



Strong
Babies

Image used courtesy of Anne Geddes © 2018

Beleidsplan 2021-2024

Maart 2021

Strong Babies is een initiatief van Fonds Gezond Geboren

INHOUDSOPGAVE

Iedere zwangerschap verdient een goede afloop	2
Het verhaal achter Strong Babies	4
Onze visie en missie	5
Onze doelstelling	6
Ons plan 2021 - 2024	7
Toekomstige activiteiten	9
Organisatie	11
Financiën	13

Iedere zwangerschap verdient een goede afloop

De geboorte van een kind is vaak de meest emotionele ervaring in een mensenleven. Een gezond geboren baby is een bron van blijdschap en dankbaarheid, een kind dat rondom de geboorte overlijdt geeft immens verdriet; verdriet dat nooit meer over gaat. In Nederland worden iedere dag 500 baby's geboren. Dagelijks overlijden 3 - 4 baby's als gevolg van groeiachterstand, vroeggeboorte of een aangeboren afwijking. Te vroeg en te klein is de kern van het probleem.

Geboorte bij een zwangerschapsduur tussen de 37 en 42 weken wordt 'op tijd' genoemd, een geboorte < 37 weken is te vroeg en <26 weken extreem vroeg. Dagelijks krijgen gemiddeld 50 kersverse ouders te maken met een te vroege geboorte van hun zoontje of dochtertje. 2 baby's overleven hun vroeggeboorte uiteindelijk niet, 10 baby's houden blijvende gevolgen aan hun vroeggeboorte over, variërend van cognitieve problemen tot een fysieke of geestelijke handicap.

Vroeggeboorte is buitengewoon ingrijpend. Voor de ouders, de betrokken zorgprofessionals, de naaste familie en vrienden en het kind zelf. Het is zelfs zo ingrijpend dat sommige ouders die dit hebben meegemaakt er niet over willen of kunnen praten.

Hoewel binnen de verloskunde en neonatologie de afgelopen jaren steeds progressie is geboekt door toenemende kennis van en ervaring met preventieve interventies en behandelmethodes, is er nog veel meer mogelijk. Daar is onderzoek voor nodig en dat is kostbaar.

In Nederland is er 1 landelijk 'goede doelenfonds' dat hierbij de noodzakelijke ondersteuning kan bieden. Sinds de oprichting in 2014 van Fonds Gezond Geboren werven wij fondsen om te investeren in wetenschappelijk onderzoek, innovatieve projecten en voorlichting. In 2019 startte Fonds Gezond Geboren het initiatief Strong Babies en richtte zich daarmee op een grote groep consumenten. Langzaamaan verdwijnt de naam Fonds Gezond Geboren naar de achtergrond en zullen wij onze activiteiten communiceren en uitdragen vanuit het merk Strong Babies. Strong Babies heeft een ANBI-status en CBF-erkenning.

Zonder overdrijving mag ik, als eenvoudige ondernemer, stellen dat toppers uit de Nederlandse geboortezorg zich aan Strong Babies hebben verbonden. Zij zien het belang en de potentie van een landelijk publieksfonds voor de geboortezorg. Ik help graag een handje mee. U ook?

Gijs den Hartog

Voorzitter

Het verhaal achter Strong Babies

Opgericht in 2014 door geboortezorg professionals, heeft Fonds Gezond Geboren veel ervaring opgebouwd met het werven van fondsen en het vervolgens besteden van die fondsen aan wetenschappelijk onderzoek en (mede-) financieren van projecten die erop gericht waren om meer baby's een gezonde start in het leven te kunnen geven.

Met substantiële bijdragen vanuit donoren zijn in deze tijd meer dan 15 wetenschappelijke onderzoeken gefinancierd en is actief geparticipeerd in publieksevenementen. Het bleek echter dat de te steunen onderzoeken vaak meerjarig zijn en substantiële funding vragen die Fonds Gezond Geboren vanwege haar relatief kleine opvang niet kon bieden, ook als ze perfect pasten binnen de visie en missie van Fonds Gezond Geboren en voldeden aan alle (kwaliteits-) criteria. Daarom was een andere koers en opschaling noodzakelijk, immers indien de schaal te klein blijft kan Fonds Gezond Geboren onvoldoende impact maken om een blijvende betrokkenheid van de beroepsgroepen te waarborgen.

