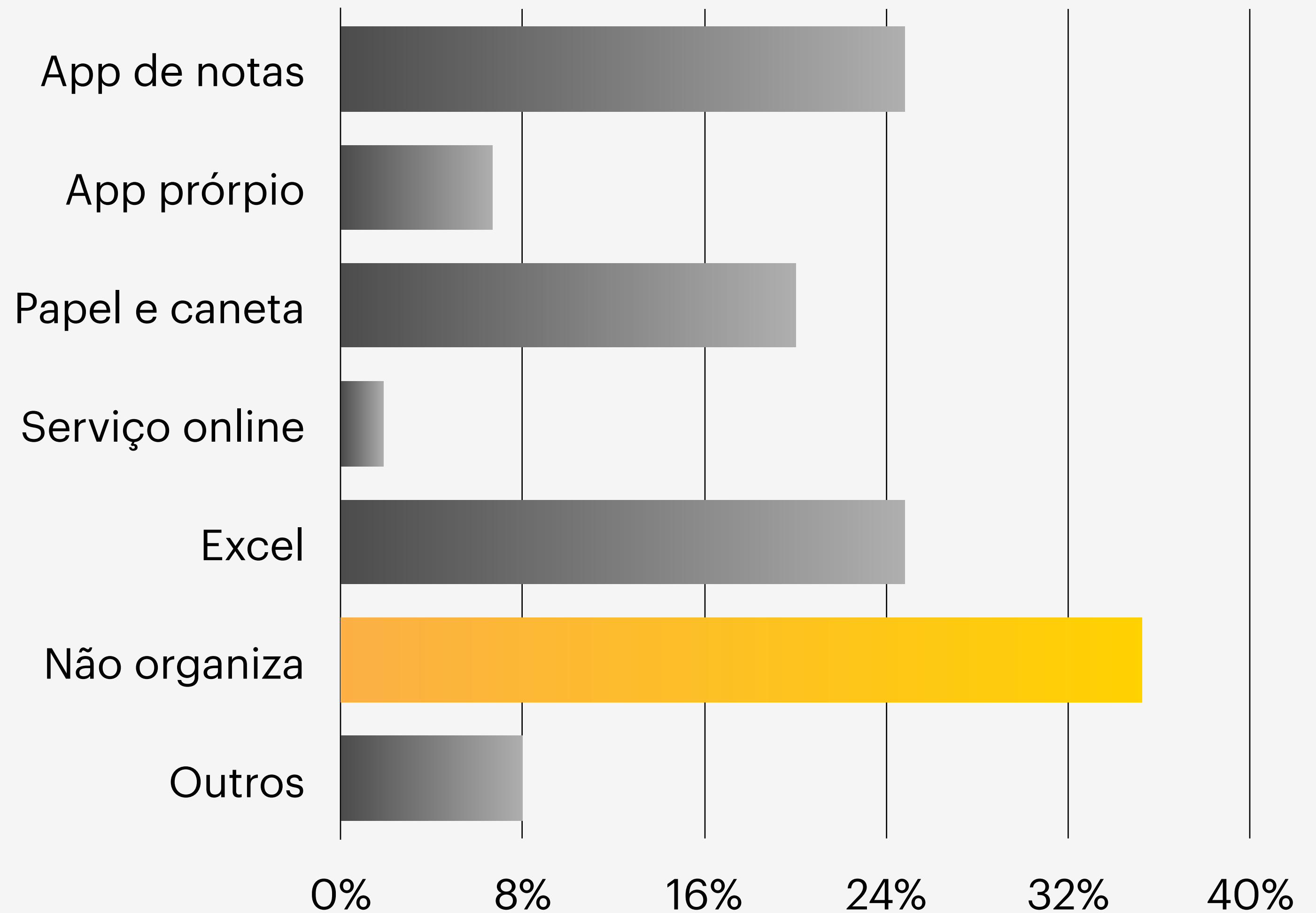


Organização

Como fazem o controle?

Descobrimos que a maioria dos participantes **não costuma organizar** suas despesas compartilhadas.

