



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI

Formare pro transformare

**Identité
visuelle**

TABLE DES MATIÈRES

4	Introduction
5	Bienvenue dans la nouvelle identité de l’UEH
6	Croquis
8	Pistes explorées
10	Note conceptuelle
12	Logo UEH
14	Grille de construction
15	Zone de protection
16	Variations sur fonds
18	Usages interdits
20	Configurations du logo
24	Typographies recommandées
26	Palette chromatique
28	Patterns
30	Système de déclinaison pour les entités de l’UEH
84	Exemples d’utilisation



Identité visuelle

présenté par Jerry Boursiquot



INTRODUCTION

Dans un contexte de modernisation de son image et de renforcement de sa visibilité nationale et internationale, l'Université d'État d'Haïti souhaite se doter d'une identité visuelle capable de traduire à la fois son histoire, son autorité académique et sa vision d'avenir.

Institution majeure de l'enseignement supérieur haïtien, l'UEH porte une mission historique fondée sur trois piliers essentiels : **la formation, la recherche et le service à la communauté**. Cette mission s'inscrit dans un héritage institutionnel riche, associé à des valeurs d'excellence, de transmission du savoir, de responsabilité et d'engagement envers la société.

Cette nouvelle identité cherche ainsi à créer un équilibre entre tradition et modernité. Elle conserve les codes de crédibilité et de prestige propres à une institution universitaire tout en adoptant un langage graphique plus clair, cohérent, mémorable et adaptable aux usages contemporains.

Au cœur de cette démarche se trouve la devise « **Formare pro transformare** » former pour transformer. Elle exprime la conviction que la transmission et la production du savoir ne constituent pas une finalité en soi : elles deviennent des leviers de progression, d'émancipation et de transformation de la société.

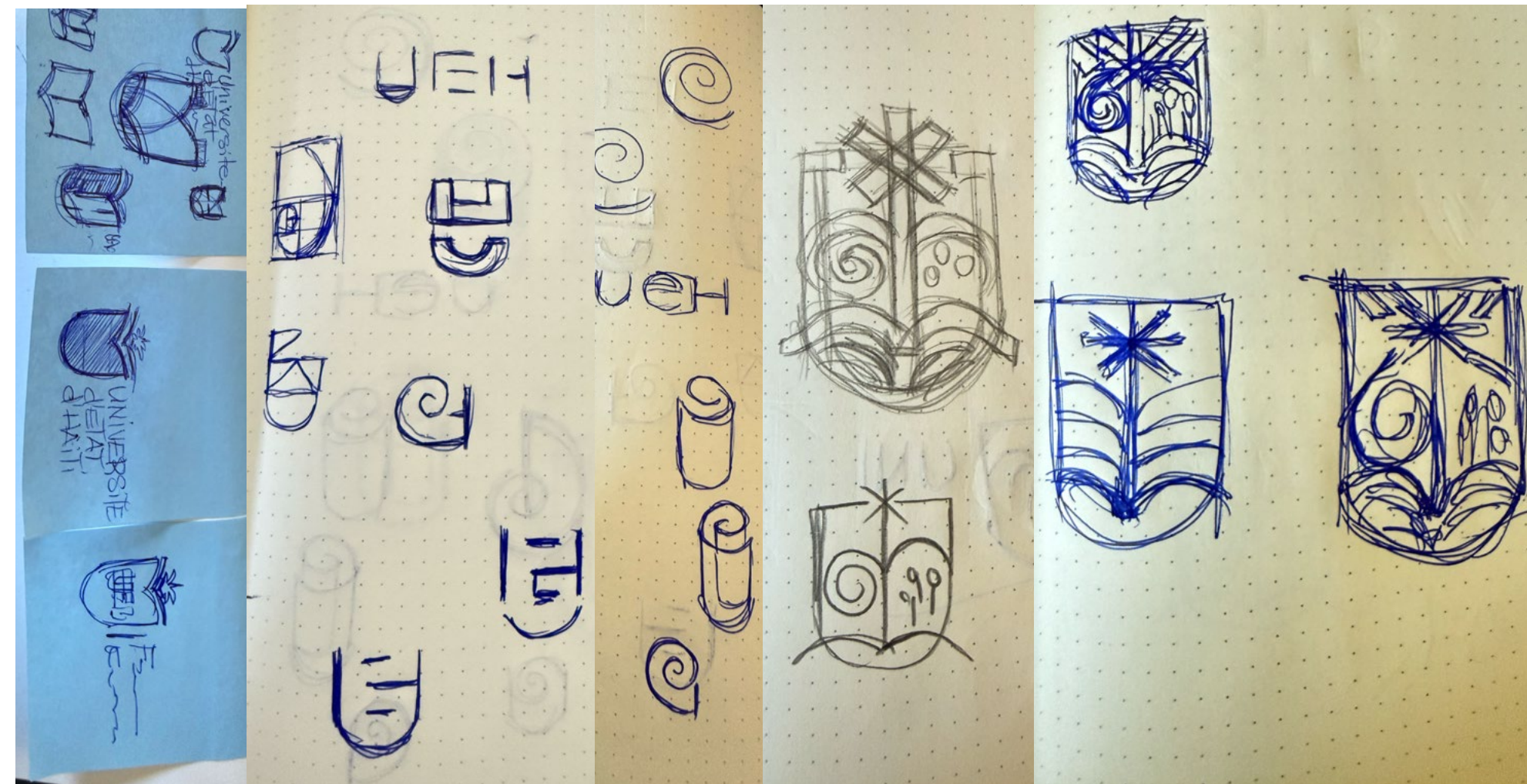
Cette charte présente les principes qui structurent cette nouvelle identité et garantit son expression cohérente à travers l'ensemble des facultés, écoles, instituts et supports de communication de l'Université d'État d'Haïti.

