



LVG Hotel Collection arriva a Roma: l'Hotel San Giovanni entra nel portfolio del gruppo

L'ingresso nella Capitale segna un passaggio strategico nel piano di espansione nazionale del gruppo alberghiero nato a Novara

82 camere e una sala meeting nel cuore del quartiere Appio Latino, in un ex monastero completamente ristrutturato

Immagini disponibili a questo [link](#)

Novara, 15 luglio 2026 – [LVG Hotel Collection](#), brand di ospitalità di **LVG Group**, finalizza l'acquisizione a **Roma** dell'**Hotel San Giovanni** in seguito all'annuncio dato il maggio scorso. La struttura a quattro stelle è situata in via Licia 7, nel quartiere Appio Latino di Roma, a pochi passi dalla **Basilica di San Giovanni in Laterano** e dall'omonima stazione metropolitana.

L'hotel, ceduto in gestione a LVG dal Gruppo Simone Srl, azienda costruttrice con sede in Altamura (BA), nasce all'interno di un palazzo precedentemente appartenuto a una congregazione religiosa, completamente ristrutturato e convertito in struttura ricettiva nel 2018. Il risultato è un hotel capace di **coniugare l'heritage architettonico dell'edificio con comfort e servizi contemporanei**: 82 camere, una sala meeting da 30 posti, colazione continentale a buffet, bar e servizio in camera. La struttura dispone inoltre di parcheggio e connessione wi-fi gratuita per gli ospiti.

La posizione nel **quartiere Appio Latino** – uno dei borghi più autentici e vivaci della città, appena fuori le antiche Mura Aureliane – garantisce un accesso diretto ai principali punti di interesse della Capitale, con la Basilica di San Giovanni in Laterano a pochi minuti a piedi e un facile collegamento con il centro storico e le principali mete culturali e turistiche. Roma, con il suo flusso costante di visitatori internazionali e un mercato business di primo piano, rappresenta per LVG Hotel Collection una piazza di grande rilevanza strategica e un significativo salto di posizionamento per il brand.

Con questa acquisizione, annunciata per la prima volta in occasione dell'inaugurazione de La Bussola a Novara lo scorso maggio, LVG Hotel Collection consolida ulteriormente il proprio percorso di crescita e aggiunge il Lazio alla propria mappa nazionale, che comprende già strutture in Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia-Romagna e Sardegna, per un totale di **22 strutture e oltre 1.300 camere in gestione diretta**.



*“L’ingresso a Roma è un passaggio a cui stavamo lavorando da tempo e che conferma la direzione del nostro percorso di crescita”, commenta **Claudio Lavagna, CEO e Founder di LVG Group**. “Roma è una delle piazze più competitive e rilevanti del turismo internazionale, e portare qui i nostri standard di gestione e la nostra capacità di valorizzare le strutture è per noi un salto di posizionamento importante. L’Hotel San Giovanni è una struttura con una storia e un’identità propria, che intendiamo valorizzare applicando il nostro approccio operativo orientato alla qualità e ai risultati.”*

*“Abbiamo creato l’Hotel San Giovanni con l’obiettivo di restituire vita e dignità a un edificio storico, trasformandolo in una struttura capace di accogliere ospiti da tutto il mondo nel cuore di Roma”, dichiara **Filippo Simone, Presidente ed Amministratore Delegato di Gruppo Simone Srl**. “Cedere oggi la gestione a LVG Hotel Collection significa far evolvere questa struttura con la stessa attenzione alla qualità e all’esperienza dell’ospite con cui è nata. Siamo convinti che l’Hotel San Giovanni potrà così esprimere pienamente il suo potenziale.”*

Con l’apertura dell’Hotel San Giovanni, LVG Hotel Collection prosegue nel proprio piano di espansione nelle principali destinazioni italiane, consolidando una strategia di sviluppo basata su crescita sostenibile, valorizzazione degli asset e attenzione ai territori.

Il Gruppo Simone è stato assistito quale advisor strategico e general coordinator da **Domenico Pepe. Gatti Pavesi Bianchi Ludovici** ha supportato il LVG Group come advisor legale, lo **Studio Avvocati Padrone** ha assistito il Gruppo Simone.

LVG Hotel Collection

Brand di LVG Group che raggruppa le strutture in gestione diretta. Oggi le 1345 camere suddivise in 22 strutture, ubicate tra Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia-Romagna, Lazio e Sardegna, sono in grado di rispondere alle esigenze di tutte le tipologie di viaggiatori, dai leisure ai business traveller. Tutti gli hotel LVG Hotel Collection sono caratterizzati da elevati standard qualitativi, innovazione, comfort ed efficienza.

LVG Group

Società di gestione alberghiera e consulenza strategica per strutture ricettive in Italia e all’estero, nata nel 2019 da un’idea di Claudio Lavagna, founder e attuale CEO. Opera con i seguenti brand: LVG Hotel Collection, che raggruppa le 22 strutture alberghiere sul territorio italiano, e LVG Hotel Consulting, realtà dedicata alla consulenza strategica per l’hotellerie. Insieme a LVG opera anche Diamond Tech, software house proprietaria di una potente business intelligence per rivoluzionare l’analisi delle performance alberghiere integrate.

LVG Group ha chiuso il 2025 con un fatturato di 18 milioni di euro, 400 dipendenti e con oltre 987 camere gestite direttamente in strutture a 3 e 4 stelle.

Ufficio stampa LVG Group Create PR

Marco Ferrario | marco.ferrario@createpr.it | 345 6286197

Anna Lisa Margheriti | annalisa.margheriti@createpr.it | 349 4672766

Federica Terragnoli | federica.terragnoli@createpr.it | 347 0439418



since 2019

LVG HOTEL
collection