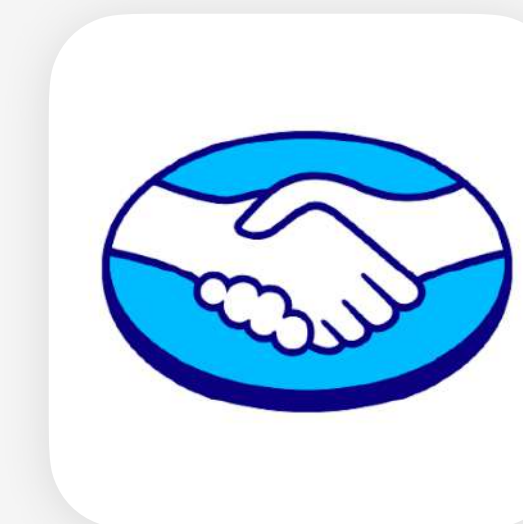
Aqueles que organizam, preferem **aplicativos de notas** no celular e **planilhas do Excel**, seguidos do bom e velho **papel e caneta**.



Outras opções

Na categoria outros, recebemos 6 respostas.

As pessoas utilizam também **WhatsApp**, aplicativos de **bancos** e **planner financeiro**.

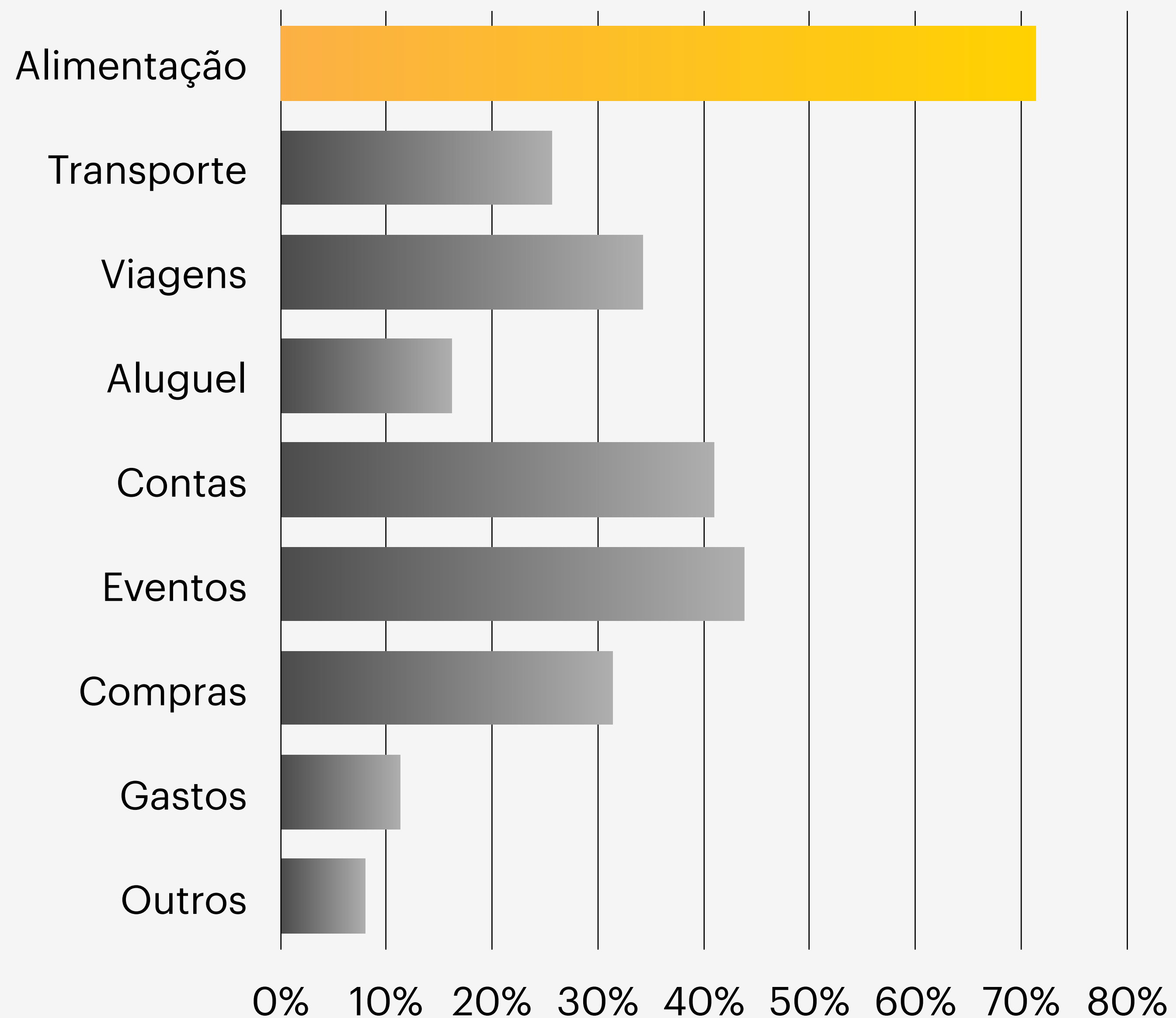


Despesas

O que dividem?

