

2025

I edizione

BILANCIO SOCIALE



**FONDAZIONE
MAREA**

INDICE

Lettera del Presidente	4
Highlights	5
Guida alla lettura	8
1. La nostra corrente	10
1.1 Chi siamo e come siamo nati	10
1.2 Il contesto siciliano e il fenomeno della diaspora	12
1.3 L'impresa sociale come focus di Marea	14
1.4 Visione, missione e obiettivi	16
1.5 Agenda 2030 e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	17
2. Il programma Onda e il suo impatto	18
2.1 Onda: programma di pre-incubazione	18
2.2 Banca del Tempo	26
3. Le nostre attività strumentali	28
3.1 Creazione della comunità di Pionieri e Pioniere	28
3.2 Community Management	30
3.3 Quadro strategico	35
3.4 Fundraising 2025	36
4. I nostri portatori di interesse	41
5. La situazione economico-finanziaria	49
6. Verso il 2030 e oltre	52

© Fondazione Marea Ente Filantropico ETS 2026

Via Museo Biscari, 16 - Catania (CT) 95131

CF / P.IVA 06145680879

Repertorio Runts n. 148052

Testi a cura di Elena Militello e Francesca De Marco

Grafiche a cura di Carla Spinella

Brand manual by Mauro Conti

Care lettrici, Cari lettori,

Per decenni abbiamo ascoltato la stessa narrazione sulla Sicilia: una terra bellissima da cui i talenti, inevitabilmente, devono fuggire. Nel 2024 abbiamo deciso di smettere di combattere questa narrazione e di riscriverla completamente.

Ci siamo chiesti: e se la diaspora siciliana non fosse una perdita irreversibile, ma la più grande rete di "antenne" e competenze a nostra disposizione nel mondo?

È con questa visione che è nato il nostro progetto. Non abbiamo chiesto a professionisti, manager e accademici di abbandonare le loro carriere internazionali per tornare fisicamente qui. Abbiamo chiesto loro qualcosa di più potente: il loro tempo, la loro visione, le loro reti. La risposta è stata travolgente. Solo nel primo anno, 513 Pionieri (filantropi e mentori) hanno risposto alla nostra chiamata, alimentando la nostra Banca del Tempo. Hanno dedicato risorse filantropiche e un minimo di 3 ore ciascuno per trasferire know-how

direttamente a chi, sull'isola, sta costruendo futuro. Grazie a questo ponte invisibile ma solidissimo, abbiamo lanciato "Onda", il nostro primo programma di pre-incubazione, supportando i primi 13 progetti di innovazione sociale in Sicilia.

Marea rappresenta una visione nuova e trasformativa, una vera cultura del dono basata sulla fiducia e un supporto di comunità continuativo, piuttosto che su un modello di beneficenza basato su donazioni una tantum. Abbiamo un'ambizione etica e un approccio di sistema, che insieme con la nostra "speranza intenzionale" ci permetteranno di avere un impatto collettivo per il futuro della Sicilia.

Questo Bilancio Sociale non è solo una rendicontazione di numeri. È la prova che la massa critica per cambiare le cose esiste già. Abbiamo innescato un "rientro circolare" delle competenze, abbattendo il rischio d'impresa per chi vuole fare innovazione sociale sul nostro territorio.

Siamo solo all'inizio del nostro percorso. Grazie a chi ha scelto di navigare con noi.

Il Presidente di Fondazione Marea
Antonio Perdichizzi

HIGHLIGHTS

Fondazione Marea-Ente Filantropico ETS nasce il 18 dicembre 2024, grazie a una Capital Campaign durata meno di sei mesi che ha mobilitato la diaspora siciliana nel mondo. Il primo Bilancio Sociale – redatto volontariamente nel primo anno di vita – racconta una fondazione che ha costruito community, lanciato programmi e generato impatto reale, in una fase ancora di costruzione dal punto di vista patrimoniale.

LA COMMUNITY DEI PIONIERI

- 513** Pionieri attivi a fine 2025 (di cui 423 fondatori della Capital Campaign + 90 nuovi nel 2025).
- 5** Chapter attivi nel mondo: Milano, Roma, Bruxelles, Londra, New York.
- 86** Eventi presidiati nell'anno, di cui 23 Meet Marea e 9 tappe del roadshow Onda in Tour che ha coinvolto 460 persone.

PROGRAMMA ONDA – PRE-INCUBAZIONE 2025

- 417** Manifestazioni di interesse.
- 170** Candidature complete (374 persone coinvolte).
- 13** Team pre-incubati (ottobre –dicembre 2025).
- 3** Team selezionati per i grant al Demo Day.
- 83%** Impatto educativo generato dal roadshow Onda in Tour: la grande maggioranza dei presenti non conosceva le imprese sociali prima dell'evento.

BANCA DEL TEMPO – VOLONTARIATO DI COMPETENZE

+1.500

Ore donate dai Pionieri (stima minima, pro-bono 2025), per un valore economico stimato di circa €75.000 (a €50/ora).

153

Mentor disponibili manifestatisi al Demo Day del 19 dicembre a Palermo.

€ 165.000

Valore stimato totale di contributi in-kind e della Banca del Tempo.

€ 1,70

Per ogni €1 donato.

FUNDRAISING E DONATORI

90

Nuovi Pionieri acquisiti nel 2025, con un tasso di conversione del 30% sui contatti raggiunti.

72

Fondatori rinnovati su base Capital Campaign: 165 donatori totali attivi nell'anno.

32%

Nuovi Pionieri arrivato tramite passaparola di un altro Pioniere.

€ 396.881

Raccolta complessiva tra residuo capital campaign (€157.952) ed entrate 2025 (€238.929)

VISIONE E OBIETTIVI AL 2030

1.000

Pionieri in totale.

+45

Progetti nel programma di accompagnamento.

+25

Imprese sociali seguite in Sicilia.

Visione

Una Sicilia in cui avere l'opportunità di restare, tornare, approdare.

Missione

Aggregare risorse e competenze della comunità per supportare l'imprenditorialità sociale.

2030

PARTNER



RETI



Guida alla lettura

Struttura del documento

Il presente Bilancio Sociale è strutturato in sei sezioni principali, progettate per offrire una lettura progressiva e trasparente delle attività, dell'impatto e della situazione economico-finanziaria di Fondazione Marea nel suo primo anno di esistenza, il 2025:

1. La nostra corrente — Chi siamo, il contesto siciliano e la nostra missione
2. Il nostro programma a impatto — Onda e la Banca del Tempo
3. Le nostre attività — Programmi, eventi, community e fundraising
4. I nostri portatori di interesse — Stakeholder interni ed esterni
5. La situazione economico-finanziaria — Bilancio e valore aggiunto generato
6. Verso il 2030 e oltre — Visione strategica e obiettivi futuri.

Riferimenti normativi e obiettivi del documento

Il presente Bilancio Sociale è redatto in forma volontaria e in conformità con le disposizioni del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017, art. 14) e con le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019.

L'obiettivo del documento è rendere conto in modo trasparente e accessibile a tutti i portatori di interesse — donatori, partner, istituzioni, comunità — del modo in cui Fondazione Marea ha impiegato le proprie risorse e del valore sociale generato nel corso dell'esercizio 2025.

Nota metodologica

Questo è il primo Bilancio Sociale di Fondazione Marea, relativo all'anno di fondazione 2025. In assenza di dati storici comparativi, tutti i valori si riferiscono all'anno in corso. I dati quantitativi sono stati raccolti attraverso un sistema interno di monitoraggio delle attività. Il valore economico del tempo pro-bono donato è stato stimato in modo prudenziale a €50/ora, in linea con le tariffe medie di

consulenza professionale in Italia per i profili seniors coinvolti. Alcuni indicatori qualitativi (segnalati con [da completare]) necessitano di ulteriore raccolta dati e saranno integrati nella versione definitiva del documento.

In qualità di ente che redige volontariamente il bilancio sociale, ci impegniamo ad assicurarne comunque l'opportuna diffusione tramite i canali di comunicazione digitali propri o delle relative reti associative.

La pubblicazione sul sito internet e sugli altri canali digitali avverrà assicurando per quanto possibile criteri di accessibilità e di pronta reperibilità delle informazioni.

Misurare ciò che conta

Siamo convinti che misurare l'impatto sia necessario — ma che gli strumenti tradizionali rischino di misurare ciò che è misurabile, non ciò che conta. Nel primo anno di Fondazione Marea abbiamo accompagnato persone, costruito connessioni, tenuto conversazioni che hanno cambiato decisioni. Abbiamo lavorato sui legami informali — quelli che non appaiono in nessun registro, ma che sono spesso i più importanti per chi sceglie di tornare o di restare. Stiamo cercando strumenti di valutazione che sappiano stare nell'incertezza senza rinunciarci: che misurino senza appiattire, che rendano conto senza ridurre. È probabilmente il lavoro più difficile che abbiamo davanti — nella costruzione di un'istituzione filantropica innovativa in Sicilia.

RINGRAZIAMENTI

La redazione di questo primo bilancio sociale non sarebbe stata possibile senza il prezioso aiuto di Martina Magnano e Gianmarco Licciardello di Isola Catania che hanno supervisionato l'intero processo di strutturazione del bilancio; nonché delle Pioniere e dei Pionieri del Comitato Impatto Sociale (Giuseppe Macca, Sofia Nibali, Marzia Traverso, Antonio Covais, Marella Caramazza, Alessandro Asmundo) e soprattutto di Carla Spinella per le grafiche.

