



人生に奇跡を起こす

わらしべ長者の 魔法

情報は発信する人に集まってくる

わらしべ長者は
なぜ成功者になったのか? **自分の価値を
見出してもらい、人とつながると
奇跡が起きる!**

人脈作り 先見力 コミュニケーション 営業力 企画力
雑談力 発信力 準備力 巻き込み力 突破力 洞察力
ポジショニング 自己PR 他己PR お金 仕事 etc...

アパホテル株式会社
代表取締役専務 **元谷 拓**

一生かかっても知り得ない 年収1億円 思考

高所得専門のガスマFP
江上 治
Osamu Egami



Next Seminar

FRI
8/23 『わらしべ長者の魔法』
情報は発信する人に集まってくる
自分の価値を見出してもらい、人とつながると奇跡が起きる!
元谷 拓

TUE
9/10 『誰でもスグできて効果が倍増! 戦略的雑談研修体験セミナー』
誰でもスグできて効果が倍増! 戦略的雑談研修体験セミナー ~アフターコロナ時代の雑談 3.0バージョンアップ~
元谷 拓

Aug,23,2024

8/23 『~成功者の在り方と考え方を探る~ 元谷拓 × 江上治 奇跡の
コラボセミナー 夢を叶える成功者の
思考法』

アパグループ専務の元谷拓氏とベストセラー作家の江上治氏によるコラボセミナー。成功者の思考と行動を学び、成功の秘訣を共有。対談形式で進行し、参加者の質問に答えながら会場と一体になって学べるセミナーです。詳細はこちらです。
<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>



Sep10,2024

誰でもスグできて効果が倍増! 戦略的雑談研修体験セミナー ~アフターコロナ時代の雑談 3.0バージョンアップ~

コロナが空けてオンラインからいきなりの対面コミュニケーションでどう会話をしていいの戸惑っていませんか?リアルでも、オンラインでも使える雑談力を身に付けるための戦略的雑談研修の体験セミナーです。

詳細はこちらです。
<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>

成功者の在り方と考え方を探る

今回は、8月23日(金)13時30分より開催予定の『~成功者の在り方と考え方を探る~ 元谷拓 × 江上治 奇跡のコラボセミナー 夢を叶える成功者の思考法』についてご紹介させて頂ければと思います。

そもそも成功者とは何でしょうか?

大きな会社を経営すると、たくさんのお金や資産を持っていることだけが成功者なののでしょうか?

もちろん世間一般的にはそういう方を成功者と呼んでいると思いますが、私の見方は違います。

自分らしく生き、それが周りにも伝播して周りの人も幸せにできる人が成功者ではないかと思っています。

だからこそ、その人の周りにはいつも人が絶えず、にぎやいでいる。

その人のためならなにかできることはないかと自然に考えられる。

そういう人がたくさん表れるのだと思います。今回のセミナーでは、お二人自身の事例やエピソードはもちろん、お二人の周りにもたくさん成功者の事例・エピソードからお話して頂く予定です。

そして共通する成功者の在り方や考え方について語り合います。

特にお二人が取り組んできた人を『繋ぐ』こと。『繋ぐ』というキーワードについても深掘りできたらと思います。

後半は、会場の皆様からも質問やご意見を頂きながら、皆さんと共に成功者の在り方や考え方について考えたいと思います。

最終的なゴールは、今回のセミナーを通じて、自分なりの成功者の在り方、考え方を身につけて頂き、結果、自分の人生がますます充実したものになる1つの機会になればと思います。

ご興味のある方は以下にセミナーの詳細がごございますので、この機会に是非ともご参加頂ければと思います。

<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>



今回登壇されるお二人を見てみると、ビジネスとしても大きな成功を収められていると思いますが、単にそういう面にとらわれない人の「人」として学ばせて頂けることがたくさんあります。書籍でその「人」の考えに触れることはできますが、活きた「氣」に触れることは直接でしかできないと思います。

裏面では、今回のセミナーにも関連した書籍でもある『人生に奇跡を起こすわらしべ長者の魔法』（元谷拓著 東京ニュース通信社発行 講談社販売 本体 1636 円（税別））についてもご紹介をさせて頂ければと思います。

この書籍は、2021 年 5 月 10 日に発刊された書籍で 3 年前に発売され、発売されて 3 年が経ちますが、その内容は今も色あせないと思います。

内容としては、日本の昔話「わらしべ長者」に着想を得て、情報発信することの大切さや発信された情報をもとに、人と人やモノとモノが繋がることで化学反応が起き、奇跡が起きる。その具体的な事例や実践的な方法が書かれています。

自ら情報を発信し、他人に自分の価値を見出してもらうことで、ブランド価値を高めることの重要性を説いています。

情報発信力を高めることで、多くの人々に自分の存在を知ってもらい、評価されることが成功への第一歩となるのです。

さらに、人間関係の構築も成功の鍵であるとされています。人と人、モノとモノをつなぐことで生まれる化学反応が成功を導くと考えられています。

400 を超える異業種企業とのコラボや交流会を通じて、人間関係を築き、多くの奇跡的な結果を生み出してきました。このように、人間関係を築くことで、新たな機会や成功がもたらされるのです。

本書には、自分の価値を高めるための実践的な 22 の方法が紹介されています。これには「自己 PR 法」「情報発信力」「強力な人脈の作り方」「雑談力の身に着け方」などが含まれており、これらの方法を実践することで、すぐにでも「わらしべ長者」的な思考法を身に着け、行動を変えることが可能です。これにより、人間関係や仕事、人生全般において良い方向へと進むことができるでしょう。

さらに、10 人の実在する「わらしべ長者」たちから学ぶケーススタディも本書の魅力の一つです。具体的な事例を通して、どのようにして成功を収めたのかを理解し、自分自身の行動に活かすことができます。

「わらしべ長者の魔法」は、誰でも今すぐに始められる実践的な方法を提供し、逆境を乗り越えて成功を掴むための指南書です。

元谷専務の教えを実践することで、人間関係や仕事、人生全般において良い方向へと進むことができると思います。

今回のセミナーでは、本書にあるエッセンスを踏まえながら、本には書かれていない部分などもお聞きできると思います。

ぜひ事前に本書をご覧頂き、本書へのご意見やさらに深い質問をして頂くことで、さらにご自身の人生に活かすヒントを得て頂く機会にして頂ければと思います。

詳細は以下のページにございます。席に限りがございますのでお申込みはお早目をお願い致します。

<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>

* 申込はページ下部のフォームよりお願いいたします。

Under Planning



モデ研修体験セミナー企画②

8 月 9 日（金）に予定しておりましたモデ研修ですが、9 月 26 日（木）に変更になりました。

その分、さらに内容を充実させますのでご期待ください。



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ
仲津定宏

元谷専務の書籍には、毎回具体的な事例があるので、わかりやすく、さらに事例と自分を重ね合わせながら理解をすることができるため、読んで終わりではなく、本を通じての疑似体験がより内容を理解し、自分事化しやすくなっていると思います。

研修開催報告



MBTI を活用したリーダーのための勝てるチーム・人の作り方研修実施報告

先日とある企業様で、2 日間の『MBTI を活用したリーダーのための勝てるチーム・人の作り方研修』を実施させて頂きました。

講師は、スポーツ心理学博士の布施努さんです。

勝てる組織を作り、人を育てるためのキーワードとしての MBTI を中心にリーダーとしての役割性格や自分を知り、相手を知ることの 2 日間になったのではないかと思います。

すでに実施された企業では、受講者様のミーティングでの姿勢・言動に変化が出ているそうです。