Cette identité visuelle traduit l'ambition de l'Université d'État d'Haïti de conjuguer héritage, excellence académique et transformation. Pensée comme un système cohérent et durable, elle affirme le rôle de l'UEH comme institution de référence dans la formation, la recherche et le service à la communauté, tout en projetant son image vers l'avenir.

Former. Rechercher. Servir. Transformer.

BIENVENUE DANS LA NOUVELLE IDENTITÉ DE L'UEH

CROQUIS



PISTES EXPLORÉES



NOTE CONCEPTUELLE

Nouvelle identité visuelle de l'Université d'État d'Haïti

La proposition de nouvelle identité visuelle de l'Université d'État d'Haïti est née d'une volonté de créer un symbole capable de concilier héritage institutionnel, autorité académique et vision contemporaine. La démarche s'appuie sur les missions fondamentales de l'UEH (la formation, la recherche et le service à la communauté) tout en traduisant graphiquement sa devise : « Formare pro transformare », former pour transformer.

DÉMARCHE CRÉATIVE

La recherche graphique a débuté par l'exploration de plusieurs pistes autour des initiales UEH, du savoir, de la croissance, de l'identité haïtienne et des codes traditionnels de l'université. Cette réflexion a progressivement conduit au choix du blason, forme historiquement associée aux

institutions académiques, à la transmission du savoir et à la pérennité.

Plutôt que de reproduire un blason traditionnel composé de nombreux éléments indépendants, la proposition retenue simplifie cette structure et fusionne plusieurs significations dans un signe unique, cohérent et mémorisable. Cette approche permet de préserver le caractère institutionnel de l'Université tout en lui donnant un langage graphique plus contemporain, adaptable aux supports imprimés comme numériques.

SYMBOLISME DU LOGO

Le palmier, placé au centre de la composition, constitue l'axe principal du symbole. Il évoque l'ancrage national, la mémoire, l'héritage haïtien et la continuité institutionnelle. Sa verticalité

suggère également l'élévation, la croissance et la transmission.

À gauche, la spirale, inspirée des principes de croissance associés à Fibonacci, représente la recherche, l'évolution de la connaissance et la transformation. Son mouvement progressif traduit une pensée qui se construit, s'enrichit et ouvre continuellement de nouvelles perspectives.

À droite, les figures humaines réunies symbolisent la communauté. Elles expriment l'engagement de l'Université envers la société et rappellent que la formation et la production du savoir trouvent leur finalité dans le service, la participation et le progrès collectif.