1. LA NOSTRA CORRENTE

1.1 CHI SIAMO E COME SIAMO NATI

La **Fondazione Marea-Ente Filantropico ETS** (“Marea” o la “Fondazione”) è stata costituita il **18 dicembre 2024** (*video di sintesi* su YouTube) grazie ad una Capital Campaign di sei mesi che ha visto la straordinaria partecipazione di 423 Pioniere Fondatrici e Pionieri Fondatori (donatori individuali), il coinvolgimento di 3 Fondazioni di comunità siciliane, una raccolta di 424.500€ e la creazione di un patrimonio iniziale della Fondazione di 157.952€. Per realizzare questi risultati, sono stati organizzati nel 2024 14 eventi “Meet Marea” (3 all’estero, 2 a livello nazionale, 9 in Sicilia), presidiati 15 eventi in Sicilia e in Italia per promuovere la Fondazione, e realizzati due padiglioni artistici e un’installazione partecipativa sul tema dello spopolamento della Sicilia.



credits Giorgio Di Gregorio

La Fondazione Marea si propone come catalizzatore di trasformazione positiva per la Sicilia, valorizzando le sue risorse umane e territoriali ovunque nel mondo. **Siamo una comunità di Siciliani di origine, di cuore e di adozione, uniti dalla volontà di costruire un futuro prospero per la nostra terra.**



credits Vincenzo Ingrassia

L’idea di costituire una fondazione di partecipazione sulla diaspora siciliana che potesse creare in Sicilia un ecosistema di imprenditorialità sociale è sorta in capo al nostro Presidente, Antonio Perdichizzi, alla fine del 2023 e nei primi mesi del 2024 ha coinvolto il team operativo, che ha iniziato a lavorare a giugno 2024, e i primi sostenitori, chiamati Pionieri.

La Fondazione ha completato la sua **Capital Campaign** nel 2024, coinvolgendo nella costituzione, avvenuta il 18 dicembre 2024, **423** Pionieri Fondatori e **3** fondazioni di comunità del territorio siciliano (Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani, Fondazione Hora), raccogliendo 424.500€, e dotando la fondazione di un patrimonio iniziale di 157.952€.

Dopo la costituzione, la comunità dei sostenitori si è espansa fino a raggiungere gli attuali **521 Pioniere e Pionieri** (compresi quelli entrati nel 2026) (vd. anche para. 3.1).

La Fondazione Marea si distingue per un team esperto nello sviluppo della Sicilia, nell’impresa sociale e nel fundraising, animato da una profonda fiducia nella possibilità di cambiare lo status quo della regione. La sua comunità di **Pionieri** e la visione dei donatori come investitori sociali sono elementi centrali. Offre una “Banca del tempo” per il volontariato di

competenze e valorizza la diversità dei partecipanti, che include siciliani rimasti, partiti, tornati e “di cuore”.

La Fondazione si concentra sull’innovazione sociale e sulle imprese sociali partner, con l’obiettivo di trasformare la “diaspora” siciliana in un’opportunità di sviluppo. La visione di un “futuro possibile” per la Sicilia è guidata da un approccio policapitale, una passione per la nostra regione e un’ambizione etica, di **cambiamento di sistema**.

Il nostro obiettivo è quello di costruire un ecosistema dell’imprenditorialità sociale, creando opportunità di lavoro per interrompere il ciclo di spopolamento e generare un cambiamento sistemico per lo sviluppo economico, sociale e culturale della Sicilia.

1.2 IL CONTESTO SICILIANO E IL FENOMENO DELLA DIASPORA

Dal “Brain Drain” al “Brain Gain” distribuito. La Sicilia storicamente un saldo migratorio negativo tra i giovani laureati e professionisti. Tuttavia, il nostro approccio capovolge il problema: consideriamo i 5 milioni di siciliani nel mondo non come una minaccia o un “capitale perso”, ma come un’opportunità o un “capitale sociale distribuito”. La nostra missione è costruire l’infrastruttura abilitante per permettere a questo capitale di reinvestire energia, fondi e competenze sul territorio d’origine, creando ecosistemi di imprese ad alto impatto sociale capaci di generare impatto reale senza sradicare i talenti.

I dati confermano l’urgenza di questo impegno. Secondo il Rapporto SVIMEZ 2024, ogni anno 50.000 persone lasciano



credits Baldo Messina

la Sicilia (di cui 15.000 emigrati all’estero). La percentuale di talenti laureati emigrati è quintuplicata: dal 6% del 2001 al 32% del 2021. Il Censimento ISTAT 2023 registra 4.797.359 residenti, sotto i 5 milioni del 2017; le proiezioni stimano 2,8 milioni al 2080. La Sicilia conta oggi oltre 844.000 espatriati (Fondazione Migrantes, 2025), il tasso più alto d’Italia. È questa diaspora che Fondazione Marea sceglie di trasformare da perdita irreversibile in asset strategico.

La Fondazione Marea opera in un contesto strategico complesso, caratterizzato dalla sfida cruciale delle migrazioni, specie intellettuali, dalla Sicilia verso il resto della Sicilia, dell’Europa e del mondo. Questo esodo di talenti impoverisce il tessuto economico e culturale dell’isola, rendendo urgenti interventi mirati e innovativi.

Le Sfide del Territorio

SPOPOLAMENTO E DIASPORA

La Sicilia registra un forte spopolamento, con decine di migliaia di persone, inclusi molti laureati, che lasciano l’isola ogni anno. Questa vera e propria diaspora richiede strategie non solo per mitigarne l’impatto, ma anche per valorizzare il contributo della comunità all’estero e incentivare il rientro e lo sviluppo locale.

CARENZA DI ENTI FILANTROPICI

Storicamente, il Sud Italia, e la Sicilia in particolare, presenta una limitata presenza di enti filantropici. La Fondazione Marea si inserisce in questo vuoto, ispirandosi al modello di Venture Philanthropy per sostenere le imprese ad alto impatto sociale, specie le imprese sociali in forma societaria o cooperativa, promuovendo una cultura del dono e dell’investimento a impatto.

POTENZIALE DELL’IMPRESA SOCIALE

Le imprese sociali rappresentano un veicolo fondamentale per l’innovazione e l’interesse generale, ma in Sicilia, quelle costituite in forma societaria sono ancora poche (63 su 3.397 a aprile 2025). La Fondazione mira a catalizzare la crescita e l’impatto di questi enti.

L'Analisi Strategica Integrata (PESTLE e SWOT) ha delineato il posizionamento della Fondazione Marea:

PUNTI DI FORZA Identità valoriale forte, modello partecipativo, solida rete transnazionale.	OPPORTUNITÀ Crescente interesse per il turismo delle radici, sviluppo delle tecnologie digitali, disponibilità di fondi strutturali UE.
DEBOLEZZE Fase iniziale di operatività, parziale dipendenza dal volontariato, necessità di sviluppare una più forte cultura del dono in Sicilia.	MINACCE Crisi demografica e emigrazione intellettuale, sfiducia, persistenza di fattori strutturali negativi (lentezza burocratica, rischio idrogeologico).

I punti di forza della Fondazione si allineano con un contesto di opportunità emergenti. Tuttavia, le debolezze operative iniziali devono essere gestite per affrontare le minacce sistemiche che rallentano lo sviluppo.

La Fondazione Marea si impegna a costruire un ponte solido tra la Sicilia e la sua diaspora globale, attivando capitali, competenze e progetti a impatto per invertire l'emigrazione intellettuale e contribuire attivamente all'innovazione e allo sviluppo socio-economico dell'isola.

1.3 L'IMPRESA SOCIALE COME FOCUS DI MAREA

L'azione strategica della Fondazione si focalizza sull'imprenditoria sociale in Sicilia. Questa scelta richiede una distinzione concettuale importante: quella tra la definizione internazionale di social enterprise e la disciplina giuridica dell'Impresa Sociale italiana, regolata dal D.Lgs. 112/2017.

Il modello anglosassone di *social enterprise* si concentra sulla sostenibilità finanziaria ottenuta tramite scambi commerciali. La normativa italiana definisce invece l'Impresa Sociale come una qualifica riservata agli enti privati che esercitano in via stabile e principale un'attività di interesse generale, caratterizzata dall'assenza di scopo di lucro e da modalità di gestione responsabili e trasparenti. In Sicilia, su oltre 3.400 imprese sociali registrate al RUNTS nel 2025, solo 63 operano sotto forma di società di capitali: un vuoto strutturale che limita la scalabilità e l'accesso agli investimenti ad impatto.

Fondazione Marea non si limita a erogare contributi, ma agisce come amplificatore culturale e abilitatore di sistema: trasforma le idee embrionali in imprese solide, conformi ai requisiti RUNTS e pronte ad accedere alle agevolazioni fiscali. Il nostro modello è quello della Venture Philanthropy applicata al Mezzogiorno. Ci riconosciamo nella letteratura internazionale sulle "zebre": imprese che, a differenza degli unicorni del venture capital, non puntano alla crescita esponenziale e all'exit, ma alla sostenibilità, al radicamento territoriale e alla generazione di valore collettivo duraturo.



credits Arturo Milazzo

1.4 VISIONE, MISSIONE E OBIETTIVI

La Fondazione Marea Ente Filantropico ETS (“Marea”) si propone come catalizzatore di cambiamento positivo per la Sicilia, mirando a valorizzare le sue risorse umane e territoriali a livello globale.

