



Baptiste PALLUAULT

Étudiant en L3 Information et Communication (Major de promo), dynamique et rigoureux. Fort d'une expérience solide en relation client acquise en restauration, hôtellerie de luxe et pharmacie, je sais m'adapter rapidement à des environnements exigeants et gérer des flux sous pression. Ponctuel et doté d'un excellent sens du service, je recherche un job étudiant me permettant de mettre à profit mon aisance relationnelle et mon sérieux.

Formation

Licence Information & Communication (2024-2027)

- **L1** : 15 de moyenne
- **L2** : 17 de moyenne (Major Promo)

Licence Histoire (2023-2024)

- **L1** : 14 de moyenne

Certification

- **LVMH INSIDE** - Creation & Branding, Retail & Customer Experience

Compétences

- Gestion de caisse & encaissements
- Création de contenus digitaux
- Adaptation sous pression
- Relation client & accueil
- Rigueur et autonomie
- Suite Microsoft Office
- Suite Adobe (PAO)
- Travail en équipe

Langues

- **Français** : langue maternelle
- **Anglais** : niveau intermédiaire (B1)
- **Espagnol** : niveau scolaire (A1-A2)

Expériences professionnelles

Stagiaire en communication, Valérie Lacroix Immobilier, Bordeaux-Bassin d'Arcachon (juin - juillet 2026)

- **Stratégie communication** : audit, SMART, SWOT, gestion projet, PESO, stratégie de contenu, calendrier éditorial
- **Production contenu**: réalisation de Reels et Carrousels (script, tournage, montage vidéo et son, infographie)
- **Community management** : animation du compte, mécaniques d'engagement en Story (mots-clés DM, sondages) pour capter des leads
- **Croissance d'audience** : +24 215 vues (+627 %), +843 interactions (+285 %), +11 381 de comptes touchés (+821 %), +25 de clics sur le lien externe, +355 visites de profil (+93 %)

Serveur en restauration, Mademoiselle Simone, Bordeaux (2024-2025)

- **Relation & fidélisation client** : adaptation du discours à une clientèle variée, accueil chaleureux et écoute active des feedbacks
- **Fiabilité opérationnelle** : responsabilité directe sur la sécurisation des lieux et les encaissements

Assistant maître d'hôtel, Château Troplong Mondot, St Emilion (2023)

- **Présentation & mise en valeur des produits/services** : transmission de l'histoire et des valeurs du Château à une clientèle haut de gamme en incarnant son héritage culturel et œnologique
- **Hospitalité de luxe** : Respect des standards de service, de la posture et du savoir-vivre propres à l'environnement de prestige

Employé polyvalent, Pharmacie Gafsi, Cavignac (2020-2023)

- **Merchandising** : valorisation visuelle des produits et mise en avant des gammes premium
- **CRM** : accueil personnalisé et conseil auprès de la clientèle
- **Logistique** : gestion rigoureuse des flux

