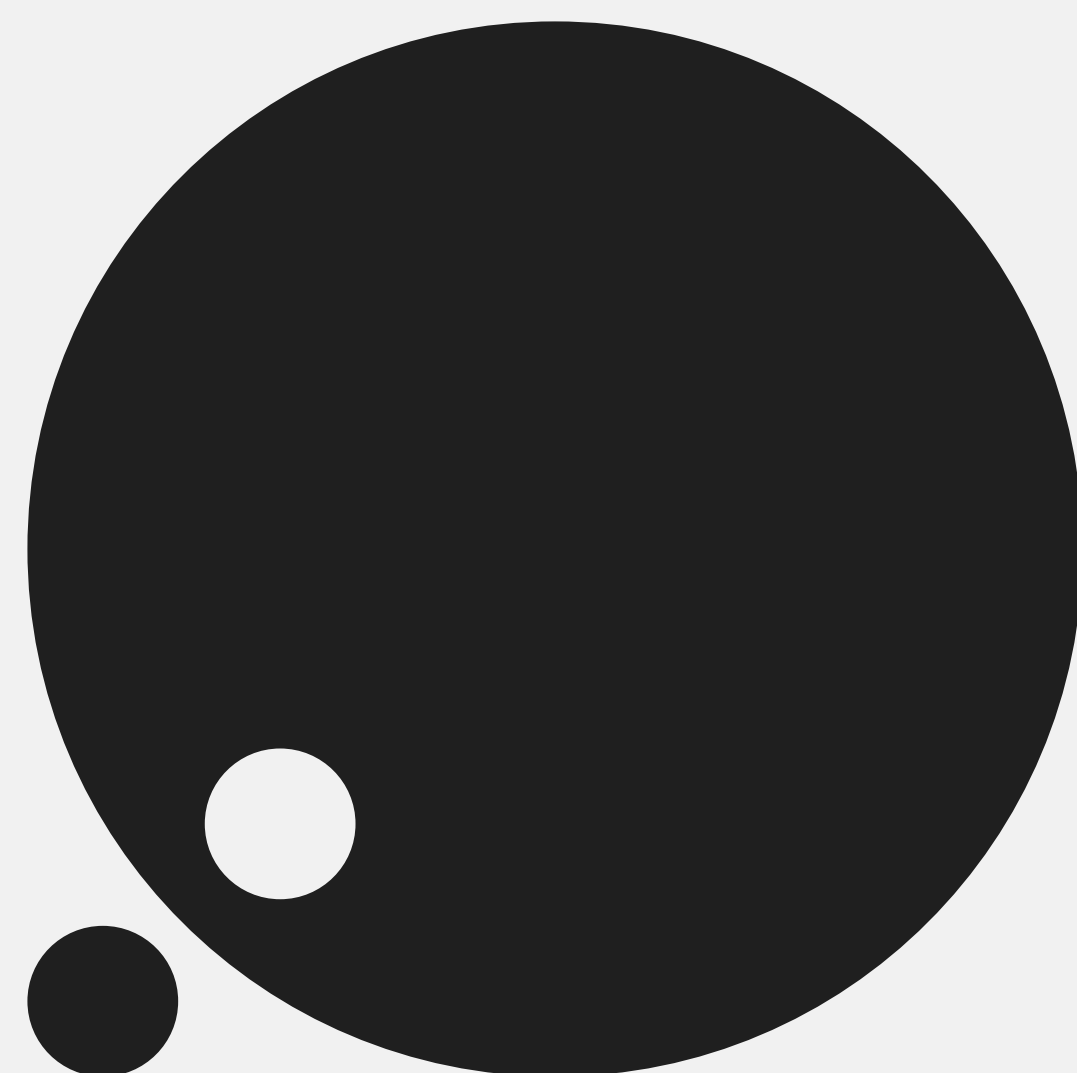


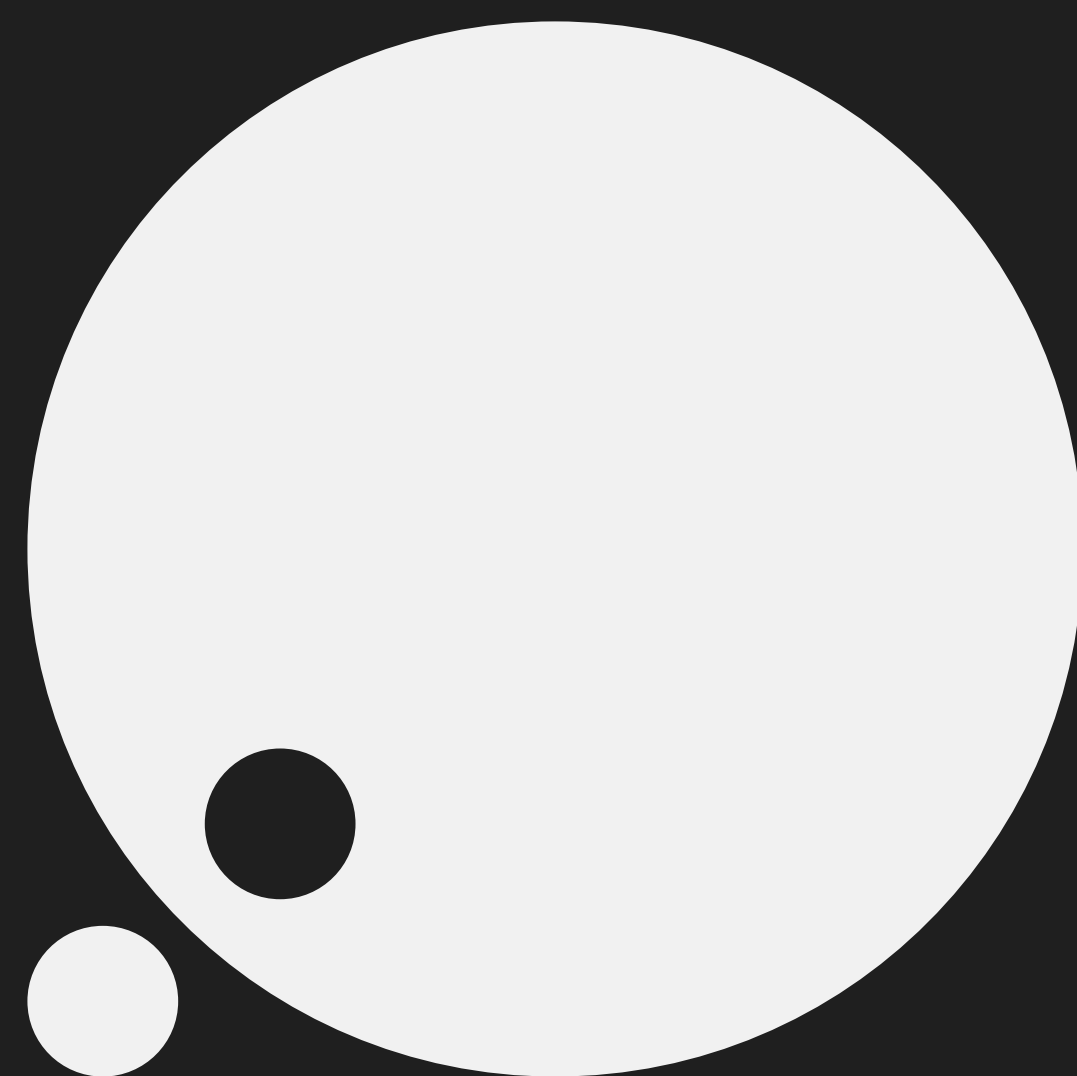




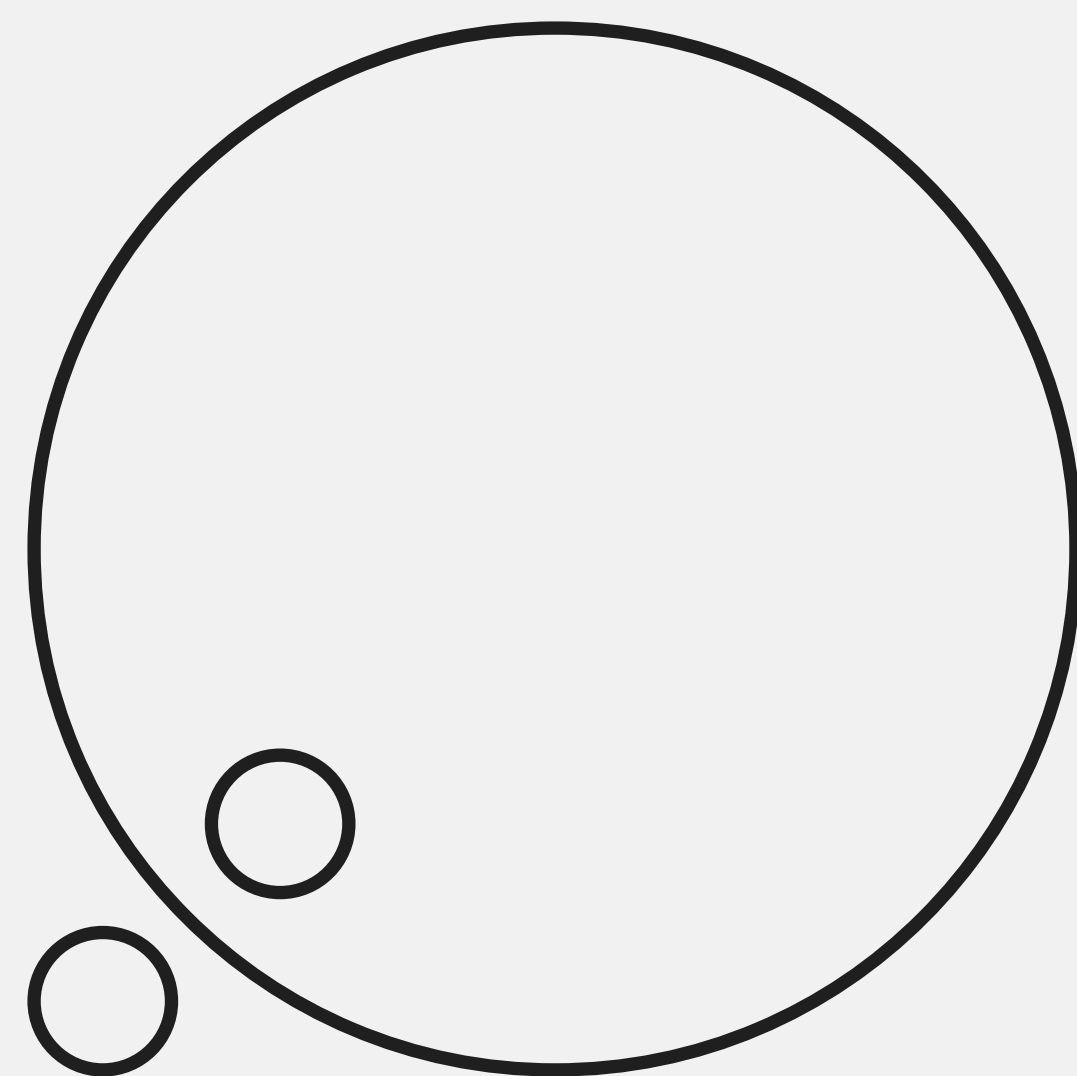
círculo
de agências
independentes

Logo

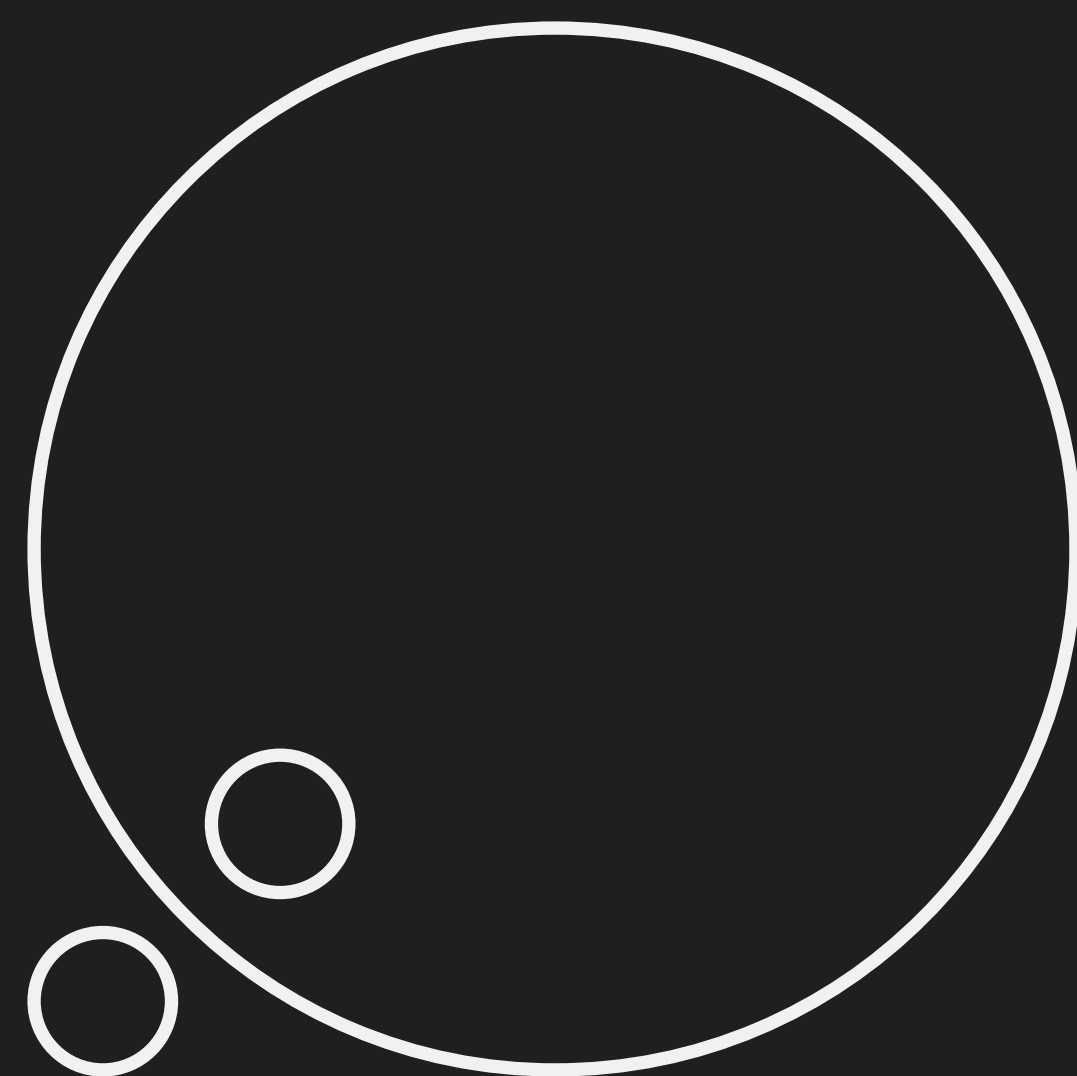
Negativo



círculo
de agências
independentes

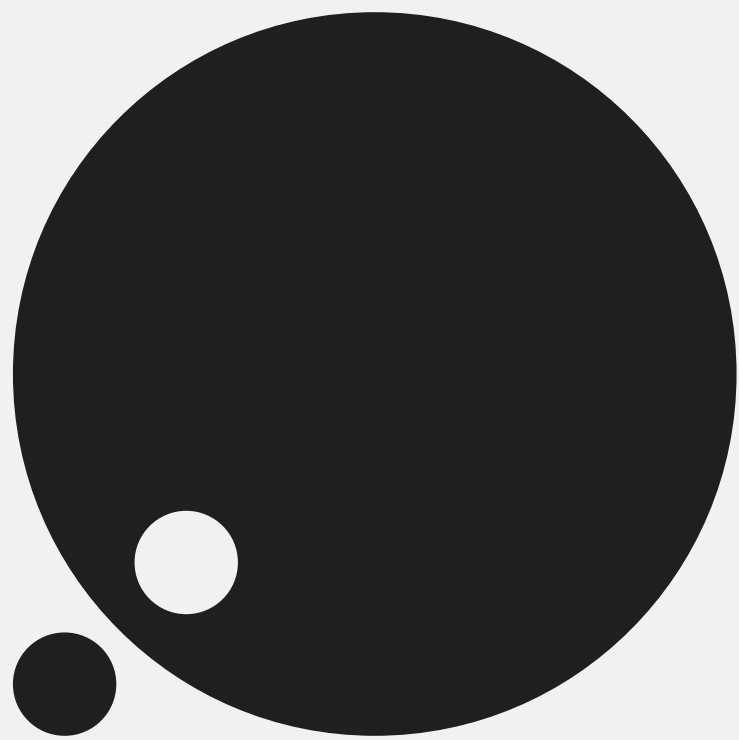


círculo
de agências
independentes