Met Strong Babies heeft in 2019 het eerste publieksfonds voor de geboortezorg het levenslicht gezien. De doelstelling van Strong Babies is het financieel mogelijk maken van wetenschappelijk onderzoek dat gericht is op het terugdringen van ziekte en sterfte vóór, tijdens en vlak na de geboorte. Maar ook om de ontwikkeling en toepassing van innovatieve technieken mogelijk te maken en ervoor te zorgen dat medische kennis beter benut wordt. Ambitie is om het aantal niet gezond geboren kinderen met 30% terug te dringen in 2030. In eerste instantie ligt de focus van Strong Babies op de preventie en behandeling van vroeggeboorte, de grootste oorzaak van sterfte rondom de geboorte. Ondanks de beperkingen van het jaar 2020, heeft Strong Babies al een paar stappen gezet op weg naar landelijke bekendheid en versteviging van de financiële basis.

Het fundament staat. De komende jaren moet het vliegwiel sneller gaan draaien. In dit beleidsplan worden de plannen voor de komende jaren beschreven. Tijdloos waar het visie en missie betreft, concreet waar de jaren 2021 en 2022 betreft, en altijd flexibel als het gaat om nieuwe ideeën en initiatieven.



Onze visie en missie

Visie

Nederland heeft een van de beste zorgstelsels ter wereld, is het op 5 na gelukkigste volk ter wereld en staat in de top 20 rijkste landen. Toch kennen wij nog geen groot landelijk geboortezorgfonds waar fondsenwerving voor innovatief wetenschappelijk onderzoek centraal staat zoals in andere landen. Daarmee zijn wij een uitzondering en is het tijd voor verandering. Nederland verdient een publieksfonds voor de geboortezorg en Strong Babies is hierop het antwoord.

Missie

Innovatie is de sleutel tot de bevordering van de gezondheid van moeder en kind. Strong Babies wil basaal en klinisch wetenschappelijk onderzoek financieel mogelijk maken dat gericht is op het terugdringen van aandoeningen, ziekte en sterfte vóór, tijdens en vlak na de geboorte. Dit doen wij vanuit een gemeenschappelijke en gedragen onderzoeksagenda, die erop gericht is meer kinderen gezond geboren te laten worden en de lange termijn uitkomsten bij problemen rondom de geboorte te verbeteren.



Onze doelstelling

Strong Babies heeft de ambitie om in 2030 zowel sterfte als ziekte van de allerkleinsten in 2030 met 30% te hebben verminderd en meer baby's een kans op een gezonde start van hun leven te geven. Dit kan bereikt worden door:

- ♥ Meer kennis over oorzaken vroeggeboorte, groeivertraging en aangeboren afwijkingen
- ♥ Meer kennis over de preventie en behandeling van aandoeningen en complicaties die een gezonde start in het leven belemmeren
- ♥ Implementatie van nieuw verworven kennis en inzichten over oorzaken, voorkomen en behandelen van aandoeningen tijdens en vlak na de zwangerschap in het beleid van zorgprofessionals
- ♥ Verworven inzichten vertalen in concrete actie om het aantal vroeggeboorten te verminderen
- ♥ Voorlichting (aanstaande) ouders, & jongeren



Ons plan 2021-2024

Het vliegwiel versterken

In 2019 en 2020 is gebleken dat Strong Babies goed ontvangen wordt. Strong Babies mist de bekendheid bij het grote publiek. Dat moet veranderen. De doelstelling van Strong Babies kan alleen worden bereikt als jaarlijks een substantieel bedrag beschikbaar is voor wetenschappelijk onderzoek en innovatieve projecten. Alleen dan kunnen we impact maken in de geboortezorg van Nederland.







De marketingactiviteiten zullen gericht zijn op het vergroten van de naamsbekendheid en het vergroten van de fondsenwerving.

Wanneer de bekendheid van Strong Babies groeit, zal ook het netwerkeffect zijn intrede doen. Hiermee bedoelen we dat vanuit het bestaande netwerk van donateurs, belangstellenden en professionals groei ontstaat waar wij niet direct actie voor hoeven te ondernemen. Dit zal bijdragen aan verdere groei; het vliegwiel.

Aan de fondsenwervingskant zullen we met marketingactiviteiten, voorlichting en acties niet alleen meer middelen genereren, maar ook een 'netwerkeffect' bewerkstelligen. Het moet vanzelfsprekend worden om in actie te komen voor Strong Babies.