Ci siamo dotati di un quadro strategico quinquennale con aggiornamento annuale che agisce come la bussola di fondo di tutte le nostre decisioni strategiche e operative.

LA VISIONE DI MAREA È: UNA SICILIA IN CUI AVERE L’OPPORTUNITÀ DI RESTARE, TORNARE, APPRODARE.

Immaginiamo nel lungo termine una Sicilia dinamica, stimolante, resiliente, all’avanguardia, attrattiva per i talenti, capace di valorizzare il proprio potenziale, porta del Mediterraneo.

LA MISSIONE DI MAREA È: AGGREGHIAMO RISORSE E COMPETENZE DELLA COMUNITÀ SICILIANA NEL MONDO, PER FAR NASCERE E CRESCERE IMPRESE SOCIALI IN SICILIA.

Abilitiamo ogni persona, ovunque si trovi, a contribuire attivamente al futuro della Sicilia grazie al potere generativo dell’investimento filantropico e dell’imprenditorialità sociale.

Obiettivi strategici

- | | |
|--|--|
| • Aggregare la diaspora siciliana qualificata in una community strutturata | • Abbattere il rischio d’impresa per chi fa innovazione sociale in Sicilia |
| • Creare una Banca del Tempo per il trasferimento pro-bono di competenze | • Costruire un ecosistema di investimento ad impatto sul territorio |
| • Pre-incubare imprese sociali attraverso il programma Onda | • Diventare riferimento nazionale per il modello “diaspora come asset” |

1.5 AGENDA 2030 E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Le attività di Fondazione Marea si inseriscono nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In particolare, il nostro lavoro contribuisce a quattro obiettivi chiave.

OSS8



È al cuore del Programma Onda: sostenere la nascita di nuove imprese sociali in Sicilia significa creare occupazione di qualità in territori ad alto tasso di disoccupazione giovanile, promuovendo un modello di crescita inclusivo e radicato nel territorio.

OSS9



Si riflette nella nostra scelta di investire sull’innovazione sociale come leva di sviluppo: le imprese sociali che accompagniamo portano soluzioni nuove a bisogni strutturali, costruendo un ecosistema locale capace di attrarre competenze e risorse.

OSS10



È la ragione per cui esiste Fondazione Marea. Il divario tra la Sicilia e il resto d’Europa non è inevitabile: il nostro modello Brain Gain trasforma la diaspora da indicatore di fallimento a risorsa attiva, redistribuendo competenze, reti e capitali verso chi è rimasto o vuole tornare.

OSS11



Guida la nostra attenzione ai territori: le tre imprese sociali vincitrici della prima edizione di Onda operano tra Agrigento, Enna e Ragusa – province spesso dimenticate dai circuiti dell’innovazione – a conferma che il nostro impatto è intenzionalmente distribuito e non concentrato nei soli capoluoghi.

2. IL PROGRAMMA ONDA E IL SUO IMPATTO

2.1 ONDA: PROGRAMMA DI PRE-INCUBAZIONE

Il programma di accompagnamento di Marea offrirà a regime percorsi di incubazione e accelerazione per imprese sociali, con formazione su misura, mentoring e accesso a risorse strategiche. L'edizione 2025 si è concentrata sulla preincubazione per nuove imprese sociali o progetti in fase embrionale, mentre nel 2026 si attiverà l'accelerazione per imprese sociali già costituite.

La prima edizione del Programma Onda ha attraversato quattro fasi:

- **LANCIO DEL ROADSHOW** (febbraio-maggio),
- **RACCOLTA DELLE CANDIDATURE** (maggio-luglio),
- **SELEZIONE E ACCOMPAGNAMENTO** (ottobre-dicembre),
- **DEMO DAY** (19 dicembre, Palermo).

Il programma è stato realizzato in collaborazione costante con i nostri partner operativi di progetto: A|Cube e Isola Catania.

A|Cube è un'eccellenza nazionale nell'incubazione di imprese sociali, con sede presso Avanzi a Milano e un profondo interesse per il Sud Italia (referente Ilaria Pais).

Isola Catania, hub di innovazione sociale catanese all'interno del quale è nata Fondazione Marea, ha messo a disposizione spazi, reti territoriali e risorse umane chiave (referente Leonardo Daniele come Incubation Manager).

Onda in Tour (Roadshow)

Il programma è stato il veicolo primario per la sensibilizzazione e l'educazione sull'imprenditoria sociale, fungendo da roadshow di promozione per la call di pre-incubazione di imprese sociali.

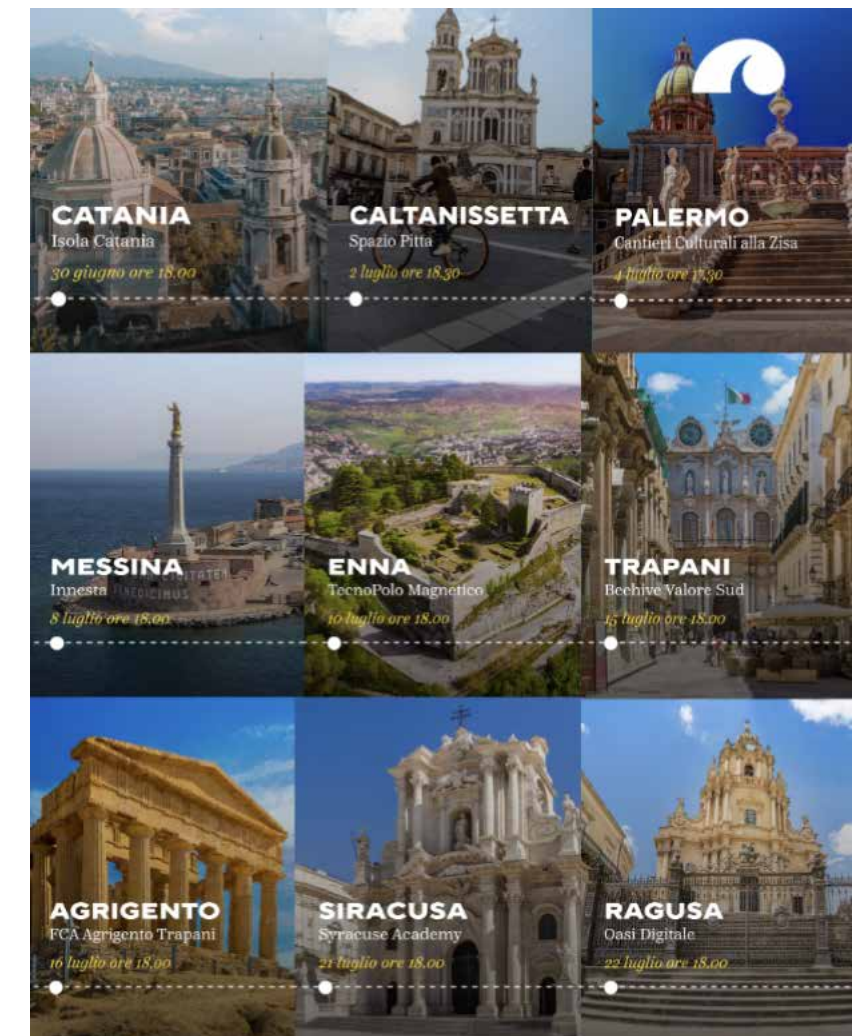
I risultati conseguiti sono stati:

- **Incontri Realizzati:** sono stati organizzati 9 incontri in totale, uno per ogni provincia, in linea con l'obiettivo target che ci eravamo dati dopo per stimolare candidature da tutta la Sicilia.



credits Arturo Milazzo

- **Impatto e Partecipazione:** questi eventi hanno coinvolto 460 persone, generando un notevole interesse e un alto numero di 170 candidature per la call di pre-incubazione (con un totale di 374 componenti coinvolti). L'83% dei partecipanti ha dichiarato che non sapeva cosa fosse un'impresa sociale prima dell'incontro.



La presentazione dei 9 eventi di Onda in tour

Nel 2025 lo staff di Marea ha inoltre presidiato e animato complessivamente 54 ulteriori iniziative esterne organizzate da terzi in Sicilia e a livello nazionale, con l'obiettivo di alimentare il dibattito sulla diaspora, presentare il programma Onda, diffondere la cultura dell'imprenditoria sociale e posizionare la Fondazione come punto di riferimento nel panorama del Terzo Settore meridionale.

Funnel di selezione

800+ partecipanti al roadshow → 417 manifestazioni di interesse → 170 candidature complete (374 persone) → 13 team pre-incubati (12 presenti al Demo Day) → 3 vincitori dei grant. 85 Pionieri coinvolti nella selezione (81 votanti + 4 nel comitato di valutazione). I 13 team selezionati hanno ricevuto 775 ore di formazione e 155 ore di tutoring individuale. Il profilo della prima coorte: età media 32 anni, 56% donne, 27% non residenti in Sicilia al momento della candidatura.

Lo svolgimento del programma onda

Il Programma Onda si è articolato in 4 bootcamp intensivi in presenza.



All'interno dei bootcamp vi sono state sessioni intensive e verticali — su temi legali, di marketing, di pianificazione finanziaria — in cui i tutor e gli esperti hanno supportato direttamente i team nell'affrontare sfide operative specifiche: dalla struttura societaria alla comunicazione, dal modello di ricavo alla gestione delle risorse umane.