A categoria mais compartilhada foi **alimentação**, seguida por eventos e contas.

As categorias transporte, viagens e compras variadas também foram escolhidas, porém em menor quantidade.

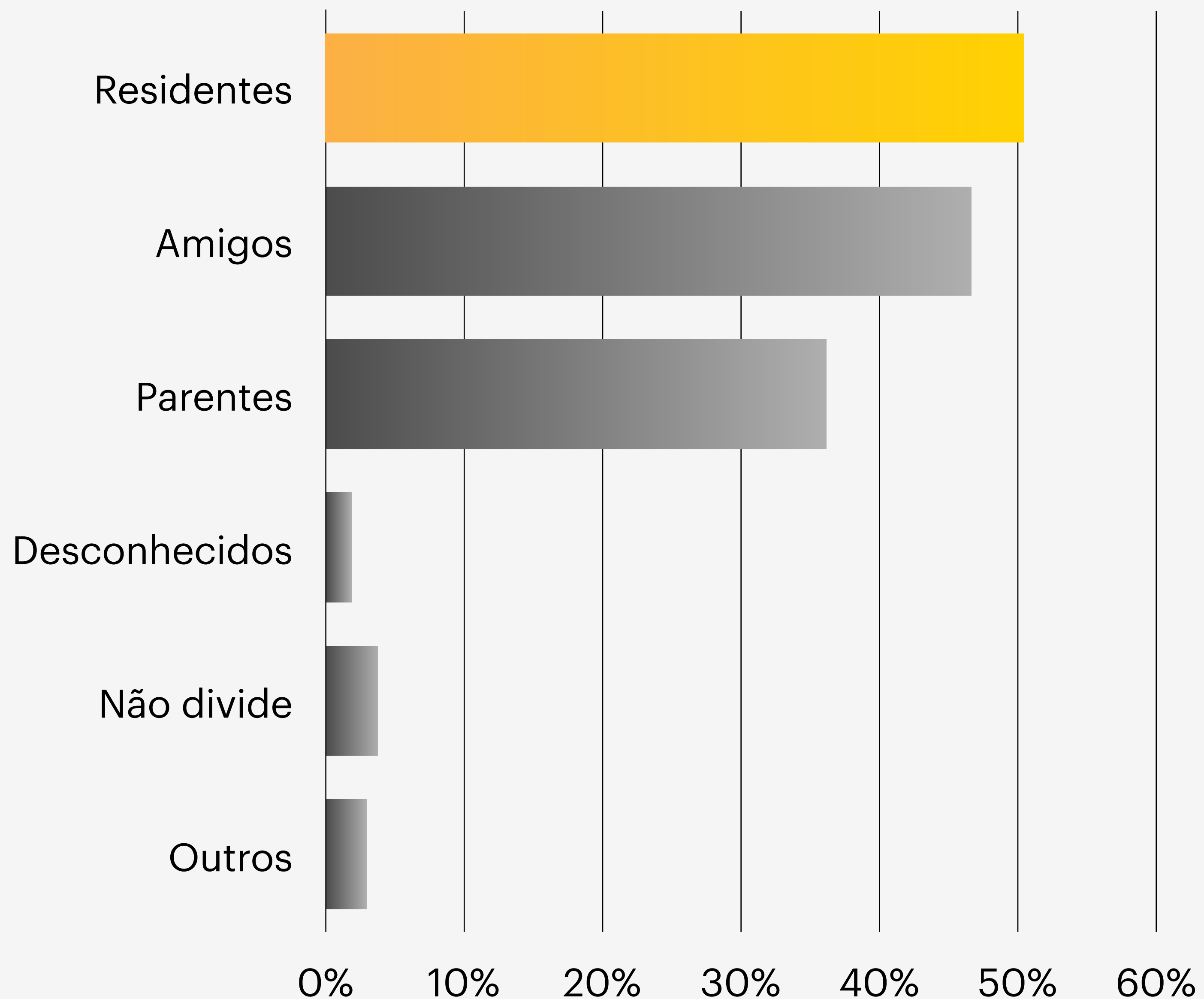


Participação

Com quem dividem?