Hoe gaan we dat doen

Strong Babies heeft een goede basis:

-  Het actieplatform Strong Babies
-  Een trouwe basis van donateurs
-  Strong Babies is aangesloten als goed doel bij de Lot of Happiness Loterij
-  Betrokkenheid van wetenschappers, professionals met hun brancheorganisaties en vele vrijwilligers die hun steentje belangeloos willen bijdragen
-  Deskundigheid voor de uitvoering van de marketing en organisatie van de acties
-  Proof of concept: er zijn meerdere voorbeelden van acties die succesvol via het platform zijn uitgezet. Het concept Strong Babies komt erg goed over bij het publiek. Na uitleg snapt iedereen het.

Vanuit deze basis willen we in de komende jaren onze activiteiten uitbouwen en professionaliseren.

Ons plan 2021-2024

Een paar succesverhalen:

Kledinglijn byKees*

Vanuit hun persoonlijke ervaring met vroeggeboorte hebben de zwagers Tim en Jeroen, de handen ineengeslagen. Vastbesloten om hun ervaring met vroeggeboorte om te buigen tot een mooi, waardevol én positief verhaal startten zij het kledingmerk byKees* een kledingmerk met een persoonlijk verhaal.

“Wij zijn niet alleen verbonden door onze familieband, maar ook doordat we beiden onze zoons zijn verloren door vroeggeboorte.”

Tim en Jeroen benaderden Strong Babies en besloten uit de opbrengst van byKees* onderzoek naar vroeggeboorte te steunen. Met de verkoop van byKees* T-shirts en hoodies gaat een donatie naar Strong Babies.

Lustrum Verloskundig Centrum Raak

Verloskundig Centrum Raak vierde op 26 september 2020 haar 5-jarig bestaan. Er werd o.a. een (digitale) loterij georganiseerd. De opbrengst van de lootjesverkoop werd volledig naar Strong Babies gedoneerd en ze haalden bijna 1.000 euro op!

Veiling Loefbijter

De N.S.V.Z de Loefbijter uit Nijmegen kwam in actie voor Strong Babies d.m.v een veiling. De opbrengst gaat als donatie naar Strong Babies:

<https://www.strongbabies.nl/loefbijter-veiling>



Toekomstige Activiteiten

Strong Babies zet in op de doorontwikkeling van enkele bestaande activiteiten en introductie van nieuwe activiteiten. Activiteiten die in de afgelopen jaren niet succesvol zijn geweest, zijn stopgezet.

Website Strong Babies

Via de website zijn er verschillende manieren om in actie te komen:



Het platform is live. Essentieel voor het succes is een vergroting van de naamsbekendheid en betrokkenheid. Betrokkenheid bereiken we door voorlichting, naamsbekendheid door middel van (social) media-exposure (onbetaald en betaald).

#steun een project

Gebleken is dat vermogensfondsen vooral geïnteresseerd zijn in het direct ondersteunen van onderzoeksprojecten. Strong Babies heeft een actief programma om onderzoekers te koppelen aan vermogensfondsen. Nadat de projecten inhoudelijk beoordeeld zijn door de Wetenschappelijke Raad plaatsen we deze projecten in de 'etalage' en gaan we actief op naar sponsors. Huidige etalage projecten vind je hier: <https://www.strongbabies.nl/steun-een-specifiek-project>

#eenmalige gift

Het is mogelijk een eenmalige donatie te doen voor het onderzoek dat Strong Babies financiert.

#Strong Babies family

Als ondernemer, maar ook als particulier, kun je je aansluiten bij de Strong Babies Family en op die manier maandelijks bijdragen aan onze ambitie.

#start een actie

Iedereen kan een eigen actie opzetten voor Strong Babies en een eigen crowdfunding campagne opstarten.

#koop een lot

Strong Babies is beneficiant van de Lot of Happiness loterij. Meespelende leden kunnen kiezen uit goede doelen, waarvan Strong Babies er 1 is.

#online collecteren

Via het platform start je gemakkelijk en vertrouwd je eigen online collecte.

Teekomstige Activiteiten

Donateurs werving

De trouwe basis van donateurs wordt uitgebouwd. Dit gebeurt op 3 manieren:

- ♥ online campagne met als doel onze database te vergroten (inschrijvingen nieuwsbrief)
- ♥ social mediacampagne met als doel donateurswerving
- ♥ inzet beroepsgroepen: Bij de verloskundigen, gynaecologen en andere specialisten wordt de echte zorg geleverd, wordt de urgentie door ouders en familie gevoeld en wordt Strong Babies onder de aandacht gebracht.