Dans la partie inférieure du blason, les courbes forment subtilement l'image d'un livre ouvert. Celui-ci représente la formation, la transmission

des connaissances et l'accès au savoir, mission première de l'Université.

Enfin, le blason rassemble et protège ces différents éléments. Il traduit la stabilité, l'autorité, la pérennité et la dimension institutionnelle de l'UEH.

MISSION, VALEURS ET DEVISE

L'ensemble du symbole traduit directement la vocation de l'UEH : former, rechercher et servir la communauté. Le palmier relie l'institution à son héritage, la spirale évoque la recherche et l'évolution, le livre exprime la formation, tandis que la communauté rappelle la responsabilité sociale de l'Université.

La devise « Formare pro transformare » devient ainsi le fil conducteur de l'identité : la formation n'est pas envisagée comme une finalité en soi,

mais comme un moyen de développer les connaissances, les capacités et les compétences nécessaires à la transformation de la société.

COULEURS ET TYPOGRAPHIES

Le *rouge cardinal* affirme l'autorité, l'engagement, l'excellence et la mémoire institutionnelle. Le *bleu institutionnel* évoque le savoir, la confiance, la rigueur et la recherche. Le *blanc*, volontairement très présent, agit comme un espace de respiration : il apporte clarté, sobriété et lisibilité.

La typographie à empattements utilisée pour le nom de l'Université renforce son caractère académique et son héritage, tandis que la typographie sans sérif de la devise apporte une dimension contemporaine et fonctionnelle.

Cette nouvelle identité ne cherche donc pas seulement à moderniser l'apparence de l'UEH : elle propose un système visuel capable d'exprimer son histoire, sa mission, son autorité et son ambition de former pour transformer.



LOGO UEH

Le nouveau symbole de l'Université d'État d'Haïti réinterprète les codes des emblèmes académiques dans une expression contemporaine, simple et distinctive.

Le blason évoque la stabilité, l'autorité et la pérennité institutionnelle. Le palmier symbolise l'ancrage national et la mémoire, la spirale la recherche, la croissance et la transformation, les figures humaines la communauté et le service à la société, tandis que les courbes inférieures suggèrent un livre ouvert, associé à la formation et à la transmission du savoir.

Réunis dans une structure unique, ces éléments expriment une institution profondément enracinée dans son histoire, mais résolument tournée vers la connaissance, le progrès et la transformation de la société.

Le logo institutionnel

LE LOGO INSTITUTIONNEL associe le blason au nom complet Université d'État d'Haïti et à la devise « **Formare pro transformare** ».

LA TYPOGRAPHIE à empattements du nom de l'Université affirme son caractère académique, son héritage et son autorité institutionnelle. Elle est associée à une typographie sans sérif pour la devise, créant un équilibre entre tradition et modernité.

LA DEVISE complète l'identité en exprimant la vocation fondamentale de l'UEH : **former pour transformer**. Elle traduit une vision dans laquelle la formation, la recherche et la transmission du savoir deviennent des leviers de développement et de progrès collectif.

Cette combinaison constitue la signature officielle de l'Université et sert de référence à l'ensemble des déclinaisons destinées aux facultés, écoles, instituts, centres de recherche et autres entités de l'UEH.



UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI

Formare pro transformare



PALMIER

- Ancrage national
- mémoire institutionnelle



LIVRE

- Formation
- Transmission
- Savoir



SPIRALE FIBONACCI

- Recherche
- Croissance
- Transformation



COMMUNAUTÉ

- Engagement
- Service
- Société



BLASON

- Protection
- Pérennité institutionnelle
- Autorité

GRILLE DE CONSTRUCTION

Le blason et le logotype reposent sur une structure géométrique régulière qui assure l'équilibre de l'ensemble.

Les proportions du contour, les divisions internes, l'alignement des symboles et la relation entre le blason, le nom de l'Université et sa devise suivent une grille commune afin de garantir cohérence, stabilité et reproductibilité.

Cette construction permet à l'identité de conserver son équilibre aussi bien dans les applications institutionnelles de grande taille que dans ses déclinaisons réduites.



ZONE DE PROTECTION

Afin de préserver sa lisibilité, son impact et son intégrité visuelle, le logo de l'Université d'État d'Haïti doit toujours être entouré d'un espace de protection minimal.