Al termine del percorso, un questionario di valutazione somministrato

ai 13 team ha misurato soddisfazione, qualità del mentoring ricevuto e probabilità di proseguire verso la costituzione formale. I risultati confermano l'efficacia del modello: la grande maggioranza dei team (86%) ha valutato positivamente sia la qualità della formazione sia il match con i mentor assegnati.

A ognuno dei 13 team è stato erogato un *pocket money grant* (rimborso spese di partecipazione forfettario) di 2.000€ per team



credits Eleonora Formiconi

(per un totale di 26.000€ di grant erogati nel 2025) all'esito del Demo Day per garantire a tutte e tutti di poter partecipare da dovunque in Sicilia venissero. A partire dal Demo Day del 19.12.2025, i team hanno avuto sei mesi per costituirsi come impresa sociale e così accedere per i primi tre classificati della graduatoria agli start-up grant (grant per la costituzione) da 10.000€.



credits Eleonora Formiconi

I 13 progetti accompagnati coprono 9 province siciliane e 8 ambiti tematici: agricoltura sociale, rigenerazione urbana, permacultura, formazione transnazionale, diritti e genere, sviluppo delle aree interne, partecipazione civica, educazione, ambiente, turismo sostenibile, inclusione digitale, disabilità, co-housing. Due progetti (AbiXama a Buscemi e Inclusiv@ a Regalbuto) hanno sede in comuni classificati come Aree Periferiche nella Strategia Nazionale Aree Interne – a dimostrazione che il programma raggiunge i territori più distanti dai grandi flussi di investimento.



La tabella seguente descrive i 13 team della prima coorte (i relativi video di presentazione si trovano sul nostro [canale YouTube](#)):

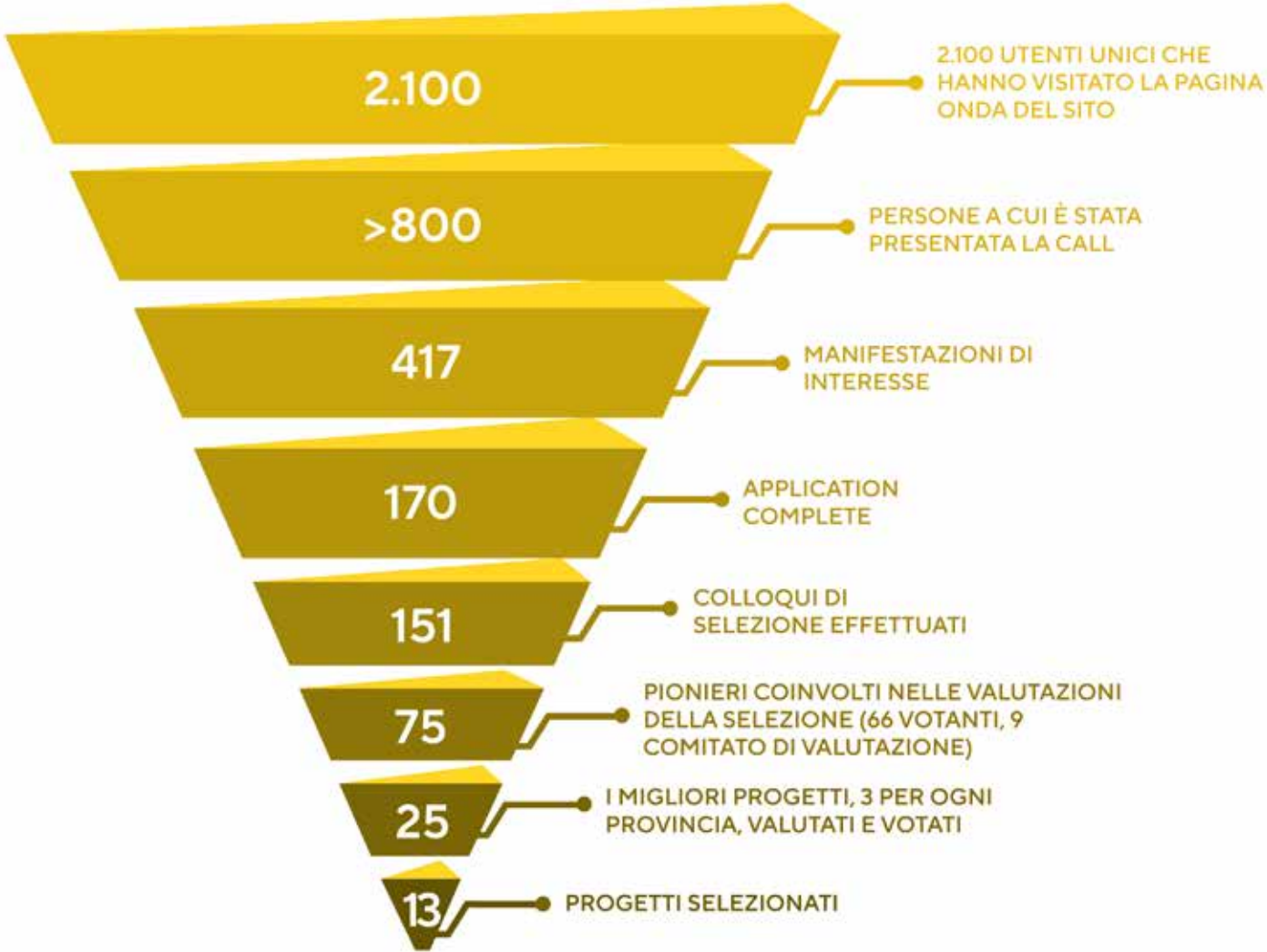
Prov.	Comune	Progetto	Ambito	Componenti	Grant	Foto
AG	Agrigento	Nexo Sicilia	Attività educative, sportive e formative	2	Grant	

RG	Vittoria	L'orto di Pino	Coesione, aggregazione sociale e sviluppo locale	3	Grant	
EN	Regalbuto	Inclusiv@ (già Polaris)	Attività educative, sportive e formative	3	Grant	
	Piazza Armerina	UNNA	Turismo responsabile e valorizzazione patrimonio	6		
PA	Palermo	IN+ (già O.P.E.N.)	Coesione, aggregazione sociale e sviluppo locale	6		
	Palermo	FuoriCentro	Coesione, aggregazione sociale e sviluppo locale	2		
	Palermo	Agorà	Coesione, aggregazione sociale e sviluppo locale	5		

TP	Valderice/ Custonaci	Scuola Dinamica	Attività educative, sportive e formative	4	
CT	Catania	Zagara	Coesione, aggregazione sociale e sviluppo locale	7	
SR	Buscemi	Buscemi Rural Hub	Turismo responsabile e valorizzazione patrimonio	2	
ME	Santa Teresa di Riva	Progetto Spora	Agricoltura, tutela ambiente ed economia circolare	4	
CL	Monte- doro	La casa delle lavoratrici Angela Rizzo	Cura, benessere e servizi alla persona	4	
	Delia	MAQALUBA	Agricoltura, tutela ambiente ed economia circolare	3	

photo credits Eleonora Formiconi

Numeri chiave
A.Fase di selezione



B.Fase di valutazione

- 13 progetti selezionati
- 66 partecipanti nei team
- 775 ore di formazione totali
- 155 ore di tutoraggio totali
- 12 giorni distribuiti su 4 bootcamp in presenza
- 85 pionieri coinvolti nelle valutazioni finali (81 votanti, 4 comitato di valutazione)
- 3 team selezionati per i grant.

2.2 BANCA DEL TEMPO

La Banca del Tempo è la piattaforma attraverso cui i Pionieri mettono a disposizione delle nuove imprese sociali siciliane – e della Fondazione stessa – le proprie competenze professionali in forma pro bono. Non si tratta di volontariato generico: ogni contributo è strutturato come una vera consulenza, abbinando le esigenze specifiche dei team in pre-incubazione ai profili specialistici della community.

Nel 2025 abbiamo posto le basi per costruire l'infrastruttura di coordinamento di questo patrimonio di competenze con un sistema di matching manuale tra i profili dei Pionieri e i bisogni dei 13 team selezionati da Onda. Il processo ha permesso di attivare i primi abbinamenti in modo mirato, registrando le disponibilità di mentorship espresse al Demo Day del 19 dicembre da 153 Pionieri.

Nel 2026 il sistema strutturerà una vera e propria piattaforma digitale elaborata dai nostri Pionieri del Comitato Tech&AI che, a lungo termine, renderà il sistema scalabile e autonomo; con una tassonomia di 13 categorie di skills, un Comitato HR dedicato. I Pionieri avranno un accesso individuale, potranno visualizzare le opportunità di contributo, registrare le proprie disponibilità e seguire l'impatto generato dalle loro



credits Eleonora Formiconi

ore donate.

La Banca del Tempo ha operato anche a supporto della Fondazione stessa, attraverso i comitati tematici composti da Pionieri volontari: in una prima fase i Cantieri di Lavoro (Strategia, Legal, Fundraising) e, in una seconda fase i Comitati. Allo stato attuale, sono stati individuati:

- **il Comitato Tech&AI,**
- **il Comitato HR (matching competenze),**
- **il Comitato Impatto (supervisione della rendicontazione sociale),**
- **il Comitato Comunicazione (produzione di contenuti, grafica, relazioni con i media).**

Questi comitati hanno consentito di amplificare significativamente la capacità operativa del team retribuito, mantenendo un modello di costo sostenibile.