A maior parte dos participantes compartilha despesas com outras **pessoas que moram na mesma casa**, seguidos por amigos e parentes.

A opção desconhecidos foi escolhida por apenas 2 pessoas, enquanto 4 não costumam compartilhar.



Pontos de dor

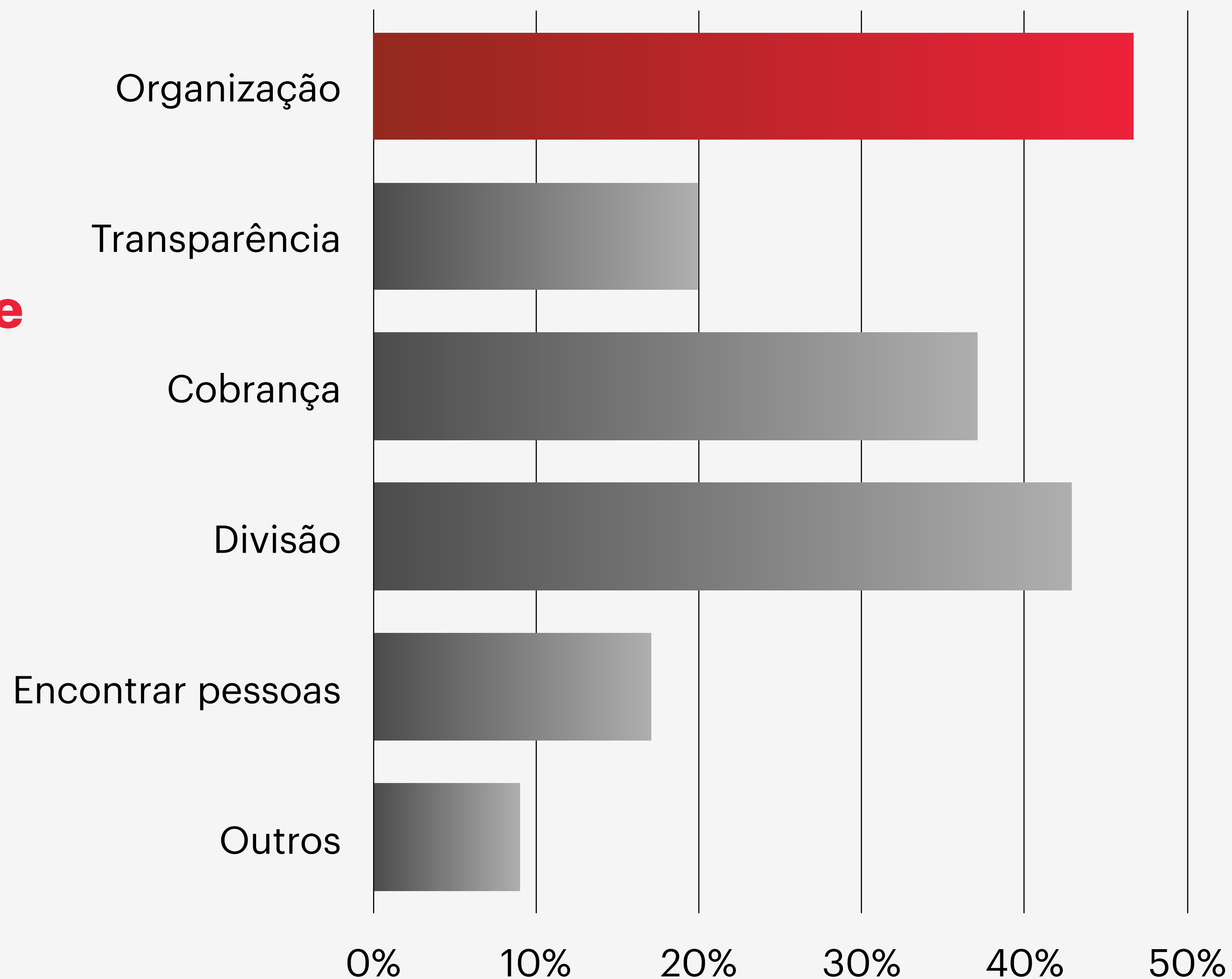
Quais suas maiores dificuldades?