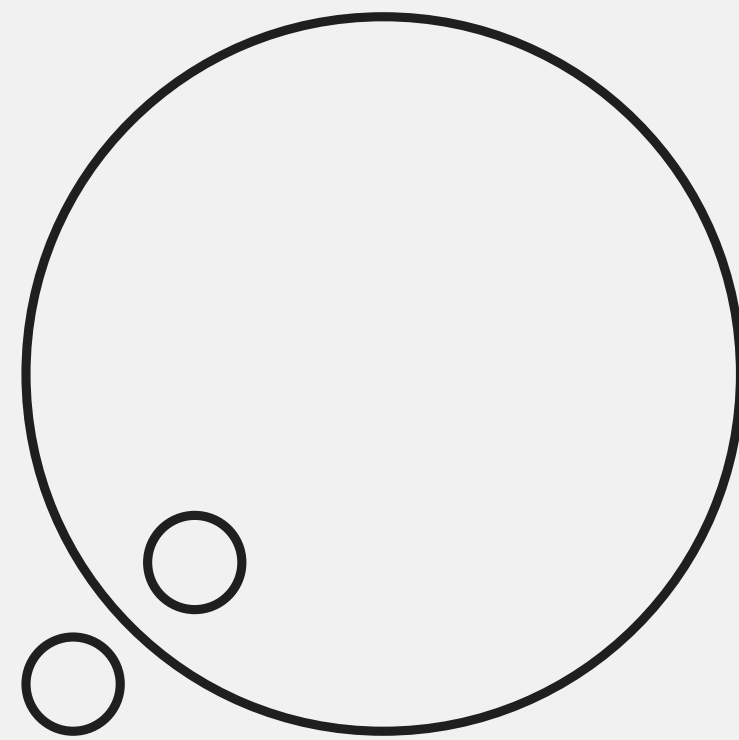


círculo
de agências
independentes

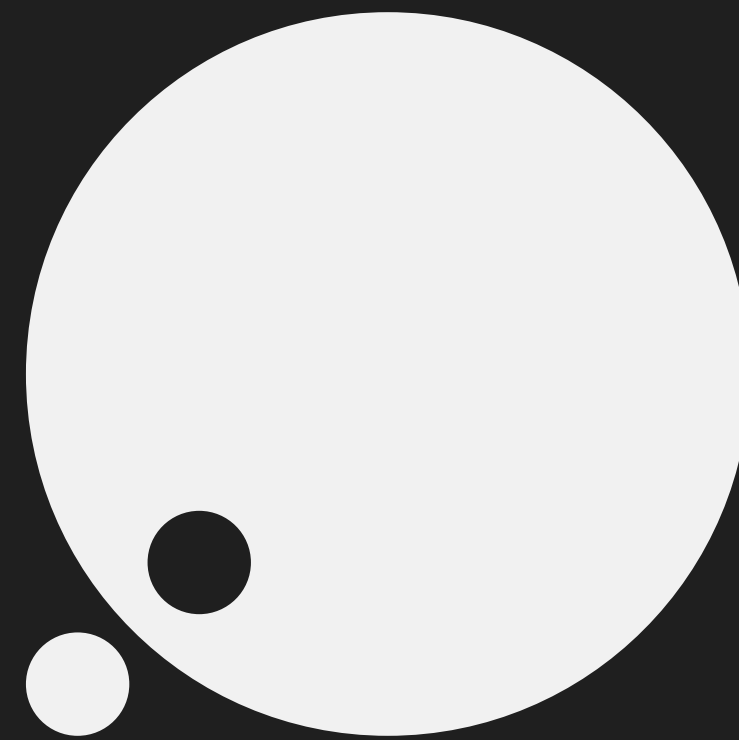
Símbolo
Original



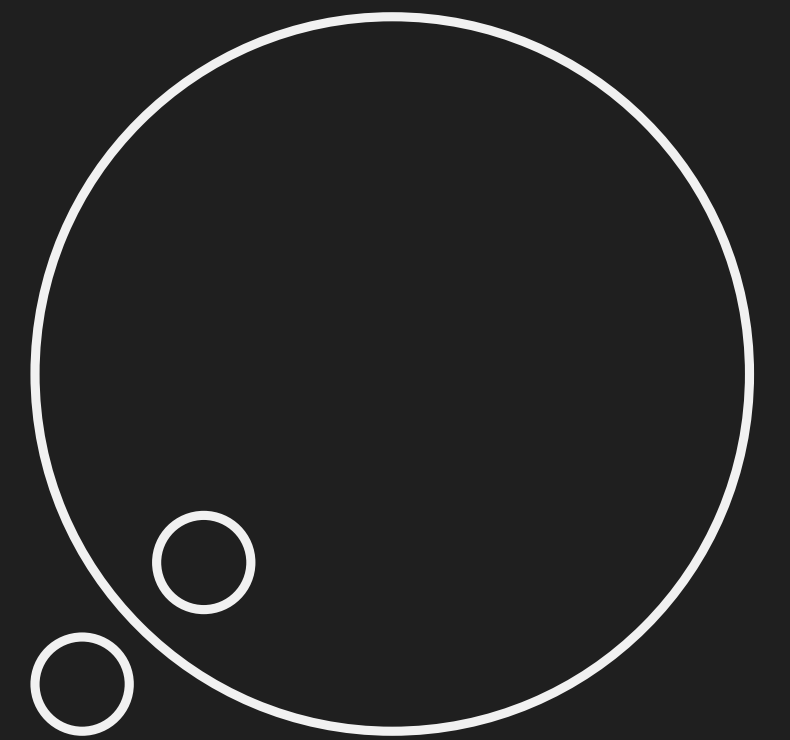
Símbolo
Outline



Símbolo
Original Negativo



Símbolo
Outline Negativo



Para cada Golias multinacional, somos centenas de Davis brasileiros.

01. Somos um círculo de agências independentes que **impulsiona a criatividade brasileira com excelência, representatividade e potência.** De norte a sul, unimos negócios de diferentes tamanhos e disciplinas para fortalecer boas práticas, compartilhar aprendizados e afirmar o **protagonismo das independentes na indústria criativa.**