Il programma di mentorship verrà formalizzato nel 2026 nel percorso "Marea Mentor Journey": un processo strutturato di onboarding che porta i Pionieri disponibili a diventare mentori certificati, con meno di 5 ore di formazione. I tre pilastri della certificazione sono qualità, identità e autonomia. Il target per il 2026 è raggiungere 70 mentori certificati e replicare le 1500 ore di mentorship attivate (tra tutti i Pionieri e le Pioniere).

Abbiamo anche previsto dei Feedback Form di valutazione come sistema di monitoraggio sistematico compilato al termine di ogni interazione, che consente di misurare l'efficacia del matching tra mentor e progetto e di migliorare continuamente la qualità del supporto.

Questi flussi di competenze hanno consentito alla Fondazione e ai team incubati di abbattere i costi di avvio e di accedere a consulenze strategiche altrimenti inaccessibili per realtà in fase embrionale.

3. LE NOSTRE ATTIVITÀ STRUMENTALI

3.1 CREAZIONE DELLA COMUNITÀ DI PIONIERI E PIONIERE

Chi Sono i Pionieri e le Pioniere

I Pionieri e le Pioniere sono la spina dorsale della comunità Marea: **più di 500 persone che condividono una visione e scelgono attivamente di investire nel futuro della Sicilia, indipendentemente da dove si trovino nel mondo.**

Non si tratta di semplici sostenitori economici. Ogni Pioniere è un nodo di una rete distribuita: porta con sé competenze professionali, relazioni internazionali e una credibilità costruita in anni di lavoro in contesti diversi. Mettendo a disposizione risorse economiche e capitale relazionale, contribuisce a ridurre l'isolamento geografico in cui spesso si trovano a operare i giovani siciliani – un isolamento che non è solo fisico, ma che si traduce in minori opportunità, visibilità limitata e difficoltà di accesso a reti che altrove si danno per scontate.

L'adesione di ciascun Pioniere attiva un meccanismo che va ben oltre il sostegno individuale. Ogni nuova connessione tra chi è rimasto in Sicilia e chi ha intrapreso percorsi fuori dall'isola dimostra concretamente



credits Davide Amato



credits Eleonora Formiconi

che la mobilità non deve essere una scelta definitiva tra partenza e abbandono.

In questo modo, la diaspora siciliana cessa di essere letta come una perdita irreversibile di talento e diventa, al contrario, un asset strategico distribuito nel mondo: una rete viva di persone che continuano a sentirsi parte di un progetto collettivo e scelgono di farne leva per generare opportunità concrete sul territorio.

La Capital Campaign

La Fondazione Marea è nata da una Capital Campaign di sei mesi che ha mobilitato la diaspora siciliana nel mondo. Tra giugno e dicembre 2024, 423 Pionieri Fondatori e Pioniere Fondatrici – professionisti, imprenditori, accademici e manager di origine o affezione siciliana residenti in Italia e all'estero – hanno risposto alla chiamata, contribuendo alla costituzione della Fondazione avvenuta il 18 dicembre 2024. Alla costituzione hanno partecipato 3 fondazioni di comunità del territorio siciliano (Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani, Fondazione Hora). Complessivamente sono stati raccolti 424.500€ e la fondazione è stata dotata di un patrimonio

iniziale di 157.952€. A loro si sono aggiunte tre fondazioni di comunità del territorio siciliano, che hanno partecipato all'atto costitutivo come partner istituzionali. La campagna non è stata solo una raccolta fondi ma la prova che la massa critica per fare qualcosa di concreto per la Sicilia esisteva già.

Distribuzione della comunità

La Community prevede nove Chapter provinciali siciliani e diversi Chapter globali. Alla fine del 2025 erano attivi cinque Chapter globali: Milano, Roma, Bruxelles, Londra e New York. Ogni Chapter è uno snodo di aggregazione locale che consente ai Pionieri di incontrarsi, costruire relazioni e amplificare l'impatto verso la Sicilia.

L'analisi della community rivela una composizione fortemente specializzata. Sul piano del genere, la rete riflette un divario ancora presente nella filantropia italiana e nelle professioni di alta seniority: il 75% dei Pionieri è uomo, il 25% donna. È un dato che non ignoriamo: nel 2026 avvieremo una campagna mirata a coinvolgere maggiormente le professioniste della diaspora, in particolare nei ruoli di mentore e consulente.

Sul piano generazionale, il range va dai 22 agli 88 anni — un equilibrio intergenerazionale raro, che alimenta dinamiche naturali di *reverse mentoring*.

Dal punto di vista professionale, la rete copre un ampio spettro: avvocati, docenti universitari, manager aziendali, imprenditori, professionisti del Terzo Settore. Una copertura multisettoriale che garantisce la rispondenza ai bisogni consulenziali delle nuove imprese sociali accompagnate.

3.2 COMMUNITY MANAGEMENT

La gestione della community nel 2025 si è focalizzata sull'attivazione e il rafforzamento della rete dei Pionieri (che ha nel frattempo raggiunto 521 sostenitori), essenziale per realizzare la missione della Fondazione.

RESIDENZA ATTUALE DEI PIONIERI FONDATORI (MONDO)



credits Carmelo Ignaccolo

RESIDENZA ATTUALE DEI PIONIERI FONDATORI (ITALIA ED EUROPA)



credits Carmelo Ignaccolo

COMUNE DI ORIGINE DEI PIONIERI FONDATORI





credits Giuseppe Intrieri

L'attività principale è stata il lancio dei primi cinque Chapter Marea (Milano, Roma, Bruxelles, Londra e New York), che hanno funto da snodi territoriali per l'aggregazione e lo scambio di competenze. In termini di risultati operativi, sono stati realizzati 10 incontri in totale (8 fuori dalla Sicilia e 2 sull'isola) per far crescere la community. Parallelamente, è stata creata una solida infrastruttura digitale per la comunicazione e il coinvolgimento continuo: l'attivazione della community WhatsApp con aggiornamenti regolari e puntuali (#updatemarea), l'invio sistematico di newsletter per mantenere informati i sostenitori e l'organizzazione di riunioni online dedicate (webinar #mareataalks) per favorire la partecipazione attiva e lo scambio di idee tra i membri. Queste azioni mirano a sviluppare una comunità globale coesa che abiliti lo scambio continuativo di competenze e opportunità tra la Sicilia e la diaspora. A queste attività si aggiunge l'organizzazione degli incontri nei Chapter Marea (anch'essi eventi di community building e non di fundraising), con 10 eventi realizzati (8 fuori dalla Sicilia e 2 in Sicilia) per far crescere la comunità dei Pionieri. Questa strategia multi-livello ha permesso a Marea di iniziare a raggiungere e coinvolgere attivamente la comunità siciliana in Italia e nel mondo, un obiettivo che nel medio termine sarà sempre più importante.

3.3 GOVERNANCE E QUADRO STRATEGICO

Accanto alle attività visibili — programmi, eventi, community — nel 2025 la Fondazione ha costruito l'infrastruttura silenziosa che rende tutto il resto possibile.

- Conclusi tutti gli adempimenti amministrativi e normativi: iscrizione al RUNTS, richiesta del 5×1000, apertura partita IVA e conti correnti dedicati.
- Assestata la governance con l'avvio dell'operatività del CDA e due riunioni del Collegio dei Partecipanti.
- Adesione ai principali network nazionali e internazionali: Assifero, Myriad USA, Giving Europe.
- Gestiti cantieri partecipativi per co-progettare strategia, fundraising, comunicazione e programma di incubazione, con il contributo diretto di decine di Pionieri.
- Definito il Quadro Strategico 2025-2030, bussola di tutte le decisioni operative e programmatiche.
- Avviata la strategia di upgrade del sito web e del canale LinkedIn e lancio delle properties Instagram e YouTube; avviato il piano di comunicazione esterna con video Pionieri, video progetti e post blog.
- Avviato il piano di community management e comunicazione interna (newsletter e WhatsApp); sentiti oltre 250 Pionieri per onboarding e aggiornamenti.
- Lanciata la Campagna Pionieri 2025 il 18 settembre, con la messa a punto di tutti i processi abilitanti: CRM, sistemi di pagamento online, flussi di onboarding.
- Attratte risorse da fondazioni erogatrici: redazione e invio di richieste di finanziamento, negoziazione e gestione contratti.

Quadro Strategico 2025 - 2030

Il Quadro Strategico 2025-2030 è il risultato di un processo lungo e articolato durato molti mesi che ha visto la partecipazione attiva di decine di interlocutori.

Lo scopo del Quadro Strategico è quello di fornire una guida chiara e completa, definendo la visione, la missione e i valori della Fondazione per catalizzare un cambiamento positivo in Sicilia nei prossimi anni. Il documento copre un arco temporale quinquennale, dal 2025 al 2030, ed è inteso come una struttura che può essere aggiornata con cadenza annuale.

