

# GUÍA DE COMUNICACIÓN: CÓMO RESPONDER A NARRATIVAS QUE UTILIZAN A LAS COMUNIDADES INMIGRANTES COMO CHIVOS EXPIATORIOS

Esta guía tiene como objetivo ayudar a los líderes a comunicar de manera efectiva frente a narrativas que atacan y culpan a las comunidades inmigrantes. Durante las temporadas electorales y otros períodos de tensión, la [desinformación](#) y la [culpabilización](#) de las comunidades inmigrantes pueden derivar rápidamente en amenazas y violencia.

Los líderes locales cuentan con la visibilidad, la credibilidad y la confianza necesarias para guiar a sus comunidades en la neutralización de narrativas perjudiciales, fomentar el apoyo hacia las comunidades afectadas, reducir las tensiones y la violencia, y seguir construyendo una comunidad donde todos se sientan incluidos.

## OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN:

Generar apoyo público para las comunidades afectadas; exponer los ataques y la culpabilización como una estrategia política intencional; reducir la intensidad de los ataques en curso; y promover normas positivas.

## RIESGOS DE LA COMUNICACIÓN:

Ampliar involuntariamente la información falsa sobre los inmigrantes; amplificar las amenazas, creando inquietud sobre la participación en la vida pública; y contribuir a los objetivos de la culpabilización, sembrando más división.

## QUÉ HACER:

- 1. Respetar y conectar.** Reconozca el impacto que ha tenido la figura del chivo expiatorio en la comunidad inmigrante. Siempre consulte a la comunidad para asegurarse de que las respuestas sean respetuosas y aborden sus prioridades y necesidades. Asegúrese de incluir sus voces en su respuesta.
  - Reconozca las preocupaciones y emociones que pueden llevar a las personas a aceptar la culpabilización, sin validar esta práctica en sí misma. Si es posible, redirija las emociones y preocupaciones de las personas hacia soluciones compartidas.

**2. Fomentar identidades compartidas para respaldar los objetivos mencionados:**

Las identidades compartidas pueden ayudar a superar la dicotomía de nosotros contra ellos, garantizando que construyamos un sentido inclusivo de “nosotros” que integre a las comunidades inmigrantes. Estas identidades pueden basarse en la geografía (por ejemplo, “nosotros, los de Durham”), una identidad profesional (por ejemplo, “como veteranos”) o un rol familiar (por ejemplo, “nosotras, las madres/los padres”). Resalte estas identidades al involucrar a mensajeros de confianza y con gran impacto, como [este padre](#) que, tras perder a su hijo en un trágico incidente relacionado con un inmigrante, se manifestó en contra de culpar a los inmigrantes por motivos políticos.

**3. Construir un sentido de agencia y reafirmar normas positivas:** Brinde a las personas formas claras, constructivas y no violentas de actuar en apoyo a las comunidades inmigrantes. Dé a conocer respuestas efectivas a este tipo de violencia, ya se trate de personas que acudan a apoyar a restaurantes dirigidos por inmigrantes, que coloquen letreros de apoyo en sus ventanas o que organicen eventos en solidaridad con la comunidad afectada. Si su comunidad, ciudad o estado tiene una larga historia de acogida, resalte esas experiencias, recordando a su audiencia que “esa es nuestra esencia.”

**4. Resaltar el objetivo político:** Señale qué ganan los actores al generar miedo, al presentar a los inmigrantes como el enemigo y mostrarse a sí mismos como los que tienen la solución. Invite a su audiencia a examinar con mayor detenimiento la naturaleza de estos ataques y a diferenciarlos de los desacuerdos ideológicos o de políticas.

**5. Transformar la perspectiva de suma cero o de perder-perder en una de ganar-ganar:** Las narrativas dañinas sobre la inmigración se suelen basar en una visión de suma cero —por ejemplo, si los inmigrantes obtienen empleos y recursos, nosotros no. Sin embargo, los recién llegados suelen representar una oportunidad para fortalecer la infraestructura local, cubrir vacantes en las comunidades y atraer más negocios, mejorando las condiciones para todos. En lugar de “suma cero,” podemos presentar una visión de ganar-ganar donde todos obtienen lo que necesitan.