Cette zone garantit que le logo reste clairement identifiable et qu'aucun texte, image ou élément graphique ne vienne perturber sa lecture.

L'unité de référence X correspond à la largeur d'un module du blason. Une zone libre minimale équivalente à 1X doit être maintenue autour de l'ensemble du logo. Aucun texte, image ou élément graphique ne doit pénétrer dans cet espace.



VARIATIONS SUR FONDS

Le logo de l'UEH a été conçu pour conserver une lisibilité optimale sur différents fonds.

La version principale est utilisée sur fond blanc. Sur les fonds rouge cardinal ou bleu institutionnel, le logo est utilisé en blanc afin de garantir son contraste et sa reconnaissance.

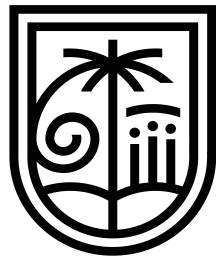
Une version monochrome noire est également prévue pour les usages techniques et administratifs.



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare

USAGES INTERDITS

Afin de préserver la cohérence et la reconnaissance de l'identité de l'UEH, le logo ne doit jamais être modifié, déformé ou recomposé.

Il est interdit de modifier ses couleurs, ses typographies, ses proportions ou la disposition de ses éléments. Aucun effet graphique, contour, ombre ou élément supplémentaire ne doit être appliqué.

Sur les fonds photographiques ou colorés, une version autorisée offrant un contraste suffisant doit toujours être privilégiée.

UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI



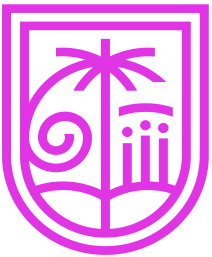
Élément supprimé



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare



Typographie modifiée



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare



Couleurs non autorisées



Contraste insuffisant



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare



Composition modifiée



UNIVERSITÉ
D'ÉTAT D'HAÏTI
Formare pro transformare



Proportions déformées

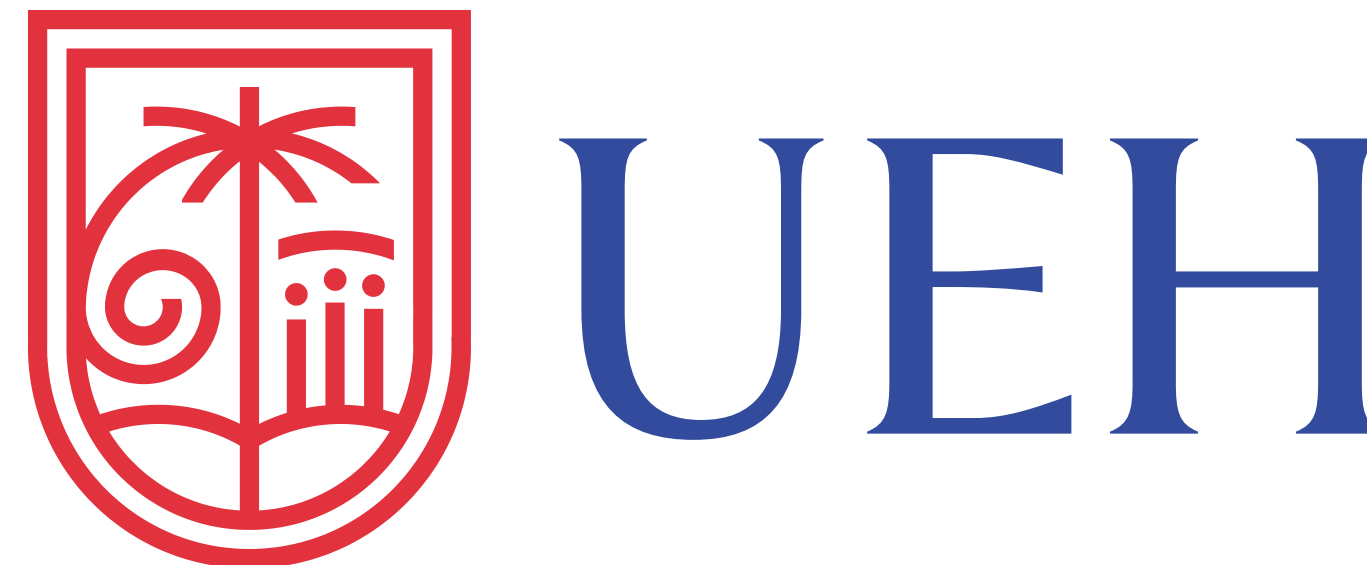
CONFIGURATIONS DU LOGO

L'identité de l'Université d'État d'Haïti dispose de plusieurs configurations permettant son adaptation aux différents contextes de communication.