Il processo per arrivare al Quadro Strategico ha incluso le seguenti fasi e attori chiave:

- Partecipazione attiva e diffusa: Il lavoro ha coinvolto attivamente i Pionieri Fondatori, nonché esperti del settore e stakeholder rappresentanti delle comunità locali.
- Focus Group: Un esempio di questa partecipazione è stato il Cantiere Strategia del 5 marzo 2025 e il Focus Group sul Piano Strategico del 31.03.2025, che hanno raccolto i contributi di 45 Pionieri.
- Analisi del Contesto: La strategia è stata informata da una profonda analisi del contesto (Sezione III) che ha esplorato le sfide e le opportunità strutturali legate al rapporto tra Sicilia e diaspora. Questa sezione analitica ha incluso:
 1. L'approfondimento dei problemi di fondo.
 2. L'analisi di fenomeni regionali come le migrazioni siciliane, gli enti filantropici e la cultura filantropica, e le imprese sociali e a impatto sociale.
 3. L'esecuzione delle analisi PESTLE e SWOT.
 4. L'Analisi dei Portatori di Interesse e la Mappatura dell'Ecosistema.
 5. La definizione della Proposta di valore.
- Approvazione: Il documento finale è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione e presentato al Collegio dei Partecipanti.

3.4 FUNDRAISING

Nel 2025 Fondazione Marea ha costruito le fondamenta del proprio sistema di fundraising: strumenti, processi, reti. I risultati — pur sotto gli

obiettivi iniziali — raccontano una community in crescita e un modello che si consolida.

I NUMERI CHIAVE



Espansione della Community

90 nuovi Pionieri si sono uniti alla community nel 2025, con un tasso di conversione del 30% sui contatti raggiunti. Un segnale particolarmente significativo: il 32% dei nuovi Pionieri è arrivato tramite presentazione diretta di un altro Pioniere — il passaparola funziona come leva di crescita organica.

Meet Marea (Incontri di Fundraising): Nel 2025 sono stati organizzati 23 Meet Marea (rispetto ai 14 del 2024), dedicati al fundraising e al consolidamento della base dei Pionieri. Questa tipologia di eventi è stata cruciale per aggregare le risorse filantropiche necessarie al sostegno delle attività della Fondazione.

Nuovi Pionieri 2025	90
Tasso di acquisizione/crescita	Nuovi / totale Pionieri contattabili 17%
Tasso di conversione	Da contatto a donatore effettivo 30%
Via passaparola	Nuovi giunti tramite presentazione di un Pioniere 32%
Rete attivata	165 Pionieri che hanno presentato almeno un contatto +43 vs 122 Capital Campaign

Rinnovi — Pionieri Fondatori

72 Pionieri Fondatori hanno rinnovato la propria donazione nel 2025, confermando la solidità delle relazioni costruite durante la Capital Campaign.

Fondatori rinnovati	72
Tasso di retention	Rinnovati / totale fondatori 17%
Importo medio rinnovo	~ € 660

Il tasso di retention del 17%, seppur in linea con la media di settore, riflette una fase ancora iniziale di costruzione della cultura filantropica continuativa. L'importo medio è da considerare molto alto considerando il fatto che la richiesta di rinnovo è stata a importo libero. L'obiettivo 2026 è portare il tasso di retention sopra il 25% attraverso un programma di cura della relazione.

Parallelamente, la Fondazione ha attratto risorse da tre fondazioni partner, pari a 95.000€ per il 2025, con ulteriori 55.000€ già confermati per il 2026.

Fondazioni partner

Parallelamente alla raccolta da donatori individuali, la Fondazione ha costruito nel 2025 relazioni solide con tre fondazioni grant-making: Fondazione Peppino Vismara, Fondazione EOS e Fondazione Snam, che hanno contribuito complessivamente con €95.000. Per il 2026 sono già confermati ulteriori €55.000.

Questa fonte di finanziamento si è rivelata strategica in questa fase: mentre costruiamo la cultura filantropica individuale — un processo lento, relazionale, che richiede anni — il sostegno delle fondazioni partner ci permette di mantenere la capacità operativa e di continuare a investire sui programmi.

Contributi ricevuti 2025	FPV, EOS, Fondazione Snam € 95.000
Già confermati 2026	Fondazioni partner € 55.000

Valore aggiunto generato per la Sicilia

I flussi di cassa raccontano solo una parte di quello che Fondazione Marea

ha mosso nel 2025. Accanto alle risorse finanziarie, la community ha generato un contributo in-kind significativo: competenze professionali, servizi pro-bono, produzioni creative. La somma dà la misura reale dell'impatto sul territorio.

VOCE DI VALORE	VALORE 2025
Risorse cash raccolte (donazioni + fondazioni partner)	€ 238.929
Volontariato di competenze — Banca del Tempo (stima)	€ 75.000
Servizi pro-bono (partner operativi, consulenti)	€ 52.500
Produzioni creative e video (stima)	€ 5.500
Cessione crediti e consulenze (rinuncia a compensi)	€ 32.000
Totale contributi in-kind	€ 165.000
VALORE TOTALE GENERATO PER LA SICILIA	€ 403.929
Moltiplicatore — per ogni € donato, Marea genera	€ 1,70

Per ogni euro donato in denaro, Fondazione Marea genera **€ 1,70 di valore complessivo** per la Sicilia. Con il consolidamento della Banca del Tempo e l'aumento del volontariato strutturato, questo moltiplicatore è destinato a crescere.

Nota: i contributi in-kind includono le ore di mentoring e consulenza dei Pionieri (stima conservativa), i servizi pro-bono, la produzione di contenuti e la rinuncia a compensi da parte dei partner operativi..

Come abbiamo lavorato

L'attività di fundraising 2025 ha incluso oltre 280 videochiamate di presentazione a potenziali donatori e più di 200 momenti di contatto dedicati al rinnovo e al rafforzamento della relazione con i Pionieri esistenti. Abbiamo implementato i sistemi abilitanti — CRM, strumenti di donazione online — e attivato due network internazionali per donazioni transfrontaliere fiscalmente agevolate (Myriad per gli Stati Uniti, Giving Europe per il continente europeo—in particolare Regno Unito, Svizzera, Francia, Germania e Spagna).

La raccolta fondi 2025 è rimasta significativamente al di sotto degli obiettivi. Questo scostamento è riconducibile soprattutto ad un sottostima del tempo necessario per creare una cultura di filantropia continuativa. Altre concause includono:

1. Il ciclo donativo è stato più breve del previsto. È stato deciso di non sovrapporre la call di Onda con la campagna per nuovi Pionieri. In più, alcuni strumenti – come il portale donazioni, il sito web, la Banca del Tempo – sono stati attivati più tardi del piano iniziale.
2. La capacità operativa del team era limitata rispetto al volume di lavoro su tre assi (community management, incubatore, raccolta fondi): con solo 2,5 posizioni strutturate retribuite (rispetto al team ben più strutturato della capital campaign 2024), molte attività sono affidate al volontariato, con i vincoli strutturali che ne conseguono.
3. La strategia di “Pioniere porta Pioniere” non si è verificata al volume aspettato, anche se si è mostrata sempre la leva più convincente nel convertire nuovi Pionieri.

Il mancato raggiungimento dei target di fundraising ha avuto conseguenze dirette sulle retribuzioni del team, che a partire dal gennaio 2026 non sono state più pagate nella misura prevista con una riduzione estrema del monte ore (da 2 a 0,75 FTE/ULA).

Obiettivo fundraising 2026

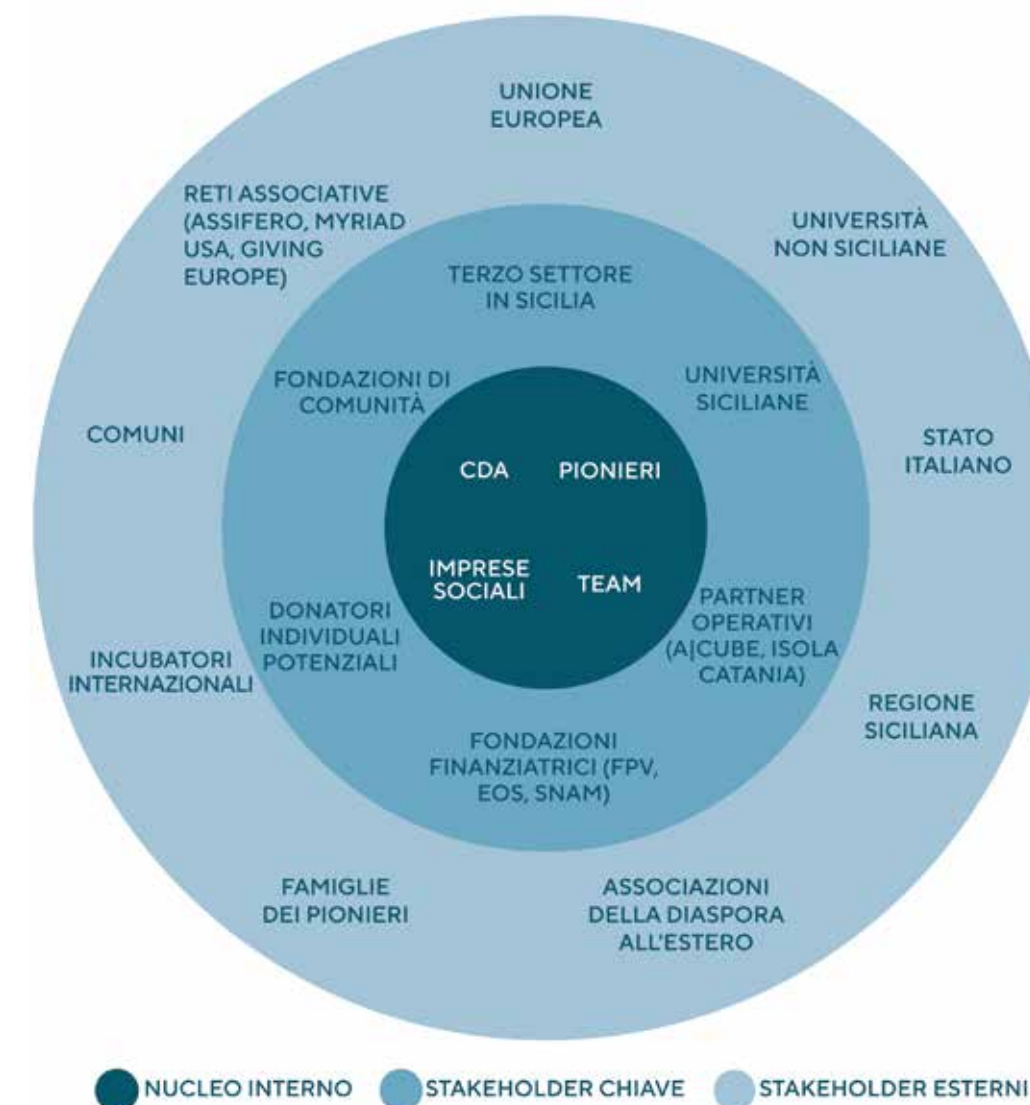
- €125.000 da donatori individuali compresi pionieri nuovi e rinnovati.
- obiettivo retention >25%.
- € 80.000 da Fondazioni.