**6. Proporcionar información adicional sobre las personas en cuestión más allá de su pertenencia a un grupo** para reconocer toda su complejidad, humanidad e individualidad.

## QUÉ NO HACER:

**1. No utilizar inadvertidamente dispositivos lingüísticos de culpabilización.** Al abordar la culpabilización, nuestras propias estrategias de comunicación no deben reforzar los dispositivos lingüísticos de culpabilización, que pueden incluir:

- **Etiquetas:** Los instigadores de conflictos intentan establecer una asociación entre el grupo (“inmigrantes”) y comportamientos maliciosos mediante la aplicación y repetición de etiquetas (“criminales”). Tenga cuidado de no repetir las etiquetas asignadas a los grupos objetivo —incluso al refutarlas— para evitar fortalecer esta asociación.
  - **Metáforas:** Potentes recursos retóricos que apoyan las etiquetas amenazadoras (por ejemplo, “invasión de inmigrantes”, “inundados de migrantes”) y despojan al grupo de su humanidad de maneras que intentan sugerir que la violencia contra sus miembros puede estar justificada.
  - **Inversiones:** Los atacantes siempre se hacen pasar por víctimas, lo cual es psicológicamente importante y muy efectivo.
- 2. No utilizar representaciones simplistas de los destinatarios,** sino un lenguaje que reconozca toda su complejidad, individualidad y humanidad.
- **Evite las representaciones que provocan asco.** Muchas de las mentiras difundidas sobre los inmigrantes pretenden provocar una respuesta visceral de asco, ya que nuestro cerebro está programado para evitar y distanciarnos de lo “asqueroso”. Por ello, evite mostrar a personas en escenas que puedan provocar una reacción de asco (por ejemplo, mostrar a los grupos afectados en medio de suciedad o enfermedades).
- 3. No haga que el acoso parezca más generalizado de lo que es,** ya que esto puede generar miedo y normalizar aún más la violencia.
- 4. No reforzar las afirmaciones o el mensaje que se intenta refutar.** Repetir afirmaciones falsas, incluso para subrayar su absurdidad, puede reforzarlas de manera involuntaria. No repita afirmaciones falsas a menos que sea necesario, y no comparta detalles innecesarios sobre la afirmación falsa; siempre siga las mejores prácticas al corregir la desinformación. Si tiene que repetir las afirmaciones falsas, siga esta fórmula: empezar con la verdad > advertir que una afirmación falsa está circulando > señalar la afirmación falsa > corregir la afirmación falsa > terminar haciendo hincapié en la verdad. ¡Lo primero y lo último que oiga la gente debe ser verdad!

## Ejemplo:

A continuación, se ofrecen ejemplos de cómo aplicar estos principios. **Nota:** Estos ejemplos están diseñados para ser ilustrativos y servir como punto de partida. Los mensajes siempre deben adaptarse a los diferentes acontecimientos, contextos y audiencias.

**[Alentar las identidades y los valores compartidos]:** “Como madres, todas queremos construir una comunidad que sea lo más fuerte posible. Hay quienes están afirmando falsamente que [grupo] es el culpable de los desafíos que enfrentamos. Pero sabemos

que culpar a [grupo] no hará que el costo de vida disminuya; no mejorará ni hará más seguras nuestras escuelas. Desviar la atención del verdadero problema no fortalecerá nuestra comunidad; de hecho, solo nos perjudicará. Aquí en [comunidad], sabemos que somos más fuertes cuando nos apoyamos entre vecinos. Por eso les invitamos a unirse a [grupo/reunión] para que, juntos, exploremos nuestras preocupaciones compartidas y desarrollemos soluciones reales.”