Offwhite

R 241
G 241
B 241

C 4
M 3
Y 3
K 0

f1f1f1

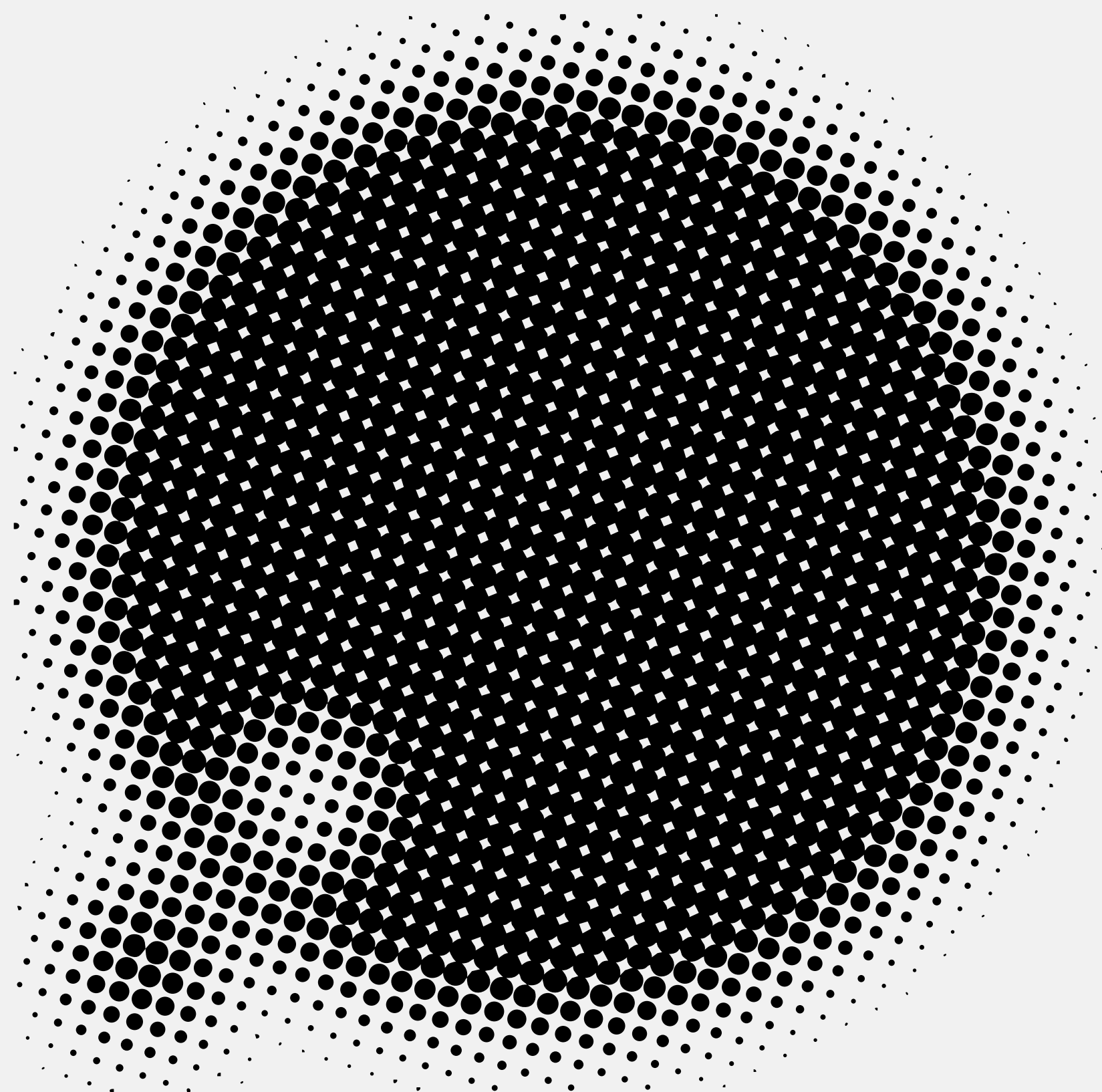
Almost Black

R 31
G 31
B 31

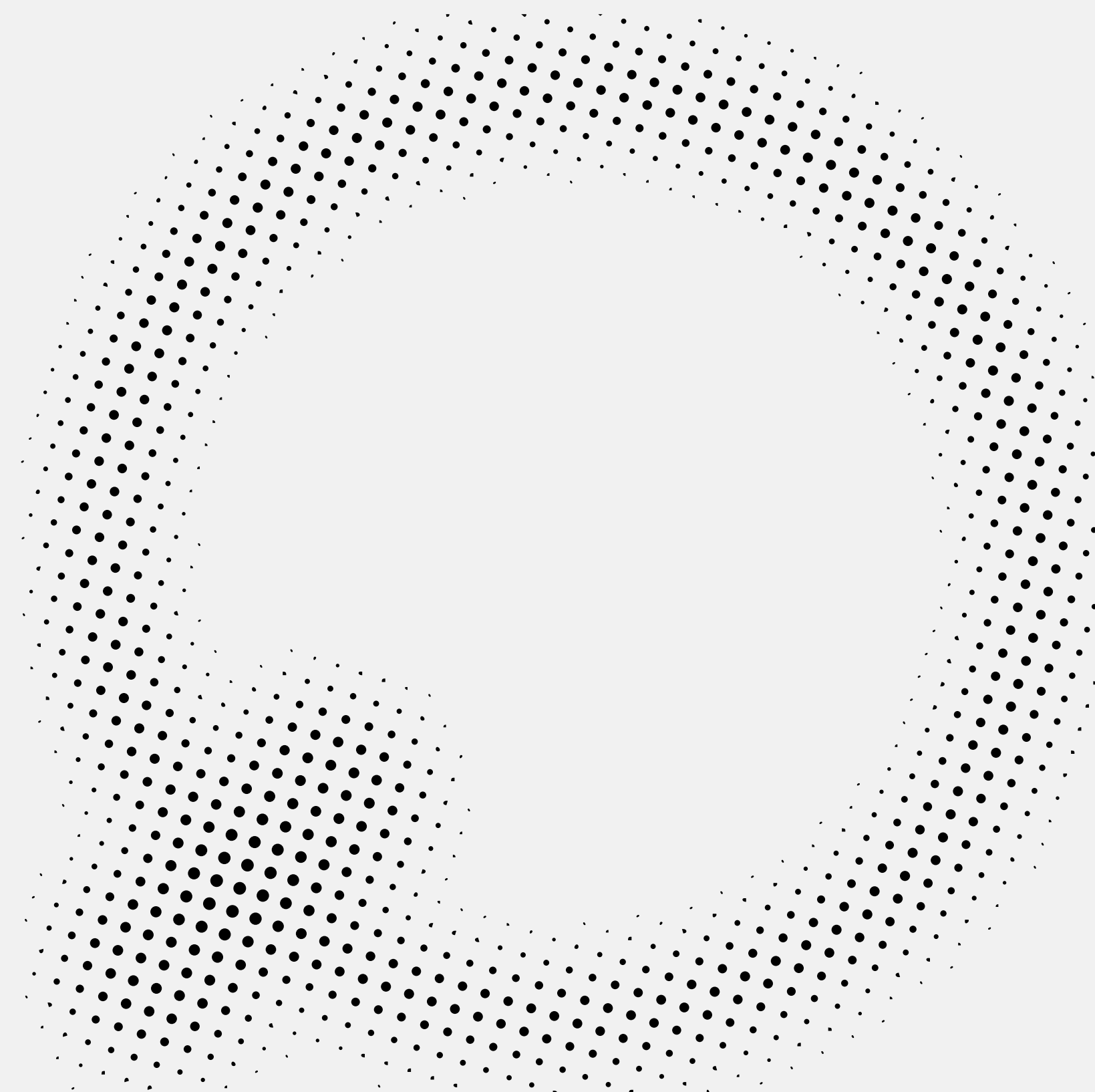
C 72
M 66
Y 65
K 75

1f1f1f

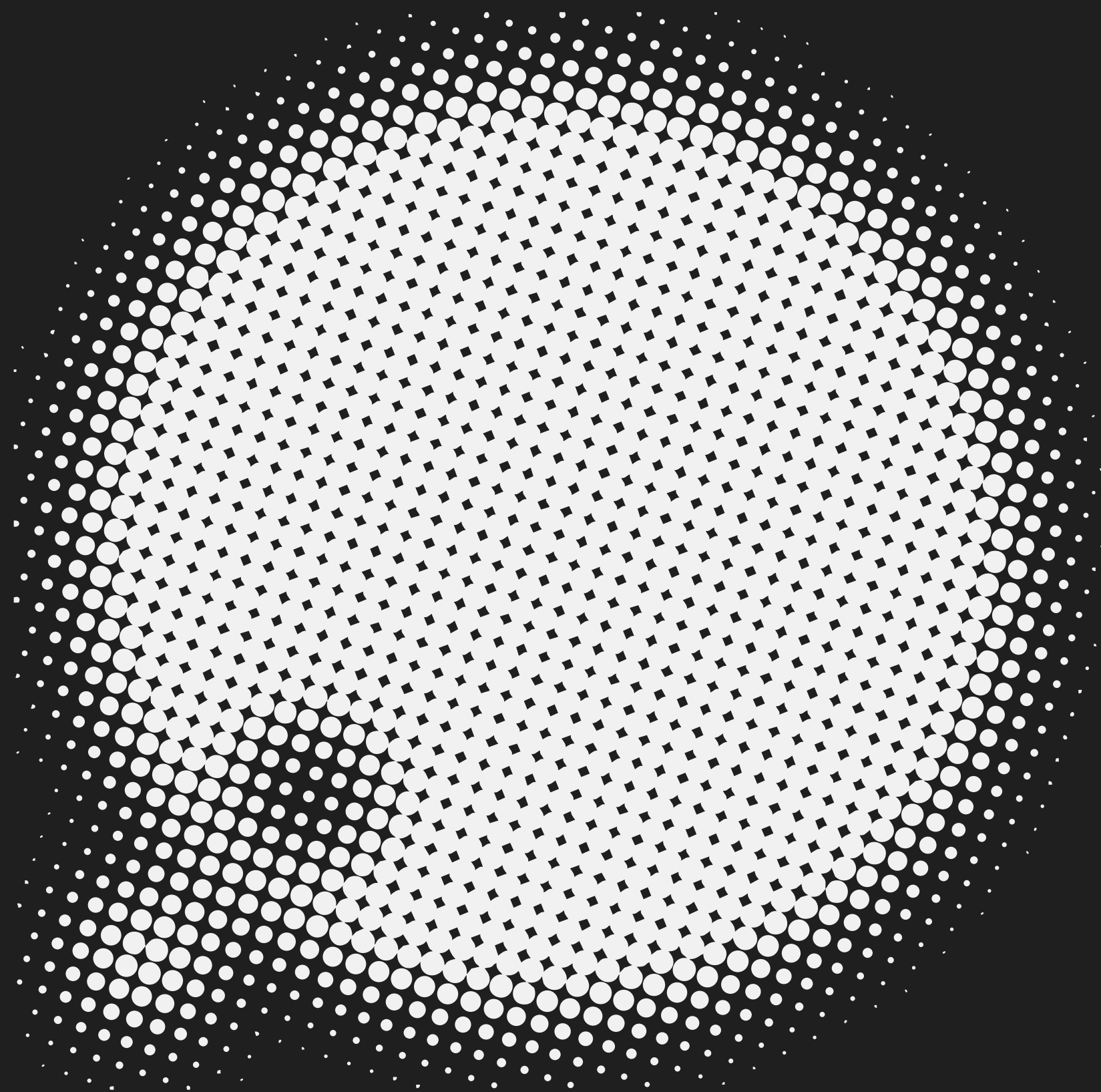
Elemento Reticulado
Logo Original



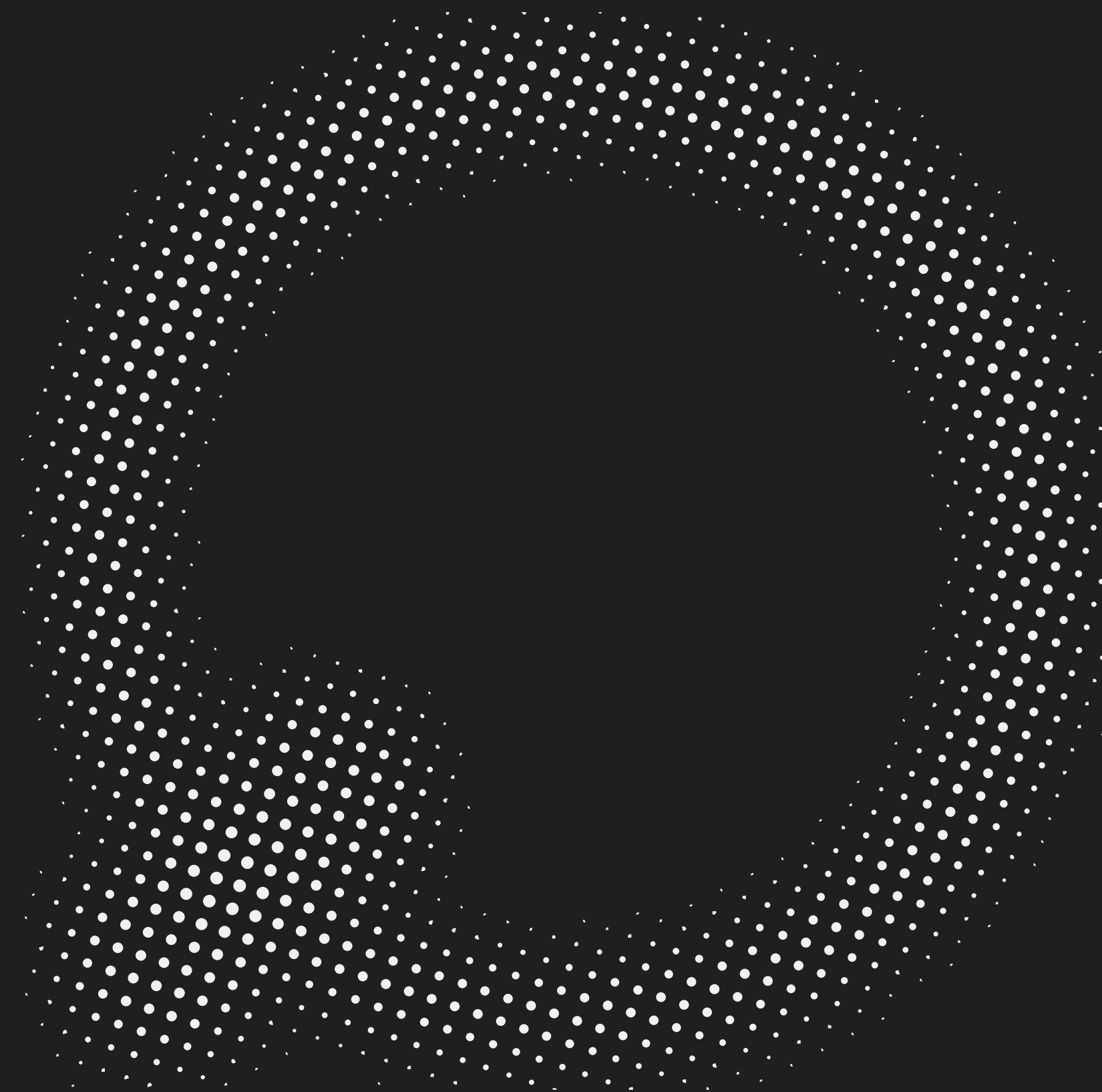
Elemento Reticulado
Logo Outline



Elemento Reticulado
Logo Negativo

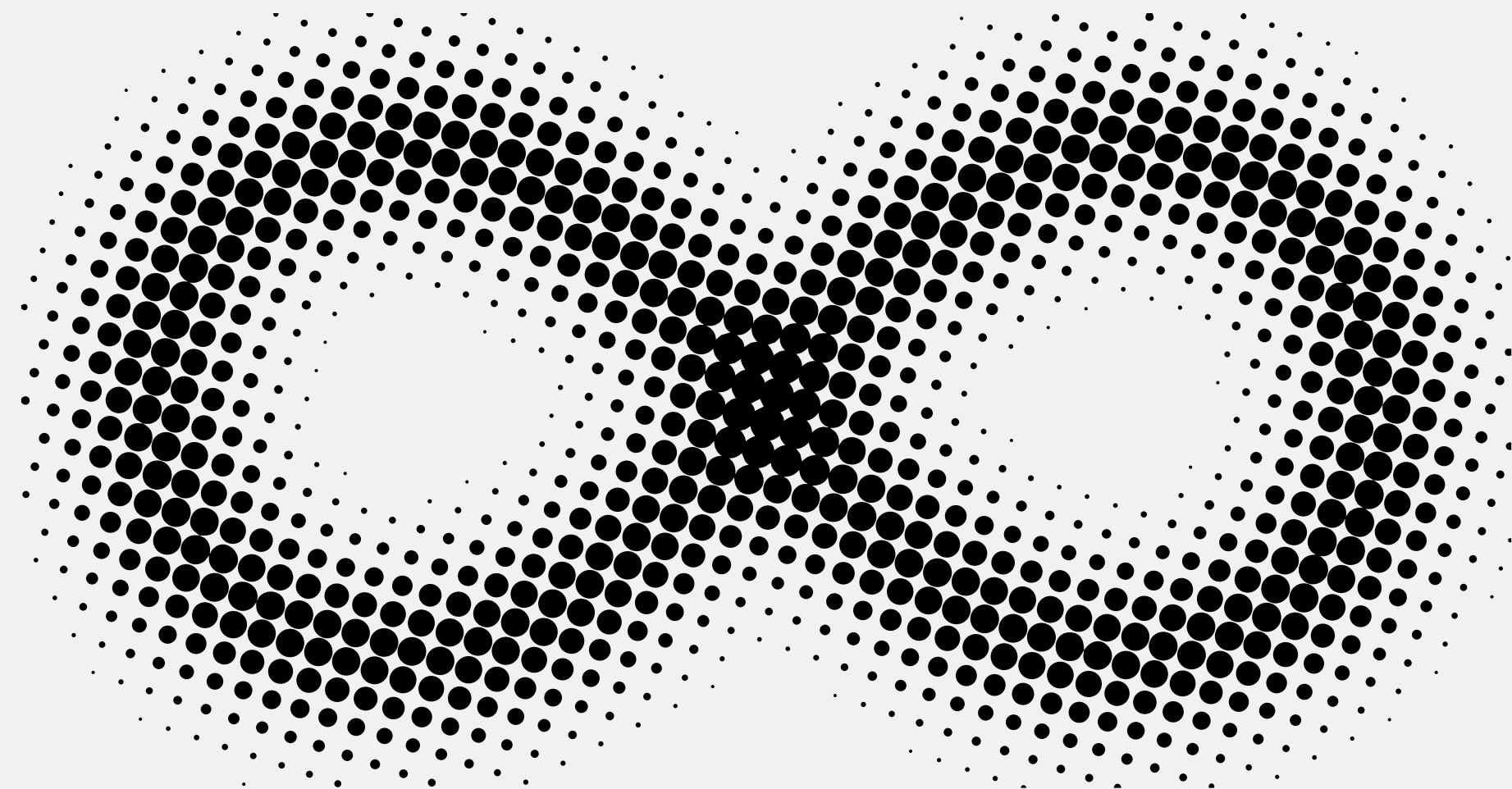


Elemento Reticulado
Logo Negativo Outline



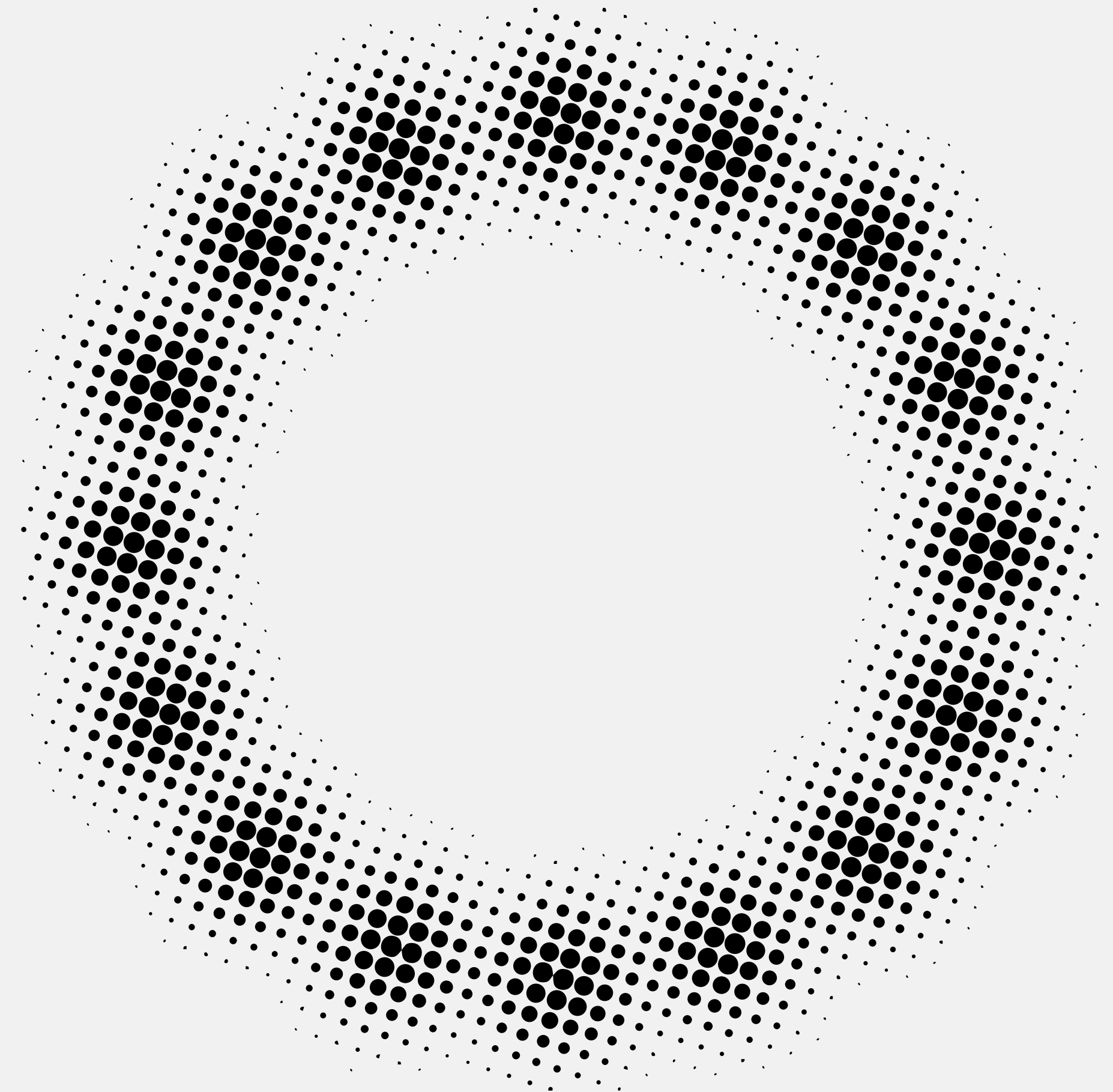