Le blason peut également être utilisé seul comme signe de reconnaissance dans certaines applications numériques, institutionnelles ou promotionnelles.

La signature complète constitue la version institutionnelle principale. Les configurations abrégées utilisant l'acronyme UEH sont réservées aux espaces où le nom complet ne peut être utilisé dans des conditions optimales de lisibilité.

Enfin, la version circulaire constitue une expression secondaire à caractère cérémoniel et patrimonial. Elle peut être utilisée sur les supports officiels, distinctions, objets institutionnels et événements protocolaires.







TYPOGRAPHIES

Le système typographique de l'UEH associe une police à empattements, porteuse d'autorité et d'héritage académique, à une sans sérif contemporaine, pensée pour la clarté et la lisibilité.

Cette complémentarité permet de concilier tradition, prestige et modernité dans l'ensemble des communications de l'Université.

Les fontes officielles :

- **PP Fragment** – affirme l'héritage, l'autorité et le caractère académique de l'UEH.
- **DM sans** – apporte clarté, modernité et lisibilité aux communications institutionnelles.

PP Fragment

DM sans

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@\$%^&*()

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@\$%^&*()

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@\$%^&*()**



PALETTE CHROMATIQUE

La palette de l'UEH associe le rouge cardinal, le bleu institutionnel et le blanc. Cette combinaison traduit l'équilibre entre héritage, autorité académique, savoir et modernité.

Couleur principale

Symbole d'autorité, d'excellence, de prestige et de mémoire institutionnelle. Le rouge cardinal affirme la présence et l'héritage historique de l'UEH.

Autorité · Héritage · Excellence · Engagement

#C41E3A

CMYK : C=0 M=76 Y=100 K=0

RGB : R=196 G=30 B=,58

Couleur secondaire

Le bleu évoque le savoir, la recherche, la confiance et la stabilité. Il équilibre la force du rouge et renforce le caractère académique de l'identité.

Savoir · Recherche · Confiance · Rigueur

#3D4D99

CMYK : C=91 M=74 Y=0 K=0

RGB : R=61 G=77 B=153

Couleur de respiration

Le blanc apporte clarté, sobriété et espace. Il favorise la lisibilité et renforce l'impact des couleurs institutionnelles.

