



Designer UX/UI junior

**Architecte de l'émotion digitale**  
je façonne des interfaces  
impactantes pour atteindre vos  
cibles.

## Portfolio

## Compétences

### Conception Graphique / Outils PAO

Figma | conception UX/UI

Montage vidéo | Première Pro

Motion Design | After Effects

Illustration | Illustrator

Brochure | InDesign

**Bilingue anglais**  
(TOEIC 920)

Pack office/Microsoft user,  
Jira & confluence,  
Outils d'audit SEO

## Soft Skills

Innovation et Curiosité

Empathie et écoute active

Orientée utilisateurs

## Hobby

Apprentissage  
du japonais

Peinture aquarelle

Photographie  
argentineJeux vidéo/  
twitch

## Expériences

### Indépendant

2022 - 2024

#### UX/UI designer

##### Conception de maquettes de sites et d'application web

- Pour des plateformes d'apprentissages
- Pour des sites e-commerce
- Pour des intégrations de landing page sur des sites déjà existants
- Création d'applications
- Design d'interfaces responsives

### SNCF Réseau

2022 - 2024

#### Responsable communication du Pôle Données & IA

Mission : élaboration et application d'une stratégie et d'un plan de communication interne et externe en adéquation avec la politique de l'entreprise

##### Communication interne & externe

- Création d'un plan de communication et des canaux dédiés - suivi des KPIs
- Création de supports de communication digitaux - newsletters
- Création et animation d'intranets sur Sharepoint
- Création graphique (Illustrations, visuel corporate, logo et brandbook)
- Gestion d'un compte LinkedIn d'entreprise et benchmark concurrentiel
- Interview projets sous format vidéo case

##### Gestion de projet

- Coordination avec la direction de la communication
- Vulgarisation de contenu technique - storytelling
- Environnement Scrum (projet numérique)

##### Évènementiel

- Réalisation d'illustrations et trailer vidéo (motion design)
- Animation de la vie du Pôle (Séminaire, petit-déjeuner) et coordination du «Railway Summer Camp» de SNCF Réseau et des forums tel que «Vivatech»

### Grand Hôtel du Palais Royal\*\*\*\*\*

2019 - 2022

#### Guest Experience Manager

Mission : créer et de maintenir une expérience client inoubliable

- Anglais professionnel, évènementiel, gestion des conflits, upselling
- Management et onboarding des stagiaires, accueil et facturation

## Formations

### École Supérieure de Publicité (ESP) de Paris

2022 - 2024

M2 Stratégies digitales &amp; e-business (en alternance)

M1 Communication, innovation, digital marketing (en alternance)

#### Briefs clients travaillés dans le cadre de mes études

##### en me travaillant en tant qu'UX/UI designer :

- **Universal Musique France** : Création d'un site de merch pour un artiste
- **Crédit Agricole** : Refonte du site pour mieux parler à la Gen Z des produits bancaires Crédit Agricole
- **Brico Dépôt** : Refonte et mise en avant d'articles éco-responsables sur le site
- **Toutes à l'école** : Faire découvrir l'association à un public plus large
- **Aphasix** : création d'une plateforme d'apprentissage pour les personnes atteintes d'aphasie

### Visiplus Academy

2022

Bachelor Responsable de projet webmarketing  
et communication digitale

### Lycée Fénelon

2017 - 2019

BTS tourisme - Major de promotion