Elemento Reticulado

Futuro & Next Level



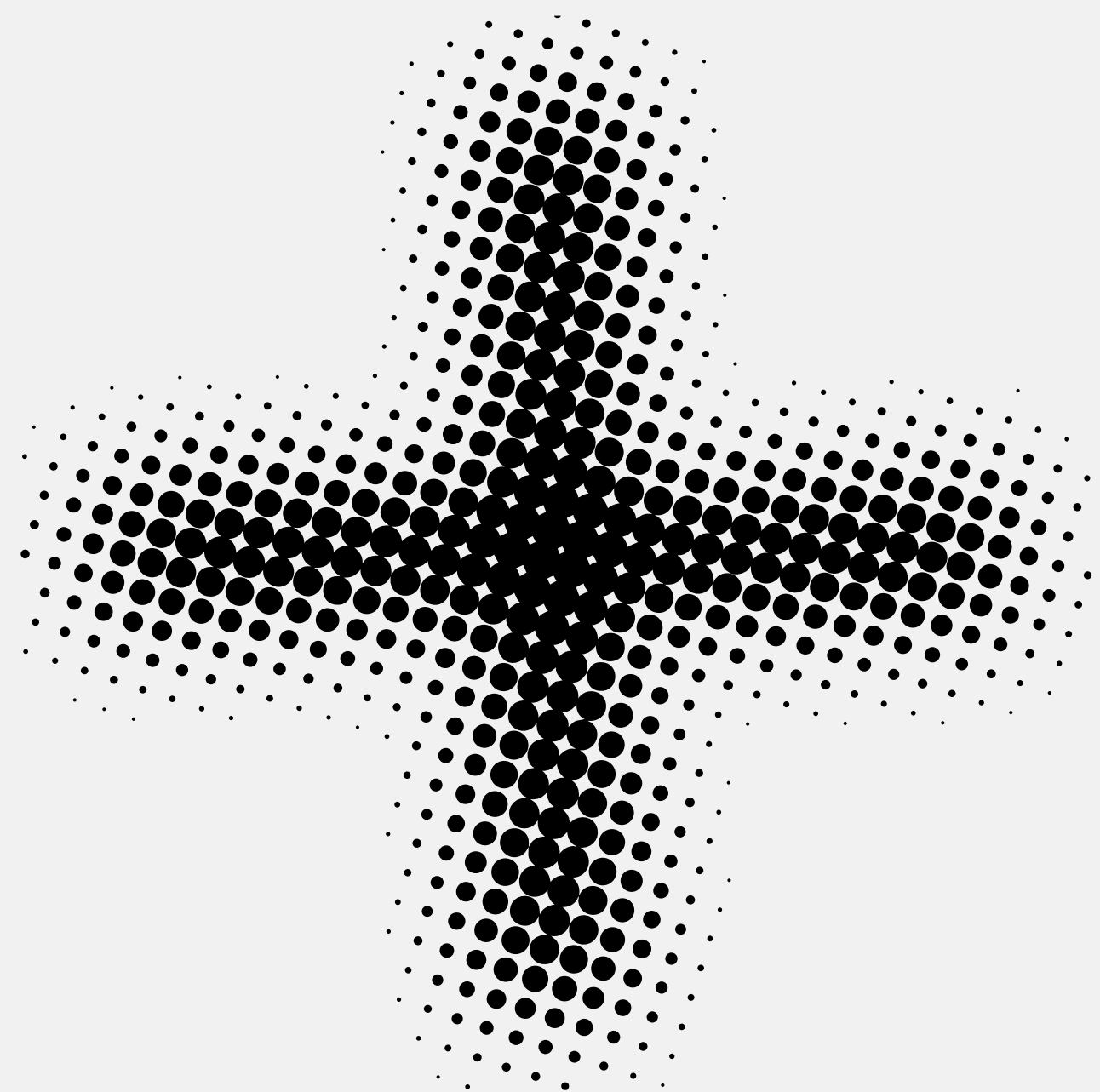
Elemento Reticulado

Conexão & Collab



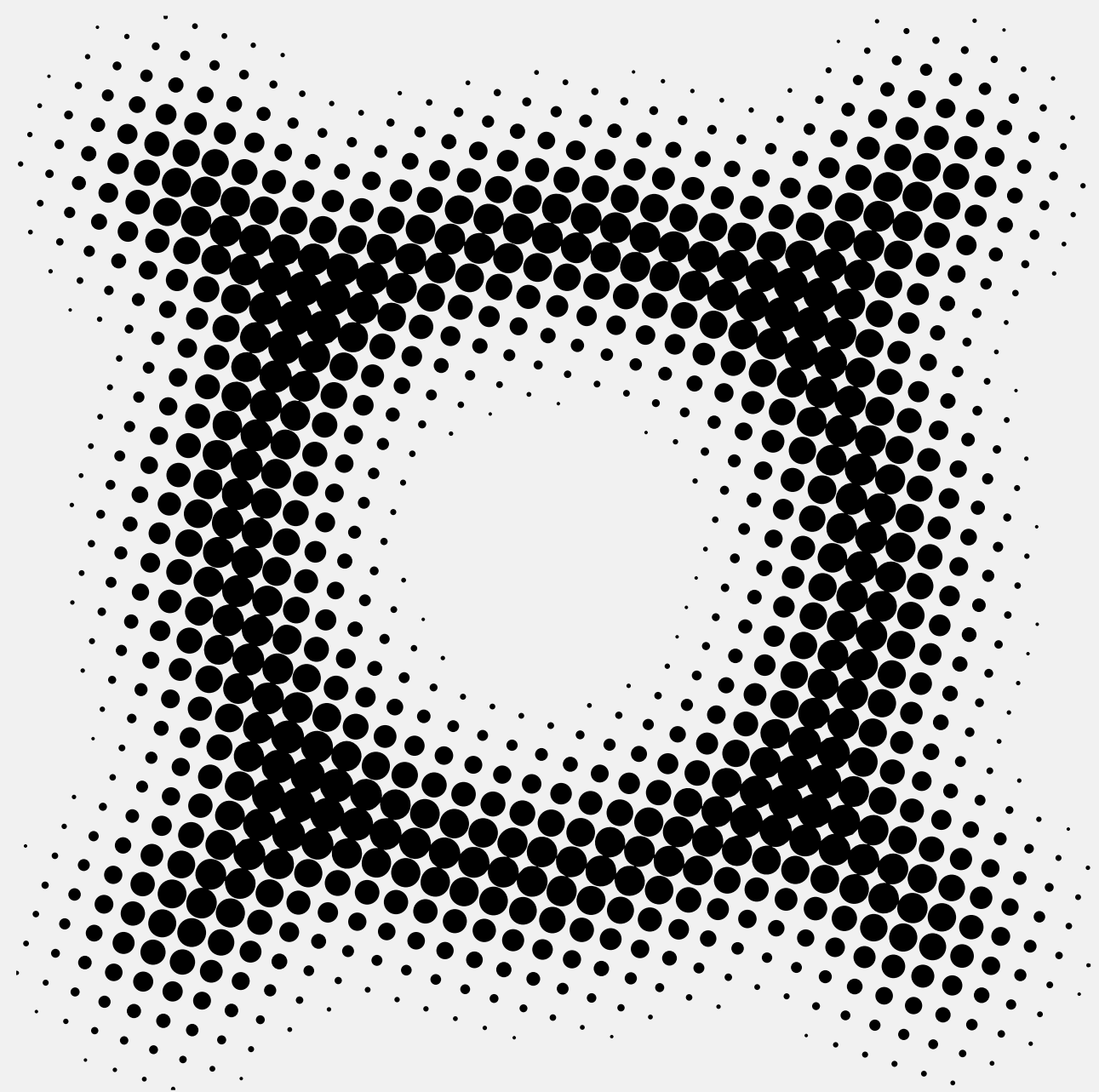
Elemento Reticulado

Negócios & Mercado



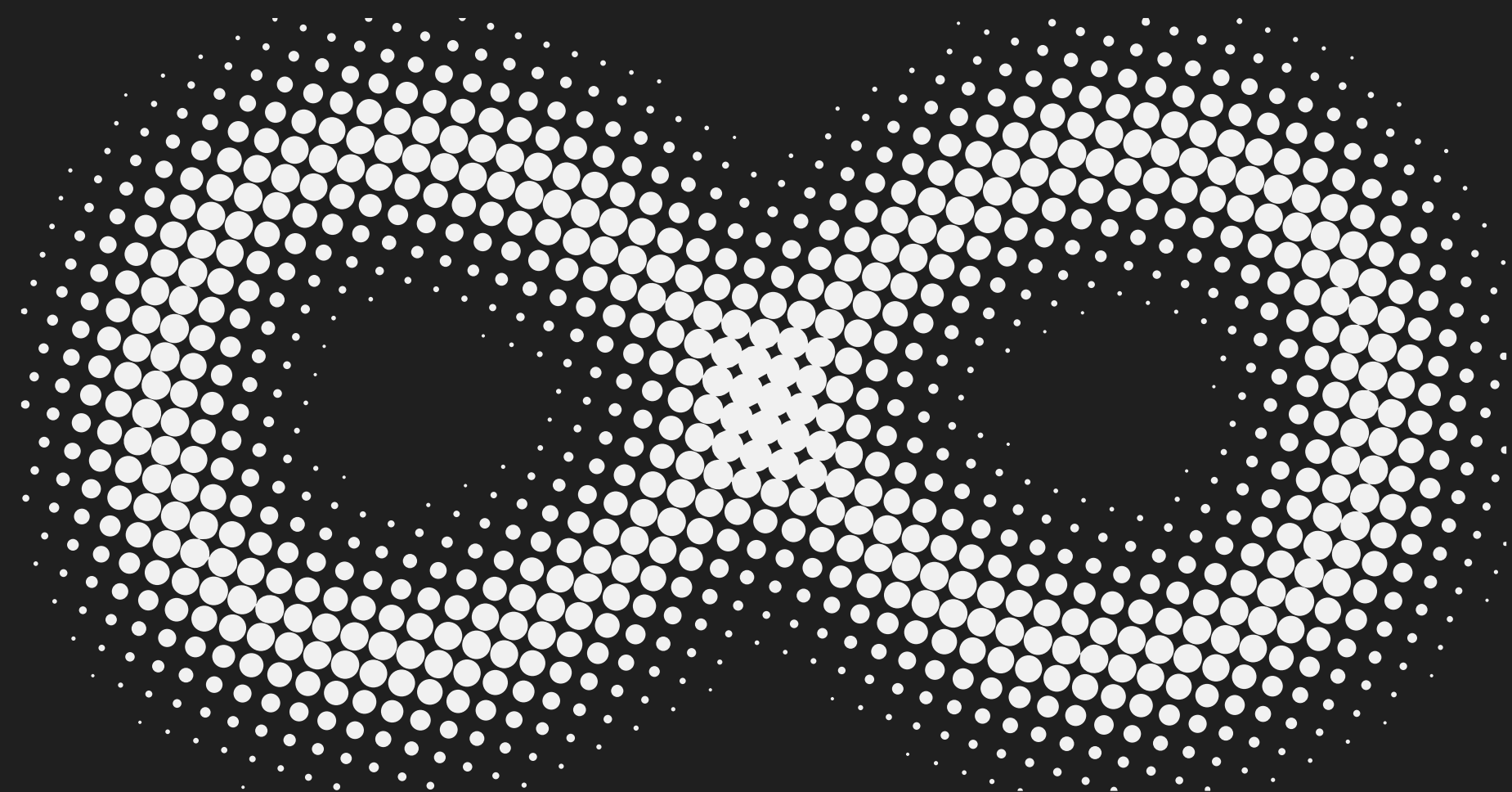
Elemento Reticulado

Destaque & Advocacy



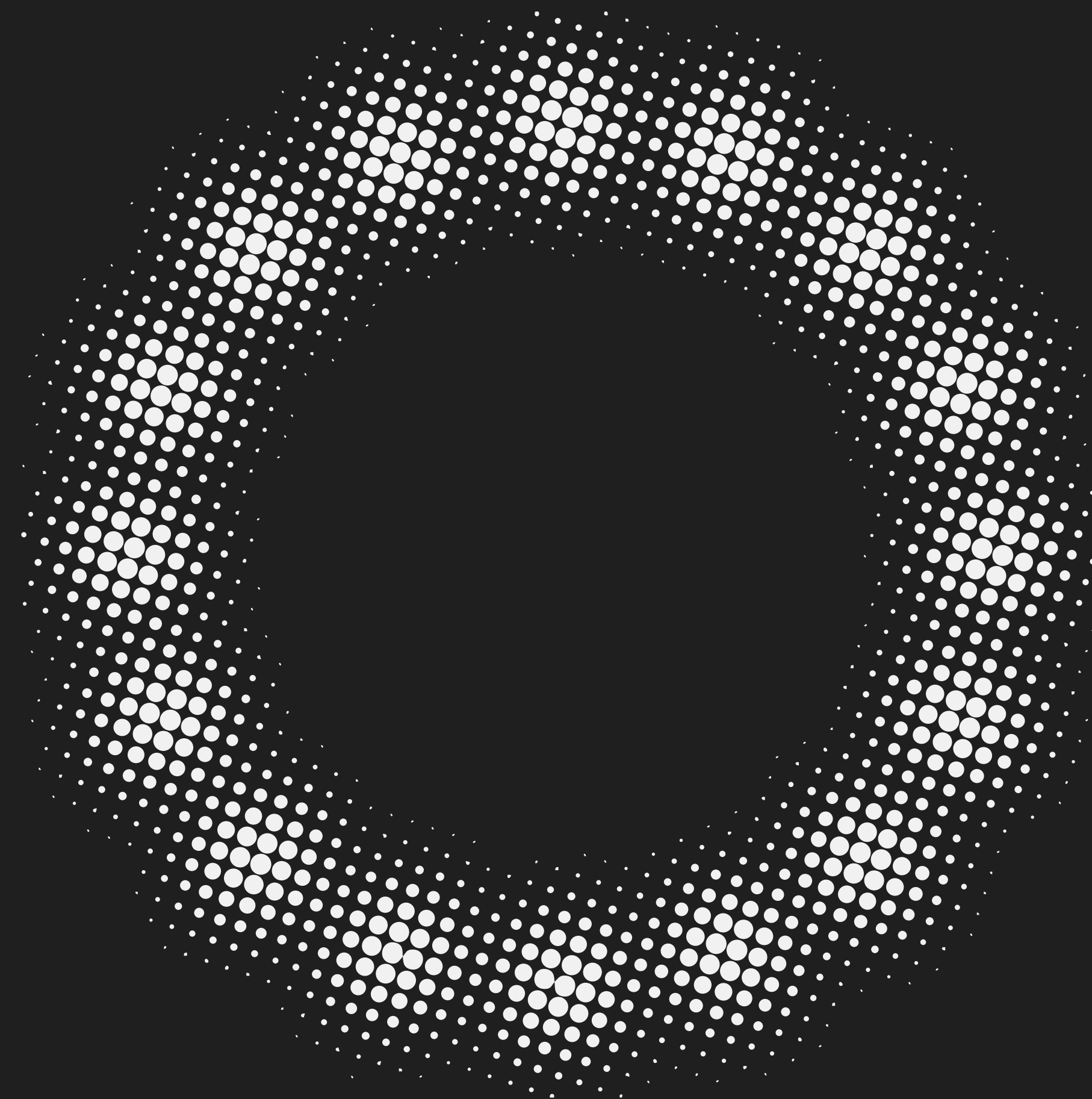
Elemento Reticulado
Negativo

Futuro & Next Level



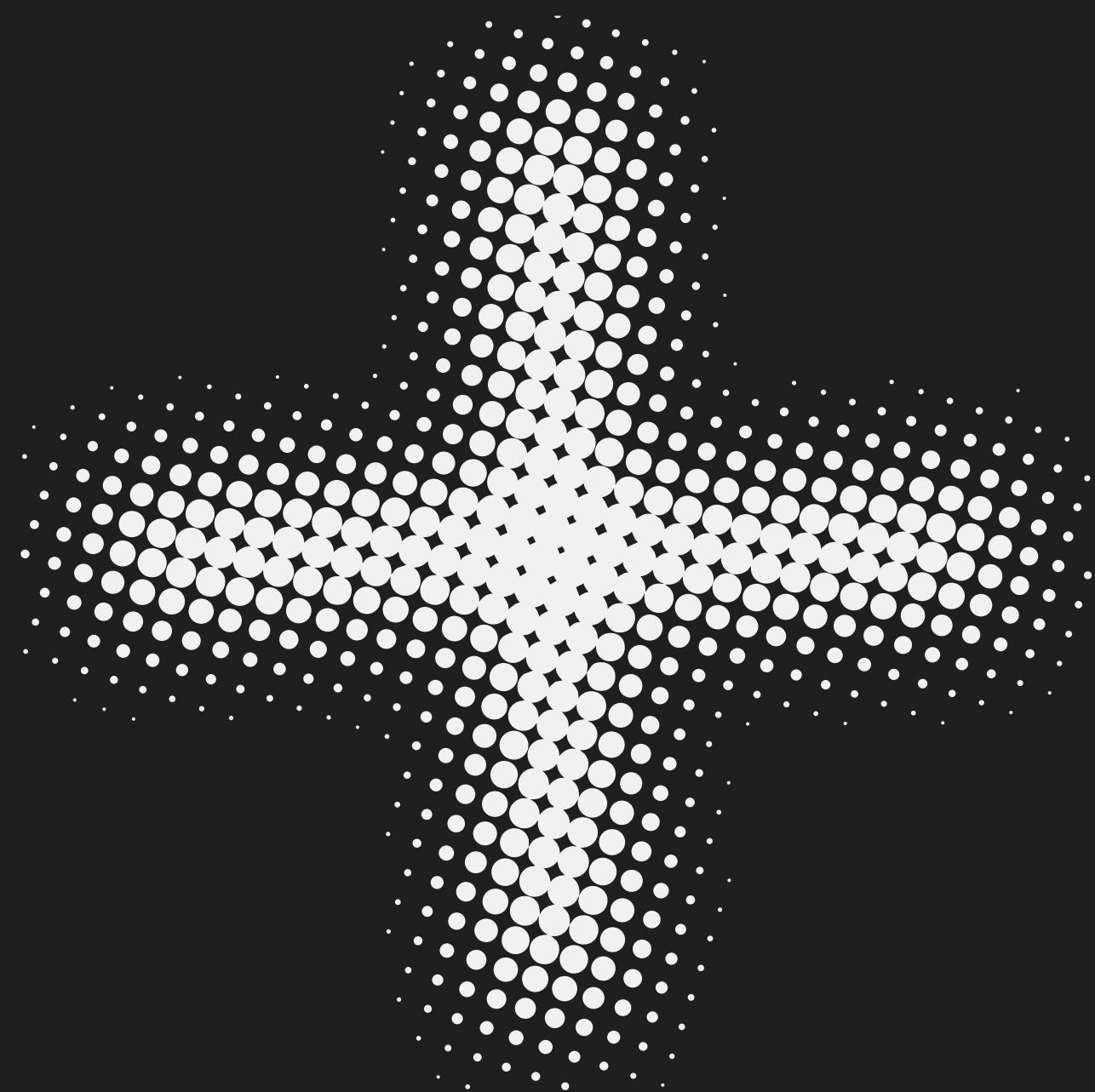
Elemento Reticulado
Negativo

Conexão & Collab