“Mudarse para mejorar la vida de su familia es una de las cosas más difíciles – y una de las más americanas – que una persona puede hacer. Uno de los valores que atesoramos profundamente es la creencia arraigada en la libertad de ser quien uno quiere ser, de decir lo que uno quiere decir y de poder ir a donde uno quiere ir. Se supone que Estados Unidos es la tierra de la libertad y el hogar de los valientes; eso es algo bueno, así que mantengámoslo así.” (Fuente: [Welcoming America](#))

**[Reorientar las preocupaciones y las emociones]:** Por ejemplo, si existe una narrativa que sostiene que los inmigrantes están quitando empleos: “Es comprensible sentir preocupación o inquietud sobre cómo vamos a apoyar a nuestras familias. Todos estamos sintiendo el impacto del aumento en el costo de vida y de la inflación; yo también. Por eso quiero hablar sobre lo que podemos hacer para asegurarnos de que la inflación no supere nuestros salarios, así como de otros temas económicos que son las verdaderas causas de estos desafíos. En [lugar], formamos una sola comunidad, y sé que unidos podemos encontrar la solución.”

**[Describir y denunciar lo que está ocurriendo]:** [Hable sobre el grupo que está siendo culpabilizado y los fines políticos que hay detrás de este tipo de acusaciones.] Por ejemplo: “Hoy en día, los instigadores de conflictos y otros oportunistas están intentando culpar a las comunidades inmigrantes de todo tipo de problemas como una manera fácil de dividir a nuestro país en beneficio propio. Nos oponemos firmemente a este tipo de odio y manipulación.”

**[Contrarrestar la perspectiva de suma cero]:** “Muchas ciudades estadounidenses han ido perdiendo población a medida que los empleos se trasladan al extranjero y los centros urbanos pierden su atractivo. Los recién llegados han sido fundamentales para revitalizar las áreas urbanas, remodelar las casas y los vecindarios, abrir y apoyar a los pequeños negocios, y mejorar las escuelas. [Por ejemplo, en nuestra comunidad...] En general, las áreas que han dado la bienvenida a nuevos estadounidenses han experimentado un aumento en sus oportunidades y un crecimiento en su prosperidad. Las economías locales no son ‘juegos de suma cero’ donde un pastel tiene que repartirse para todos. Los recién llegados ayudan a crear un pastel más grande del que todos podemos disfrutar.” (Fuente: [Welcoming America](#))

“Desde el hombre de la esquina que cocina la comida que consume hasta la mujer que creó un negocio innovador en su ciudad, los nuevos inmigrantes y los refugiados reconocen el valor de trabajar duro y hacer su parte a cambio de las bendiciones de la libertad. Como estadounidenses, cada uno de nosotros aporta su granito de arena, y contar con refugiados trabajadores que contribuyen a nuestras comunidades nos

enriquece: son clientes en nuestras tiendas, propietarios de pequeñas empresas que pagan impuestos sobre nómina y vecinos que donan a iglesias y organizaciones benéficas locales.” (Fuente: [Welcoming America](#))

**[Reforzar normas positivas]:** [Estado] es un lugar donde todo es posible. A lo largo de nuestra historia, los [habitantes del estado] hemos demostrado al mundo nuestra capacidad de adaptarnos y ser resilientes. Dar la bienvenida a los recién llegados es parte de quienes somos – desde [mencione diferentes comunidades que se han asentado en el estado y han contribuido a su prosperidad a lo largo de la historia]. Como [habitantes del estado], nos enorgullece nuestra habilidad para acoger a nuevas personas, amar a nuestros vecinos e invertir en nuestras comunidades.”

**[Destacar medidas exitosas]:** “Nos llena de esperanza ver a tantas personas que han rechazado el odio y han encarnado los valores de [nombre de la comunidad] en respuesta a estas mentiras peligrosas. Las escenas de personas de todos los ámbitos de la vida compartiendo almuerzos en restaurantes de [nombre de la comunidad objetivo], de círculos de oración en solidaridad con quienes están siendo atacados y de todas las demás formas en que la gente está apoyando a sus vecinos de [nombre de la comunidad objetivo] muestran quiénes somos en [nombre de la comunidad] y quiénes aspiramos a ser.