4. I NOSTRI PORTATORI DI INTERESSE

Fondazione Marea è un sistema di relazioni prima ancora che un'organizzazione. Ogni cosa che facciamo dipende dalla qualità dei legami che costruiamo: con chi ci governa, con chi lavora con noi, con chi ci sostiene e con chi beneficia di quello che creiamo. Di seguito presentiamo i nostri portatori di interesse, organizzati per prossimità strategica.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Utilizziamo una rappresentazione a cerchi concentrici: più un attore è vicino al centro, più è direttamente coinvolto nella missione e nel funzionamento quotidiano della Fondazione.



Stakeholder interni

Il team operativo

Fondazione Marea ha operato nella fase iniziale con un team core di quattro professionisti nel 2024 e tre nel 2025, affiancato da collaboratori esterni per le funzioni specialistiche. Le ore retribuite sono state limitate, con il Presidente che ha operato su base integralmente volontaria e con l'attivazione della Banca del Tempo per il volontariato di competenze: la maggior parte dell'energia viene messa a disposizione su base volontaria, convinti che sia possibile cambiare la Sicilia.

Il team si avvale inoltre di collaboratori esterni per: amministrazione e contabilità, consulenza legale e compliance, sviluppo e manutenzione della piattaforma digitale, monitoraggio e valutazione d'impatto.



FRANCESCA DE MARCO
Filantropia & Fundraising

Italo-americana, oltre 25 anni nel nonprofit statunitense ed europeo. Ha diretto il primo programma alumni in Italia, all'Università Bocconi.



ELENA MILITELLO
Research, Legal & Network

Siciliana, ricercatrice in diritto comparato. Dal 2020 presidente di South Working – Lavorare dal Sud, advocacy, osservatorio e reti per contrastare lo spopolamento del Sud.



CARMELO TRAINA
Comunicazione

Siciliano, attivista e esperto di marketing. Co-fondatore di Visionary e del centro studi "Giuseppe Gati – Questa è la mia Terra" e del "Patto per Restare".



CHIARA CRISCI
Launch Manager Capital Campaign

Siciliana, specializzata in progettazione sociale, culturale e formativa, con passione per la multiculturalità e un impegno costante nella valorizzazione delle comunità locali.

Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA è l'organo di gestione e amministrazione della Fondazione. È composto da cinque consiglieri nominati all'atto costitutivo (18 dicembre 2024) e rimarrà in carica per cinque esercizi. Riflette la natura diasporica di Marea: tre su cinque risiedono fuori dalla Sicilia.

Il CdA si riunisce circa quattro volte l'anno. Approva bilanci, piani di attività, regolamenti e modifiche statutarie. Nomina il Presidente, l'eventuale Segretario Generale e l'Organo di Controllo.



ANTONIO PERDICHIZZI
Presidente – Catania



FRANCESCA SICILIANO STEVENS
Consigliera – Bruxelles



SALVATORE SCELLATO
Consigliere – Londra



ANGELO ANTINORO
Consigliere – Parigi



ANNALISA SPADOLA
Consigliera – Modica (RG)

I Pionieri – la nostra community

I Pionieri sono il cuore pulsante di Fondazione Marea. Sono filantropi e volontari di competenze, professionisti siciliani o della diaspora siciliana che scelgono di restare legati alla Sicilia anche da lontano, con le loro competenze, il loro tempo, il loro denaro. Non sono collaboratori né semplici donatori ma protagonisti di un progetto collettivo.

CHI SONO	Professionisti di origine o affezione siciliana residenti fuori dalla Sicilia o rimasti ma con vocazione al cambiamento o Siciliani di cuore
TRE CATEGORIE	Pionieri di dentro · Pionieri di fuori · Pionieri di cuore e di adozione
COME CONTRIBUISCONO	Donazioni individuali · Volontariato di competenze (Banca del Tempo) · Mentoring (Marea Mentor Journey) · Partecipazione ai processi decisionali
DIMENSIONE 2025	513 Pionieri a fine 2025 · 153 disponibilità di mentorship al Demo Day · 85 Pionieri coinvolti nella valutazione di Onda (81 votanti)
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	MareaTalks · Community WhatsApp · Newsletter

Il Collegio dei Partecipanti

I Pionieri Fondatori (coloro i quali sono parte dell’atto costitutivo) prendono anche parte all’organo assembleare della Fondazione, il Collegio dei Partecipanti, che si riunisce almeno annualmente per essere informato e dare il proprio parere preventivo obbligatorio ma non vincolante sul progetto di bilancio preventivo ed essere informato sull’andamento e sulle prospettive.

Donatori

I donatori che non vogliono partecipare come Pionieri possono supportare la Fondazione come donatori a qualsiasi livello.



credits Giuseppe Intrieri

Organo di controllo – Sindaco Unico

La vigilanza sulla Fondazione è affidata al Dott. Salvatore Davide Calcagno (Caltagirone, 1994), iscritto al Registro dei Revisori Legali (n. 188703). Il Sindaco Unico monitora l’osservanza della legge e dello statuto, la corretta amministrazione e la coerenza con le finalità civiche e solidaristiche dell’ente. È nominato per i primi tre esercizi.

Stakeholder chiave – settore privato e non-profit

Fondazioni costituenti

Tre fondazioni di comunità espressione del territorio siciliano hanno partecipato sin dall’inizio alla costituzione della Fondazione con la possibilità di esprimere un numero di Pionieri e Pioniere parametrato alla loro erogazione, contribuendo al patrimonio fondativo iniziale.

FONDAZIONE COMUNITARIA DI AGRIGENTO E TRAPANI	Partecipante alla costituzione della Fondazione con espressione di 5 Pionieri.
FONDAZIONE DI COMUNITÀ DI MESSINA	Partecipante alla costituzione della Fondazione con espressione di 5 Pionieri.
FONDAZIONE HORA (PIANA DEGLI ALBANESI - PA)	Partecipante alla costituzione della Fondazione con espressione di 2 Pionieri.

Fondazioni finanziatrici

Le fondazioni erogatrici, familiari, bancarie e corporate, sono un importante canale di finanziamento dei programmi per sostenere le nuove imprese sociali siciliane e anche parzialmente i costi operativi della Fondazione.

FONDAZIONE PEPPINO VISMARA (FPV)	Funder principale di Programma Onda.
FONDAZIONE EOS	Co-funder di Programma Onda.
FONDAZIONE SNAM	Co-funder di Programma Onda.

Partner operativi

Organizzazioni con cui collaboriamo nella progettazione e nella realizzazione dei programmi.

A CUBE (AVANZI)	Partner operativo di Programma Onda per la fase di pre-incubazione. Competenze nazionali sull'impresa sociale.
ISOLA CATANIA	Partner operativo locale. Radicamento territoriale, reti, spazi fisici per i bootcamp. Hub di innovazione sociale.

Imprese sociali (beneficiarie)

Le nuove imprese sociali siciliane sono i beneficiari diretti dei programmi di Fondazione Marea. Non sono stakeholder in senso tradizionale: sono il motivo per cui esistiamo. Nel 2026 molti dei 13 gruppi partecipanti, tra cui le tre vincitrici di Programma Onda – Nexo Sicilia, Inclusiv@, L’Orto di Pino – hanno completato la pre-incubazione e sono in fase di costituzione societaria.

Stakeholder esterni – pubblico & altri

Settore pubblico

La Fondazione mantiene una posizione esplicitamente apolitica e apartitica. I soggetti pubblici sono portatori di interesse da monitorare – per la loro potenziale influenza sul contesto operativo – ma non sono target di engagement diretto nel breve periodo.