#FFFFFF

CMYK : C=0 M=0 Y=0 K=0

RGB : R=255 G=255 B=255

Couleur Harmonie

Complémentaire

#C41E3A

#5DC1A9

Analogue

B4313F

#B75C2F

#B4318A

Triadic

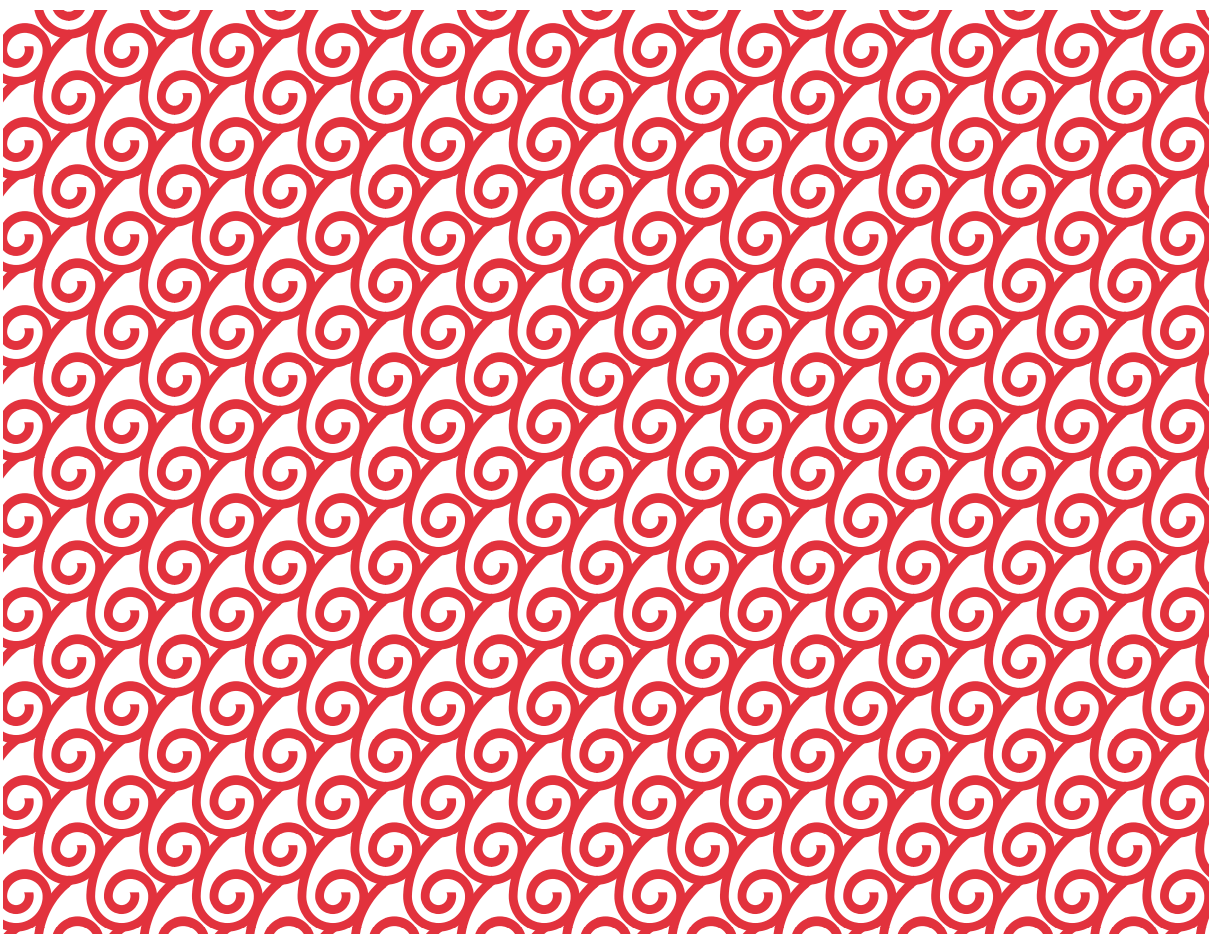
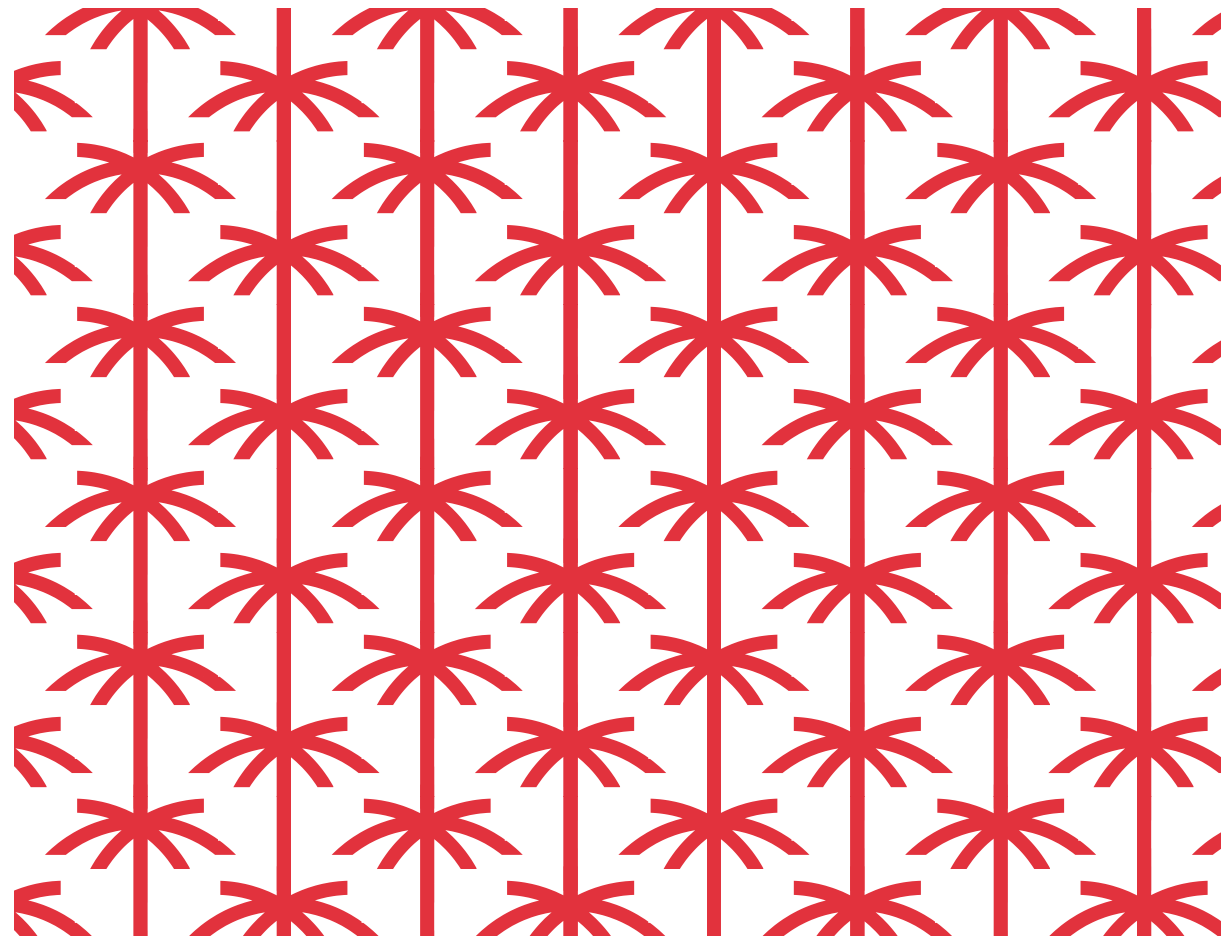
#B4313F