Evenementen

Voor 2021-2024 zijn 3 evenementen gedefinieerd:

#Negenmaandenbeurs

het grootste publieksevent voor zwangeren (jaarlijks 60.000 bezoekers)

<https://www.strongbabies.nl/9-maanden-beurs>

#Dag van de Geboorte: ieder jaar op 9 september (9/9) is de 'Nationale Dag van de Geboorte', een dag waarbij gevierd wordt dat de meeste kinderen gezond ter wereld komen, maar er ook bij stil wordt gestaan dat dit niet vanzelfsprekend is. Ingesteld door het Fonds Gezond Geboren. <https://www.issuekalender.nl/dag-van-de-geboorte-2020/>

#Kerst: elk jaar ontplooit Strong Babies een grote fondsenwervende campagne rondom het grootste geboortefeest: Kerst. <https://www.strongbabies.nl/kerst>

Voorlichting en educatie

Strong Babies heeft voorlichtingspakketten ten behoeve van verloskundigenpraktijken en ziekenhuizen. Daarin wordt enerzijds gewezen op de mogelijkheid om zich met de praktijk/maatschap of afdeling te verbinden met 'Strong Babies' door vaste of flexibele jaarlijkse donatie(s) en anderzijds op de ambassadeursrol die ze kunnen vervullen richting nieuwe ouders. Het donatiepakket is aan te schaffen door praktijken via www.strongbabies.nl/shop voor € 25.

Door middel van social mediacampagnes en voorlichting bij huis-aan-huis bezoek worden de visie, missie en doelstelling van Strong Babies onder de aandacht gebracht van het algemene publiek.

Nieuwe activiteiten

In 2021/ 2022 zal de haalbaarheid worden onderzocht van verschillende events zoals Walk for Strong Babies en Investeringsfonds projecten. In 2022/2023 zullen de succesvolle initiatieven verder worden uitgebouwd.

Organisatie

Strong Babies is de werknaam van Fonds Gezond Geboren. Strong Babies wordt dagelijks bestuurd door een vrijwilligersbestuur. Bestuurders komen uit het bedrijfsleven en uit de zorg.

Dagelijks bestuur

Het bestuur van Strong Babies is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij de organisatie en voor de verantwoorde besteding van donaties. Strong Babies wil groeien in kapitaal maar klein blijven als organisatie. Het bestuur werkt onbezoldigd en bestaat voor 100% uit vrijwilligers.

Het bestuur bestaat uit:

Dhr. G. (Gijs) den Hartog – voorzitter

Dhr. N. (Nick) Meijer - penningmeester

Mw. S.J.M. (Sonja) Horsthuis – bestuurslid secretaris

Dhr. Drs. H. (Harry) Visser – bestuurslid wetenschap (aftredend april 2021)

Mw. Dr. E. (Esteriek) de Miranda – bestuurslid wetenschap (aftredend april 2021)

Aantredend april 2021:

Mw. Dr. S. (Sarah) Schalekamp-Timmermans – Bestuurslid Wetenschap

Mw. Dr. M. (Melanie) Wiegerinck – Bestuurslid Wetenschap

Dhr. Dr. S. (Sam) Schoenmakers – Bestuurslid Wetenschap

Strong Babies heeft 2 betaalde krachten die parttime (samen ca. 12 uur per week) die met name de publieksactiviteiten (marketing, communicatie, evenementen) uitvoeren. De uitvoering van het beleid wordt daarnaast door de bestuursleden en vrijwilligers verzorgd.

Organisatie

Denktank van Professionals

Onder leiding van Prof. Manon Benders, hoogleraar Neonatologie van het UMCU heeft een zorgvuldig samengestelde groep van 6 perinatologen* en 6 neonatologen een Deltaplan voor de toekomst opgesteld. In dit deltaplan is een internationaal afgestemde wetenschappelijke agenda opgenomen. De onderzoeken die door ons gesteund worden zullen bijdragen aan het vinden van de antwoorden waardoor steeds meer baby's gezond geboren kunnen worden.

*Perinatoloog = gynaecoloog gespecialiseerd in prenatale diagnostiek en in het begeleiden van hoog risico zwangerschappen voor, tijdens en na de bevalling.