Preocupações

O que causa receio?

A preocupação em **organizar e acompanhar os pagamentos** foi a mais votada, seguida por receios quanto a divisão e cobrança.

5 pessoas disseram não ter preocupações ao considerar compartilhar despesas.



O coração da pesquisa

Pensando nas últimas 3 vezes em que você teve que dividir despesas com outras pessoas, quais foram suas **maiores dificuldades?**

Organização

Divisão em si

**Divisão
proporcional**

**Problemas
interpessoais**

Cobrança

A pergunta foi feita em modelo aberto, ou seja, os participantes estavam **livres para explicar e responder** como melhor entendessem.

Analisando os dados, chegamos a **5 grandes categorias** para os pontos de dor.

**Quem seria nossa
concorrência?**

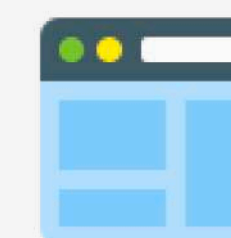
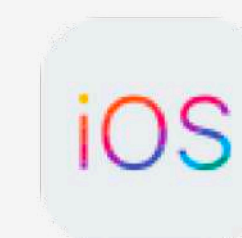
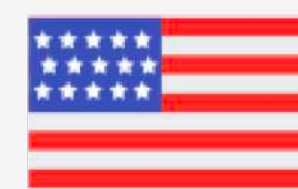
Direta

Nosso principal concorrente conta com **todas as funções básicas** para divisão de despesas **sem custo**.

Porém, por ser americano, não é muito conhecido no Brasil, apesar de funcionar normalmente e contar com idioma em português.

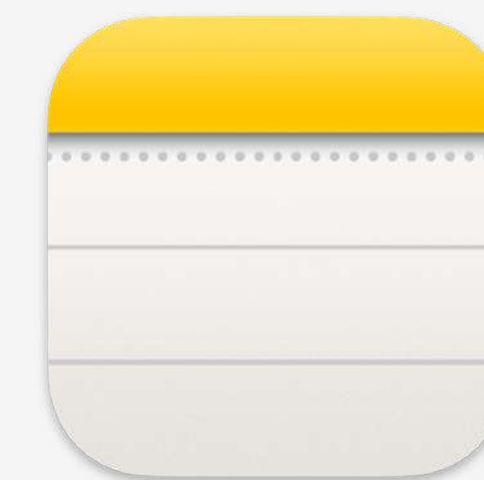


Splitwise



Indireta

Pela amostra coletada, concluímos que os meios mais utilizados são **Excel**, **bloco de notas** e **papel e caneta**.



Outro player no mercado

Uma **carteira digital**, em que usuários compartilham receitas e despesas, como numa **conta conjunta tradicional**.

Nossa principal diferença é: **somos facilitadores e não um banco** completo.

Este é, atualmente, o maior serviço **brasileiro** focado em divisão de despesas.



**E o que isso significa pro Bora
Rachar?**

Para nos destacarmos precisamos
facilitar

Organização

**O processo de
divisão**

Cobrança

Transparência

**Divisão igualitária
e proporcional**

Pagamento

E para facilitarmos precisamos
fornecer

* as funcionalidades a seguir são meras sugestões baseadas nas ofertas dos concorrentes.

**Export de
dados**

Lembretes

**Acesso
offline**

Categorias

**Pagamentos facilmente
identificáveis**

Visual data

**Cadastro rápido
de despesas**

Backup

**Múltiplas formas
de divisão**

Histórico

**Acesso sem
registro**

**Pagamento
integrado**

Qual o próximo passo?

A proposta da pesquisa foi **validada**.
Existe um mercado para o produto
que imaginamos.

Com os dados coletados e analisados,
podemos partir para a **revisão da**
matriz CSD, que guia nossas
demandas e o projeto como um todo.

A partir dessa revisão,
**descobriremos o que ainda não
sabemos** e poderemos escolher a
melhor metodologia para
confirmar nossas hipóteses.

E aí time, o que acham?
Bora RACHAR?