#66C241

#2439BD

PATTERNS

Les motifs graphiques sont issus des éléments distinctifs du blason de l'UEH. Déclinés en répétition, ils enrichissent le système visuel tout en renforçant la reconnaissance de l'identité. Ils peuvent être utilisés comme textures, fonds ou éléments décoratifs sur les supports imprimés et numériques.





SYSTÈME DE DÉCLINAISON POUR LES ENTITÉS DE L'UEH

Afin d'assurer une identité cohérente tout en respectant la diversité des entités de l'UEH, le système de déclinaison s'adapte à la longueur des sigles.

À partir de trois lettres, le sigle devient l'élément principal et s'accompagne de la dénomination à complète de l'entité.

Pour les sigles plus courts, le nom complet est privilégié, afin de maintenir une présence visuelle équilibrée et une relation harmonieuse avec le blason.



FACULTÉ
D'ODONTOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INAGHEI
INSTITUT NATIONAL D'ADMINISTRATION, DE GESTION
ET DES HAUTES ÉTUDES INTERNATIONALES
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FO
FACULTÉ D'ODONTOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INSTITUT NATIONAL
D'ADMINISTRATION,
DE GESTION ET
DES HAUTES ÉTUDES
INTERNATIONALES
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FDSE

FACULTÉ DE DROIT ET DES
SCIENCES ÉCONOMIQUES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FDSE

FACULTÉ DE DROIT ET DES
SCIENCES ÉCONOMIQUES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INAGHEI

INSTITUT NATIONAL D'ADMINISTRATION, DE GESTION
ET DES HAUTES ÉTUDES INTERNATIONALES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INAGHEI

INSTITUT NATIONAL D'ADMINISTRATION, DE GESTION
ET DES HAUTES ÉTUDES INTERNATIONALES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
DE LINGUISTIQUE
APPLIQUÉE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
DE LINGUISTIQUE
APPLIQUÉE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FAMV