Prof. Dr. Manon Benders, neonatoloog, UMC Utrecht (voorzitter)
Dr. Willem P. de Boode, neonatoloog, Radboud UMC
Dr. Marjon A. de Boer, gynaecoloog, Amsterdam UMC
Dr. Alex J. Eggink, perinatoloog, Erasmus MC
Dr. Sanne J. Gordijn, gynaecoloog, UMC Groningen
Dr. Elisabeth M.W. Kooi, neonatoloog, UMC Groningen
Dr. Hendrik J. Niemarkt, neonatoloog, Maxima MC
Dr. Wes Onland, neonatoloog, Amsterdam UMC
Dr. Martijn A. Oudijk, perinatoloog, Amsterdam UMC
Dr. Rebekka C. Painter, gynaecoloog, Amsterdam UMC
Dr. Bas van Rijn, perinatoloog, UMC Utrecht
Dr. Sinno Simons, neonatoloog, Erasmus MC

Wetenschappelijke Raad

De Wetenschappelijke Raad van Strong Babies is een onafhankelijk orgaan dat bepaalt welke onderzoeken voor financiering in aanmerking komen aan de hand van de wetenschappelijke agenda. Het gaat daarbij om veelbelovende onderzoeksprojecten die passen binnen de doelstelling zoals beschreven in de denktank en de financiële mogelijkheden van het fonds. Een brede afvaardiging van de bij de geboortezorg betrokken beroepsgroepen is vertegenwoordigd in de Wetenschappelijke Raad;

Mw. Prof. Dr. C.J.M. de Groot, hoogleraar Verloskunde & Gynaecologie Amsterdam UMC (voorzitter)

Mw. Prof. Dr. R.P.M. Steegers-Theunissen, hoogleraar periconceptie-epidemiologie Erasmus MC

Mw. Dr. M.M. Faas, associate professor Voortplantingsimmunologie UMCG

Mw. Prof. Dr. M.J. Nieuwenhuijze, hoogleraar Midwifery Universiteit Maastricht, lector Midwifery Hogeschool Zuyd

Dhr. Prof. Dr. A.M. van Kaam, hoogleraar Neonatologie Amsterdam UMC

Financien

Strong Babies stelt jaarlijks een jaarverslag en jaarrekening op. Deze wordt gecontroleerd, op basis van een samenstellingsopdracht, door een extern accountant. De jaarrekening en het jaarverslag zijn beschikbaar op de website van Strong Babies.

Het meerjarenbeleid is gericht op een fonds waarin vanaf 2024 € 1,5M aan middelen wordt gegenereerd. In dat jaar willen we qua organisatie efficiënt geprofessionaliseerd zijn, waarbij aan wervingskosten maximaal 25% van de inkomsten wordt besteed en de overheadkosten zo laag blijven als nu (Strong Babies draait bestuurlijk en qua administratieve ondersteuning grotendeels op vrijwilligers). 2021 is een investeringsjaar, waarin de werving van spelers voor de Lot of Happiness Loterij moet zorgen voor de noodzakelijke basis in de structurele inkomsten van het fonds. De begroting voor 2021 is hieronder weergegeven:

Staat van baten en lasten 2021

Baten:

Baten van particulieren	€18.000
Baten van loterijorganisaties	€153.846
Totaal baten	€171.846

Besteed aan doelstellingen	€53.900
Wervingskosten	€87.746
Kosten beheer en administratie	€34.000
Totaal lasten	€ 175.646

Saldo van baten en lasten	(€3.800)
---------------------------	----------

De wervingskosten houden grotendeels verband met de LOH – loterij. Deelnemers spelen over het algemeen meerdere jaren mee, dus in de komende jaren nemen de wervingskosten verhoudingsgewijs af.

Risico analyse

Strong Babies draait nu grotendeels op vrijwilligers. Dit is enerzijds gunstig voor het risicoprofiel, immers de vaste kosten van de organisatie zijn bijzonder laag. Anderzijds worden ook aan een vrijwilligersorganisatie kwalitatief hoge eisen gesteld. Niet alleen inhoudelijk, maar ook voor wat betreft zorg voor vrijwilligers, voldoen aan wet- en regelgeving, vraagt kwaliteit ook om deskundigheid en continuïteit.

Gecombineerd met de wens om op te schalen, leidt dit tot de conclusie dat de uitvoering geprofessionaliseerd moet worden. Dit wordt stap voor stap gedaan. In eerste instantie is het noodzakelijk een wat groter deel van de inkomsten hieraan te besteden, in latere instantie wordt dit gecompenseerd door hogere inkomsten en bestedingen aan de doelstellingen.