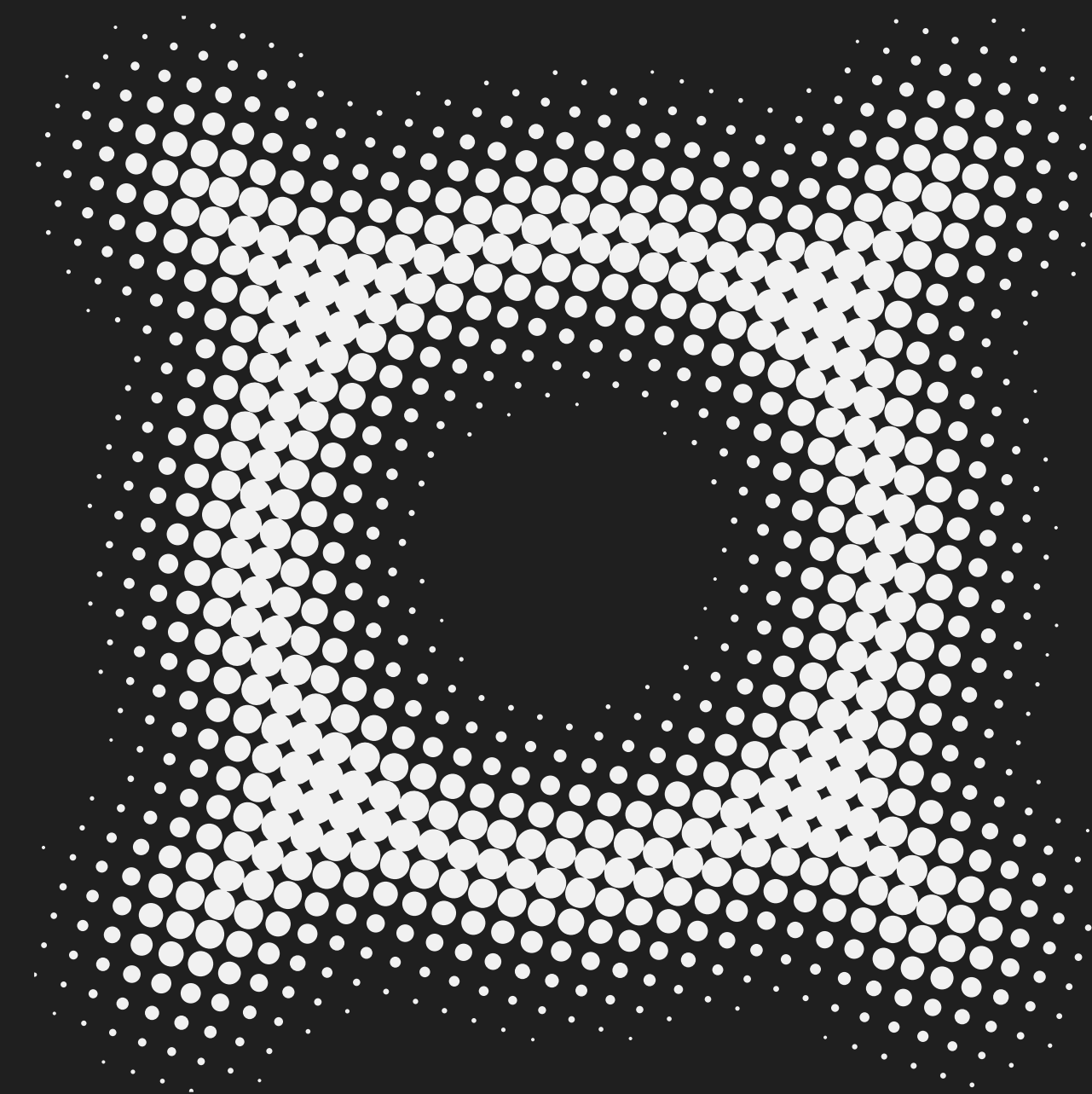
Elemento Reticulado
Negativo

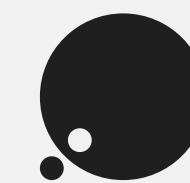
Negócios & Mercado



Elemento Reticulado
Negativo

Destaque & Advocacy





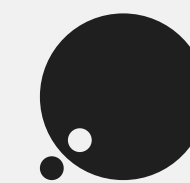
Felipe Silva

Gana

- Cofundador da Gana, agência independente composta exclusivamente por profissionais negros. Inovadora, Gana se concentra em aproveitar a criatividade e o poder estratégico da comunidade negra para aproximar as marcas da verdadeira essência do Brasil, tornando-se um símbolo de diversidade e identidade brasileira, desafiando estereótipos e impulsionando mudanças reais no setor.

@ felipesilvaa





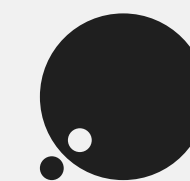
Guilherme Jahara

Dark Kitchens Creatives

→ Fundador e Chief Creative Officer (CCO) da Dark Kitchen Creatives, uma parceira de estratégia e criatividade em publicidade, com foco em ajudar as marcas a se tornarem as marcas do amanhã. Com uma carreira de mais de 26 anos, trabalhou nas principais agências brasileiras, atuando junto a alguns dos principais anunciantes do Brasil, como Jeep, Volkswagen, Havaianas, O Boticário, entre outros.

@ guilhermejahara





Ana Paula Passarelli

Brunch

→ Mestre em comunicação e semiótica pela PUC-SP, há mais de uma década ressignifica a influência no Brasil ao colaborar com a consolidação dos pilares da Creator Economy e o mercado digital nacional. Diretora de negócios da Brunch, a primeira agência de criadores a se tornar signatária do Pacto Global da ONU.

@ passa