FACULTÉ D'AGRONOMIE ET DE
MÉDECINE VÉTÉRINAIRE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FAMV

FACULTÉ D'AGRONOMIE ET DE
MÉDECINE VÉTÉRINAIRE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
D'ETHNOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
D'ETHNOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
DE MÉDECINE ET
DE PHARMACIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
DE MÉDECINE ET
DE PHARMACIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
D'ODONTOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
D'ODONTOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
DES SCIENCES
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FACULTÉ
DES SCIENCES
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ÉCOLE NORMALE
SUPÉRIEURE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ÉCOLE NORMALE
SUPÉRIEURE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FASCH

FACULTÉ DES SCIENCES
HUMAINES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FASCH

FACULTÉ DES SCIENCES
HUMAINES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ÉCOLE DE DROIT
DE JACMEL
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ÉCOLE DE DROIT
DE JACMEL
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ÉCOLE DE DROIT
DE HINCHE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ÉCOLE DE DROIT
DE HINCHE
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



CAMPUS
HENRY CHRISTOPHE
DE L'UEH
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



CAMPUS
HENRY CHRISTOPHE
DE L'UEH
UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



IERAH

INSTITUT D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES
AFRICAINES D'HAÏTI

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



IERAH

INSTITUT D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES
AFRICAINES D'HAÏTI

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ENIP

ÉCOLE NATIONALE D'INFIRMIÈRES
DE PORT-AU-PRINCE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ENIP

ÉCOLE NATIONALE D'INFIRMIÈRES
DE PORT-AU-PRINCE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INSFSF

INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DE FORMATION
DE SAGES-FEMMES /NORD

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INSFSF

INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DE FORMATION
DE SAGES-FEMMES /NORD

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INSFSF

INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DE FORMATION
DE SAGES-FEMMES / OUEST

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INSFSF

INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DE FORMATION
DE SAGES-FEMMES / OUEST

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INSFSF

INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DE FORMATION
DE SAGES-FEMMES /SUD

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



INSFSF

INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DE FORMATION
DE SAGES-FEMMES /SUD

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FDSEG-CAP

FACULTÉ DE DROIT, DES SCIENCES ÉCONOMIQUES
ET DE GESTION DU CAP-HAÏTIEN

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



FDSEG-CAP

FACULTÉ DE DROIT, DES SCIENCES ÉCONOMIQUES
ET DE GESTION DU CAP-HAÏTIEN

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDEPP

ÉCOLE DE DROIT ET D'ÉCONOMIE
DE PORT-DE-PAIX

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDEPP

ÉCOLE DE DROIT ET D'ÉCONOMIE
DE PORT-DE-PAIX

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDSEFL

ÉCOLE DE DROIT ET DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES DE FORT-LIBERTÉ

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDSEFL

ÉCOLE DE DROIT ET DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES DE FORT-LIBERTÉ

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDSEC

ÉCOLE DE DROIT ET DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES DES CAYES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDSEC

ÉCOLE DE DROIT ET DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES DES CAYES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDSEG

ÉCOLE DE DROIT ET DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES DES GONAÏVES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EDSEG

ÉCOLE DE DROIT ET DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES DES GONAÏVES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EINDS

ÉCOLE D'INFIRMIÈRE NOTRE DAME
DE LA SAGESSE DU CAP-HAÏTIEN

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EINDS

ÉCOLE D'INFIRMIÈRE NOTRE DAME
DE LA SAGESSE DU CAP-HAÏTIEN

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ENIC

ÉCOLE NATIONALE D'INFIRMIÈRE
DES CAYES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



ENIC

ÉCOLE NATIONALE D'INFIRMIÈRE
DES CAYES

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EINDPS

ÉCOLE DES INFIRMIÈRES NOTRE DAME
DU PERPÉTUEL SECOURS DE JÉRÉMIE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EINDPS

ÉCOLE DES INFIRMIÈRES NOTRE DAME
DU PERPÉTUEL SECOURS DE JÉRÉMIE

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI



EXEMPLES D'UTILISATION



























UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI

Formare pro transformare

Conception & direction artistique

Jerry Boursiquot

artworkbybousiko@gmail.com