REGIONE SICILIANA	Alta influenza sul contesto economico e normativo. Interesse da coltivare nel medio periodo.
COMUNI SICILIANI	Interlocutori potenziali per la fase di accelerazione e per la presenza territoriale dei programmi.
UNIVERSITÀ SICILIANE	Partner naturali per ricerca, accesso ai talenti e percorsi formativi.
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI	Ente di vigilanza del Terzo Settore.
RUNTS	Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.
UE E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI	Interesse potenziale su temi di diaspora, coesione territoriale e imprenditoria sociale.

Terzo settore e reti

Fondazione Marea opera dentro un ecosistema di organizzazioni nonprofit, con cui condivide valori, linguaggi e spesso protagonisti.

ASSIFERO	Rete delle fondazioni italiane. Riferimento per standard di rendicontazione e governance.
MYRIAD USA E GIVING EUROPE	Reti specifiche per gli enti non-profit con risvolti transnazionali che permettono di ampliare l'attività di fundraising all'estero garantendo la defiscalizzazione prevista dal Paese di residenza di ciascun donatore.
FONDAZIONE TERZJUS	Ha riconosciuto a Fondazione Marea una Menzione Speciale per il lavoro svolto nel 2025 al Premio Volontari@Work (3ª edizione), ricevuta da Antonio Perdichizzi alla Camera dei Deputati il 13 aprile 2026.
ALTRI ETS	Potenziali alleati per la co-progettazione, la condivisione di reti e la promozione dell'innovazione sociale (es. Fondazione Val di Noto · Fondazione Sicilia · Fondazione Con il Sud).
RETI DELLA DIASPORA ALL'ESTERO	Associazioni di italiani all'estero, community siciliane in UK, USA, Germania, Belgio e altrove.

5. LA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Il 2025 è stato l'anno di avvio operativo e costruzione del patrimonio relazionale di Fondazione Marea: il primo anno di attività, con un programma di incubazione in corso, una community di oltre 500 Pionieri, e un team che ha strutturato il volontariato di competenze. In questo contesto, presentiamo i dati economico-finanziari con la trasparenza che ci caratterizza.

Il bilancio chiude con un patrimonio netto di €3.763, frutto di una raccolta complessiva che ha superato di misura i costi dell'esercizio. Nonostante le aspettative disattese della raccolta fondi, siamo consapevoli che è il risultato di un lavoro di costruzione che ha richiesto un anno intero.

I numeri chiave

€ 157.952	€ 238.929	€ 393.118	€ 3.763	€ 165.000
PATRIMONIO AL 01.01.2025	ENTRATE 2025	USCITE 2025	PATRIMONIO AL 31.12.2025	IN-KIND STIMATO

Andamento del patrimonio

Patrimonio al 01.01.2025	€ 157.952
Entrate	€ 238.929
Uscite	- € 393.118
Patrimonio al 31.12.2025	+ € 3.763
Contributi in-kind stimati	€ 165.000 (competenze professionali e servizi pro bono)

Il patrimonio netto al 31.12.2025 risulta positivo per €3.763, grazie alla raccolta complessiva di €396.881 (residuo capital campaign + entrate

2025) che ha superato di misura le uscite dell’esercizio. Il Delta di €3.763 – pur contenuto – chiude positivamente il primo anno di operatività. La ricapitalizzazione è stata l’obiettivo prioritario della prima fase del 2026, per portare il patrimonio netto ai livelli richiesti dalla normativa.

A questi numeri si aggiunge un contributo in-kind stimato di €165.000, che include: le ore di mentorship specialistica dei Pionieri attraverso la Banca del Tempo (€75.000, stima a €50/ora), i servizi pro bono di diversi partner per spazi e consulenza (€52.500), le produzioni creative di TheWave e Vincenzo Ingrassia Studio (€5.500) e la rinuncia a competenze professionali per il coordinamento dei programmi da parte di Isola Catania (€32.000). La valorizzazione segue criteri prudenziali in linea con le prassi del Terzo Settore.

Dove sono andati i fondi: bilancio semplificato

Di seguito l’analisi del bilancio con una sintesi dei costi per macrovoci, per rendere immediatamente leggibile come sono stati distribuiti i costi tra attività legate al Programma di accompagnamento / grant, di Gestione della Community, di Fundraising e i Costi operativi. Le attività legate al Programma di accompagnamento e ai relativi

COSTI		
Programma di accompagnamento / grant	€ 129.400,00	33%
Gestione della Community	€ 99.595,41	25%
Fundraising	€ 130.883,31	33%
Costi operativi	€ 33.239,53	9%
RICA VI		
Donazioni nuovi pionieri	€ 94.000,00	39%
Rinnovi donazioni	€ 49.929,08	21%
Fondazioni	€ 95.000,00	40%
Residuo Capital Campaign	€ 157.952,00	
Delta	€ 3.763	

pocket money grant hanno assorbito il 33% dei costi, mentre la Gestione della Community il 25% e le attività di Fundraising il 33%. Infine, i Costi operativi hanno rappresentato il 9% del totale.

Questi dati saranno il punto di partenza per costruire una strategia di fundraising più efficace nel 2026, con un obiettivo di contenimento dei costi.

I risultati della raccolta fondi si sono attestati al di sotto degli obiettivi iniziali. Le ragioni principali:

- **Obiettivi ambiziosi in una fase ancora iniziale di costruzione della cultura filantropica.**
- **Finestra di campagna più breve rispetto al piano originale.**
- **Complessità operativa elevata: incubatore, community, amministrazione e fundraising gestiti in parallelo con una struttura ancora snella.**

Questi elementi rappresentano oggi una base di apprendimento solida su cui stiamo costruendo il modello di crescita 2026 tramite consultazioni partecipative con la comunità di Pionieri.

Il rapporto tra le retribuzioni dei dipendenti (2 nel 2025) è di 1,5. Il CCNL applicato è H011 - Ccnl per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi. I componenti del Consiglio di Amministrazione non percepiscono alcun emolumento o indennità di carica. Il Presidente opera su base integralmente volontaria. L’Organo di Controllo (Sindaco Unico) percepisce un compenso annuo di euro 2.000.

6. VERSO IL 2030 E OLTRE

Fondazione Marea guarda al futuro con due orizzonti distinti. Il 2030 è l'orizzonte del nostro Quadro Strategico: concreto, misurabile, adattato in base alle lezioni del primo anno. Il 2040 e oltre è l'orizzonte della visione: il cambiamento ecosistemico che vogliamo innescare per la Sicilia e per il Mediterraneo.

Il 2025 ci ha insegnato più di quanto avessimo previsto. Abbiamo imparato che costruire una comunità richiede tempo, che la fiducia si guadagna con la coerenza, e che il cambiamento sistemico non si misura in trimestri. Portiamo queste lezioni come bussola per i prossimi anni.

Il 2030 non è per noi un traguardo ma una direzione. Vogliamo una Fondazione Marea più radicata, più riconoscibile, capace di accompagnare ogni anno nuove imprese a impatto sociale siciliane dalla fase embrionale alla piena operatività. Una community di Pionieri più coinvolta, con un senso di appartenenza che dura nel tempo. Un ecosistema filantropico in Sicilia che oggi non esiste e che stiamo costruendo mattone dopo mattone.



credits Vincenzo Ingrassia

Entro il 2040, le dinamiche che oggi chiamiamo emergenti diventeranno strutturali. La Sicilia rischia di perdere altri 200.000-300.000 abitanti. Il Mediterraneo diventerà ancora più centrale da ogni punto di vista, per i flussi energetici, per le migrazioni, per la coesione europea.

Le imprese a impatto sociale che oggi accompagniamo saranno i presidi di quelle comunità. La Banca del Tempo che costruiamo oggi sarà un modello replicabile in altri territori diasporici del Mezzogiorno e della sponda Sud del Mediterraneo.

Il 18 dicembre 2024, giorno della nostra costituzione, il nostro Pioniere Antonio Calabrò ha detto una cosa che portiamo con noi ancora oggi: "Restare o tornare non sono valori. Sono condizioni in cui bisogna avere la libertà di poter scegliere." È esattamente la libertà di poter scegliere che Fondazione Marea vuole costruire.

PREAMBOLO DELLO STATUTO

La Fondazione Marea - Ente Filantropico ETS è stata costituita su iniziativa di un gruppo di "pionieri" tra siciliani emigrati, siculo discendenti, siciliani residenti e siciliani "di cuore", al fine di favorire e supportare lo sviluppo economico, sociale e civile della Sicilia, operando secondo il modello delle cc.dd. fondazioni di comunità.

In particolare, la Fondazione è stata costituita per sostenere, anche attraverso sovvenzioni, raccolte fondi e forme di "investimento filantropico", l'avvio o lo sviluppo di iniziative imprenditoriali di interesse generale realizzate da imprese sociali, enti del terzo settore ed altri enti senza scopo di lucro, nonché, nei limiti consentiti dalla legge, di iniziative imprenditoriali ad alto impatto sociale realizzate da altri soggetti, con l'obiettivo di contrastare il fenomeno dello spopolamento della Sicilia e la fuga dei suoi giovani talenti, che sempre più spesso abbandonano la Sicilia in cerca di migliori opportunità in altre regioni d'Italia e all'estero.

La Fondazione mira a coinvolgere la comunità siciliana sparsa per il mondo, chi è tornato o rimasto in Sicilia e tutti coloro che hanno scelto la Sicilia pur non essendo siciliani, al fine di trasformare la "diaspora" dei siciliani da minaccia ad opportunità per lo sviluppo economico, sociale e civile della Regione.



